

Міністерство освіти і науки України

**Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу**

Інститут економіки та менеджменту



ПРОГРАМА

**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«Сталий розвиток економіки, суспільства
та підприємництва»**

27-28 квітня 2023 року

м. Івано-Франківськ

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Івано-Франківський національний технічний університет
нафти і газу**

АГХ Гірничо-металургійна Академія в Кракові, Польща

**Казахський агротехнічний університет імені Сакена
Сейфулліна, Казахстан**

**Національний технічний університет «Дніпровська
політехніка», Україна**

SCIRE Foundation, Польща

**Державна установа
«Інститут охорони ґрунтів України»**

Міжнародне філософсько-космологічне суспільство, Україна

**Громадська організація «Науково-дослідний та
консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та
права», Україна**

Склад організаційного комітету Міжнародної науково-практичної конференції «СТАЛИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ, СУСПІЛЬСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»

ГОЛОВА

Чудик Ігор – д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

СПІВГОЛОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ

Півняк Геннадій – почесний ректор, акад. НАН України, д. тех. н., професор, Національний ТУ «Дніпровська політехніка», Україна;

Базалук Олег – др., проф., Гуандунський університет нафтохімічних технологій, Китай;

Сигідус Каміл – PhD, Голова правління Фонду SCIRE, Варшава, Польща;

Кучер Анатолій – др., проф., с.н.с., Національний університет «Львівська політехніка», Україна;

Перевозова Ірина – д.е.н., проф., завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна, голова ради ГО «Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права»;

Ніценко Віталій – д.е.н., проф., Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

Азіз Нурулнадван Акансу Селахаддін Орхан Балежентис Томас Бережницька Уляна	– др., професор, Технологічний університет МАРА, Малайзія; – др., професор, Університет Ерчіс, Кайсері, Туреччина; – др., професор, Вільнюський університет, Литва; – к.е.н., доцент, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна;
Блюмель Андерс	– голова департаменту фінансів та матеріального забезпечення центрального управління міста Пйоснек, Німеччина; – PhD, Університет Тун Хуссейн Малайзія, Малайзія;
Мохд Хелми Абд Вахаб Гулуа Екаторіне	– PhD, Тбіліський державний університет імені Іване Джавахішвілі, Грузія;
Діван Маріо Жосе Запухляк Іванна	– др., професор, Національний університет Ла-Пампа, Аргентина; – д.е.н., професор, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна;
Засд Нурул Мухамед Ісмаїлова Хаджар Гафаркизи Йощенко Василь	– PhD, Університет бізнесу і технологій, Бангладеш; – к.е.н., Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан; – к.т.н, професор, Інститут радіоактивності навколишнього середовища Університет Фукусіма, Японія;
Кафка Софія	– д.е.н., професор, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна;
Ковальчук Світлана	– д.е.н., професор, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, Україна;
Лилик Ірина	– к.е.н., доцент, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Президент ГО «Українська асоціація Маркетингу»;
Мардані Аббас Майнка Марсель	– др., с.н.с., Університет Південної Флориди, США; – к.е.н., керуючий партнер Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH, Німеччина;
Михайлишин Лілія	– д.е.н., професор, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Україна;
Мохамадіан Масуд Мухамед Іссе Суді Павлов Костянтин	– др., професор, Університет Канберри, Австралія; – магістр бізнес-адміністрування, Університет Куал Лумпуру, Малазія; – д.е.н., професор, Волинський національний університет імені Лесі Українки; член правління ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень»;
Павлова Олена	– д.е.н., професор, Волинський національний університет імені Лесі Українки; член правління ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень», Україна;
Полянська Алла	– д.е.н., професор, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна;
Репіна Інна	– д.е.н., професор, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна;
Рустамов Ільхам Саміль огли Сабірова Мадіна	– к.е.н., доцент, Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан; – к.е.н., Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан;
Сала Даріуш Сасалак Тонгкау Сімків Лілія	– др, АГХ Гірничо-металургійна Академія в Кракові, Польща; – др., доцент, Університет Сонгхла Раджабхат, Таїланд; – д.е.н., професор, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна;
Сулейманов Газанфар Салман огли Фадеева Ірина	– д.е.н., професор, Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан; – д.е.н., професор, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна;
Федорченко Андрій	– д.е.н., професор, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна;
Филук Галина	– д.е.н., професор, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна;
Хаоуас Ілхам Цабелкова Інна	– др., доцент, Університет Абу-Дабі, Об'єднані Арабські Емірати; – др., доц., Чеський університет наук про життя, Чехія

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ:

**Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
ауд. 0526 кафедра підприємництва та маркетингу**

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Доповіді на пленарному засіданні – до 15 хвилин.

