

ТЗ дизайнеру по созданию трех вариантов отображения интерфейса приложения
Требуется:

Разработать три варианта дизайна для приложения на платформе Windows
“Easy To hear”

О проекте:

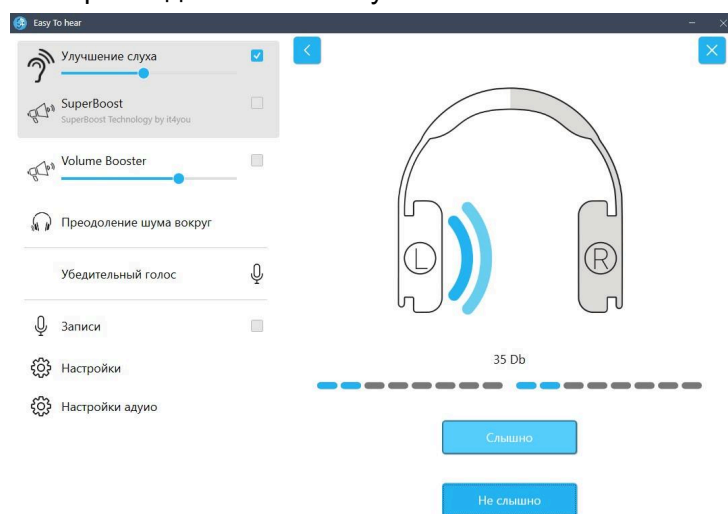
Easy to hear приложение для обработки входящего и исходящего аудиосигнала, реализована на ПК windows. Приложение может быть использована для совместной работы с коммуникационными приложениями (Skype, Zoom, Slack, т.п.), а также для прослушивания аудиоконтента как локального на ПК так и в сети.

Приложение поддерживает обработку

1. проигрываемого (входящего) аудиоконтента :

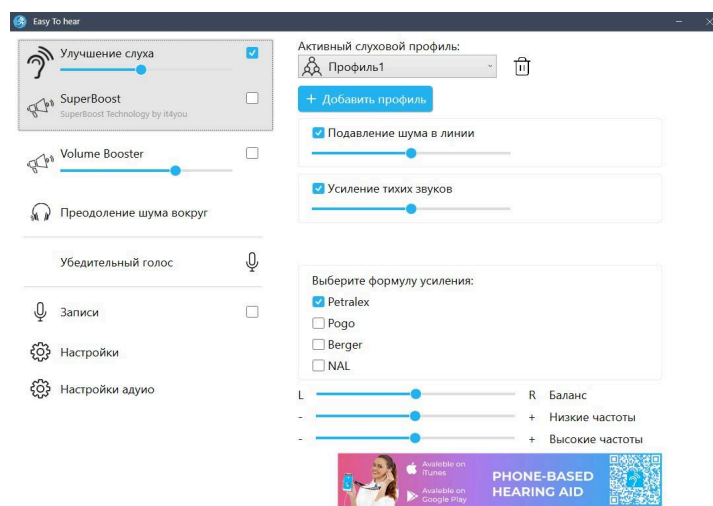
а. “Усиление слуха”. Обработку входящего аудиосигнала в соответствии с особенностями слуха пользователя (на основании прохождения аудиометрии)

i. прохождение теста слуха



ii. Настройка обработки

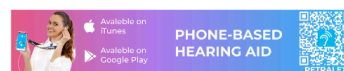
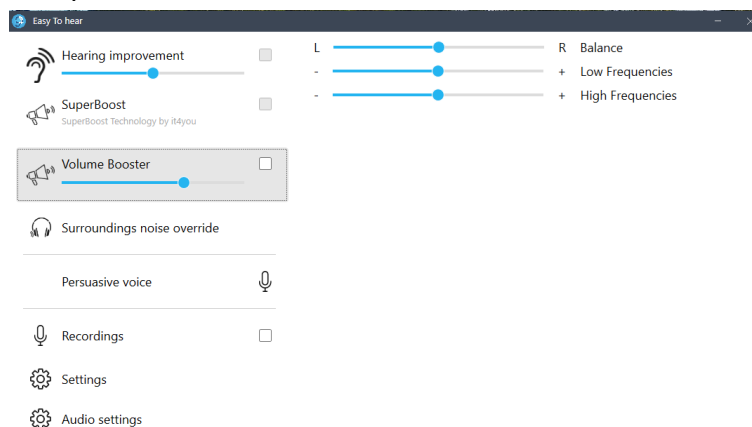
1. Выбор созданного профиля (по результатам прохождения аудиометрии)
2. Выбор алгоритма усиления
3. Настройка баланса, низких и высоких частот
4. Компрессия (усиление тихих звуков)
5. Подавление шума



