



# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

<b>DATOS</b>	REF	<b>EREN</b>	ICIAL	LES:
--------------	-----	-------------	-------	------

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES

TIEMPO : ......
TRIMESTRE : PRIMERO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

## TEMÁTICA ORIENTADORA:

### PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:

<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Analizamos e interpretamos las artes de los pueblos del Abya Yala, elaborando objetos artísticos tecnológicos y decorativos que expresen mensajes de armonía con la naturaleza, desarrollando la creatividad expresiva en el respeto del trabajo en grupo, para fortalecer la transformación social y productiva.

### **CONTENIDOS: HISTORIA DE LAS ARTES ORIGINARIAS, SUS VALORES CULTURALES Y PRODUCTIVOS**

- El arte en los pueblos del Abya Yala.
- Las artes en la diversidad intercultural

creativas, referida a manifestar formas de

<ul> <li>Las artes en la diversidad intercultural.</li> </ul>		
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ser, saber, hacer, decidir)
PRÁCTICA -Observación a través de medios audiovisuales del arte precolonial de los pueblos del Abya Yala. TEORÍA	MATERIAL DE LA VIDA Cerámica del hogar. Tejidos y expresiones artísticas de la casa.	SER -Respeta a sus compañeros en el trabajo en equipo en las artes de la región cultural.
-Comparación de las características de las diferentes manifestaciones artísticas y representación en mapas conceptuales, dibujo, recortes y pegadoAplicación de los diferentes materiales en la composición del dibujo y el arte ancestral como	MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS Materiales de escritorio. Texto guía.	SABER -Expresión plástica de las artes en la diversidad intercultural. Análisis del trazo espontáneo para obtener efectos de calidad plástica.
medio de expresión de identidad.  VALORACIÓN  -Diálogos reflexivos sobre los elementos iconográficos empleados en las manifestaciones	Documentos de apoyo. Estuche geométrico.  MATERIAL ANALÒGICO Láminas con imágenes	HACER -Realización de ejercicios en valoración lineal y textura para la composición imaginativa.
artísticas de los pueblos.  PRODUCCIÓN -Elaboración de composiciones artísticas y	l	DECIDIR -La reflexión crítica de las primeras manifestaciones de

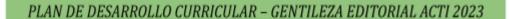
**PRODUCTO:** Láminas elaboradas mostrando elementos geométricos en expresiones artísticas de nuestros pueblos y naciones.

nuestras culturas.

#### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.**

resistencia de nuestras culturas.

-Acti-aRTE 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia. -www.youtube.com/c/editorialacti.







# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

**DATOS REFERENCIALES:** 

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD
ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
TIEMPO : ......

TRIMESTRE : PRIMERO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

### TEMÁTICA ORIENTADORA:

### **PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:**

<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Fortalecemos la estética ecológica, habilidades expresivas y creativas, identificando diferentes elementos y técnicas del lenguaje plástico y visual, aplicando en nuevas formas de expresión artística del Arte Románico y Gótico, para contribuir en la producción y valoración del arte a nivel de mundo.

### **CONTENIDOS: ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO**

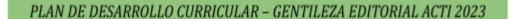
- Arte Románico su arquitectura, escultura y pintura.
- Arte Gótico su arquitectura, escultura y pintura.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ser, saber, hacer, decidir)
experiencias observadas del color en el contextoRealización de réplicas de esculturas con materiales del entorno, en grupos comunitarios, expresando situaciones históricas de las formas de resistencia de nuestros pueblosExposición de productos de las diferentes técnicas.  VALORACIÓN -Diálogos reflexivos sobre los elementos iconográficos	Objetos que expresan el arte romano y gótico.  MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS  Materiales de escritorio. Texto guía. Documentos de apoyo. Estuche geométrico.  MATERIAL ANALÒGICO Láminas con imágenes arquitectónicas	SER -Apropiación responsable de nuestra identidad cultural artística.  SABER -Expresión plásticaAnálisis del trazo espontáneo del Arte Románico, su arquitectura, escultura y pintura.  HACER -Realización de ejercicios en valoración lineal y textura para la composición imaginativa en el Arte Gótico su arquitectura, escultura y pintura.  DECIDIR -Toma de decisiones y uso de los elementos expresivos del arte a nivel de mundo.

