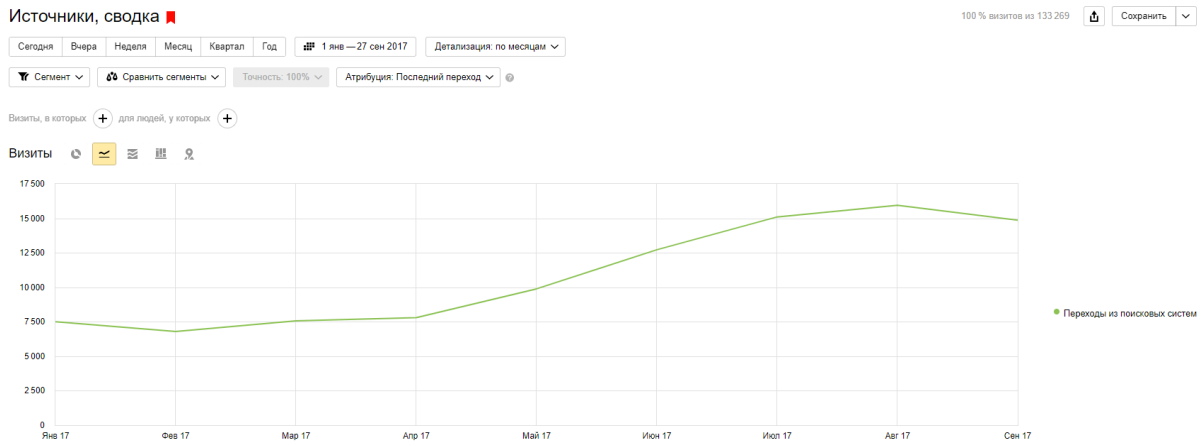
Кейс: Увеличение трафика сайта по ремонту гаджетов Apple в 2 раза за 8 месяцев

16000 уникальных посетителей в месяц на ресурсе сертифицированного сервисного центра по ремонту продукции компании Apple в Москве – результат, которого удалось достичь за 8 месяцев.



Исходные данные:

- **Возраст домена:** 5 лет
- **CMS**: Битрикс
- **Трафик из поиска с начала работ:** 7500 в месяц
- **Санкции поисковых систем:** Минусинск в прошлом. На момент начала работ фильтр был снят.
- **Регион:** Москва
- **Задачи по проекту:** найти точки роста по сайту, а также по максимуму устранить последствия Минусинска.

Ресурс зашел на продвижение в январе 2017 года. Проект был неплохо оптимизирован и уже получал хороший трафик. Со слов клиента, они достигли потолка посещаемости.

Нужно было искать все возможные точки роста и мы решили собрать максимальное количество трафика с НЧ запросов, связанных с ремонтом отдельных элементов моделей устройств. И одновременно максимально усиливали позиции ВЧ ключей за счет формирования качественной ссылочной массы.

Основная работа по проекту:

1.Сбор расширенной структуры сайта

До работы с нами клиент делал упор на продвижение по ключам ремонта отдельных моделей Apple.

Выполнили:

- анализ ниши, которую занимает сайт;
- углубление структуры в сторону ремонта отдельных элементов устройств;
- создание отдельных посадочных страниц для каждой причины поломок устройств (например, «что делать, если не загружается iphone 6s»)
- а также приняли решение выводить ссылки на них с таблиц прайс-листов на родительских страницах.

Все указанные цены включают стоимость работы и запчастей!

Вид работ	Стоимость	Время *
Замена сенсорного стекла iPad 4 (оригинал) Разбилось стекло iPad 4, царапины, не реагирует на нажатия. Исправление замятых углов (при возможности) и замена пластиковой рамки включены в стоимость!	3500₽	от 60 минут
Замена дисплея iPad 4 (оригинал) Дисплей iPad разбит после удара, синий экран, полосы на дисплее.	4900₽	от 60 минут
Замена корпуса iPad 4, задней крышки Вмятины на крышке, царапины, потертости	~~5900₽~~ 4900₽	от 60 минут
Замена сим-лотка iPad Сим-лоток утерян, сломан.	300₽	5 минут
Восстановление ПО iPad Айпад не загружается, горит значок "iTunes", другие проблемы	от 900₽	от 15 минут
Ремонт и восстановление после влаги Попала жидкость внутрь iPad	от 2500₽	от 2 часа
Обновление прошивки iPad Необходимо обновление iOS	900₽	от 15 минут
Сброс пароля ограничений на iPad Забыли пароль ограничений iPad, исчерпали попытки ввода	1500₽	от 1 часа

2.Сбор семантического ядра

После согласования структуры с клиентом приступили к сбору семантики. Задача: вытащить все возможные ключи в нише, по которым были переходы за год. Причем, как информационные (в рамках «причин поломок»), так и коммерческие.

3.Аудит технической оптимизации сайта

Все найденные на сайте доработки отправили программистам для устранения.

4.Оптимизация контента

Самое основное, что было сделано:

- удаление стилизации ключей в текстах с помощью тега ;
- переписывание текстов, которые с точки зрения SEO бесполезны, - с избытком ключевых слов и со спамными словесными конструкциями.

5.Проставление мета-тегов

Изначально на страницах ресурса стоял шаблон автоматической генерации мета-тегов. Мы отказались от него в пользу ручного внесения всех данных. Это позволило нам учесть в них максимальное количество ключей в нужной нам форме (в том числе, варианты написания моделей как кириллицей, так и латиницей).

