

CONCURSO UAA CREA 2026

La próxima campaña comienza con tu creatividad. Inteligencia Artificial + Storytelling + Videojuegos

La Universidad Autónoma de Asunción (UAA), comprometida con la formación de profesionales preparados para los desafíos de la transformación digital, invita a sus estudiantes a participar del **Concurso UAA CREA 2026**, una iniciativa que promueve la creatividad, la innovación y el uso responsable de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la comunicación.

Inspirado en el lenguaje narrativo, estético y experiencial de los videojuegos, el concurso invita a los estudiantes a desarrollar campañas creativas que fortalezcan el posicionamiento institucional de la UAA y proyecten una universidad innovadora, dinámica y orientada al futuro.

La propuesta busca convertir a los estudiantes en protagonistas de la comunicación institucional, fomentando el pensamiento creativo, el trabajo colaborativo y el desarrollo de proyectos con potencial de emprendimiento e innovación.

Objetivo General: Promover la creatividad, la innovación y el uso estratégico de la Inteligencia Artificial mediante el diseño de campañas de comunicación basadas en storytelling inspirado en el universo de los videojuegos, fortaleciendo el posicionamiento de la Universidad Autónoma de Asunción como una institución líder en educación, innovación, emprendimiento y transformación digital.

Objetivos Específicos

- Incentivar el desarrollo de competencias creativas y digitales mediante la aplicación de herramientas de Inteligencia Artificial en proyectos de comunicación.
- Fomentar la creación de historias originales que reflejen los valores, la identidad y la experiencia universitaria de la UAA.
- Impulsar la participación interdisciplinaria y el trabajo colaborativo entre estudiantes de todas las carreras.
- Promover el uso ético, responsable y transparente de la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo al proceso creativo.
- Generar contenidos innovadores que puedan ser utilizados por la Universidad en campañas institucionales y de posicionamiento de marca.
- Incentivar el espíritu emprendedor mediante la creación de propuestas con potencial de convertirse en proyectos creativos, audiovisuales o de innovación tecnológica.

Podrán participar:

- Estudiantes matriculados de todas las carreras de grado de la Universidad Autónoma de Asunción.
- La participación podrá ser individual o en equipos de hasta tres (3) integrantes.
- Cada participante o equipo podrá presentar una propuesta en una única categoría.

Categorías.**Spot Institucional IA**

Producción de un spot audiovisual promocional que destaque la experiencia de estudiar en la UAA mediante una narrativa inspirada en videojuegos y desarrollada con apoyo de Inteligencia Artificial.

Duración: 30 segundos a 1 minuto.

Reel Creativo UAA

Desarrollo de un Reel o TikTok dirigido a futuros estudiantes, presentando de forma creativa la vida universitaria, una carrera, un servicio o una experiencia dentro de la UAA.

El contenido deberá utilizar recursos narrativos propios del universo gamer y herramientas de Inteligencia Artificial.

Experiencia Digital UAA

Diseño de una propuesta innovadora que integre tecnologías emergentes como:

- Personajes creados con IA;
- Experiencias interactivas;
- Videojuegos;
- Animación digital;
- Realidad aumentada o virtual;
- Contenidos inmersivos;
- Otras tecnologías aplicadas a la comunicación institucional.

Cada propuesta deberá incluir:

- El prototipo funcional o conceptual;
- La pieza gráfica, audiovisual o digital correspondiente;
- Una memoria descriptiva (máximo dos páginas) que explique:
 - Concepto creativo;
 - Storytelling desarrollado;

- Público objetivo;
- Herramientas de IA utilizadas;
- Aporte de la Inteligencia Artificial durante el proceso creativo.

Temáticas: Las propuestas deberán abordar uno o más de los siguientes ejes:

- Experiencia de ser estudiante UAA.
- Inteligencia Artificial aplicada a la educación.
- Carreras del futuro.
- Innovación y transformación digital.
- Vida universitaria.
- Internacionalización.
- Investigación científica.
- Extensión universitaria.
- Emprendimiento e innovación.
- Deportes, bienestar y vida estudiantil.
- Responsabilidad social e impacto de la UAA.
- Liderazgo y desarrollo profesional.

Herramientas: Los participantes podrán utilizar libremente cualquier herramienta de IA generativa o asistida, entre ellas:

- ChatGPT
- Gemini
- Claude
- Midjourney
- Runway
- Pika
- Luma AI
- ElevenLabs
- Canva AI
- Adobe Firefly
- Suno
- u otras herramientas equivalentes.

Cada equipo deberá declarar las herramientas empleadas y explicar brevemente cómo contribuyeron al proceso creativo, garantizando un uso ético, responsable y transparente de la Inteligencia Artificial.

Criterios de Evaluación: Las propuestas serán evaluadas sobre un total de **100 puntos**, considerando:

Criterio	Puntaje
Originalidad e innovación de la propuesta	20
Calidad del storytelling y narrativa	20
Uso estratégico y creativo de la Inteligencia Artificial	20
Potencial de comunicación, impacto y posicionamiento institucional	20
Calidad de la presentación, coherencia y viabilidad	20
Total	100

El Concurso UAA CREA busca consolidarse como un espacio de innovación abierta que incentive la creatividad estudiantil y fortalezca la cultura de experimentación tecnológica dentro de la Universidad.

Además de generar contenidos institucionales de alto impacto, la iniciativa permitirá posicionar a la UAA como una universidad que integra la Inteligencia Artificial, el pensamiento creativo y el emprendimiento en la formación de los profesionales del futuro, impulsando soluciones innovadoras para los desafíos de la comunicación y las industrias creativas.

