GRADES 1 to 12 DAILY LESSON LOG	Paaralan:	DepEdClub.com	Baitang:	9
	Pangalan ng Guro:		Asignatura:	AP - EKONOMIKS
	Petsa at Oras ng Pagtuturo:	AUGUST 4-8, 2025 (WEEK 8)	Markahan at Linggo:	Unang Markahan

	UNANG ARAW	IKALAWANG ARAW	IKATLONG ARAW
VI. LAYUNIN	*Tiyakin ang pagtatamo ng layunin sa bawat lingo na nakaangkla sa Gabay sa Kurikulum. Sundin ang pamamaraan upang matamo ang layunin, maari ring magdagdag ng iba pang Gawain sa paglinang ng Pamantayang Pangkaalaman at Kasanayan. Tinataya ito gamit ang mga istratehiya ng Formative Assessment. Ganap na mahuhubog ang mga mag-aaral at mararamdaman ang kahalagahan ng bawat aralin dahil ang mga layunin sa bawat lingo ay mula sa Gabay sa Kurikulum at huhubugin ang bawat kasanayan at nilalaman.*		
A. Pamantayang Pangnilalaman	Ang mga mag-aaral ay may pag-unawa sa mga pangunahing konsepto ng Ekonomiks bilang batayan ng matalino at maunlad na pang-araw-araw na pamumuhay		
B. Pamantayang Pagganap	Ang mga mag-aaral ay naisasabuhay ang pag-unawa sa mga pangunahing konsepto ng Ekonomiks bilang batayan ng matalino at maunlad na pang-araw-araw na pamumuhay.		
C. Kasanayan sa Pagkatuto	APMKE-Ih-16 Nasusuri ang mga salik na nakakaapekto sa pagkonsumo	APMKE-Ih-17 Naipamamalas ang talino sa pagkonsumo sa pamamagitan ng paggamit ng pamantayan sa pamimili	APMKE-Ii-18 – Naipagtatanggol ang mga karapatan at nagagampanan ang mga tungkulin bilang isang mamimili
VII. NILALAMAN	*Aralin 5 - Pagkonsumo* Paksa: Salik na Nakakapekto sa pagkonsumo	*Aralin 5 - Pagkonsumo* Paksa: Pamantayan sa Matalinong Pamimili	*Aralin 5 - Pagkonsumo* Paksa: Walong Karapatan ng Mamimili; Limang Pananagutan ng mga Mamimili at Consumer Protection Agencies
KAGAMITANG PANTURO	*Itala ang mga Kagamitang Panturo na gagamitin sa bawat araw. Gumamit ng iba't ibang kagamitan upang higit na mapukaw ang interes at pagkatuto ng mga mag-aaral.*		
A. SANGGUNIAN			
5. Mga Pahina sa Gabay ng Guro	-	-	-
6. Mga Pahina sa Kagamitang Pang Mag-aaral	pp.62-63, Ekonomiks	pp.63-65, Ekonomiks	pp.65-68,Ekonomiks
7. Mga Pahina sa Teksbuk	pp. 91-96 Cruz, Nilda B., Rillo, Julia D., Lim, Alice L., Viloria, Evelina M. *Ekonomiks*. Quezon City: SD Publications, Inc.,2000	pp. 97-98 Cruz, Nilda B., Rillo, Julia D., Lim, Alice L., Viloria, Evelina M. *Ekonomiks*. Quezon City: SD Publications, Inc.,2000	pp. 99-101 Cruz, Nilda B., Rillo, Julia D., Lim, Alice L., Viloria, Evelina M. *Ekonomiks*. Quezon City: SD Publications, Inc.,2000
8. Karagdagang Kagamitan mula sa portal ng Learning Resources o ibang website	Karikatura at larawan galing sa Google Search Images	Video clip - Divisoria Market, Manila Philippines	Google Search Images
B. IBA PANG KAGAMITANG PANTURO	Visual aids,task cards	TV, speaker	Dice box, TV at speaker, task cards