6.Разработка стратегии работы со ссылочной массой

Здесь столкнулись с проблемой фильтра Минусинск – ранее клиент активно наращивал ссылочную массу, допустив много ошибок.



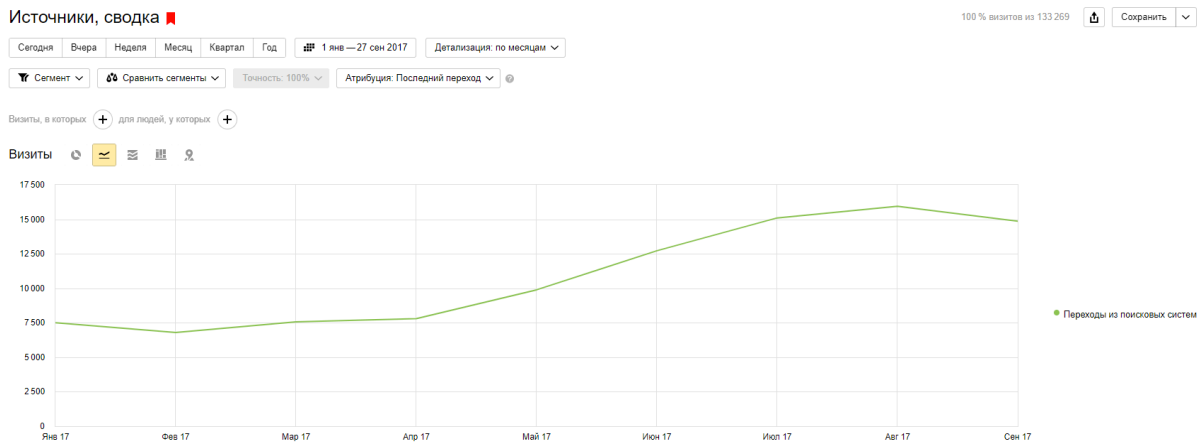
Цифра 1 на изображении - момент наложения фильтра на сайт. После этого с него сняли почти все ссылки. В марте 2015 года санкции сняли. Работать над проектом мы начали практически с нулевым ссылочным профилем и очень плохой историей в глазах Яндекса (цифра 2).

Приняли решение планомерно наращивать «ссылочную подушку» за счет естественных линков с форумов с помощью крауд-маркетинга. Также постепенно разбавляли их анкорными ссылками с трастовых площадок. Выбирались максимально тематические доноры для анкорных вечных ссылок.

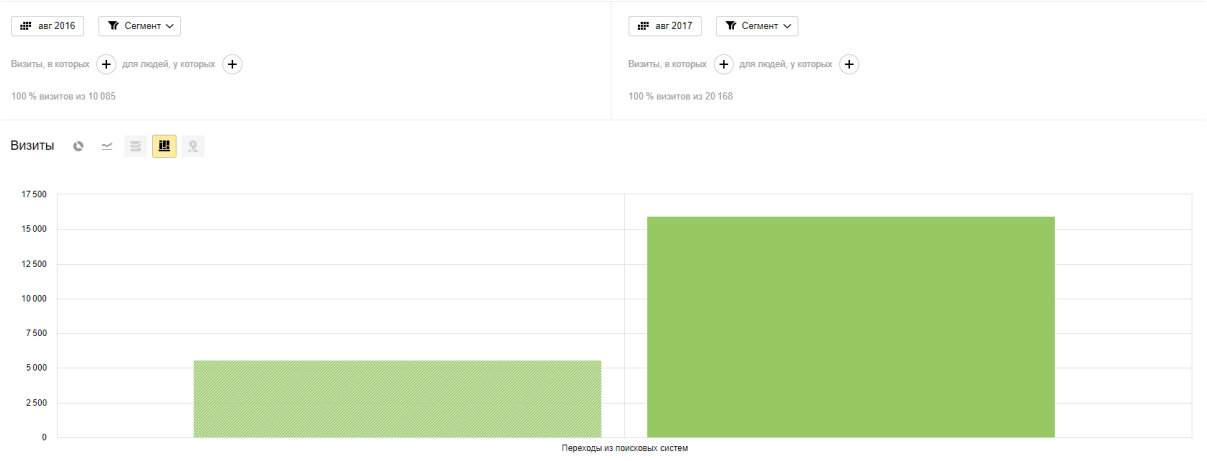
Для значительных результатов не потребовалось большого количества ссылок. А именно: достаточно было от 2-3 линков и ключ попадал в топ Google и стабильно в нем закреплялся.

Результаты по проекту:

1.Увеличение трафика с 7500 уникальных посетителей (январь 2017) до 15947 (август 2017).



2.Трафик увеличился в 3 раза, если исключить фактор сезонности, и сравнить август 2016 с августом этого года.



3.На сегодняшний день, динамика в ссылочном профиле выглядит так:



4.Сайт стабильно находится в топе по МСК по таким ключам как «ремонт apple», «ремонт iphone» и т.д.

В настоящее время не все наши рекомендации выполнены клиентом. А именно: структура расширена примерно на 70-80%, т.е. ресурс до сих пор имеет неплохой потенциал для роста.

Бюджет по проекту составлял: 60000руб.