P O T E N S I
potensiabdimas.upnjatim.ac.id
Vol. xx, No. xx, Bulan, 20xx, pp. xx–xx

Judul Artikel (Font: Kapital Setiap Kata, Cambria, Ukuran 16)

(Judul harus menceritakan isu dan fokus pengabdian kepada masyarakat, pokok bahasan pengabdian, tindakan dan strategi, serta tujuan perubahan sosial yang diharapkan)

Penulis Pertama[1*], Penulis Kedua[2] (Cambria 11pt)
[1]Nama Afiliasi Atau Institusi Penulis Pertama, Negara
[2]Nama Afiliasi Atau Institusi Penulis Kedua, Negara

Info Artikel

Email korespondensi:
Nama
Alamat Email

***Keyword*:**
3-6 word

Kata Kunci:
3-6 kata

This is an open-access article under the CC BY license

Abstract

The abstract is written in both English and Indonesian, providing a summary that includes the background, objectives, methods used, main results, and conclusions. The abstract should be concise, clear, and free of references, citations, or uncommon abbreviations. The length of the abstract should be between 150 and 200 words, using Cambria font size 10, single spacing, italicized, and written in a single paragraph.

Abstrak

Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris dan Indonesia, berisi ringkasan yang mencakup latar belakang, tujuan, metode yang digunakan, hasil utama, dan kesimpulan. Abstrak harus disusun secara ringkas, jelas, serta tanpa referensi, kutipan, atau singkatan yang tidak umum. Panjang abstrak minimal 150 kata dan maksimal 200 kata, menggunakan font Cambria ukuran 10, spasi tunggal, dicetak miring, dan ditulis dalam satu paragraf.

PENDAHULUAN

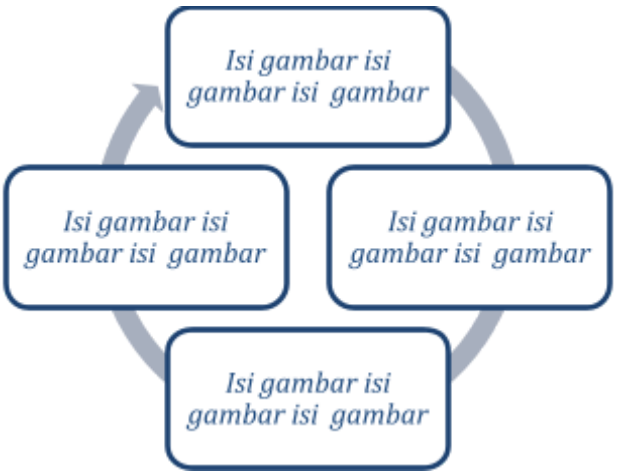
Bagian pendahuluan berisi paparan masalah, tantangan, atau kebutuhan masyarakat (mitra) yang melatarbelakangi atau menginspirasi pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, tujuan kegiatan pengabdian masyarakat, dan hasil kajian pustaka. Seluruh bagian pendahuluan dipaparkan secara terintegrasi dalam bentuk paragraf-paragraf dengan panjang 15-20% dari total panjang artikel (Cambria, ukuran 12pt)

METODE

Berisi uraian mengenai proses perencanaan aksi bersama masyarakat (community pengorganisasian). Dalam hal ini dijelaskan siapa subjek pengabdian kepada masyarakat, tempat dan lokasi pengabdian kepada masyarakat, keterlibatan subjek binaan dalam proses perencanaan dan pengorganisasian masyarakat, metode penelitian atau strategi yang digunakan dalam mencapai tujuan yang diharapkan dan tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Proses perencanaan dan strategi/metodenya menggunakan diagram alur. (Cambria, size 12pt)

Diajukan xx Bulan 20xx; Diterima xx Bulan 20xx
3108-9615 © 20xx *The Authors. Published by* UPN "Veteran" Jawa Timur

Contoh diagram:



Gambar 1. Judul Gambar

(Gambar harus diberi nomor, misalnya: Gambar 1. Contoh diagram. Keterangan gambar (nomor dan judul gambar) diletakkan di tengah bawah)

HASIL

Bagian hasil dan pembahasan berisi paparan hasil kegiatan pengabdian masyarakat analisis yang berkaitan dengan tujuan kegiatan. Setiap hasil pengabdian masyarakat harus dibahas. Pembahasan berisi pemaknaan hasil dan pembandingkan dengan teori dan/atau hasil penelitian/hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat lain yang relevan. Panjang paparan hasil dan pembahasan 60-70% dari total panjang artikel. Hasil pengabdian masyarakat dapat dilengkapi dengan gambar, tabel, grafik dan/atau bagan. (Cambria, size 12)

Contoh Tabel:

(Tabel harus diberi nomor, misalnya: Tabel 1. Kegiatan Pengabdian Masyarakat.

Tabel 1. Judul Tabel

No	Judul Kolom (1)	Judul Kolom (2)	Judul Kolom (3)	Judul Kolom (4)
1.	Isi tabel isi tabel isi tabel isi tabel	Isi tabel isi tabel isi tabel isi tabel	Isi tabel isi tabel isi tabel isi tabel	Isi tabel isi tabel isi tabel isi tabel
2.				
3.				

KESIMPULAN

Bagian simpulan berisi capaian kegiatan pengabdian masyarakat kaitannya dengan tujuan dan target kegiatan berupa intisari hasil pembahasan. Simpulan disajikan dalam bentuk paragraf. Panjang paparan simpulan 5-10% dari total panjang artikel (Cambria, size 12)

DAFTAR PUSTAKA

(References writing should be according to APA Style rules. (Cambria size 12; line spacing: 1)

Example References:

David, F.R., & David, F.R. (2020). *Strategic Management: Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach*. Pearson.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2009). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. Pearson.

Putri, M. A. (2022). Digital learning adoption in higher education. *Journal of Education Technology, 10*(2), 45–53.

Henderson, M. (2019). Social Media Marketing Strategies. *Proceedings of the 2019 International Marketing Conference* (pp. 44–54). Springer.