iii. “SuperBoost” - включение дополнительного усиление аудио сигнала

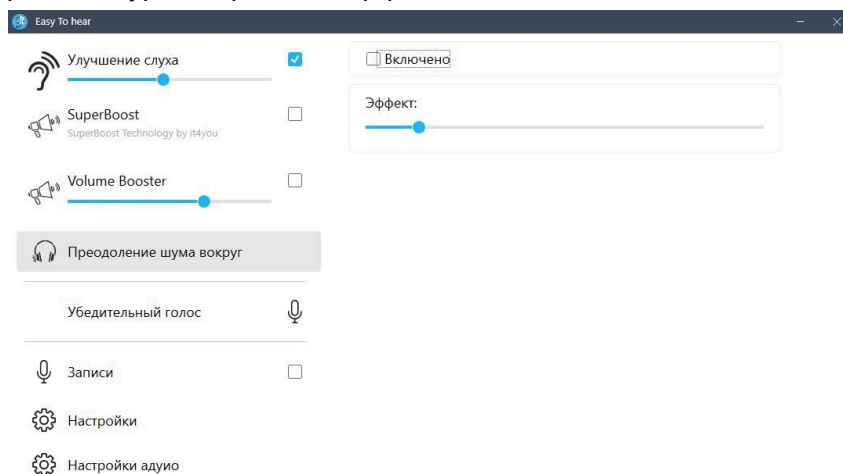
b. “Volume booster” - Усиление входящего сигнала, без прохождения аудиометрии.

- i. Включение/выключение эффекта
- ii. Регулирование уровня работы эффекта
- iii. Настройка эффекта
 1. Настройка баланса,
 2. Настройка низких и высоких частот



c. “Surrounding noise override” - Маскирование окружающего шума. Усиление входящего аудиосигнала в зависимости от уровня окружающего шума

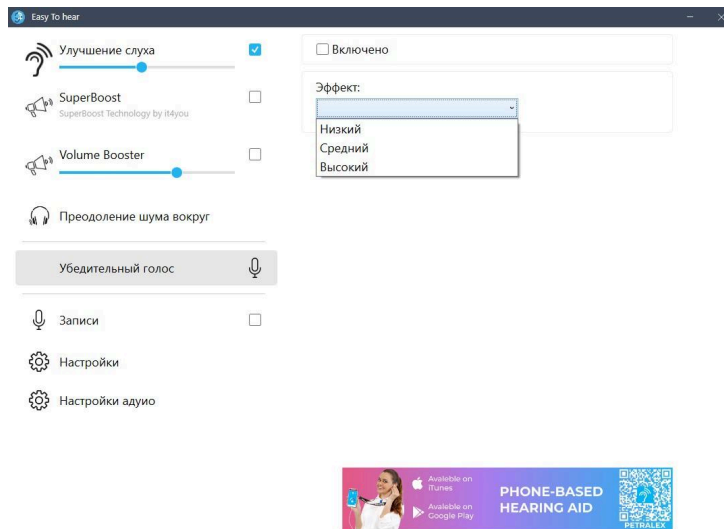
- i. Включение/выключение эффекта
- ii. Регулирование уровня работы эффекта



2. Исходящего аудиосигнала (сигнала с микрофона).

а. “Убедительный голос” - изменение частоты основного тона своего голоса (сделать его ниже и более убедительным)

- i. Включение/выключение эффекта
- ii. Регулирование уровня работы эффекта



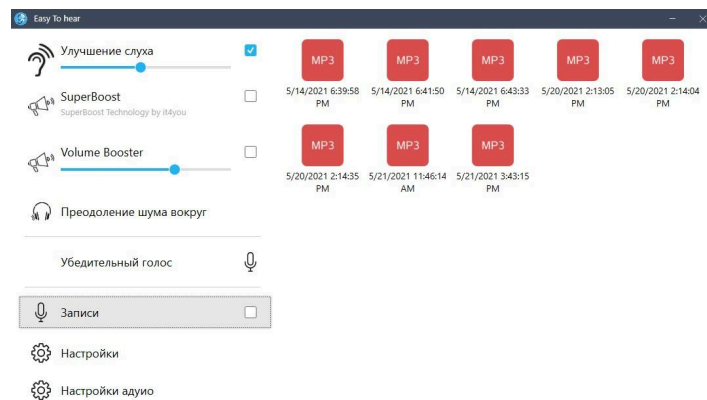
b. “Шумоподавление”

c. “Преодоление шума” - усиление голоса пользователя в зависимости от шума на стороне абонента