**PRODUCTO:** Láminas que expresan el Arte Románico y Gótico, su arquitectura, escultura y pintura.

#### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.**

-Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia. -www.youtube.com/c/editorialacti.







# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

**DATOS REFERENCIALES:** 

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES TIEMPO : .....

TRIMESTRE : PRIMERO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

### TEMÁTICA ORIENTADORA:

### **PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:**

<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Desarrollamos destrezas, habilidades en el manejo de las técnicas expresivas, interpretando las producciones artísticas de la colonia, valorando las técnicas y los mensajes de resistencia, para fortalecer la identidad cultural de nuestros pueblos.

### **CONTENIDOS: EL DIBUJO TÉCNICO EN LA PRODUCCIÓN**

- Curvas policéntricas: abiertas y cerradas.
- Curvas cónicas: elipse, parábola e hipérbola.
- Construcción de arcos.

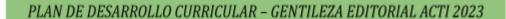
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ser, saber, hacer, decidir)
PRÁCTICA -Observación de objetos artísticos de su entorno y de las culturas para analizar su diseño geométrico.	Objetos donde se	SER -Respeta a sus compañeros en el trabajo en equipo en la artes de la región cultural.
TEORÍA -Comparación de las características de las diferentes manifestaciones del dibujo técnico: Curvas policéntricas: abiertas y cerradas -Curvas cónicas: elipse, parábola e hipérbola Construcción de arcosTrazados lineales de precisión, utilizando instrumentos geométricos.	MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS Materiales de escritorio. Texto guía. Documentos de apoyo. Estuche geométrico.	SABER -Realiza trazados lineales de precisión, utilizando instrumentos geométricosCompone decoraciones de superficies y carátulas utilizando elementos del dibujo técnico.
VALORACIÓN -Valoración de los instrumentos geométricos utilizados en nuestras culturas, tomando en cuenta los elementos básicos y principios de la geometría plana.  PRODUCCIÓN -Obras terminadas con temáticas sobre las formas Curvas policéntricas, Curvas cónicas en la Construcción de arcos.	Láminas para el dibujo técnico y producción. Rotulación de letras y números. Caratula con diseño de curvas.	HACER -Traza Curvas policéntricas: abiertas y cerradasExplica la realización de las curvas cónicas: elipse, parábola e hipérbola.  DECIDIR -La reflexión crítica de las primeras manifestaciones de nuestras culturas.

**PRODUCTO:** Obras terminadas con temáticas sobre las formas Curvas policéntricas, Curvas cónicas en la Construcción de arcos.

#### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.**

-Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia.

-www.youtube.com/c/editorialacti.







# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

**DATOS REFERENCIALES:** 

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES TIEMPO : .....

TRIMESTRE : SEGUNDO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

### **TEMÁTICA ORIENTADORA:**

### PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:

<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Generamos desarrollo de técnicas y habilidades productivas, a través del dibujo técnico y sus cualidades expresivas, conociendo y valorando las formas y técnicas expresivas, para la aplicación en diseño de proyectos productivos.

### **CONTENIDOS: PROYECCIONES ORTOGONALES**

- Proyecciones ortogonales.
- Introducción a la perspectiva.

