

Управління членством як складова організаційної спроможності

ГО «М32»

Попри значну кількість досліджень, присвячених організаційній спроможності, управлінні членством та підходам з залучення до діяльності громадських організацій, комплексне дослідження, яке б конкретно розглядало нюанси управління членством у громадській організації, яка працює у напрямку національно-патріотичного виховання молоді в Україні, помітно відсутнє. Проблема управління членством як складова організаційної спроможності ГО «М32» має значну актуальність у контексті наявних прогалин та викликів у сфері діяльності українських організацій громадянського суспільства та їхніх стратегій залучення та перетворення прихильників на активних членів.

Важливість цього дослідження стає очевидною, якщо врахувати унікальні характеристики ГО «М32», такі як зосередженість на національно-патріотичному вихованні та нетрадиційні методи, такі як гутірки та ватри. Варто також врахувати проблему ефективного перетворення прихильників на повноцінних членів організації. Наявна література не охоплює тонкощі “лійки членства”, специфічні виклики, з якими стикається ГО «М32», та потенційний вплив цих викликів на здатність організації виконувати свою місію.

У загальних рекомендаціях щодо посилення спроможності організацій залучати нових членів, представлені рекомендації для громадських організацій, які розпочали свою діяльність у напрямку національно-патріотичного виховання молоді віком 14-35 років.

Рекомендації є такими:

- використовувати максимально соціальні мережі для залучення потенційних членів громадської організації;

- організовувати просвітницькі ініціативи, щоб збільшити обізнаність про організацію;
- урізноманітнити переваги членства: ексклюзивне навчання чи брендowana продукція;
- створювати інформаційні кампанії про переваги членства в організації;
- пропагувати різноманітність та інклюзію;
- допомагати організовувати заходи за участю новачків як організаторів;
- збирати зворотний зв'язок;
- дякувати та визнавати успіхи потенційних членів, які роблять свій внесок у діяльність організації;
- відзначати важливі етапи та досягнення завдяки членству в громадській організації.

Серед основних висновків варто також зазначити наступне:

1. Практичні рекомендації з цієї роботи можуть використовуватись організаціями, які нещодавно створені чи працюють 2-3 роки з молоддю віком 14-35 років у напрямку національно-патріотичного виховання.
2. Дослідження можна доповнити подальшою розробкою детальної комунікаційної кампанії для ГО «МЗ2» щодо переваг членства.
3. Отримані результати можна використовувати при подальших дослідженнях діяльності громадських організацій, які працюють у напрямку національно-патріотичного виховання молоді України.

Авторка: **Лілія Степченко**, культурорганізатор, КЗПО Білоцерківської міської ради Об'єднання клубів за місцем проживання «Дивосвіт» клуб за місцем проживання «Молодіжний центр»

Науковий керівник: **к.держ.упр., О. Юзькова.**