VIII. PAMAMARAAN			
Balitaan	Pagpapakita ng isang larawan kaugnay ng isang napapanahong pangyayari. Magbabahagi ang mga mag-aaral ng mga impormasyon at reaksyon tungkol dito.	Pag-uulat ng mga mag-aaral sa lagay ng panahon. Iuugnay ito sa aralin.	Ihahagis ng mag-aaral ang isang dice box na may nakasulat sa bawat bahagi nito ng mga kategorya ng politika, sports, panahon, ekonomiya, moral, at Dasmariñas. Magbabahagi ang mag-aaral ng kaugnay na balita sa resulta ng paghagis ng dice.
k. Balik Aral	Magpapakita sa mga mag-aaral ng isang karikatura. Kaugnay nito, itatanong sa mga mag-aaral ang kahulugan ng konsepto ng pagkonsumo.	Pagsulat ng reflection paper: Ano ang salik na higit na nakaapekto sa pagkonsumo mo?	Ipapaliwanag ng mga mag-aaral ang sinabi ni Leo Tolstoy – "*Wise Consumption is more complicated than wise production*"
l. Paghahabi sa Layunin ng Aralin	Magpapakita sa mga mag-aaral ng larawan ng mga bagay na maari nilang bilhin. Bibigyan sila ng pagkakataon na pumili at ilagay sa market basket na nakapaskil sa pisara. Ipapaliwanag ng mga mag-aaral ang kanilang sagot.	Ipapalista sa mga mag-aaral sa kanilang *journal* ang 10 bagay na nagbibigay saya sa kanila. Ibabahagi sa klase ang sagot ng mga mag-aaral.	Itanong sa mga mag-aaral ang ibig sabihin para sa kanila ng kasabihang "customer is always right"
m. Pag-uugnay ng mga Halimbawa sa Bagong Aralin	Ipapaliwanag sa mga mag-aaral na may iba't ibang salik na nakakaapekto sa pagkonsumo ng isang tao.	Magpapakita ng isang video clip- Divisoria Market, Manila Philippines. Itatanong sa mga mag-aaral ano ang mga bagay na dapat tandaan nila sa pamimili kung mapupunta sila dito?	Ipapaliwanag na ang bawat mamimili ay may mga karapatan at pananagutan.

n. Pagtalakay ng Bagong Konsepto	Papangkatin ang mga mag-aaral. Maghahanda ng presentasyon ang bawat pangkat ayon sa sitwasyon kaugnay ng mga salik na nakakapaekto sa pagkonsumo. Pangkat I – Mga Inaasahan- Sale at Kalamidad/Bagyo (News Casting) Pangkat II – Pagbabago ng Presyo (Role Playing) Pangkat III – Kita at Pagkakautang (Story Board) Pangkat IV –Demonstration Effect – Anunsyo (Slideshow)	Magsasagawa ng Fashion Show ang mga mag-aaral. Pipili ang bawat pangkat ng kanilang magiging modelo. Magdidikit ang mga mag-aaral ng mga katangian nila sa kanilang pamimili. Maaring gumamit ng mga props na higit na magpapakita sa konsepto ng isang matalinong mamimili. Sasaliwan ito ng tugtog upang higit na maging makulay ang presentasyon.	Papangkatin ang mga mag-aaral (*buzz group*). Tatalakayin at iuulat ng bawat buzz group ang mga isyu at problema ng mga mamimili sa sitwasyon na itinakda. Pangkat I – *Sidewalk Stalls* Pangkat II – Palengke Pangkat III – *Online Shopping* Pangkat IV – *Imported Goods*

o. Pagtalakay ng bagong konsepto at bagong kasanayan	Magpapakita ng isang graphic organizer tungkol sa Mga Salik na Nakakaapekto sa Pagkonsumo kung kinakailangan.	Magpapakita ng powerpoint presentation tungkol sa Pamantayan sa Pamimili kung kinakailangan.	Kaugnay ng unang gawain, bubuo ang parehong pangkat ng *campaign* tungkol sa karapatan, pananagutan ng mga mamimili; at papel ng mga ahensya ng pamahalaan upang maisulong ang kapakanan ng mamimili. Maaring *jingle, video clip, rap, poster slogan o brochure* ang gawin ng mga mag-aaral.
p. Paglinang sa kabihasaan (Formative Assessmeent)	Pamprosesong Tanong: 1. Anu-ano ang mga salik na nakakaapekto sa pagkonsumo? 2. Paano nakakaapekto ang bawat salik sa pagkonsumo ng tao? *Rubrics para sa Presentasyon ng Gawain	Pamprosesong Tanong: 1. Anu-ano ang mga pamantayan sa pamimili? 2. Paano nakakaapekto ang mga pamantayang ito sa iyong pagkonsumo? *Rubrics para sa Fashion Show	Pamprosesong Tanong: 1. Anu-ano ang mga karapatan ng mga mamimili? 2. Alin sa mga karapatan ng mga mamimili ang madalas na hindi napahahalagahan? Magbigay ng sitwasyon. 3. Sa kabilang banda, anu-ano naman ang mga tungkulin o pananagutan ng mga mamimili? 4. Sa iyong palagay, nakakatulong ba ang iba't ibang ahensya ng pamahalaan sa mga mamimili? Ipaliwanag. **Rubric* para sa presentasyon **Pamantayan** | **Deskripsyon** | **Puntos**

			<table><tr><td>Nilalaman</td><td>Wasto ang impormasyon at nakapaloob ang paksang aralin</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>Pagkamalikhain at pagkamasining ng campaign</td><td>Mahusay at angkop ang pamamaraan at pagbuo ng campaign</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>Kabuuang presentasyon at paglalahad</td><td>Maayos at may kahusayan ang presentasyon ng gawain</td><td>10 puntos</td></tr><tr><td>KABUUAN</td><td></td><td>30 puntos</td></tr></table>
q. Paglalapat ng aralin sa pang-araw-araw na buhay	Sa panahon ng Kapaskuhan, anong salik ang higit na nakakaapekto sa pagkonsumo ng iyong pamilya? Ipaliwanag.	Alin sa mga pamantayan ng pamimili ang iyong kalakasan? Kahinaan? Ipaliwanag. Paano mo ito mapapagbuti?	Sa iyong pamimili sa palengke, napansin mo na may daya ang timbangang ginagamit.Ano ang iyong gagawin?