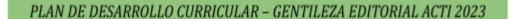
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ser, saber, hacer, decidir)
PRÁCTICA -Observación de objetos artísticos de su entorno y de las culturas para analizar su diseño geométrico.		SER -Demuestra responsabilidad en la realización de las proyecciones ortogonales
TEORÍA -Construcción de proyecciones diédricas y tetraédricas del sistema ortogonal de punto, rectas, planos, volúmenes y objetos del entorno, aplicando la perspectiva y abatimiento.	CONOCIMIENTOS  Materiales de escritorio.  Texto guía.  Documentos de apoyo.	SABER -Habilidades y destrezas en el dibujo técnico y la aplicación práctica de los medios de expresiónElaboración de diseños publicitarios.
-Representación y aplicación de los cuerpos volumétricos a partir de los elementos culturales y la creatividad.  VALORACIÓN  -Valoración de los instrumentos geométricos utilizados en nuestras culturas, tomando en cuenta los elementos básicos y principios de	MATERIAL ANALÒGICO Láminas para el dibujo técnico y producción. Rotulación de letras y	HACER -Aplicación creativa del dibujo técnico en diseños productivosExpresión creativa en la aplicación de imágenes en diseños publicitarios, aplicando las Proyecciones ortogonales .
la geometría plana.  PRODUCCIÓN  -Elaboración de diseños publicitarios, aplicando las Proyecciones ortogonales.	Caratula con diseño de curvas.	<b>DECIDIR</b> -Promueve la expresión creativa en la aplicación de imágenes en diseños publicitarios.

PRODUCTO: Exposición de diseños publicitarios, aplicando las Proyecciones ortogonales.

#### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.**

-Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia.

-www.youtube.com/c/editorialacti.







# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

**DATOS REFERENCIALES:** 

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES TIEMPO : .....

TRIMESTRE : SEGUNDO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

### **TEMÁTICA ORIENTADORA:**

### PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:

<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Desarrollamos destrezas, habilidades expresivas y creativas, a través de los elementos configurativos, y técnicas del lenguaje plástico y visual, aplicando en el dibujo y la pintura artística, para contribuir en la producción artística de la comunidad.

### **CONTENIDOS: PINTURA A PARTIR DE LOS ELEMENTOS NATURALES**

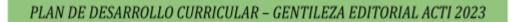
- Técnicas del dibujo artístico.
- El color síntesis aditiva y sustractiva.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ser, saber, hacer, decidir)
PRÁCTICA -Conversamos sobre ¿Cómo el color promueve la manifestación de las emociones y las actitudes de las personas desde el color de la ropa hasta las pinturas de más larga duración?  TEORÍA -Elaboración de manchas y pigmentos naturales, sobre superficies planasDiseño del Dibujo, aplicación de normas del proceso: equilibrio, encaje y valoración tonalEl dibujo con elementos de composición de la naturaleza y objetos de la región.	Objetos de diferentes colores.  MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS  Materiales de escritorio. colores.  Marcadores. Crayolas, otros.	FER -Demuestra responsabilidad en el manejo del color y sus técnicas.  SABER -Elabora manchas y pigmentos naturales, sobre superficies planasDiseña dibujos aplicación de normas del proceso: equilibrio, encaje y valoración tonalExplica el dibujo con elementos de composición de la naturaleza y objetos de la región.
-Aplicación de pigmentos naturales en composiciones pictóricas de las artes de nuestras culturas.	Documentes de anove	HACER -Aplica la creatividad del dibujo técnico en diseños productivos.
VALORACIÓN -Valoración de las técnicas del dibujo artístico, el color síntesis aditiva y sustractiva como expresión emocional a través del color.	Diferentes plantas que	-Manifiesta una expresión creativa en la aplicación de imágenes en diseños publicitarios.
PRODUCCIÓN: -Elaboración de diseños que expresen sentimientos a través del color.	pigmentan.	-Promueve la expresión creativa en la-aplicación de los colores.

**PRODUCTO:** Exposición de **diseños** que expresen sentimientos a través del color.

### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.**

-Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia.







