Regulamin Konkursu “Obserwator Miesiąca HairTry”
(„Regulamin”)

§ 1.
Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu “Obserwator Miesiąca HairTry” (dalej: **„Konkurs”**) jest Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralnej 15a, budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000, 00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.).
3. Organizator oświadcza, że:
   a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, przeprowadzany przez, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®;
   b) Instagram® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram;
   c) Serwis Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
   d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram®;
   e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

§ 2
Czas trwania Konkursu

Konkurs na platformie Instagramie rozpocznie się 01.11.2026 r. i zakończy z dniem 01.12.2026 r.

§ 3
Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: **„Komisja”**). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły (i) osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych bądź (ii) trzynasty rok życia, o ile – na żądanie Organizatora - w szczególności w celu wydania nagrody, przedstawią zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie na zasadach przewidzianych Regulaminem, przy czym brak przedstawienia tej zgody oznaczać będzie wykluczenie Uczestnika z Konkursu (dalej: **„Uczestnik").**
2. W Konkursie mogą brać udział jedynie osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram®, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram® (dalej: **„Profil"**), które obserwują profil Organizatora w serwisie Instagram.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenia do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.
6. Uczestnicy zwalniają serwis Instagram z odpowiedzialności wynikającej lub związanej z ich uczestnictwem w Konkursie, w pełnym zakresie dozwolonym przez prawo.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na profilu Organizatora **- @hairtry -** prowadzonym w serwisie Instagram® pod adresem: https://www.instagram.com/hairtry/ Zadanie konkursowe Uczestnika polega na aktywnym i kreatywnym angażowaniu się w treści publikowane na profilu @hairtry w okresie trwania Konkursu. Przez aktywność rozumie się umieszczanie komentarzy pod postami publikowanymi na profilu @hairtry, udostępnianie postów Organizatora w relacjach (stories) na profilu Uczestnika wraz z oznaczeniem @hairtry, reagowanie na publikacje (polubienia, zapisy, udostępnienia) i udział w interakcjach publikowanych w relacjach (np. odpowiedzi na pytania w polach tekstowych, udział w quizach) na profilu @hairtry. Zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**") następuje automatycznie poprzez wykonanie co najmniej jednej z powyższych aktywności w czasie trwania konkursu.
2. Niezbędnym wymogiem do wzięcia udziału Uczestnika w Konkursie jest zaobserwowanie profilu @hairtry w serwisie Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/hairtry/ używając do tego profilu Uczestnika.
3. W Konkursie nie biorą udziału osoby, które nie spełnią któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, których komentarze zawierają:

a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator podmiotów;
d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
e) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;

Uczestnik, który spełnia którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.

4. Komisja Konkursowa dokona oceny aktywności Uczestników, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, podejmowanej na profilu Organizatora w serwisie Instagram, biorąc pod uwagę częstotliwość aktywności, stopień zaangażowania oraz kreatywność Uczestnika. Na podstawie tej oceny Komisja Konkursowa wyłoni 1 zwycięzcę, który zostanie wyróżniony Nagrodą (dalej: **„Nagroda”**).
5. Informacja o wynikach Konkursu (w tym nazwa profilu), w tym wskazanie listy laureata Konkursu (dalej: **„Zwycięzcy”**), zostanie umieszczona na Instagramie @hairtry 01.12.2026 r. w relacji (Instastory) oraz przesłana Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Instagram®.

§ 6.
Nagroda

1. Nagrodą jest zestaw kosmetyków: HairTry - Who Is She? - Woda Lamelarna - 100ml oraz HairTry - Push Up - Mgiełka dodająca sprężystości i objętości - 250ml dostępnych w sklepie Cosibella.pl. W konkursie jest przewidziana 1 Nagroda.
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać, za pośrednictwem wiadomości w portalu Instagram® w przeciągu [7] dni od otrzymania prywatnej wiadomości o wygranej zgodnie z §5 ust. 8 Regulaminu**,** informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Osoby niepełnoletnie zobowiązane są również przesłać zgodę ich przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie, według wzoru przesłanego przez Organizatora.

5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienia obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innemu Uczestnikowi. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.
6. Nagrodę wysyła Organizator kurierem lub pocztą w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych, na adres podany przez Zwycięzcę na swój koszt.
7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7
Dane osobowe

1. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie i zamieszczanie treści w ramach aktywności określonej w §5 ust. 1 Regulaminu (w tym komentarzy, relacji, oznaczeń), wyraża zgodę na ich nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora w celach promocyjnych i marketingowych, w tym publikację na profilach społecznościowych Organizatora, stronie internetowej lub w materiałach reklamowych. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu prawo do udostępnienia tych treści i ponosi odpowiedzialność za ich zgodność z prawem.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO") na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. Cosibella.pl z siedzibą przy ul. Mineralnej 15a, budynek D3 w Warszawie (02-274).
4. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, tj. odpowiednio w celu realizacji postanowień Regulaminu i w prawnie uzasadnionych celach administratora, rozumianych jako bieżący kontakt w sprawie Konkursu czy rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

5. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

§ 8
Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres karolina.koziol@cosibella.pl w temacie „**Cosibella - "Obserwator Miesiąca HairTry"**
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 9
Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu pod Postem oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: karolina.koziol@cosibella.pl .
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz.595).
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLAUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem **„Obserwator Miesiąca HairTry”**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „**RODO**”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie, niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu **(„Regulamin”)**, Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: Cosibella sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralnej 15a, budynek D3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000832314, NIP 5223180504, kapitał zakładowy 350 000,00 zł.
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
3. Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkościowym.
4. Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych

związany będzie z wykonywaniem obowiązków prawnych, księgowych i archiwizacyjnych.. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.

5. Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, że:
    a) prowadzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,
    b) stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.
7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.
9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.
10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.