



مركز شؤون المرأة - غزة
Women's Affairs Center - Gaza

الشروط المرجعية الخاصة باستقطاب أفراد لتصميم مواد اعلامية

السادة/ الشركات ذات العلاقة المحترمين/ات

أنتم مدعوون/ات لتقديم عروض أسعار من أجل تزويد الخدمات التالية:

- مجلة الغيداء.
- كتاب قصص.

مقدمة:

مركز شؤون المرأة جمعية أهلية نسوية مستقلة غير ربحية تهدف إلى تمكين النساء وتعزيز حقوق المرأة والمساواة الجندرية من خلال برامج: برنامج الحماية وتمكين المرأة، وبرنامج الأبحاث والمعلومات، وبرنامج المناصرة والاتصال. يلتزم مركز شؤون المرأة خلال تحقيقه لرؤيته ورسالته بمبادئ حقوق الإنسان والتي تشمل المسؤولية والالتزام بحكم القانون والشفافية والتسامح والعدالة والمساواة وعدم التمييز والمشاركة والتمكين للفئات المهمشة.

1. خلفية/نطاق العمل:

ينوي مركز شؤون المرأة اصدار نسخة الكترونية من مجلة الغيداء وكذلك اصدار كتاب قصص عن أوضاع النساء في الحرب ضمن أنشطة قسم الاعلام بمركز شؤون المرأة.

2. الغرض من المهمة:

التعاقد مع أفراد لـ التصميم الجرافيكي نسخة الكترونية من مجلة الغيداء وكذلك تصميم جرافيكي لكتاب قصص عن أوضاع النساء في الحرب حسب المواصفات المذكورة في البند رقم (3) المهام والمسؤوليات.

3. واجبات ومسؤوليات المصمم/ة:

3.1 تصميم جرافيكي نسخة الكترونية من مجلة الغيداء حسب المواصفات التالية:

- مقاس A4.
- الصور والمقالات ملونة.
- عدد الصفحات 51 صفحة.

3.2 تصميم جرافيكي لنسخة الكترونية من كتاب قصص (100 قصة) حسب المواصفات التالية:

- المقاس 25*21 سم
- عدد الصفحات 220 صفحة
- التصميم بالألوان.
- التصميم لنسختين باللغة العربية والانجليزية.
- تصميم الغلاف الخارجي والداخلي

4. المخرجات:

- 4.1 نسخة جاهزة من تصميم شامل لمجلة الغيداء.
- 4.2 نسخة جاهزة من تصميم كتاب قصص.

5. الإطار الزمني:

يلتزم الفرد بتسليم المهام والمخرجات أعلاه بموعد زمني أقصاه 60 يوم من تاريخ توقيع العقد.

6. فريق العمل: يجب أن يكون فريق العمل لديه خبرة وخلفية جيدة في مجال: تقديم الاستشارات المطلوبة والتصميم الجرافيكي للمواد الاعلامية، والعرائض الالكترونية، والعمل مع المؤسسات الأهلية خاصة بما يتعلق بقضايا المرأة.

7. آلية تسليم عروض الأسعار:

يجب تسليم عرض السعر (العرض الفني والمالي) نسخة واحدة وباللغة العربية، عبر ارسالها على الايميل procurement@wac.ps

موعد التسليم: الموعد النهائي لاستلام عروض الأسعار من قبل الهيئة المشتريه على العنوان المشار إليه أعلاه، هو يوم الخميس 29/05/2025 الساعة 14:00 ظهرا.

8. تقييم الأسعار والترسية:

ستتم الترسية على المورد مقدم العرض الحاصل على بأعلى درجات في التقييم الفني (70%) والمالي (30%). حيث سيتم التقييم الفني بناء على المعايير في الجدول أدناه مع الوزن مقابل كل معيار.

(1) التقييم الفني:

الوزن	المعيار
30	خبرة الأفراد في مجال التصميم والتصميم الجرافيكي وتصميم العرائض الإلكترونية وأوراق الحقائق
20	خبرة الأفراد في العمل مع المؤسسات الأهلية خاصة المؤسسات النسوية
20	نماذج تصاميم سابقة، إن وجد
30	جودة العرض الفني المقدم
100	المجموع

التقييم المالي:

يجب تقديم عروض أسعاركم حسب التعليمات التالية وكذلك اعتماداً على شروط التوريد المبينة ادناه، يجب أن تقدم عروض الأسعار بعملة الدولار شاملة لضريبة القيمة المضافة:

