

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ«БелГУ»)

УТВЕРЖДЕНО
приказом ректора
от ____ . ____ . ____ № ____ - ОД

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы
для обучающихся школ и профессиональных
образовательных организаций
«Поделиться!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы для обучающихся школ и профессиональных образовательных организаций «Поделиться!» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, порядок участия и определения победителей.

1.2. Основными целями Конкурса являются:

- содействие самореализации обучающихся через общественно-значимую деятельность по разработке социальной рекламы, утверждающей культурно-исторические и духовно-нравственные ценности;
- повышение уровня осведомленности обучающихся о профессии специалиста по рекламе;
- привлечение внимания обучающихся к важнейшим социальным проблемам;
- создание необходимых условий для поддержки одаренных детей;
- развитие творческих способностей и профессиональных навыков обучающихся;
- профессиональная ориентация молодежи и развитие одарённых детей.

1.3. Последовательность проведения Конкурса, условия и порядок участия определяются настоящим Положением и Регламентом проведения Конкурса (далее – Регламент).

1.4. Конкурс проводится в дистанционном формате.

Площадка проведения – портал проведения конкурсов и олимпиад «Таланты БелГУ»: talant.bsu.edu.ru (далее – Портал).

Платформы для коммуникации (доведение до сведения участников условий участия в Конкурсе, сроков и места проведения Конкурса, информации о победителях и призёрах) – сообщество в социальной сети «ВКонтакте» – «Абитуриенты БелГУ» (https://vk.com/abiturient_bsuedu), телеграм-канал

«Абитуриенту БелГУ» (https://t.me/abiturient_bsu), а также все информационные ресурсы НИУ «БелГУ».

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (далее – НИУ «БелГУ»).

2.2 Для организационно-методического обеспечения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса.

Оргкомитет и Жюри формируются из числа педагогических работников НИУ «БелГУ», ведущих специалистов в области социальной рекламы и коммуникационной деятельности и утверждаются приказом ректора.

2.3. Оргкомитет Конкурса:

- устанавливает сроки проведения этапов Конкурса;
- готовит материалы для освещения организации и проведения Конкурса в средствах массовой информации;
- обеспечивает непосредственное проведение Конкурса;
- утверждает список победителей и призёров Конкурса;
- награждает победителей и призёров Конкурса;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

2.4. Жюри Конкурса:

- представляет в Оргкомитет предложения по организации Конкурса;
- проверяет и оценивает работы участников Конкурса;
- представляет в Оргкомитет предложения по присуждению дипломов победителей и призёров Конкурса по профилям;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

2.5. В своей деятельности Оргкомитет и жюри Конкурса руководствуются принципами профессионализма, законности, гласности, объективности и гуманизма.

3. Порядок участия в Конкурсе и определения победителей

3.1. В Конкурсе на добровольной основе независимо от гражданства принимают участие учащиеся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального образования.

3.2. Участники Конкурса в обязательном порядке должны подать заявку согласно Регламенту.

3.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3.4. Участники должны представить в Оргкомитет согласие на обработку персональных данных. Участники, не достигшие возраста 18 лет, также должны представить подтверждение в письменной форме от родителей (законных представителей) об ознакомлении с настоящим Положением и Регламентом.

3.5. Победители Конкурса определяются на основании итоговой таблицы результатов исходя из баллов, полученных по всем критериям. Среди участников с равным количеством баллов победитель определяется решением Жюри в соответствии с порядком, установленным Регламентом Конкурса.

3.6. Количество победителей и призёров определяется решением Оргкомитета.

3.7. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами и сувенирами. Участникам Конкурса Оргкомитет вручает сертификаты.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

УТВЕРЖДЕН
приказом ректора
от ____ . ____ . ____ № ____ - ОД

РЕГЛАМЕНТ

проведения конкурса социальной рекламы
для обучающихся школ и профессиональных
образовательных организаций
«Поделиться!»

1. Общие условия проведения Конкурса

1.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования, а также обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального образования, подавшие заявку в Оргкомитет. Регистрация участников Конкурса и подача заявки осуществляется на интернет-портале «Таланты БелГУ» (<https://talant.bsu.edu.ru>) в срок с 01 апреля по 28 апреля 2023 г.