На секційному засіданні – до 10 хвилин.

Наукові обговорення – до 5 хвилин.

Пропозиції – до 2 хвилин.

Посилання Zoom:

<https://us02web.zoom.us/j/85891795403?pwd=Z1M4bk56R0l6Q0UxWnZub2J0OFIwZz09>

ПРОГРАМА РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

27 квітня

- 09³⁰ – 10⁰⁰ – Реєстрація учасників
- 10⁰⁰ – 14⁰⁰ – Пленарне засідання
- 14⁰⁰– 14³⁰ – Обідня перерва
- 14³⁰– 18³⁰ – Робота в секціях: наукові доповіді

28 квітня

- 10⁰⁰ – 14⁰⁰ – Робота в секціях: наукові доповіді

З 10⁰⁰ паралельно з роботою в секцій конференції проходитиме Форум «Публічний діалог бізнесу та закладів освіти».

Реєстрація за посиланням: <https://forms.gle/KPP16mZgUjXGSptDA>

Програма на сайті УАМ www.uam.in.ua

Мета Форуму : обговорення практичних кейсів впровадження дуальної форми здобуття освіти в Україні та популяризація кращих практик.

Організатором Форуму виступають: ГО «Українська Асоціація Маркетингу» в партнерстві з Федерацією роботодавців України, Науково-методичним центром вищої та фахової передвищої освіти.

Форум організовано в межах проєкту «Дуальна освіта для України», що реалізується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу» та Проєктом USAID «Економічна підтримка України»

З 14⁰⁰ відбудеться заключний захід в рамках проєкту «Школа наставника ДФЗО» «Конфлікти при організації ДФЗО на підприємстві: дієві способи вирішення».

Рєстрація за посиланням:<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZYqdOuhqiwsHtxYmRVXdqCzDYf3MzJly8Sh>

З 17⁰⁰ презентація монографії «Маркетинг у підприємстві, біржовій діяльності та торгівлі в SMART-суспільстві: управлінський, інноваційний та методичний виміри»

- 17³⁰ 18⁰⁰ – Підведення підсумків роботи конференції

МОДЕРАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна, голови ради ГО «Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права», Україна

ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА

доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна

НІЩЕНКО ВІТАЛІЙ СЕРГІЙОВИЧ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Вітальні слова:

доктора технічних наук, професора, проректора з наукової роботи, Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Україна

ЧУДИКА ІГОРА ІВАНОВИЧА

почесного ректора, доктора технічних наук, професора, академіка НАН України, Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна

ПІВНЯКА ГЕННАДІЯ ГРИГОРОВИЧА

доктора філософських наук, професора, директора Центру китайсько-європейських досліджень ініціативи «Один пояс, один шлях», Гуандунський університет нафтохімічних технологій, Китайська Народна Республіка

БАЗАЛУКА ОЛЕГА ОЛЕКСАНДРОВИЧА

доктор інж., кафедра управління підприємством факультету менеджменту Науково-технологічного університету AGH у Кракові, Республіка Польща

САЛА ДАРІУША

PhD, Голови правління Фонду SCIRE, Республіка Польща

СИГІДУСА КАМІЛА

кандидата економічних наук, доцента, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Президента ГО «Українська асоціація Маркетингу», Україна

ЛИЛИК ІРИНИ ВІКТОРІВНИ

кандидата економічних наук, керуючого партнера Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH, Німеччина

МАЙНКИ МАРСЕЛЯ КУРТА

доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Київ, Україна

ФЕДОРЧЕНКА АНДРІЯ ВАСИЛЬОВИЧА

доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри бізнес-економіки та підприємництва Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Київ, Україна

РЕПІНОЇ ІННИ МИКОЛАЇВНИ

кандидата економічних наук, Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна, Казахстан

САБІРОВОЇ МАДІНИ

доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія», Україна

ХРАПКІНОЇ ВАЛЕНТИНИ ВАЛЕНТИНІВНИ

доктора економічних наук, професора, завідувач кафедри менеджменту Азербайджанський державний університет нафти та промисловості, Азербайджан

