

Caso de Estudio: El dilema en "Hermanos Unidos S.A."

Contexto

Hermanos Unidos S.A. es una empresa familiar dedicada a la distribución de alimentos orgánicos. Fue fundada hace 25 años por dos hermanos, Laura y Miguel, quienes inicialmente dividieron las responsabilidades de manera equitativa: Laura supervisaría el área operativa, mientras que Miguel se encargaría de las ventas y relaciones comerciales.

A medida que la empresa creció, los hijos de ambos hermanos comenzaron a involucrarse en el negocio, cada uno con perspectivas y objetivos diferentes. Esto generó tensiones que, hasta el momento, no han sido resueltas.

Problema Principal

La situación alcanzó un punto crítico cuando:

- Laura decidió proponer una reestructuración para centralizar las decisiones en un único comité ejecutivo.
- Miguel expresó su desacuerdo, argumentando que esto limitaría la autonomía de cada área.
- Los hijos de ambos tienen posiciones divididas: algunos apoyan la propuesta de Laura, mientras otros respaldan la visión tradicional de Miguel.

Además, durante la última junta directiva, surgieron acusaciones de favoritismo y manejo poco transparente de recursos, lo cual exacerbó el conflicto.

Preguntas para el análisis en clase:

1. Identificación del Conflicto:

- ¿Cuáles son las causas raíz del conflicto? ¿Son problemas personales, generacionales o estratégicos?

2. Evaluación de Alternativas:

- ¿Qué estrategias se pueden implementar para llegar a un consenso?
- ¿Qué papel puede desempeñar un mediador externo en este tipo de empresas?

3. Impacto Organizacional:

- ¿Cómo podría este conflicto afectar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa?
- ¿Qué riesgos existen si no se resuelve el conflicto?

4. Propuesta de Solución:

- ¿Cómo equilibrar los intereses de Laura, Miguel y sus hijos para garantizar la armonía en la empresa?