1.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.3. Участник несёт ответственность за достоверность информации, содержащейся в представляемых документах. Претензии, связанные с неверным заполнением регистрационной формы, Оргкомитетом не рассматриваются.

1.4. Участники должны представить в Оргкомитет согласие на обработку персональных данных. Участники, не достигшие возраста 18 лет, также должны представить подтверждение в письменной форме от родителей (законных представителей) об ознакомлении с настоящим Регламентом и Положением.

1.5. Участник может обратиться в Оргкомитет Конкурса (по электронной почте: kafcomm@gmail.com) по вопросам, связанным с оперативным решением технических проблем, организацией и проведением Конкурса.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1 Конкурс проводится в дистанционном формате.

2.2. Информационное обеспечение участников Конкурса (в том числе, доведение до сведения участников условий участия в Конкурсе, сроков и места проведения Конкурса, информации о победителях и призёрах) реализуется посредством публикации информации на странице Портала проведения конкурсов и олимпиад «Таланты БелГУ»: talant.bsu.edu.ru, сообщества в социальной сети «ВКонтакте» – «Абитуриенту БелГУ», телеграм-канала «Абитуриенту БелГУ», а также все информационные ресурсы НИУ «БелГУ»

(далее – Платформы Конкурса). Департамент по информационной политике организует рассылку пресс-релизов о конкурсе в СМИ.

2.3. Принять участие в Конкурсе можно с одной работой или тематически объединённой серией работ (не более трёх работ в серии), выполненными в соответствии с требованиями к материалам, указанными в разделе 3 настоящего Регламента.

2.4. Оценка работ производится с 29 апреля по 15 мая 2023 г.

2.5. Результаты публикуются на Платформах Конкурса не позднее 25 мая 2023 г.

2.6. Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит. Жюри оставляет за собой право присуждать не все премии.

3. Требования к материалам, представляемым на Конкурс

3.1. Материалы, представляемые на Конкурс, должны соответствовать одной из перечисленных тематических областей;

- **Темы конкурса в честь Года семьи:** «Семейное тепло» (укрепление семейных ценностей, детско-родительские отношения), «Тайная опора» (поддержка старших поколений), «Вместе против проблем» (решение проблем людей с инвалидностью, поддержка семей участников СВО);
- здоровый образ жизни;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- безопасность дорожного движения;
- борьба с коррупцией;
- поддержка культурно-исторической памяти;
- языковая грамотность и речевая культура;
- поддержка молодёжных инициатив;
- кибербезопасность и профилактика цифровых преступлений;
- профилактика ксенофобии;
- волонтёрская деятельность;
- поддержка социального предпринимательства;
- экологическая деятельность;
- помощь животным.

3.2. К конкурсным материалам относятся: плакат, листовка, эскиз изображения для мерча, видеоролик, аудиореклама, содержащие лозунг или иной мотивирующий текст и готовые к размещению в качестве рекламных сообщений в медиапространстве или публичной среде.

Конкурсные материалы должны содержать лозунг или иной мотивирующий текст. Материалы без слогана или мотивирующего текста к конкурсу не принимаются.

Материалы могут быть предоставлены как одним участником, так и авторским коллективом (должно быть не более трёх участников в коллективе).

Материалы, содержащие плагиат, некорректные заимствования, унижающие честь и (или) достоинство других людей, содержащие идеи расового или иного превосходства, экстремистской или террористической направленности к Конкурсу не допускаются.

3.3. Требования к материалам:

Требования к **аудиоматериалам**:

Форматы предоставления файла: MP3. Длительность: не более 60сек.
Качество: 16 бит, Стерео.

Требования к **листовкам**:

Форматы предоставления файла: JPG/PDF, разрешение: 1920 x 1080p (либо размер A5).

Требования к **видеоматериалам**:

Форматы предоставления файла: AVI, MOV, MPEG, MP4, Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная. Длительность: не более 120 сек. Качество звука: 16 бит, Стерео.