Pamantayan	**Deskripsyon**	**Puntos**
Nilalaman	Nakapaloob ang katangian ng isang matalinong mamimili	10 puntos
Pagmomodelo	Mahusay at akma ang kilos ng pagmomodelo	5 puntos
Kagamitan/Disenyo ng Kasuotan	Malikhain ang mga kagamitan	10 puntos
KABUUAN		25 puntos

Pamantayan	**Deskripsyon**	**Puntos**
Nilalaman	Naipakita ang paksang inilalahad	10 puntos

Paglalahad	Maayos at malinaw ang presentasyon	5 puntos
Kagalingan	Kahusayan sa pagbuo ng presentasyon	5 puntos
Kagamitan	Gumamit na angkop na props, visual atbp.	5 puntos
KABUUAN		25 puntos

r. Paglalahat ng aralin	Bakit nagkakaiba ng paraan at dahilan ng pagkonsumo ang tao?	Bakit mahalaga na maging matalino sa pamimili?	Bakit kailangan malaman natin ang ating mga karapatan at pananagutan bilang isang mamimili?
s. Pagtataya ng aralin	Isulat ang (+) kung may positibong epekto ang bawat sitwasyon sa pagkonsumo ng tao at (–) kung negatibo. 1. Pagkakatanggal sa trabaho 2. Natapos ang utang sa Bumbay 3. Christmas bonus na parating 4. Buy one, Take one promo 5. Anunsyo sa telebisyon	Bubuo ang mga mag-aaral ng slogan kaugnay ng matalinong pamimili.Ibabahagi ng piling mag-aaral ang kanilang gawain sa klase. Gawing pokus ang tanong na – *Bakit mahalaga maging matalino sa pamimili?*	Pagsulat ng isang *Pledge of Commitment* – Ako si ________________________ng ________________________________ ay nangangako na ___________________ ________________________________ sa aking pagkonsumo. Ipapakita ko ito sa pamamagitan ng ___________________ ________________________________at gagawin ko ito tuwing ________________ ___________. __________________ Pangalan ng mag-aaral
t. Takdang aralin	1. Basahin ang susunod na aralin – Ang Pamantayan sa Pamimili. Gabay na Tanong: a. Ano ang ibig sabihin ng matalinong mamimili? b. Ano ang mga pamantayan sa pamimili? 2. Maghanda ng mga kagamitan para sa isang fashion show. Sanggunian: pp.63-65, Ekonomiks-Modyul para sa Mag-aaral	Pag-aralan ang susunod na aralin – Karapatan at Pananagutan ng isang Mamimili; at Consumer Protection Agencies. Gabay na Tanong: a. Ano ang mga karapatan at pananagutan ng isang mamimili? b. Magbigay ng mga ahensya ng pamahalaan na tumutulong upang maisulong ang kapakanan ng mga mamimili Sanggunian: pp.99-101, Ekonomiks-Modyul para sa Mag-aaral	1. Basahin ang Aralin 5- Produksyon Gabay na Tanong: a. Ano ang produksyon? b. Ano ang mga salik ng produksyon? 2. Maghanda ng mga kagamitan para sa pangkatang gawain (manila paper, colored paper atbp.) Sanggunian: pp.72-81, Ekonomiks-Modyul para sa Mag-aaral
IX. MGA TALA	Consumption Cartoons and Comics. https://www.cartoonstock.com /directory/c/consumption.asp	Divisoria Market, Manila Philippines.Edonis Slade.2016. https://www.youtube.com/watch?v=vz2RERGZQAA	Buzz Group.Knowledge Sharing Tools and Methods Toolkit - buzz-groups.**www.kstoolkit.org/**buzz-groups

X. PAGNINILAY	*Magnilay sa iyong mga istratehiyang pagtuturo. Tayain ang paghubog ng iyong mga mag-aaral sa bawat lingo. Paano mo ito naisasakatuparan? Ano pang tulong ang maaari mong gawin upang sila'y matulungan? Tukuyin ang maaari mong itanong/ilahad sa iyong superbisor sa anumang tulong na maaari niyang ibigay sa iyo sa inyong pagkikita.*		
h. Bilang ng mag-aaral na nakakuha ng 80% sa			

pagtataya			
i. Bilang ng mag-aaral na nangangailangan ng iba pang gawain para sa remediation			
j. Nakatulong ba ang remedial?			
k. Bilang ng mga mag-aaral na magpapatuloy sa remediation			
l. Alin sa mga estratehiyang pagtuturo na nakatulong ng lubos? Paano ito nakatulong?			
m. Anong suliranin ang aking naranasan na solusyon na tulong ng aking punongguro at superbisor?			
n. Anong kagamitang panturo ang aking nadibuho na nais kong ibahagi sa mga kapwa guro?			