3. Запись аудио-сессии

a. Включение/выключение работы записи

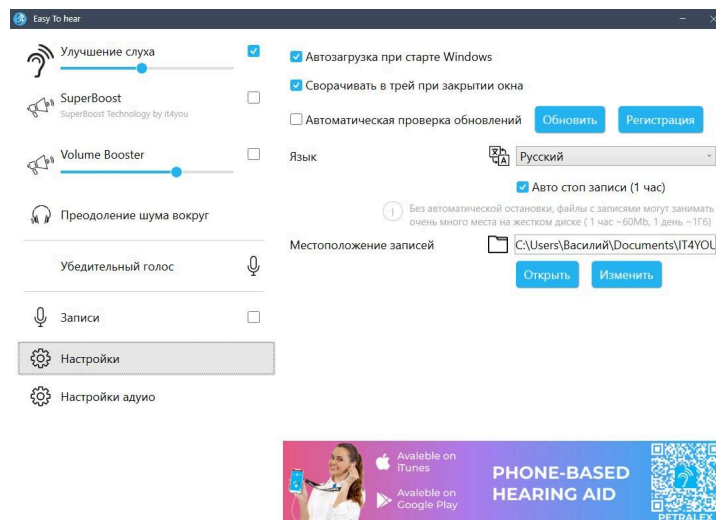
b. отображение списка сохраненных файлов в пап



4. Настройки

a. Настройки приложения

- i. автоматический запуск приложения
- ii. скрытие в трее
- iii. проверка обновления
- iv. выбор языка
- v. выбор папки для хранения записей



