

Tourisme du Ghana

Le Ghana est situé dans la partie ouest de l'Afrique, au bord du golfe de Guinée, près de l'équateur. Sa capitale Accra est une destination touristique culturelle incontournable abritant de nombreux sites qui ont marqué l'histoire de l'esclavagisme en Afrique. Il est également possible de visiter le Jardin botanique du village d'Aburi.

Son territoire est couvert de savane au nord et de végétations tropicales au sud, ce qui attire de nombreux visiteurs pour découvrir les richesses naturelles africaines entre autres les animaux non vus dans l'occident. Il y a les troupes d'éléphants dans les collines d'Akwapong et les divers lacs comme le lac de Volta, le lac de Bosuntwi.

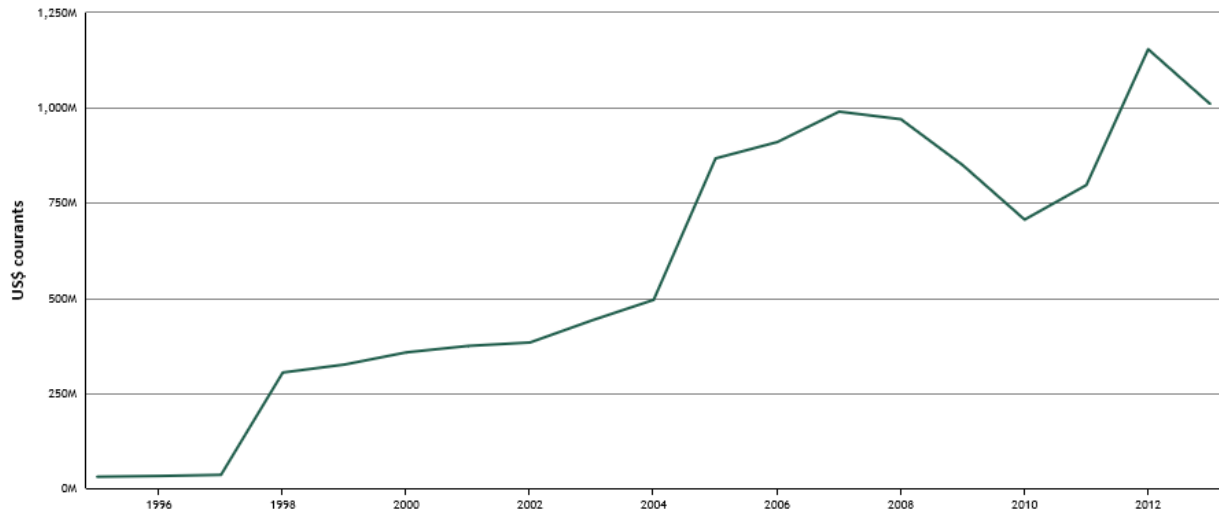
Le Ghana est bordé par la Côte d'Ivoire à l'ouest, le Burkina Faso au nord et le Togo à l'est. Après une longue série de coup d'état durant le XX^{ème} siècle, le Ghana est devenu aujourd'hui une démocratie stable et un pays sûr. Les habitants vous offriront un accueil chaleureux, idéal pour une première fois en Afrique. Le tourisme se développe rapidement, car les tour-opérateurs ont de plus en plus de demande pour le Ghana en tant que destination de voyage.

Située au sud-est du pays, Accra, la capitale est une ancienne colonie Européenne renfermant de nombreux lieux de culture. Parmi les plus populaires figurent le National Museum of Ghana, dédié aux objets ethnographiques, et l'édifice du Kwame Nkrumah Memorial Park, commémorant le souvenir du premier président, qui se dresse fièrement sur la place de l'Indépendance. Le visiteur s'imprènera du dynamisme de la ville, tant le jour -au sein du Makola Market, marché aux puces local où poteries et paniers traditionnels sont des achats incontournables- que la nuit où le quartier d'Osu s'anime autour de ses restaurants et de ses discothèques. Le château d'Osu, quant à lui, datant du XVII^e siècle est la résidence officielle du chef de l'Etat. Accra peut aussi s'enorgueillir du Abura Botanic Garden : véritable havre de paix qui préserve des espèces rares dont plusieurs types de papillons et d'oiseaux, ainsi que de superbes arbres exotiques aux vertus médicinales.

Dans la région d'Ashanti, au nord-est d'Accra, Kumasi fut la capitale du royaume du même nom. La tribu des Ashantis domine encore la région par ses légendes et coutumes. Installé au sein du Centre Culturel, le Musée d'Ashanti permet au visiteur de découvrir le Tabouret en Or et l'Epée Anokie, des symboles sacrés, et leurs légendes. D'autres lieux viennent compléter le musée parmi lesquels une bibliothèque et un centre d'Artisanat. Pour saisir au mieux l'atmosphère de la ville, rendez-vous au marché de Kumasi, l'un des plus importants d'Afrique. Les gourmands se laisseront guider par leurs sens dans ce lieu particulièrement animé.

Au nord-ouest de Kumasi, les amateurs d'histoire pourront renouer avec l'apogée de la culture Ashanti au XVIII^e siècle. Classées au Patrimoine Mondial de L'UNESCO des maisons en bois, en chaume ou en terre témoignent du passé de cette civilisation. Le pays compte d'autres sites magnifiques dont le Fort Elima, le Parc national de la Mole ou le lac Volta.

Ghana - Recettes du tourisme international



Source: [World Development Indicators \(WDI\)](#), December 2015

Tourisme du Maroc

Le Maroc est considéré comme un exemple de stabilité politique en Afrique du Nord et au Moyen Orient. Moderne et ouvert à l'extérieur, il bénéficie aussi d'un emplacement stratégique : il fait parti de la zone Méditerranée /Atlantique, une des premières destinations du tourisme mondial et se trouve à proximité du plus grand marché émetteur au monde, en l'occurrence l'Europe.

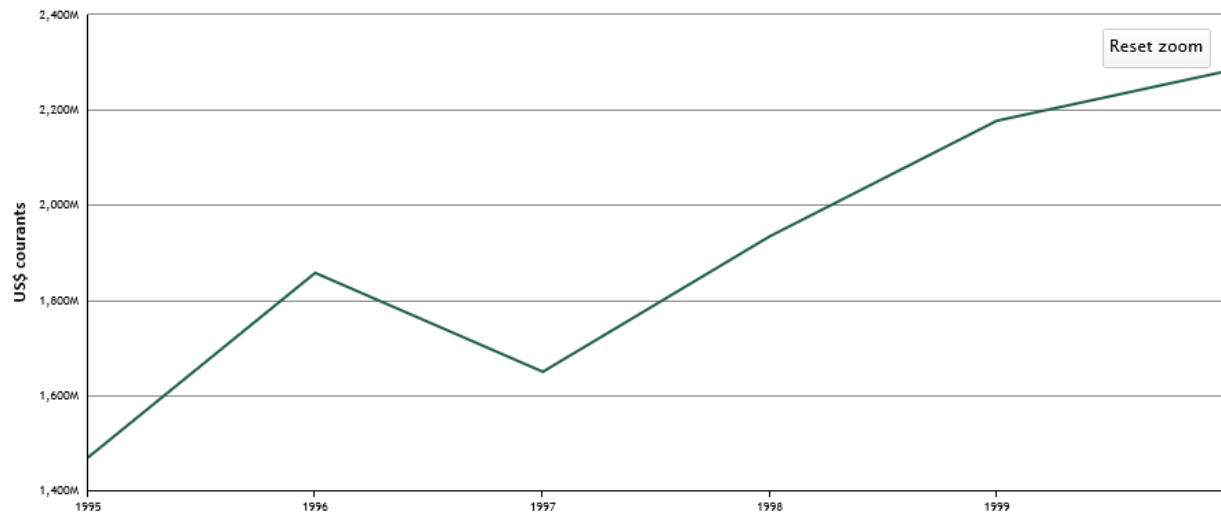
Avec 3 500 Km de côtes, le Maroc dispose de potentialités balnéaires exceptionnelles. De plus, le pays offre des paysages variés et contrastés (mers, montagnes, vallées et déserts) ; ses villes impériales, ses médinas médiévales, sa gastronomie mondialement reconnue, son artisanat réputé et son hospitalité légendaire, font du Maroc, une destination de dépaysement et de rêve.

Tel est le Maroc, qui reçoit et qui offre, s'apparentant depuis toujours, par delà les images réductrices des cartes postales, à une maison d'hôtes, ouverte sur elle-même et sur les autres. Ce Maroc est sans conteste celui auquel sont attachés les Marocains : non seulement une destination attractive parmi bien d'autres, mais un havre de quiétude et de paix, un pays capable de fournir aux siens travail, prospérité et bien-être... Ce Maroc-là mérite bien un plan de développement mobilisateur à la hauteur de ses espérances, et un débat national franc et sincère.

Le Maroc peut mettre l'accent sur son avantage qui est le fait d'avoir deux cotes, ainsi que la diversité des paysages naturelles, ce qui constitue un atout concurrentiel très important. Le Maroc peut également concentrer ses publicités sur la diversité culturelle que les autres pays ne possèdent pas forcément qui lui permet aussi d'organiser plusieurs festivals et d'avoir un patrimoine culturel et artisanal varié qui offre l'occasion aux visiteurs de rapporter des souvenirs avec eux et de garder trace de leurs visites (joindre l'utile à l'agréable).

A la différence de la restauration, l'activité hébergement offre un produit unique, la chambre, à des prix différents en fonction du type de client et des conditions de réservation et de séjour. Le responsable de l'hébergement recherche à cet effet dans l'analyse des ventes, des informations sur les différentes catégories de clients qui fréquentent l'établissement et sur les prix pratiqués. Il cherchera également à connaître les retombées de la fréquentation des différents segments de clientèle sur l'activité des autres services de l'hôtel.

Maroc - Recettes du tourisme international



Source: [World Development Indicators \(WDI\), December 2015](#)