-www.youtube.com/c/editorialacti.		
Firma del Maestro (a)		Firma del Director (a)
PLAN DE DES	ARROLLO CII	RRICIII.AR
DATOS REFERENCIALES:		
UNIDAD EDUCATIVA :		
CAMPO : COMUNIDAD Y SC	CIEDAD	
ÁREA : ARTES PLÁSTICAS	S Y VISUALES	
TIEMPO :		
TRIMESTRE : SEGUNDO	,	
AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE E	DUCACION SECUNDARIA	COMUNITARIA PRODUCTIVA
TEMÁTICA ORIENTADORA:		
PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:		
OBJETIVO HOLÍSTICO: Promovemos y valoramos las odiseños de nuestros saberes ancestrales y de la divers en la producción industrial y estética, para el bue naturaleza.	idad cultural desarrollando o	destrezas, habilidades, técnico artísticas
<ul> <li>CONTENIDOS: PROPIEDADES DEL COLOR</li> <li>Propiedades del color.</li> <li>Fundamentos y elementos en el dibujo artíst</li> </ul>	ico de paisajes.	
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
(Práctica, teoría, valoración , producción)		(Ser, saber, hacer, decidir)
PRÁCTICA	MATERIAL DE LA VIDA	SER
-	-	-Demuestra responsabilidad en el
elementos en el dibujo artístico de paisajes?	colores.	manejo del color y sus técnicas.
¿qué sentimos al ver el color negro en un		SABER
paisaje?	MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE	-Análisis de las propiedades físicas
¿Qué sentimos al ver el color rojo? TEORÍA	CONOCIMIENTOS	de pigmentos naturales, utilizados
-Investigación y análisis de las propiedades		en pinturas.
físicas de pigmentos naturales, utilizados en		-Explica el lenguaje del color en el
pinturas.	Marcadores.	dibujo artístico de paisajes. -identifica los diseños textiles del
-Interpretación del lenguaje del color en en el	Crayolas, otros.	color.
dibujo artístico de paisajes	Texto guía.	
-Identificación de la decoración aplicada en		HACER -Identifica la decoración aplicada
diseños textiles del color.	Estuche geométrico.	en diseños textiles del color.
-Diseño de elementos en el dibujo artístico de paisajes	MATERIAL ANALÒGICO	-Diseña los elementos en el dibujo
<u> </u>		artístico de paisajes.
VALORACIÓN -Valoración colectiva de los medios naturales	Directives plantas que	-Elabora diseños publicitarios, con
que favorecen la expresión plástica en los		diferentes técnicas de la región y
medios naturales que favorecen la expresión		temáticas sociales.
plástica.		DECIDIR
PRODUCCIÓN		-Promueve la expresión creativa en
-Elaboración del dibujo artístico de paisajes		dibujos artísticos de paisajes.

**PRODUCTO:** Elabora dibujos artísticos de paisajes utilizando colores como expresión artística.

utilizando colores como expresión artística.







### **BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.**

-Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia. -www.youtube.com/c/editorialacti.

Firma del Maestro (a) Firma del Director (a)

# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

### **DATOS REFERENCIALES:**

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES TIEMPO : .....

TRIMESTRE : TERCERO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

### TEMÁTICA ORIENTADORA:

## PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:

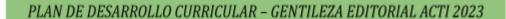
<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Aplicamos habilidades expresivas y técnicas diversas, en la elaboración de diseño gráfico, la tipografía y su clasificación, utilizando materiales y recursos de la región, para promover la expresión gráfica como expresión artística.