СУЛЕЙМАНОВА ГАЗАНФАРА САЛМАН ОГЛИ

доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» », Україна

СОЛНЦЕВА СЕРГІЯ ОЛЕКСІЙОВИЧА

доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри менеджменту Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» », Україна

ДЕРГАЧОВОЇ ВІКТОРІЇ ВІКТОРІВНИ

доктора економічних наук, професора, старшого наукового співробітника Національного університету «Львівська політехніка», Україна

КУЧЕРА АНАТОЛІЯ ВАСИЛЬОВИЧА

доктора економічних наук, професора, Заслуженої діячки науки і техніки України, декана економічного факультету Запорізького національного університету», Україна

ЧЕРЕП АЛЛИ ВАСИЛІВНИ

доктора економічних наук, професора, Заслуженого працівника освіти України, професора кафедри економіки, менеджменту та адміністрування Херсонського державного університету, Україна

ТЮХТЕНКО НАТАЛІЇ АНАТОЛІЇВНИ

PhD, Університету бізнесу і технологій, Народна Республіка Бангладеш

ЗАЄДА НУРУЛА МУХАМЕДА

доктора економічних наук, професора, директора Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Україна

ЗАПУХЛЯК ІВАННИ БОГДАНІВНИ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ:

11.00-11.15

КРЮКОВА ІРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА

*доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування
Одеський державний аграрний університет, Одеса, Україна*

АУДИТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ

11.15-11.30

СМІГУНОВА ОЛЕНА ВІКТОРІВНА

кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

ПРОТАС ВОЛОДИМИР АНДРІЙОВИЧ

аспірант кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування

Державний біотехнологічний університет, Харків, Україна

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА
ВНУТРІШНЬОМУ ТА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ**

11.30-11.45

ВЛАСЕНКО ТЕТЯНА АНАТОЛІЇВНА

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства та організації бізнесу

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,
Харків, Україна*

СТЕПАНЕНКО СЕРГІЙ ВІТАЛІЙОВИЧ

кандидат економічних наук, докторант

Державний біотехнологічний університет, Харків, Україна

РОЗВИТОК РИНКУ СТРАХОВИХ АГРАРНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

11.45-12.00

КРОМКАЧ НАДІЯ ОЛЕКСІЇВНА

заступник директора Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради - начальник управління економічного розвитку

БЕРЕЖНИЦЬКА УЛЯНА БОГДАНІВНА

кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри прикладної економіки

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
Івано-Франківськ, Україна*

СТАЛИЙ РОЗВИТОК МСБ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ГРОМАДИ НА ЗАСАДАХ ЗЕЛЕНОЇ, ІННОВАЦІЙНОЇ, КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

12.00-12.15

ТЮХТЕНКО НАТАЛІЯ АНАТОЛІЇВНА

доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки,
менеджменту та адміністрування

Херсонський державний університет, Херсон, Україна

ЕФЕКТИВНЕ ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

12.15-12.30

ПОНОМАРЬОВА МАРИНА СЕРГІЇВНА

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри ЮНЕСКО «Філософія
людського спілкування» та соціально-гуманітарних дисциплін

Державний біотехнологічний університет, Харків, Україна

ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ ТРАСЕКТОРІЇ ОСВІТИ ТА АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТА СТРАТЕГІЧНИХ ЗАВДАНЬ СУСПІЛЬСТВА

12.30-12.45

ФЕДОРЧЕНКО АНДРІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф.
Павленка

*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
Київ, Україна*

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

12.45-13.00

ЛАРІНА ЯРОСЛАВА СТЕПАНІВНА

доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу імені А.Ф.
Павленка

*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана,
Київ, Україна*

ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ У СФЕРІ ПОВОДЖЕННЯ З ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ

13.15-13.30

ФЕДОРЧУК ОЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

кандидат економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Національний авіаційний університет, Київ, Україна

Visiting professor

Stanislaw Staszic State University of Applied Sciences in Pila (Poland)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A BASIS FOR THE FORMATION OF COMPETITIVE INFRASTRUCTURE OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF EU INTEGRATION

13.30-13.45

ТАНАСІЙЧУК АЛЬОНА МИКОЛАЇВНА

доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами

Вінницький торговельно-економічний інститут Державного

торговельно-економічного університету, Вінниця, Україна

МЕХАНІЗМ КОМУНІКАЦІЙ БРЕНДУ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

13.45-14.00

САВИЦЬКА НАТАЛІЯ ЛЕОНІДІВНА

доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом

Державний біотехнологічний університет, Харків, Україна

14.00 – 14.30 Перерва: Інформаційний відеоролік про Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

