

CENTRAL DE PROJETOS PROMPTUS

Briefing Inteligente #11 – Desenvolvimento de Projetos de ADS (Google, Facebook, Instagram)

OBJETIVO

Planejar e estruturar um projeto completo de tráfego pago (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads), com foco em **segmentação correta, objetivos claros, criativos estratégicos e verba bem distribuída**. A entrega do Manus deve gerar campanhas completas e otimizadas para o público e o canal escolhido.

INSTRUÇÕES

Use este briefing para campanhas que envolvem **uma estratégia mais ampla de tráfego pago**, não apenas um anúncio isolado. Ideal para novos projetos, lançamentos, promoção de serviços, funis e campanhas por produto ou nicho.

CHECKLIST INTELIGENTE

Campo	Resposta
Nome do Cliente	
Plataforma(s) desejada(s)	(Google, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok...)
Produto ou serviço a ser promovido	
Objetivo principal da campanha	(ex: vendas, geração de leads, tráfego para site, engajamento)
Público-alvo ideal	
Localização geográfica da campanha	(cidade, estado, nacional, raio de km...)
Orçamento total estimado	(ex: R\$ 500, R\$ 2.000...)
Duração da campanha	(ex: 7 dias, 30 dias...)
Tipo de campanha (por plataforma)	(ex: Pesquisa, Display, Vídeo, Conversão, Tráfego, Remarketing...)

Páginas de destino (Landing Pages ou sites)

Propostas de valor a destacar	(ex: frete grátis, entrega rápida, condições exclusivas...)
Criativos disponíveis ou desejados	(ex: imagens, vídeos, carrossel)
Prova social a ser usada?	(depoimentos, avaliações, selos, certificações)
Principais objeções a serem quebradas	(ex: preço, confiança, qualidade, concorrência)
Call to Action principal	(ex: Compre agora, Peça orçamento, Fale conosco)
Quer testar mais de uma persona / criativo?	Sim / Não – Quais perfis?
Concorrentes ativos com anúncios?	Sim / Não – Links/referências?
Deseja relatório automático pós-campanha?	Sim / Não

ENTREGA PARA O PROMPTUS

Cole aqui o checklist preenchido para que PROMPTUS gere o prompt ideal para o Manus.

PROMPT GERADO POR PROMPTUS

(Aqui entra o prompt final formatado e entregue pelo PROMPTUS)

OUTPUT DO MANUS

(Colar aqui o resultado que o Manus devolver: estrutura de campanhas, segmentações, palavras-chave, anúncios, criativos sugeridos, orçamento por grupo, estrutura de funil etc.)

DICAS DE USO

- Foque na **intenção de quem vê o anúncio**: quem já quer comprar ou quem precisa ser convencido?

- Uma campanha pode usar **múltiplos anúncios com testes A/B** (títulos, imagens, CTAs).
- Invista mais verba em públicos quentes e menos em awareness.
- Crie campanhas com base em **funil de vendas**, não só em “vender agora”.