

# TRABAJO PRÁCTICO ENTREVISTA

## . Objetivos

- Aplicar los conceptos y técnicas vertidas en la clase especial con el periodista Luis Duarte.
- Desarrollar las habilidades de *investigación previa* (pre-producción) indispensables para una entrevista de calidad.
- Diseñar un cuestionario estratégico y adaptativo.
- Comprender cómo se "viraliza" y "amplifica" el contenido de una entrevista en el ecosistema digital actual.

## . Consignas del Trabajo

Este trabajo se divide en 5 partes que simulan el flujo de trabajo real de una producción periodística.

### Parte 1: El Marco de Referencia

En lugar de resumir *toda* la charla, deberán actuar como editores. Respondan de manera sintética:

- ¿Cuáles son los **3 (tres) consejos prácticos o "secretos de oficio"** que mencionó Luis Duarte que considerás *imprescindibles* para aplicar en tu propia práctica?
- ¿Qué **error común** (mencionado por Duarte) se comprometen a *evitar* en su próxima entrevista?

### Parte 2: La Pauta

Deberán elegir **un (1) personaje relevante** para entrevistar. Puede ser del ámbito político, social, cultural, deportivo, etc., de Tucumán o de relevancia nacional.

Sobre esa elección, deberán fundamentar:

1. **Personaje:** ¿Quién es? (Breve perfil de 2 líneas).
2. **Oportunidad Periodística (Timing):** ¿Por qué es relevante entrevistarlo *ahora*? (Ej. "Acaba de lanzar un libro", "Protagonizó un escándalo", "Anunció una nueva medida", etc.).
3. **Enfoque de la Entrevista:** ¿Qué se busca? (¿Será una entrevista de *perfil humano*? ¿De *actualidad/coyuntura*? ¿De *investigación*? ¿Una combinación?).

### Parte 3: La Pre-Producción

Aquí deben demostrar cómo se prepararían. Tienen que listar las acciones concretas de investigación que harían *antes* de sentarse a escribir las preguntas.

- Listar **5 (cinco) fuentes de información** que consultarían para "fichar" al personaje (Ej. "Revisar sus últimas 3 entrevistas en otros medios", "Analizar su actividad en 'X' (ex Twitter), etc.).
- Resumir en un párrafo cuál es la "**hipótesis**" o el "**dato clave**" que descubrieron en esta investigación y que *debe* estar presente en la entrevista.

#### Parte 4: El Cuestionario Estratégico

Aquí deben elaborar el listado de preguntas. No se aceptará un "ping-pong" de preguntas aisladas. El cuestionario debe tener una arquitectura.

- Elaborar un listado de **12 (doce) preguntas** centrales.
- **Estructura:** Las preguntas deben estar visiblemente ordenadas en 3 bloques:
  - **Apertura (Rompehielos):** Preguntas para establecer el tono y relajar al entrevistado (o para "ir al hueso", según el enfoque elegido en la Parte 2).
  - **Nudo (Desarrollo):** El corazón de la entrevista, donde se abordan los temas centrales, se usan los datos de la pre-producción (Parte 3) y se aplican las técnicas de Duarte (Parte 1).
  - **Cierre:** Preguntas de reflexión, de futuro o un "tiro final" contundente.
- **Requisito:** Al menos 2 de las preguntas deben ser "preguntas de seguimiento" o "contra-preguntas" (Ej. "Usted recién dijo X, pero el año pasado sostuvo Y. ¿Qué cambió?").

#### Parte 5: La Amplificación

La entrevista no termina cuando se apaga el grabador. Una vez *realizada* (hipotéticamente) la entrevista, deberán crear un "kit de redes" para su difusión.

Basándose en las **respuestas que imaginan que obtendrían** a sus preguntas (Parte 4), deben crear:

1. **Un (1) Tweet (post en 'X'):** El "título" o la "cita textual" más potente para generar impacto inmediato (máx. 280 caracteres).
2. **Un (1) Guion para Reel/TikTok (15 segundos):** Describir brevemente (formato guion) qué audio o idea usarían. (Ej. "Video del entrevistado riendo / Texto sobreimpreso: 'Le preguntamos por el escándalo X y así reaccionó...'").
3. **Una (1) Encuesta para Instagram Stories:** Una pregunta derivada del tema central de la entrevista para generar interacción con la audiencia (Ej. "¿Estás de acuerdo con la nueva medida anunciada por...? SÍ / NO").