#	الصف المطلوب	الوحدة	الكمية	سعر الوحدة بالدولار	السعر الإجمالي بالدولار
				سنت	دولار
1.	تصميم جرافيكي نسخة الكترونية من مجلة الغداء، حسب المواصفات في البند رقم (3.1) المهام والمسؤوليات.	تصميم	1		
2.	تصميم جرافيكي لنسخة الكترونية من كتاب قصص (100 قصة)، حسب المواصفات في البند رقم (3.2) المهام والمسؤوليات.	تصميم	1		
ملاحظات:					
- في حال وجود تعارض بين سعر الوحدة ومجموع سعر الوحدة المشتق، فإن سعر الوحدة هو الذي سيعتمد.					
- يحق للمركز تجزئة الشروط المرجعية.					
				إجمالي المبلغ	
				% الضريبة	
				الإجمالي الكلي	

9. سريان مفعول العرض: يجب أن تكون عروض أسعاركم صالحة لمدة 60 يوماً من تاريخ استلام العروض المبين في الفقرة 5 من هذه الدعوة لتقديم العروض.

10. عروض الأسعار البديلة: لن يتم النظر في عروض الأسعار البديلة.

11. **السعر الثابت:** تكون الأسعار المشار إليها أعلاه ثابتة وليست عرضة لأي تغيير أو تعديل خلال مدة تنفيذ العقد.
12. **الدفع:** سيتم دفع قيمة العقد بالعملة أو العملات المبينة في عرض الأسعار الخاص بالمورد الفائز وذلك خلال 30 يوم تقويمي من تاريخ استلام الخدمات وبعد تقديم فاتورة مالية من طرف الشركة.
13. **المواصفات الفنية المطلوبة:**
- يؤكد المورد التزامه بالمواصفات المشار إليها أدنا في المواصفات البند رقم (3).
14. **الفشل في الأداء:** يمكن للمشتري أن يلغي أمر الشراء إذا فشل المورد في تسليم البضائع/الخدمات حسب الشروط والمدة المشار إليها أعلاه بالرغم من إعطائه مهلة 21 يوماً من قبل الهيئة المشتريّة، وبدون جلب أي مسؤولية قانونية على نفسه تجاه المورد.
15. **غرامات التأخير:**
- في حال أخفق المورد في تسليم جميع السلع المطلوبة، أو أي منها، في موعد (مواعيد) التسليم المحددة في العقد، يحق للمشتري حسم مبلغ من قيمة العقد كغرامات تأخير، 2% بالنسبة لسعر التسليم للسلع المتأخرة أو الخدمات غير المنفذة عن كل أسبوع تأخير أو جزء منه حتى يتم تسليمها أو تنفيذها الفعلي وبعد أعلى (10%). وفي حالة الوصول إلى الحد الأعلى (10%) يحق للمشتري فسخ العقد.
16. **الظروف القاهرة:**
- لا يتعرض المورد لمصادرة أو دفع غرامات التأخير أو فسخ العقد إذا كان تأخير الأداء أو أي إخفاق آخر في تنفيذ التزاماته تحت العقد ناتج عن ظرف قهري. وفي مثل تلك الظروف على المورد إبلاغ الهيئة المشتريّة فوراً وخطياً بكيفية تأثيرها على أدائه ويتفق المورد والهيئة المشتريّة على بدائل لتنفيذ العقد، لأغراض هذه الفقرة، "ظرف قهري" تعني أي حدث أو حالة خارجة عن إرادة المورد، ولا يمكن تجنبها أو توقعها وهي غير ناتجة عن إهمال أو تقصير من طرفه. هذه الحالات قد تشمل، كمثال لا الحصر:
- (1) الحروب والثورات،
- (2) والحرائق الكبيرة في منشآت المورد، والفيضانات، والأوبئة، الحظر الصحي وحظر الشحن.
- حل النزاعات: تحل النزاعات بحسب قوانين السلطة الوطنية الفلسطينية.
- اسم المورد/مقدم العرض: _____
- العنوان: _____
- رقم الهاتف/الموبايل: _____
- شخص الاتصال: _____
- البريد الإلكتروني: _____
- ملاحظة مهمة/ من الضروري كتابة البريد الإلكتروني حيث سيتم ابلاغكم من خلاله حول قبول أو رفض عرضكم خلال 10 أيام من تاريخ فتح عروض الأسعار.
- توقيع وختم المخول: _____

قسم المشتريات

أحمد أبو توهة