

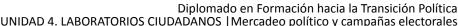
ARQUETIPO DEL CANDIDATO¹

ATRIBUTOS	ESTRATEGIAS DE CONTENIDO	RELATO					
Identifique 3 atributos del Canditado/a que sean diferenciados por los electores. Defínalo con una frase corta.	Identifique 3 estrategias de contenido	Elabore un relato corto de presentación del Candidato/a (entre 5 y 8 líneas)					
ARQUETIPO							
	Construya la imagen						

¹ Tomado de: Gómez, N. (2023). Laboratorio ciudadano: Campañas electorales. Diplomado en Formación hacia la Transición Política. Escuela de Liderazgo Democrático.



SÍMBOLOS			
Representa:	Identifique los símbolos que representan los atributos -guíese por la sugerencia del tablero-		
Mantra:			
Imagen:			
Colores:			
Simbolismo:			
Meta:			
ESTRATEGIA COMUNICACIÓN POLÍTICA			¿A QUIÉN REPRESENTA?
Defina una estrategia de presentación inicial del Candidato/a en su comunicación política			Identifique el segmento del elector que representa (qué quiere, cómo se comunica)



ESCUELA DE LIDERAZGO DEMOCRÁTICO	Diplomado en Formación hacia la Transicio UNIDAD 4. LABORATORIOS CIUDADANOS Mercadeo político y campañas e	Diplomado en Formación hacia la Transición Política ABORATORIOS CIUDADANOS Mercadeo político y campañas electorales	