

## Кейс: сайт проекта [Zurda Fashion](#)

Моё многолетнее увлечение пошивом одежды вылилось в персональный онлайн-проект для любителей и профессионалов индустрии моды, готовых прокачать свои знания узкоспециальной терминологии на английском языке. Моей второй задачей было вдохновить пользователей на новые творения, отсюда и слоган: Fashion terms for knowledge & inspiration.

Я собрала 4500 слов, разделила их по категориям, прописала определения и оформила иллюстрированные глоссарии с платным и открытым доступом. На следующем этапе к каждому словарю я добавила тест для закрепления изученного материала. В сумме я придумала более 1500 вопросов. После успешного прохождения любого платного теста студенты получают образовательный сертификат.

Для улучшения ранжирования сайта, на отдельной странице раз в неделю я публикую один термин на мой выбор и подкрепляю его несколькими картинками. Практически весь визуал я нахожу на бесплатном сервисе [Unsplash](#). Со временем такие фотографии я хочу заменить на фотосессии последних коллекций отечественных и зарубежных брендов, коих в мире тысячи. Это повысит информационную ценность проекта.

Ещё я планирую записать серию видеороликов, чтобы объяснить подписчикам разницу между похожими терминами, поделиться своим швейным опытом и отслеживать новые тренды. Кроме словарей предусмотрено создание других электронных книг, связанных с модной тематикой, например, как проанализировать дизайнерскую коллекцию, чтобы оценить её качество.

Я решила оформить сайт по принципу интернет-магазина: на [главной странице](#) размещаются товары (в нашем случае словари). Приветственный текст лаконично объясняет посетителям, куда те попали, и что они здесь найдут. В этот вводный абзац встроена одна ключевая фраза в непрямом вхождении для SEO-оптимизации (online fashion dictionaries).

У каждого продукта заполнено краткое и полное описание, которое должно побудить пользователя на оформление заказа. Используются восклицательные призывы к действию, а также предложение принять участие в благотворительных проектах через покупку. В полном описании можно посмотреть скриншот выбранного словаря, а с помощью бесплатных образцов понять принцип работы с учебным материалом.

Учебные тесты пронумерованы и вынесены на отдельную [страницу](#), чтобы избежать путаницы, поскольку они дублируют названия словарей. Далее в основном меню представлены разделы с [термином дня](#) и [тutorиалами](#). Последним пунктом меню идет раздел [«О нас»](#), где я обозначаю целевую аудиторию проекта и более подробно рассказываю о том, как он работает. В конце текста я оставляю контактные данные для связи и размещаю ещё один эмоциональный призыв к действию.

Визуальное оформление выполнено в минималистичном стиле, чтобы сфокусировать внимание читателя на карточках товаров. Для обложек продуктов использовались самые качественные фотографии. Градация фиолетового цвета на логотипе проекта была выбрана как символ знаний и мудрости. Элементы анимации в меню добавили сайту динамичности и современности.

Какие сложности мне пришлось преодолеть?

- Нужно было подобрать несколько тысяч первосортных изображений для визуального объяснения терминов, оптимизировать их размер, контраст и яркость, что потребовало больших трудозатрат;
- Для поиска обложек продуктов потребовалась особая насмотренность, поскольку композиция таких изображений должна была органично вместить заголовок;
- Не будучи носителем английского языка, я зачастую сомневалась в правильном использовании артиклей и корректной расстановке запятых. На перепроверку текстов тоже ушло много времени.

Анна Шемонаева ©