

Ամբիոնի վարիչ՝  Ռ.Ժ. Խաչատրյան

SEO- որոնման համակարգերի օպտիմալացում դասընթացի
Հ Ա Ր Ց Ա Շ Ա Ր (ԱՌԿԱՅ-րդ կուրս)

Թեմայի անվանումը

ԹԵՄԱ 1. Որոնողական համակարգեր

- 1.1 Որոնման համակարգեր:
- 1.2 Որոնման համակարգերի գովազդային հնարավորությունները:
- 1.3 Որոնման համակարգերի ալգորիթմներ:
- 1.4 Մարքեթինգ որոնման համակարգերում (SEM, Search Engine Marketing):

ԹԵՄԱ 2. SEO օպտիմալացում

- 2.1 SEO- ի հայեցակարգը, նրա պատմությունը և զարգացումը:
- 2.2 SEO օպտիմալացման հիմունքները:
- 2.3 Կայքի առաջխաղացման ռազմավարություն:
- 2.4 Դասակարգման գործոնները:
- 2.5 Կայքի օպտիմալացման փուլեր:
- 2.6 Սոցիալական մեդիայի օպտիմիզացում:

ԹԵՄԱ 3. Որոնողական համակարգում օպտիմալացման հիմնական գործոնները

- 3.1 Որոնք են հիմնաբառերը:
- 3.2 Էջի TITLE:
- 3.3 H1 գլխավոր էջի վերնագրի նշանակությունը SEO-ում:
- 3.4 Բառի հաճախականությունը և տեքստի երկարությունը:
- 3.5 Մետաթեգեր, դրանց ազդեցությունը կայքի օպտիմալացման վրա:
- 3.6 Հիմնաբառեր, դրանց հետազոտության փուլերը: Google Keyword Planner – GKP:
- 3.7 Կայքի կառուցվածքի ազդեցությունը կայքի առաջխաղացման վրա:
- 3.8 Հոստինգի ազդեցությունը կայքի առաջխաղացման վրա:
- 3.9 Դոմեյն անունի ազդեցությունը կայքի առաջխաղացման վրա:

ԹԵՄԱ 4. On-page կամ տեխնիկական SEO

- 4.1 Էջի արագություն:
- 4.2 link building-ի ռազմավարություն:
- 4.3 Կայքի անվտանգություն (HTTPS): Google Search Console:
- 4.4 Վեբկայքի աուդիտ:
- 4.5 Կայքի տարիքը:
- 4.6 Բովանդակության կառավարման համակարգ (CMS):

- 4.7 Ինդեքսավորում – սկանավորում, վերլուծություն և դասակարգում, պահպանում, թարմացում:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. SEO Искусство раскрутки сайта. Эрик Энж, Стефан Спенсер
2. Преимущества SEO-оптимизации раскрутка сайта выбор оптимизации. Андрей Дыкан, Иван Севостьянов.
3. SEO for Growth: The Ultimate Guide for Marketers, Web Designers & Entrepreneurs,/ John Jantsch and Phil Singleton, Copyright 2017
4. Data Analytics Made Accessible: /2017 edition - Anil Maheshwari
5. A complete guide to getting started in SEO, /Copyright 2018 Search Engine Journal. Published by Alpha Brand Media.
6. Illustrated guide to link building, /Copyright 2017 Search Engine Journal. Published by Alpha Brand Media.