HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM
Vietnam E-commerce Association (VECOM)

THƯ MỜI VIẾT BÀI
Hội thảo khoa học

"THU HẸP KHOẢNG CÁCH SỐ
Vấn đề và Giải pháp Phát triển Thương mại điện tử bền vững"

Kính gửi: **- Các cơ sở giáo dục đại học**
- Các cơ quan, tổ chức khoa học liên quan tới kinh tế số

Thương mại điện tử nước ta phát triển nhanh trong những năm qua nhưng đã bộc lộ rõ các yếu tố không bền vững, bao gồm khoảng cách lớn giữa các địa phương. Do đó, *Luật Thương mại điện tử* 2025 đã nhấn mạnh tới sự phát triển thương mại điện tử bền vững.

Đồng thời, *Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030* tiếp tục đề ra mục tiêu thu hẹp khoảng cách phát triển để đạt mục tiêu 50-50 vào năm 2030. Ở phạm vi rộng hơn, chuyển đổi số và kinh tế số nước ta cũng gặp những thách thức lớn về khoảng cách số.

Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam phối hợp với Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông - Đại học Thái Nguyên tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề: "***Thu hẹp khoảng cách số - Vấn đề và Giải pháp phát triển thương mại điện tử bền vững***".

I. THỜI GIAN, HÌNH THỨC, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC HỘI THẢO

1. Thời gian: Ngày 11-12/9/2026

2. Hình thức Hội thảo: Trực tiếp

3. Địa điểm: Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông - Đại học Thái Nguyên; Địa chỉ: Đường Z115, Phường Quyết Thắng, tỉnh Thái Nguyên.

II. NỘI DUNG HỘI THẢO

1. Hội thảo khoa học

1.1. Mục tiêu và nội dung chính

- Khái niệm thương mại điện tử bền vững, các yếu tố tác động tới TMĐT bền vững, các tiêu chí định tính và định lượng đo lường mức độ phát triển bền vững trong TMĐT.

- Khái niệm khoảng cách số (digital divide), các tiêu chí liên quan tới khoảng cách số.

- Đánh giá định tính và định lượng khoảng cách số tại Việt Nam theo các tiêu chí địa lý, giới tính, thu nhập, lứa tuổi, dân tộc, doanh nghiệp, v.v…

- Phát hiện các yếu tố tác động tiêu cực tới phát triển thương mại điện tử bền vững, bao gồm khoảng cách số.

- Các giải pháp thu hẹp khoảng cách số nhằm phát triển kinh tế số và thương mại điện tử bền vững.

- Nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học của đội ngũ giảng viên giảng dạy kinh tế số và thương mại điện tử.

- Tăng cường kết nối, hợp tác nghiên cứu và giảng dạy của các cơ sở đào tạo đại học về kinh tế số và thương mại điện tử.

1.2. Quy cách báo cáo khoa học tham gia hội thảo

- Báo cáo được trình bày bằng ngôn ngữ tiếng Việt hoặc tiếng Anh trên giấy khổ A4, font chữ Times New Roman, cỡ chữ 14, lề trên 3,7cm, lề dưới 3cm, lề trái 3cm, lề phải 3cm, giãn dòng 1,2cm; không quá 12 trang.

- Tiêu đề của báo cáo dùng chữ đậm, cỡ chữ 15 và dịch ra tiếng Anh. Dưới tiêu đề ghi rõ thông tin tác giả: Học hàm, học vị, họ tên, đơn vị công tác, địa chỉ liên hệ, email, số điện thoại di động.

- Phần tóm tắt (Abstract): bằng tiếng Việt và tiếng Anh (không quá 300 từ).

- Phần từ khóa (Keywords): Sử dụng 3-6 từ khóa.

- Phần nội dung báo cáo cần đánh số thứ tự các phần: Mở đầu, nội dung, kết luận, các mục và tiểu mục. Các từ tiếng nước ngoài để nguyên dạng không phiên âm sang tiếng Việt.

- Danh mục tài liệu tham khảo sắp xếp theo thứ tự A, B, C của tên tác giả đối với tác giả Việt Nam, họ của tác giả nước ngoài. Tài liệu trích dẫn được ghi theo trình tự (chữ thường): Số thứ tự, tên tác giả, năm xuất bản (trong ngoặc đơn), tên ấn phẩm (nghiêng), cơ quan xuất bản, tập/số, nơi xuất bản, trang…

- Báo cáo tham gia hội thảo là bài chưa công bố và xuất bản, Ban tổ chức hội thảo giữ bản quyền và lựa chọn bài chất lượng để xuất bản trong kỷ yếu hội thảo (kỷ yếu hội thảo có chỉ số ISBN).

Chi tiết xem tại: Link

2. Một số mốc thời gian quan trọng của Hội thảo

- Thời gian nhận bài viết: trước 17h00 ngày 31/7/2026

- Thời hạn Ban tổ chức gửi các tác giả nhận xét phản biện: trước ngày 17/8/2026

- Thời hạn các tác giả gửi lại bài viết đã bổ sung, sửa đổi: trước ngày 25/8/2026

- Thời hạn đăng ký tham gia Hội thảo: trước ngày 28/8/2026

- Địa chỉ email gửi bài viết: vecomnet@vecom.vn. Bài viết được chấp nhận sẽ tiến hành biên tập và đăng trong Kỷ yếu hội thảo quốc gia có giấy phép xuất bản và chỉ số ISBN.

3. Phí hội thảo (1 triệu đồng/bài)

- Lệ phí hội thảo áp dụng đối với các bài được Ban tổ chức chấp nhận tham gia Hội thảo và đăng trong Kỷ yếu bao gồm: chi phí phản biện bài viết, phí biên tập có chỉ số ISBN (bản mềm), tài liệu phục vụ hội thảo

- Lệ phí này không bao gồm các chi phí khác như đi lại, lưu trú trong thời gian tham dự Hội thảo.

- Thời gian nộp lệ phí: trước ngày 28/8/2026

4. Thông tin liên hệ

Trang thông tin điện tử của Hội thảo: https://htkh.vecomnet.vn/2026

Các tác giả cần trợ giúp thông tin xin liên hệ:

- Chị Nguyễn Thanh Huệ, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam

(0947.771.821, vecomnet@vecom.vn)

- TS. Vũ Xuân Nam, Khoa Kinh tế và Quản trị, Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông - Đại học Thái Nguyên (0943299 688, vxnam@ictu.edu.vn)

Để Hội thảo thành công tốt đẹp, kính đề nghị Quý đơn vị thông báo đến các nhà khoa học, cán bộ giảng viên trong đơn vị để đăng ký tham dự. Ban tổ chức rất mong được đón tiếp các Quý vị đại biểu, nhà khoa học và sớm nhận được tham luận từ Quý vị.

Trân trọng./.