

Пресс-релиз

Владивосток, 30.09.26

Shambala: как частный проект в Приморье закрывает кадровый дефицит в туризме

Компания трудоустроила 560 человек и готовит ещё 550 специалистов на фоне общего дисбаланса на рынке труда Приморья

На фоне рекордного кадрового дисбаланса в Приморском крае, где на [52,7 тыс. вакансий приходится около 4,8 тыс. соискателей](#), развлекательный комплекс Shambala в Артёме демонстрирует пример системного решения проблемы. Сегодня в компании работают 560 человек, а до конца 2027 года штат вырастет ещё на 550 сотрудников — на 250 до конца текущего года и на 300 после полного открытия всех объектов.

Контекст: регион конкурирует за квалификацию, а не за количество

По данным правительства Приморского края, регион одновременно реализует проекты в судостроении, атомной энергетике, металлургии, производстве удобрений и логистике. Каждый из них требует квалифицированной рабочей силы. Работодатели ежегодно вкладывают около 220 млн рублей в обучение специалистов.

По данным HeadHunter, в среднем на одну вакансию в макрорегионе приходится 6,9 резюме против десяти по стране, а в туризме показатель опускается ниже трёх кандидатов на вакансию. Конкуренция идёт уже не за количество людей, а за их квалификацию.

Решение «Шамбалы»: собственные школы и работа с колледжами

Специфика игровой сферы такова, что готовых крупье, операторов игровых автоматов или специалистов кассовых операций на рынке нет. В России всего четыре игровые зоны, и таких специалистов не готовит ни один колледж или вуз. Поэтому компания создала собственные школы — крупье, ресторанного бизнеса, сотрудников зала игровых автоматов, кассовых операций, менеджеров и администраторов служб гостеприимства.

«Обучение занимает от 4 до 6 недель. Кандидаты без опыта осваивают рабочие процессы, проходят тестирование и практику в залах с реальными гостями. После успешно сданного экзамена человек получает постоянное место работы, полный соцпакет и перспективы карьерного роста» - комментирует директор по персоналу "Шамбалы" Татьяна Попова.

Параллельно компания сотрудничает с Артёмовским колледжем сервиса и дизайна (АКСИД) и филиалом ВВГУ в Артёме. Студенты проходят практику в отеле, ресторанной службе, маркетинге и инженерных службах. Многие остаются работать: электрики и техники инженерных систем — действующие сотрудники с многолетним стажем,

студенты последних курсов приходят кондитерами и помощниками поваров, растут в профессии. Аналогичные примеры есть в финансовом отделе и отделе персонала.

Социальный эффект для Артёма

Для Артёма, города с шахтёрским прошлым, где нет самостоятельных высших учебных заведений и молодёжь уезжает учиться в центральные регионы, такая модель работает как социальный лифт. Человек без опыта и профильного образования получает профессию, стабильную работу и карьерные перспективы.

Помимо предусмотренных законодательством отпусков и соцпакета, компания предоставляет сотрудникам ДМС, трансфер, питание и униформу. В течение года — корпоративные подарки и участие в городских спортивных мероприятиях. Для иногородних предусмотрены компенсация перелёта, дотации на аренду жилья и топливные карты.

Планы

С открытием второй очереди «Шамбалы» осенью 2026 года потребность в кадрах вырастет ещё на 300 человек. Компания уже сейчас готовит базу, чтобы закрыть её своими силами — в партнёрстве с региональной системой подготовки кадров.

«Долгосрочное планирование, которое развивает регион, и практическая работа бизнеса по подготовке кадров "под себя" — это две части одной системы, — отмечает Татьяна Попова. — Мы не ждём готовых специалистов, а создаём их сами. И готовы делиться этим опытом».

О компании:

НАО «Шамбала» — федеральный лидер в сфере организации премиального досуга с более чем 20-летним опытом. Комплекс «Шамбала» в Приморье, открытый в 2020 году, после ввода второй очереди станет крупнейшим многофункциональным развлекательным кластером России и Европы.

Контактная информация для СМИ:

Павлова Нина Юрьевна, PR-менеджер НАО «Шамбала»

+7 924 301 35 80

mail@ninapavlova.ru