

¿Qué es Good Pitch?

[Good Pitch](#) es un evento que tiene como objetivo fomentar el uso de las películas como herramientas innovadoras para promover la justicia social. Logra esto mediante la búsqueda de aliados para los documentales, y durante el evento en vivo, pactar su compromiso de alianza con la película, para que juntos puedan utilizar el documental para armar campañas, generando cambios positivos.

¿Qué significa “al cuadrado” en Good Pitch² Argentina?

La Fundación BRITDOC fundó Good Pitch y realizan los eventos “madre”. Con una demanda global en crecimiento, BRITDOC desarrolló el [Programa Satelital Good Pitch²](#) para compartir su aprendizaje y desarrollar la capacidad de las organizaciones regionales para que puedan organizar sus propios eventos Good Pitch².

*Esto significa que **cada anfitrión regional debe recaudar sus propios fondos para cubrir los costos de producción y la infraestructura general del evento en sí.***

Mirá cómo se expandió la familia Good Pitch por el mundo:



¡GP²A representando las temáticas latinoamericanas!



Paco de Onis (izq.) prestando atención a la presentación de Victoria durante el taller

Conocé a los finalistas de Good Pitch² Argentina 2015:

Para la edición 2015, se han seleccionado cuatro proyectos documentales de todo el continente. Nuestro proceso de selección priorizó a realizadores latinoamericanos, cuyos documentales se centran en las temáticas sociales más urgentes de la región.

Aquí los proyectos seleccionados:

Sumerché (Colombia) - Minería y recursos naturales



Sumercé sigue la historia de tres campesinos Colombianos de distintas generaciones al borde de la lucha contra unas operaciones mineras, que están poniendo en peligro a miles de comunidades rurales ubicadas en zonas donde las corporaciones mineras quieren operar.

Quipu (Perú) - Género y esterilizaciones forzadas



Quipu cuenta la historia de Esperanza, quien lucha por la justicia después de haber sido esterilizada en contra de su voluntad hace 16 años. Esperanza es una de 300,000 mujeres y 20,000 hombres que fueron esterilizados durante el gobierno de Fujimori entre 1995-2000, como parte de una política de estado que fue difundida de manera imponente en las comunidades rurales, indígenas y pobres. Actualmente se sabe abiertamente que muchas mujeres fueron forzadas a realizar el procedimiento o no dieron su total consentimiento para realizarlo.

Grown Ups (Chile) - Discapacidad e integración social



Grown Ups sigue la historia de un grupo de adultos de entre 40 y 50 años con Síndrome de Down. Muchos de ellos nunca vivieron de manera independiente, a medida que sus padres envejecen, deciden que están cansados de ser tratados como niños.

Nueva Venecia (Colombia) - Comunidades en resistencia



Nueva Venecia es una comunidad pesquera ubicada en el medio del lago más grande de Colombia, que carga con las marcas del conflicto interno del país. Pero sus residentes encuentran una salida mediante su pasión en común por el fútbol, y trabajan sin cesar para evitar ser absorbidos por el cuerpo de agua que los rodea.

Sin Chapa Adriana (Chile) - Memoria y justicia



Sin Chapa Adriana es un camino emprendido por su directora, con el fin de hacer las paces con la novedad sobre su tía, ahora exiliada, quien fue una de las principales figuras de la policía secreta de Pinochet y es buscada por secuestros y asesinatos. La historia la sigue mientras intenta reconciliar sus sentimientos personales por su tía y entender a los actuales seguidores de Pinochet, con el deseo de que su país enfrente a su pasado para poder mirar hacia el futuro.

El Equipo de Good Pitch² Argentina:

Nosotras (Kristie: Periodista - Outreach Director para GPA y Natasha: Productora de Eventos - Productora General de GPA) creemos en el modelo Good Pitch y su potencial para generar un impacto en la región de América Latina al conseguir el apoyo necesario para que las películas con “buenas” causas logren transmitir sus mensajes.



Natasha (izq) -

Beadie Finzi (Directora de la Fundación BritDoc) - Kristie (der)

Trayectoria exitosa - Good Pitch² Buenos Aires 2013:

El primer evento Good Pitch en América Latina se llevó a cabo en Buenos Aires en agosto del 2013, dentro del marco del 15 Festival de Cine de Derechos Humanos, DerHumALC. Cuatro proyectos documentales fueron seleccionados y cada equipo de realizadores llevó su película a un nuevo nivel.

¿Cuál fue el impacto de la primera edición?

“Good Pitch fue sin dudas un punto clave que marcó mi futuro, tanto profesional como personal. Gracias a la recomendación de Good Pitch, nuestro trailer fue visto por más de 600 mil personas en tres semanas, y logramos cambiar la ley que denunciábamos en el documental.”

Marco Cartolano, Productor de ‘9.70’. Participante de Good Pitch² Buenos Aires 2013 .