14.30-14.40

ДЕРГАЧОВА ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту підприємств

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна

ІНТЕГРАЦІЯ ОЕС УКРАЇНИ ДО ENTSO-E ЯК ЗАПОРУКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ

14.40-14.50

MAINKA MARCEL KURT

managing partner of the drilling company Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH (Germany),

PhD in economics, associate professor of the University of Business and Law (Ukraine)

DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY ON THE BASIS OF SUSTAINABLE INNOVATIVE DEVELOPMENT

14.50-15.00

ДАНКЕВИЧ АНДРІЙ ЄВГЕНОВИЧ,

доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і права

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ БІОЕНЕРГЕТИЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

15.00-15.10

ШАПОРЕНКО ОЛЕНА ОЛЕКСАНДРІВНА

Президент Комітету органічного маркетингу Української Асоціації Маркетингу, член правління Спілки Рекламистів України, Лауреат всеукраїнських та міжнародних конкурсів, *Київ, Україна*

ОРГАНІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ШЛЯХУ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

15.10-15.20

ФІЛЮК СВІТЛАНА МИХАЙЛІВНА

кандидат географічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму і краєзнавства

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Івано-Франківськ, Україна

СТАЛІЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА: ПРИНЦИПИ, ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ ТА ПРОБЛЕМИ

15.20 -15.30

АПЕЛЬТ ГАЛИНА ВАСИЛІВНА

кандидат психологічних наук, доцент, завідувач кафедри іноземних мов і краєзнавства

ЗАУЕР АНГЕЛІКА ЛЮЦІВНА

здобувач вищої освіти спеціальності «Туризм»

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, Івано-Франківськ, Україна

ІННОВАЦІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ПРЕДСТАВЛЕННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, МЕТОДІВ ТА ПІДХОДІВ ДО ВИРОБНИЦТВА, ЗБЕРЕЖЕННЯ РЕСУРСІВ

15.30-15.40

КУНИЧАК ГАЛИНА ІВАНІВНА

кандидат с.-г. наук, ст. наук. співроб., зав. лабораторією обробітку ґрунту, боротьби з бур'янами та технології органічного виробництва сільськогосподарських культур

Прикарпатська державна сільськогосподарська дослідна станція Інституту сільського господарства Карпатського регіону НААН, Івано-Франківськ, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ДОБРИВ ЗА ОРГАНІЧНОГО ВИРОЩУВАННЯ ГРЕЧКИ

15.40-15.50

ПРИСТЕМСЬКИЙ ОЛЕКСАНДР СТАНІСЛАВОВИЧ

доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування

САКУН АЛІНА ЖОРЖОВНА

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування

Херсонський державний аграрно-економічний університет, Херсон Україна

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

ПАВЛОВ КОСТЯНТИН ВОЛОДИМИРОВИЧ

доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна

БІОМЕТАН: ВИРОБНИЦТВО, ЕКОНОМІКА ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПІДКЛЮЧЕННЯ ДО ГАЗОРОЗПОДІЛЬНИХ МЕРЕЖ УКРАЇНИ

15.50-16.00

SULEYMANOV GAZANFAR SALMAN

prof., head of the Department of Management

ABDULLAYEVA NURANA NAMIK

teaching assistant at Department of Management

SHEYDAI TURKAN ALI

teaching assistant at Department of Management

Azerbaijan State Oil and Industry University, Baku, Azerbaijan

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN GREEN TOURISM AS A MARKETING PERSPECTIVE

16.00-16.10

ЮДІНА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри промислового маркетингу

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Київ, Україна

МАРКЕТИНГ ЯК СТАБІЛІЗАТОР ПЕРЕКОСІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

16.10 -16.20

КАРАГОЙДІН АНДРІЙ МИХАЙЛОВИЧ

master's of science in drilling engineering, MBA professional, технічний директор з продажу А-TECH GROUP, здобувач вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Івано-Франківськ, Україна

ВИКЛИКИ ДЛЯ КОМПАНІЇ З ПОЧАТКОМ ВІЙНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ: А-TECH GROUP

16.20-16.30

ДЯЧИШИН НАТАЛІЯ ПЕТРІВНА

Генеральна директорка ТОВ ДЖІ ЕН ПІ Фрутс

ТАЦАКОВИЧ НАЗАРІЙ ЛЮБОМИРОВИЧ

кандидат технічних наук, доцент, здобувач вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Івано-Франківськ, Україна