Criterios de evaluación

Criterio de Evaluación	Indicadores	Puntaje Máximo
1. Originalidad e Innovación de la Historia	Presenta una idea novedosa y diferenciadora. Evita clichés y propone enfoques creativos. Integra elementos innovadores que aportan valor narrativo.	20 puntos
	• Originalidad de la premisa (8 pts)	
	• Creatividad en el desarrollo narrativo (6 pts)	
	• Innovación en la propuesta general (6 pts)	
2. Calidad del Storytelling	La historia posee estructura sólida, personajes consistentes y capacidad para generar interés y emociones.	20 puntos
	• Estructura narrativa (inicio, desarrollo y desenlace) (8 pts)	
	• Desarrollo de personajes y conflicto (6 pts)	

Criterio de Evaluación	Indicadores	Puntaje Máximo
	• Capacidad de inmersión e impacto emocional (6 pts)	
3. Integración de Inteligencia Artificial	Evidencia un uso estratégico, ético y creativo de herramientas de IA como apoyo al proceso de creación.	20 puntos
	• Aprovechamiento de herramientas de IA en el proceso creativo (8 pts)	
	• Calidad de la integración entre creatividad humana e IA (6 pts)	
	• Transparencia y ética en el uso de IA (6 pts)	
4. Potencial para Videojuegos y Emprendimiento	La propuesta demuestra posibilidades reales de convertirse en un videojuego o producto creativo con potencial de desarrollo.	20 puntos
	• Adaptabilidad al formato de videojuego (8 pts)	
	• Potencial de innovación comercial o emprendimiento (6 pts)	
	• Proyección de escalabilidad y público objetivo (6 pts)	
5. Presentación y Comunicación de la Propuesta	La propuesta es clara, organizada y logra transmitir eficazmente su valor creativo.	20 puntos
	• Claridad y coherencia de la presentación (8 pts)	
	• Calidad visual y organización del material presentado (6 pts)	
	• Capacidad de persuasión y defensa de la propuesta (6 pts)	
TOTAL		100 puntos

Escala sugerida de evaluación

Puntaje	Nivel
90 – 100	Excelente
80 – 89	Muy Bueno
70 – 79	Bueno
60 – 69	Aceptable
Menos de 60	Requiere mejoras

Observaciones para el jurado

- Valorar el **aporte creativo del participante**, considerando la IA como una herramienta que potencia el proceso y no como sustituto de la autoría.

- Priorizar propuestas que promuevan **innovación, creatividad, pensamiento crítico y visión emprendedora**, en concordancia con la misión de la universidad.
- Considerar especialmente aquellas historias con potencial para evolucionar hacia proyectos interdisciplinarios, startups creativas, videojuegos independientes o iniciativas de base tecnológica.

Esta matriz permite una evaluación objetiva y, al mismo tiempo, refleja los valores institucionales de una universidad que aspira a consolidarse como líder en innovación, creatividad y fomento del emprendimiento.

RECONOCIMIENTOS PARA CADA CATEGORÍA

Primer Puesto

- Beca del 100% para el primer semestre de otoño 2027 (excepto Odontología), para cada integrante del equipo ganador.

Segundo Puesto

Beca del 50% para el primer semestre de otoño 2027 (excepto Odontología), para cada integrante del equipo ganador.

Reconocimiento Especial

Todos los estudiantes participantes recibirán un Certificado Digital de Participación emitido por la Universidad Autónoma de Asunción.

Los proyectos deberán ser enviados al correo gerencia@uaa.edu.py

Incluyendo:

- Nombre del proyecto.
- Categoría.
- Nombre completo de los integrantes.
- Datos de contacto.
- Dirección (link) de una carpeta compartida donde deberán ser cargados los trabajos

Además, deberá adjuntar un documento en formato PDF que contenga:

- Título del proyecto
- Descripción del proyecto
- Público objetivo

- Herramientas utilizadas
- Tecnologías implementadas
- Uso de Inteligencia Artificial

PRESENTACIÓN DE LOS ARCHIVOS

Los archivos podrán enviarse mediante:

- Google Drive
- OneDrive
- Dropbox
- Otra plataforma equivalente

El asunto del correo deberá indicar:

UAA | CREA – Nombre del Proyecto

CONDICIONES GENERALES

- Los proyectos deberán ser originales e inéditos
- No podrán haber sido premiados anteriormente
- Los participantes serán responsables del respeto a los derechos de autor de los materiales utilizados
- Se permitirá el uso de herramientas de Inteligencia Artificial como apoyo al proceso creativo, debiendo ser declarado en la documentación presentada
- La Universidad Autónoma de Asunción podrá utilizar los proyectos con fines académicos, científicos y de difusión institucional, respetando siempre la autoría de sus creadores.

Cronograma

Actividad	Fecha
Lanzamiento de la convocatoria	Agosto 2026
Recepción de proyectos	Hasta el 30 de septiembre de 2026
Evaluación	Octubre 2026
Publicación de finalistas	Finales de octubre de 2026
Presentación de proyectos finalistas	Primera semana de noviembre de 2026
Premiación	Noviembre de 2026

ETAPA FINAL

Los proyectos con mayor puntaje serán seleccionados como **finalistas** y podrán ser invitados a realizar una presentación pública ante el Comité Evaluador durante la etapa final del concurso.

La ceremonia de premiación se realizará en un acto organizado por la Universidad Autónoma de Asunción, donde se anunciarán oficialmente los proyectos ganadores.