Victoria Solano

(Directora) y Marco Cartolano (Productor) presentando su película 9.70

Las cuatro películas pudieron crear una campaña social en nuestro taller y pactar reuniones, alianzas, participar en festivales reconocidos y mucho más.

¿Qué esperamos para Good Pitch² Argentina 2015?

Para esta edición, el mismo equipo se ha asociado con el British Council Argentina para co-producir la segunda edición, construyendo sobre nuestro éxito previo. El evento tendrá lugar en el Teatro Picadero (un prestigioso teatro independiente en Buenos Aires) el 13 de abril del 2015 y será moderado por el director y actor de renombre, Boy Olmi.



[Teatro Picadero - nuestra hermosa sede para GPA2015](#)

¿Qué obtienen nuestros realizadores al participar?

Los realizadores reciben una valiosa capacitación de dos jornadas completas con devoluciones personalizadas a cargo de Bruni Burres (Sundance), y productora Paula Vaccaro (Pinball London), productor Cristian Cardoner, y el equipo del British Council para guiarlos con sus campañas de justicia social y sus presentaciones.

Esto culminará en un evento en vivo en el Teatro Picadero, donde los equipos presentarán sus películas a una mesa redonda integrada por 8-10 aliados potenciales y una audiencia cuidadosamente seleccionada de 200 personas. Estos invitados provienen de diversos sectores, como ONGs y fundaciones que trabajan con las temáticas centrales que abarca cada documental, y también marcas corporativas, sponsors, filántropos e inversores, tanto como aquellos pertenecientes al mundo tradicional del cine, desde distribuidores hasta medios, emisoras y festivales.



Los realizadores concentrados - taller intensivo de GPA2013

¿Cuál sería el objetivo central?

El objetivo es construir alianzas mutuamente beneficiosas entre los realizadores y los invitados, ayudando a los documentales a alcanzar una amplia audiencia y consecuentes cambios de actitudes, comportamientos y toma de decisiones sobre las temáticas más relevantes de la región. Los resultados de Good Pitch² Argentina 2013 muestran que, mientras dichas alianzas no son habituales en América Latina, las mismas tienen el poder de generar cambios reales.

La próxima edición de Good Pitch² Argentina se llevará a cabo en Abril del 2015, al mismo tiempo, pero independiente de, el Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires, BAFICI. Los talleres se desarrollarán el viernes y sábado previo al evento lunes 13 de abril.

Good Pitch² Argentina transmitido en vivo mediante live streaming

Durante el día del evento (Pitch Day), Good Pitch² Argentina se asocia con LSD Live para compartir el evento con la red internacional de Good Pitch - y el público - mediante su

plataforma de streaming en vivo. Incluye entrevistas a los realizadores sobre los logros y recursos obtenidos, devoluciones de los participantes de las mesas redondas y de los integrantes de la audiencia durante el coffee break y cocktail.

What is Good Pitch?

[Good Pitch](#) is an event that aims to encourage the use of film as an innovative tool in the promotion of social justice. It does this by finding allies for documentaries, and during the live event, getting them to commit to a partnership with the film, so that together they can use the film to build campaigns, bringing about positive changes.

What does "squared" in Good Pitch² Argentina mean?

BRITDOC Foundation are the founders of the Good Pitch and run the flagship events. With increasing demand from around the globe, BRITDOC has developed the [Good Pitch² satellite program](#) to share their learning and build the capacity of regional organizations to host their own Good Pitch² events. *This means, **each host has to raise their own funds** to cover production costs and the overall infrastructure of the event itself.*

What you will be supporting is the creation of this valuable platform that enables these brave filmmakers the attention they deserve, be heard, and get the resources they need to promote issues as important as mining, forced sterilization, and many more.

That's why Good Pitch² Argentina needs your help to make the 2015 edition a reality!

Let's help their pitches shine bright, their voices be heard loud and clear and their messages be as direct as can be.

[Acceda a la descripción en Español aquí](#)

Check out how far the Good Pitch family expanded:



GP²A representing Latin American themes!

What we need:

Whilst we are able to cover the basic production and logistics costs for the two-day workshop (where filmmakers will be helped to finalize their social campaign) and the event itself (where the films and their campaigns will be pitched in front of a live audience), we need your help in getting the filmmakers and Good Pitch veterans to Buenos Aires.

Our teams selected this year are from around Latin America, from as far away from Buenos Aires as Mexico, and as independent documentary filmmakers, they have scant resources. We need your help to ensure that the filmmaking teams can attend the four-day workshop and event in Buenos Aires.

We also aim to once again bring Good Pitch 'veterans' to Buenos Aires to participate in the Good Pitch workshop and event. This was something we did in 2013 and it was a great success: award-winning filmmakers Pamela Yates and Paco de Onis shared their experiences of making documentaries that inspire social change with our finalists, and the knowledge they imparted was invaluable to the training.



Paco de Onis (left) paying close attention to Victoria's pitch during the workshops

Meet the Good Pitch² Argentina 2015 finalists:

For the 2015 edition, five documentary film projects have been chosen from around the continent. Our selection process prioritized Latin American filmmakers, whose documentaries focus on the region's most pressing social issues.