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАРУБІЖНИЙ ТОВАРНИЙ РИНОК

16.40-16.50

СИМЧИЧ ОЛЬГА РОМАНІВНА

проектна менеджерка, юристка, *Івано-Франківськ, Україна*

СТАЛІЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ: РОЛЬ ГРОМАДСЬКОГО СЕКТОРА. ІСТОРІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ОДНОГО ПРОЄКТУ

16.50-17.00

НІЦЕНКО ВІТАЛІЙ СЕРГІЙОВИЧ

доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва та маркетингу

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, Івано-Франківськ, Україна

ВПЛИВ ПАНДЕМІЧНОЇ ТА ПОСТПАНДЕМІЧНОЇ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

17.00-17.10

SAVKO OKSANA

PhD of Economic Sciences, Associate Professor Department of Applied Economy

MELNYCHUK IVANNA

PhD of Economic Sciences, Associate Professor Department of Applied Economy

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

FACTORS OF INFLUENCE ON ECONOMY STRUCTURE OF THE IVANO-FRANKIV REGION

17.10-17.20

ВАСИЛЬЧЕНКО СЕРГІЙ МИКОЛАЙОВИЧ

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин
*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника,
Івано-Франківськ, Україна*

**СТАЛІЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РІСТ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ
ЕКОНОМІКИ: ЧИ РЕАЛЬНІ СПОДІВАННЯ?**

17.20-17.30

ФАЙВИШЕНКО ДІАНА СЕРГІЇВНА

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики та
реклами

Державний торговельно-економічний університет, Київ, Україна

APPLICATION OF AI TECHNOLOGIES IN MARKETING CAMPAIGNS

17.30-17.40

МОХНЕНКО АНДРІЙ СЕРГІЙОВИЧ

доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки,
менеджменту та адміністрування

Херсонський державний університет, Херсон, Україна

**ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

17.40-17.50

КОВАЛЬЧУК СВІТЛАНА ВОЛОДИМИРІВНА

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та
менеджменту

*Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут,
Хмельницький, Україна*

ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ: РЕАЛІЗАЦІЯ ФОРМУЛИ 4К

17.50-18.00

SAPIŃSKI ALEKSANDER

MBA, Rector's Plenipotentiary,

Bielsko-Biala School of Finance and Law, Poland

LISUN YANINA

PhD, Associate professor, Department of Journalism and Advertising

State University of Trade and Economics, Kyiv, Ukraine

EDUCATION AS KEY ELEMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

18.00 -18.10

КУЛЬЧИЦЬКА ЕВЕЛИНА АНТОНІЇВНА

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Національний лісотехнічний університет України, Львів, Україна

**НАЛАГОДЖЕННЯ СПІВПРАЦІ НАЦІОНАЛЬНОГО
ЛІСОТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ З ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИМ
НАЦІОНАЛЬНИМ ТЕХНІЧНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ НАФТИ І ГАЗУ В
РАМКАХ ПРОЄКТУ «ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

18.10-18.20

MALYNKA Oksana

PhD., Associate Professor Entrepreneurship and Marketing Department

Ivano-Frankivsk National Technical Oil and Gas University, Ivano-Frankivsk, Ukraine

Administrative Assistant to the Executive Vice President United American Marketing

Oak Brook, Illinois, US

TOMLINS RICHARD

PhD., Associate Head of School – Enterprise and Innovation

School of Marketing and Management Faculty of Business and Law

Coventry University, Coventry, UK

**HOW DO WE TEACH SOCIAL MARKETING CREATIVELY? THE
“NORWEGIAN PROJECT” CASE STUDY**

18.20-18.30

ПЕРЕВОЗОВА ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу

ОБЕЛЬНИЦЬКА ХРИСТИНА ВОЛОДИМИРІВНА

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та маркетингу

УЖВА АНГЕЛІНА, ШКРОМИДА ВІКТОРІЯ, ПРОКОПІВ АНДРІЙ,

УСТЯНОВСЬКА АНДРІЯНА, РУБАНЯК ІВАН

здобувачі вищої освіти за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,

Івано-Франківськ, Україна

**РОЗВИТОК HARD SKILLS СТУДЕНТІВ-МАРКЕТОЛОГІВ :
КЕЙС-ЧЕМПІОНАТИ**

28 квітня: Робота в секціях