## CONTENIDOS: ARTES APLICADAS COMO MEDIO DE LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA

**PRODUCTO:** Elaboración de diferentes tipografías en sus clasificaciones.

- Introducción al diseño gráfico.
- La tipografía y su clasificación.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ser, saber, hacer, decidir)
PRÁCTICA -Conversamos sobre la importancia del diseño gráfico expresada como imágenes	<b>MATERIAL DE LA VIDA</b> Láminas realizadas a través del diseño gráfico.	SER -Demuestra respeto por la expresión tipográfica de sus compañeros.
incluso en el celular y como forma de expresión.  TEORÍA -Prácticas de diseño de letras, tipos de letras y su aplicación en la producción plástica del arte publicitarioExplicación y análisis de las artes	MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS Materiales de escritorio.	SABER -Analiza las propiedades físicas de pigmentos naturales, utilizados en pinturasExplica el lenguaje del color en el dibujo artístico de paisajes identifica los diseños textiles del color.
gráficas, materiales, técnicas, procesos y sus aplicacionesTeoría de los colores y su aplicación en la publicidad.  VALORACIÓN -Valoración colectiva del diseño gráfico, la tipografía y su clasificación en el uso de la tecnología y medios de comunicación.	Texto guía. Documentos de apoyo. Estuche geométrico.  MATERIAL ANALÒGICO Computadora, celular, tablet.	HACER -Identifica de la decoración aplicada en diseños textiles del colorDiseña los elementos en el dibujo artístico de paisajesElabora diseños publicitarios, con diferentes técnicas de la región y temáticas sociales.
PRODUCCIÓN -Elaboración de diseños de diferentes tipografías en sus clasificaciones.		<b>DECIDIR</b> -Promueve la expresión creativa en dibujos artísticos de paisajes.







#### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA.

-Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia. -www.youtube.com/c/editorialacti.

Firma del Maestro (a)	Firma del Director (a)

# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR

### **DATOS REFERENCIALES:**

UNIDAD EDUCATIVA : .....

CAMPO : COMUNIDAD Y SOCIEDAD
ÁREA : ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
TIEMPO : ......

TRIMESTRE : TERCERO

AÑO DE ESCOLARIDAD : TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA COMUNITARIA PRODUCTIVA

### **TEMÁTICA ORIENTADORA**:

### **PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO:**

<u>OBJETIVO HOLÍSTICO</u>: Desarrollamos destrezas, habilidades expresivas y creativas, a través del diseño de marcas en logotipo, el cartel y afiche, el modelado en arcilla aplicando las técnicas correspondientes, para contribuir en la producción artística y la publicidad.

### **CONTENIDOS: DISEÑO DE MARCAS EN LOGOTIPO**

- El cartel y afiche.
- El modelado en arcilla.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS (Práctica, teoría, valoración , producción)	RECURSOS/MATERIALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN: (Ser, saber, hacer, decidir)
publicidad como expresión en cartel, afiche y otros.	MATERIAL DE LA VIDA Carteles, afiches, barro.	SER  Demuestra responsabilidad en el manejo del color y sus técnicas.  SABER
TEORÍA -Comprende el arte gráfico y sus aplicacionesAnaliza la estructura de las revistas, afiches, logotipos, y otrosCaracteriza el rótulo y las normas básicas en el diseño de letrasAplicación responsable de los carteles y	MATERIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS	-Explica y analiza las artes gráficas, materiales, técnicas, procesos y sus aplicacionesComprende el arte gráfico y sus aplicacionesAnaliza la estructura de las revistas, afiches, logotipos, y otros.
otros como medio de expresión de procesos históricos socioculturales.  VALORACIÓN  -Valoración del arte gráfico y la publicidad como medio de promoción.  PRODUCCIÓN		HACER -Elabora carteles, logotipo, afiche y otrosRealiza el arte gráfico y la publicidad como medio de promoción.
-Planificación, organización y ejecución de Ferias de las Artes Plásticas y Visuales y valoración comunitaria de la producción artística y creativa.	lmodelado.	DECIDIR -Promueve la expresión creativa en la aplicación de los colores.



# PLAN DE DESARROLLO CURRICULAR – GENTILEZA EDITORIAL ACTI 2023



BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA. -Acti-Arte 3º ARTES PLÁSTICAS Prof. Wilfredo Fernández A. Editorial Acti. Santa Cruz - Bolivia.	
-www.youtube.com/c/editorialacti.	
Firma del Maestro (a)	Discrete (a)