Here are the projects we've selected:

Sumercé (Colombia) - Mining and natural resources



Sumercé follows the stories of three Colombian campesinos of different generations on the frontline of the struggle against mining operations, which are endangering the existence of thousands of rural communities located in areas where the mining corporations want to operate.

Quipu (Peru) - Gender and forced sterilizations



Quipu tells the story of Esperanza, who is fighting for justice after being sterilized against her wishes 16 years ago. Esperanza is just one of 300,000 women and 20,000 men who were sterilized during the 1995-2000 Fujimori government, as part of a government policy that was promoted aggressively in rural, impoverished, and indigenous communities. It is now well-known that many women were coerced into the procedure or did not give full consent.

Grown Ups (Chile) - Disability and social integration



Grown Ups follows a group of adults aged between 40 and 50 who have Downs Syndrome. Many of them have never lived independently, and as their parents grow old and infirm, they decide they are tired of being treated like children.

Nueva Venecia (Colombia) - Community resistance



Nueva Venecia is a fishing community based in the middle of Colombia's biggest lake, which bears the scars of the country's internal conflict. But residents find an outlet through their shared passion for soccer, and tirelessly work to stop the pitch - and their community - from being swallowed up by the surrounding water.

Sin Chapa Adriana (Chile) - Transitional justice



Sin Chapa Adriana is a journey undertaken by the director to come to terms with the news that her aunt, now living in exile, was a leading figure in Pinochet's secret police, and is wanted for kidnappings and murder. The story follows her as she tries to reconcile her personal feelings for her aunt and understand the Pinochet supporters of today's Chile, with her desire for her country to confront its past to be able to look to the future.

Good Pitch² Argentina's team:

We (Kristie: Journalist - Outreach Director for GPA and Natasha: Events Producer - Head of Production for GPA) believe in the Good Pitch model and the potential it has for making an impact in the Latin American region by getting 'good' films the support they need in order to get their important messages across.



Natasha (left) - Beadie Finzi (BritDoc Foundation's Director) - Kristie (right)

Previous success - Good Pitch² Buenos Aires 2013:

The first Good Pitch in Latin America took place in Buenos Aires in August 2013, within the framework of the 15th International Human Rights Film Festival, DerHumALC. Four Documentary projects were selected and each filmmaking team took their film to the next level.

What was the impact of the first edition?

“Good Pitch was without doubt a milestone that has marked my future, both professionally and personally. Thanks to a recommendation by Good Pitch, our trailer was seen by over 600 thousand people in three weeks, and we managed to change the legislation that we had denounced in the documentary.” Marco Cartolano, Producer of ‘9.70’. Participant in Good Pitch² Argentina 2013 .



Victoria Solano (Director) and Marco Cartolano (Producer) pitching their film 9.70

All four films were able to create a social campaign in our workshops and pin down meetings, alliances, participate in festivals and much more.

What's new with Good Pitch² Argentina 2015?

For this edition, the same team has partnered with the British Council Argentina to produce a second edition, building on the earlier successes. The event will take place at the Teatro Picadero (a renowned independent theater in Buenos Aires) on April 13th, 2015 and will be moderated by well-known Argentine director and actor, Boy Olmi.



Teatro Picadero - our

lovely venue for GPA2015

What do our filmmakers get by participating?

The filmmakers will receive two days of invaluable training and feedback from Bruni Burres (Sundance), producer Paula Vacarro (Pinball London), producer Cristian Cardoner, and teams from the British Council to guide them in their social justice campaigns.

This which will culminate in a live event in Teatro Picadero, where the teams will pitch their films to a round table of 8-10 potential partners and a specially selected audience of 200. These invitees come from a mixture of backgrounds, from NGOs and Foundations that work with the core issues of the films, to corporate brands, sponsors, philanthropists, and funders, as well as those from the more traditional world of film, from distributors and broadcasters to festivals.



Filmmakers at work - GPA2013 workshops

What's the bigger picture?

The objective is to build mutually beneficial alliances between the filmmakers and the attendees, significantly helping the films reach a wide audience and consequent change of attitudes, behaviors, and decision-making about important social issues. The results of Good Pitch² Argentina 2013 have shown that, while such alliances are not yet the norm in Latin America, these partnerships have the power to bring about real change.

The next edition of Good Pitch² Argentina will take place in April 2015, at the same time as, although independent of, Buenos Aires International Festival of Independent Cinema (Bafici). The workshops will take place on a Friday and Saturday, and the live event the following Monday.

Good Pitch² Argentina live streamed to our global community network

During Pitch Day, Good Pitch² Argentina is partnering with LSD Live to share the event with Good Pitch's international network – and the public – via their live streaming platform. This will include interviews with filmmakers about what they have managed to achieve, and feedback from round table invitees and audience members during the coffee break and cocktail.