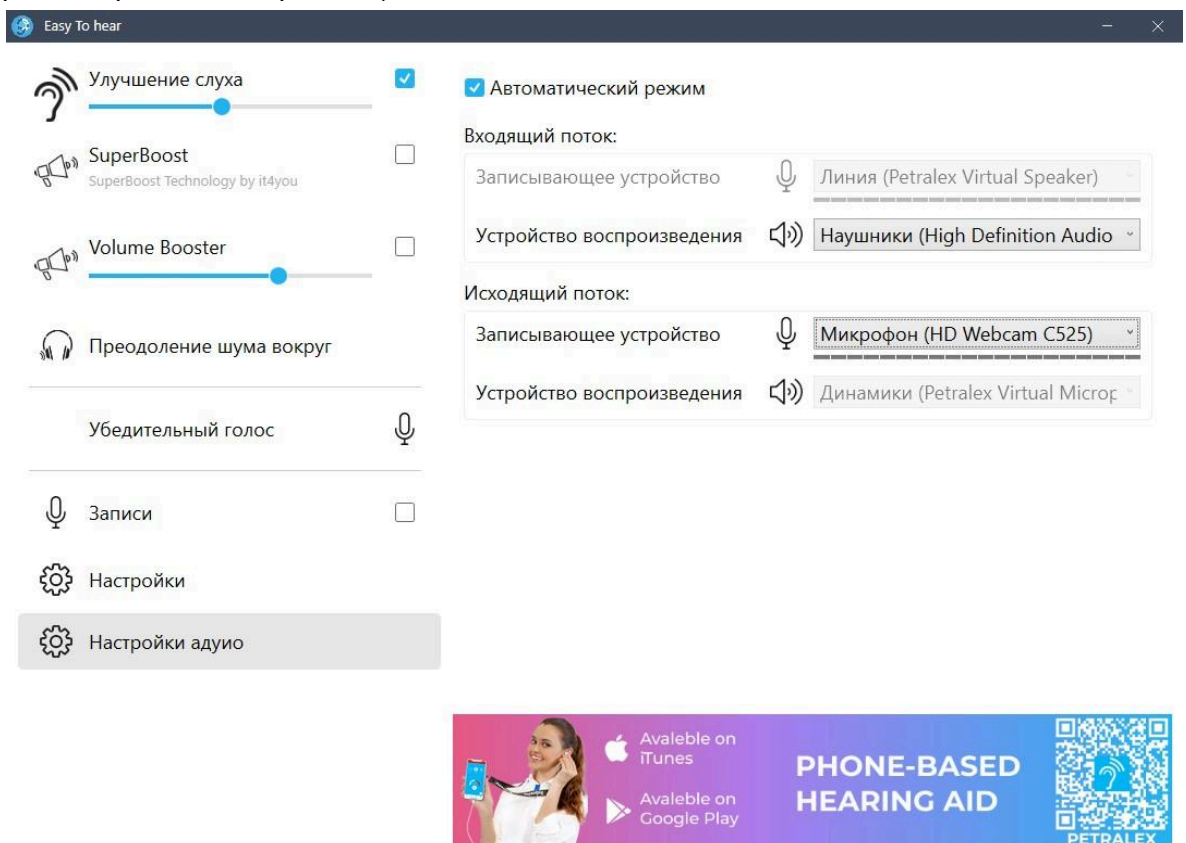
6 запись разговора

2 Обработка исходящего сигнала (сигнала с микрофона):

1 изменение тембра голоса

2 маскирование окружающего шума

3 Использование различных аудиоустройств системы и перенаправление целевого сигнала (т е можно запросто обработать алгоритмами запись в режиме реального времени)



Также имеется экран с основными настройками приложения

2 Требования:

Нужно разработать три варианта интерфейса приложения:

1. Использование в повседневной работе “бизнес” : Основной сценарий использования приложения данной аудиторией улучшение характеристик голоса - опция “Убедительный голос”, избавление от шума во время общения с помощью Zoom, Skype и прочих

2. Для слабослышащих пользователей: Основной сценарий использования - прохождение теста слуха для последующего усиления, персонализации звука (как в слуховом аппарате). Основной сценарий использования - усиление и персонализация звука, как при общении по аудиосвязи, так и при прослушивании контента с компьютера. Сценарий 1-го использования - прохождение теста слуха для последующего усиления, персонализации звука (как в слуховом аппарате). Более домашний стиль, больше уюта и комфорта. Дизайн просто должен “кричать” о комфортной работе за компьютером
3. Для меломанов: Основной сценарий - прослушивание контента, усиление громкости и мощности музыки. Необходимо добавить в интерфейс эквалайзер. Отдельно преподнести персонализацию музыки под особенности слуха и наушников. Более яркий и дерзкий стиль должен быть у этого варианта. Показывающий музыку огни софитов, а возможно и наоборот - наслаждение от прослушивания музыки в более спокойной обстановке.
4. Предусмотреть модульную комплектацию эффектов/режимов обработки для исходящего и входящего звука
5. В каждый вариант интерфейса необходимо добавить раздел “Статистика использования”
6. Стиль интерфейса каждого варианта должен соответствовать стилю соответствующей лендинг страницы.

Цвета можно брать из фигмы:

<https://www.figma.com/file/pTZqpgqrRVshkfeaCmUhwR/Easy-to-Hear-%D0%9B%D1%8D%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B8?node-id=0%3A1>

скрины лендингов:

[Продукты](#)
[Наши технологии](#)
[Образ жизни](#)
[Бинауральный ритм](#)

Усильте звучание музыки в 3 раза

и услышать уникально-музыкальные любимой музыки с инновационным **volume booster player**

[Получить](#)

[in](#)
[f](#)
[v](#)

В качестве для музыки
Увеличить и улучшить для лучшей слышимости

Уникальные возможности
Кастомные и предопределенные профили для нового звучания

Вся аудиальная зона
Расширяющая звуковую область

Наши пользователи — меломаны

Люди, которые ценят чистоту звучания и качество звука. Благодаря усиления и персонализации звука вы сможете услышать любимую музыку по-новому, услышать мелодии.

[Скачать для Windows](#)

Функционал приложения

Персонализация звука — создание индивидуального звукового профиля

Volume Boost — усиление звука до 3 раз

Бинауральный ритм — усиление и расширение звуковой области

Обработка звука бинауральными ритмами

Ритмически структурированный звук способствует улучшению слышимости и расширению звуковой области.

Пользователь может выбрать один из трех вариантов:

- [Ритм для быстрого звучания](#)
- [Ритм для среднего звучания](#)
- [Ритм для медленного звучания](#)

«Easy to Hear» раскрывает звучание любимой музыки по-новому!

[Получить метод](#)

Easy to Hear © 2023. Все права защищены.

Сроки:
Стоимость: