

Ateliers et modules de formation

Citoyenneté et action numérique

- 1. Citoyenneté numérique : compétences et postures**
 - a. Arbre et entonnoir de compétences
 - b. Leviers de pouvoir citoyen à l'ère du numérique
 - c. Postures des personnes actrices de changement
- 2. Pyramide de l'engagement 2.0 : mobilisation et engagement citoyen dans l'environnement numérique**
 - a. La part des choses : slacktivisme, hacktivisme, cybersécurité, et autres clés
 - b. Phases socioémotionnelles de l'engagement et transposition au numérique
 - c. Autoévaluation et exercices pratiques
- 3. Enjeux du numériques**
 - a. Fracture numérique et stratégies de réponse
 - b. Big data, surveillance, effacement, persistance
 - c. Manipulations et fausses informations
 - d. Monopolisation, liberté d'expression et droits

Leadership numérique en organisation

- 4. Cocktail d'applications : sobriété numérique, mélanges toxiques, contre-indication et élixir de bonheur?**
 - a. Cartographier ses besoins, ses processus actuels et souhaités
 - b. Clarifier ses limites et explorer les possibilités
 - c. Identifier et rassembler les solutions
- 5. Gestion du changement organisationnel en contexte de transformation numérique**
 - a. Planifier les étapes en fonction de l'engagement et des forces de l'équipe
 - b. Exécuter et moduler pour suivre son équipe
 - c. Renforcement des capacités et des compétences de son équipe
 - d. Accompagnement auprès de chef·fe d'équipe
- 6. Cybersécurité et contenus sensibles : reconnaître et contourner les risques pour soi et ses partenaires**
 - a. Risques uniques liés aux contenus sensibles en ligne, y compris les risques pour la sécurité personnelle et celle des partenaires
 - b. Reconnaissance des menaces telles que le phishing ciblé, le social engineering visant les contenus sensibles, et les attaques de malwares
 - c. Stratégies de contournement et de protection
 - d. Cas pratiques et plan de réponse d'urgence

- 7. Discuter d'IA en équipe : démystifier l'IA, ses risques, l'éthique, ses usages**
 - a. Démystification de l'IA et clarification des concepts
 - b. Évaluation éthique et responsable de l'IA
 - c. Cas d'usage et applications innovantes de l'IA dans le secteur de l'action sociale
- 8. Introduction à l'intelligence artificielle générative : les assises nécessaires pour accompagner son équipe**
 - a. GenIA - failles, forces, risques, opportunités, éthiques
 - b. La machine derrière l'IA
 - c. Mythes, réalités et explications

GenAI

- 9. Module 1 : Introduction à l'Intelligence artificielle (1,5 heure)**
 - a. Exercice pratique (30 min)
 - b. Concepts fondamentaux (brève histoire, types via storytelling) (30 min)
 - c. Applications pratiques de l'IA et de ses impacts sociétaux et éthiques (30 min)
- 10. Module 2 : IA générative - Du concept à l'application (1 heure)**
 - a. Applications de l'IA Générative (30 min)
 - b. Exercice pratique (30 min)
- 11. Module 3 : Techniques Avancées en IA générative (1,5 heures)**
 - a. Approfondissement technique (45 heure)
 - b. Atelier pratique (45 heure)
- 12. Module 4 : Spécialisation sur le système QP (2 heures) (OPTIONNEL)**
 - a. Introduction au système QP (30 min)
 - b. Utilisation pratique de QP (1 heure)
 - c. Intégration de QP dans le travail quotidien (30 min)

Modules spécialisés et IA

Fondé sur les cas d'usage pratique, on explore systématiquement les possibilités, les limites, les outils/techniques, astuces et postures éthiques.

- 13. Trouver la place de l'IA (et de quel type!) dans ses actions, ses projets ou ses services**
- 14. Demandes de fonds**
- 15. Modèle logique, gestion axée sur les résultats, cadre de mesure et indicateurs**
- 16. Communication climatique, droits humains et plaidoyer**
- 17. Recherche documentaire et soutien à la validation**
- 18. Production de ressources et de contenu pour l'interne ou pour les communications**
- 19. Rapportage, analyse de données, de rapports et d'évaluations, notes de synthèse**
- 20. Appui à la facilitation événementielle**