Требования к **плакатам**:

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Требования к **эскизу изображения для мерча**:

Форматы предоставления файла: JPG/PDF, три объекта нанесения (брендинга) – одежда, сувенирная продукция, полиграфия (например: футболка, шопер, блокнот).

Участие автора(-ов) в сюжетах материалов в качестве актёра, диктора и т.д. необязательно.

На конкурс может быть представлена тематически объединённая серия работ (количество файлов в каждой серии - не более 3).

В Оргкомитет Конкурса может быть представлена ссылка на материалы, размещенные в сети Интернет, в том числе в облачных хранилищах. Материалы, на которые предоставлена ссылка, должны соответствовать требованиям, изложенным выше.

Заимствование фото, видео и аудио-контента для подготовки конкурсных работ разрешается при условии упоминания автора используемых материалов.

Конкурсные работы, не соответствующие тематике Конкурса; оформленные с нарушением установленных требований к участию в Конкурсе не допускаются.

Конкурсные материалы или ссылки на их размещение, а также сопроводительные документы необходимо подавать на электронную почту Кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ” kafcomm@gmail.com.

3.4. Оценка материалов, предоставленных на Конкурс, проводится по следующим **номинациям**:

- Лучший плакат;
- Лучшая аудиореклама;
- Лучшая видеореклама;
- Лучшая листовка;
- Лучший эскиз изображения для мерча.

3.5. Конкурсные материалы оцениваются по следующим критериям:

- глубина раскрытия проблемы;
- профессионализм решения и эффективность технологий воздействия;
- социальная значимость, позитивность содержания и решения;
- новизна идеи и оригинальность работы;
- качество языкового и стилистического изложения.

4. Порядок определения победителей и призеров

4.1 Работы рассматриваются на заседании жюри Конкурса и оцениваются каждым членом Жюри по десятибалльной шкале исходя из критериев оценки Конкурса. Окончательное решение Жюри по определению победителей Конкурса принимается путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.

4.2. В каждой номинации определяется Первое, второе и третье место. Победители награждаются Почетными грамотами и памятной сувенирной продукцией.

Оргкомитет оформляет решение соответствующим протоколом и в срок до 25 мая 2024 г. размещает списки победителей и призеров на Портале и в социальных сетях.

4.3. Информация о месте, дате и времени проведения церемонии награждения победителей и призеров Конкурса размещается на Портале и в социальных сетях, указанных в п. 2.2 настоящего Регламента.

5. Режим конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа

5.1. Члены Оргкомитета и жюри Конкурса, имеющие в силу исполнения возложенных на них обязанностей доступ к конфиденциальной информации, несут персональную ответственность за нарушение конфиденциальности информации и несоблюдение необходимых мер предосторожности и защиты информации от несанкционированного доступа.

5.2. Размещение конкурсных работ осуществляется членами Оргкомитета в официальных группах НИУ «БелГУ» в социальных сетях с указанием авторов работ.

**Состав организационного комитета
конкурса социальной рекламы обучающихся школ
и профессиональных образовательных организаций
“Поделиться!”**

Председатель Оргкомитета:

Тарантова Оксана Вадимовна – министр общественных коммуникаций Белгородской области.

Сопредседатели Оргкомитета:

Матвеев Александр Сергеевич – директор ЦУР Белгородской области;

Борисов Сергей Николаевич – директор института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ “БелГУ”, д.филол.н., проф., руководитель Белгородского регионального отделения Российского общества «Знание»;

Смирнова Вероника Александровна – директор департамента информационной политики НИУ “БелГУ”;

Новак Маргарита Владимировна – канд. филос.н., и.о. заведующей кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Баранова Светлана Вячеславовна – заместитель директора Института общественных наук и массовых коммуникаций НИУ “БелГУ” по профориентации и связям со СМИ;

Члены Оргкомитета:

Девятова Наталья Алексеевна — начальник отдела профориентации и работы с регионами Департамента довузовской подготовки и организации приема

Белоедова Анна Викторовна – к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Великих Евгения Владимировна – ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Крюкова Светлана Владимировна – к.филол.н., доц., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Лазуренко Наталья Вячеславовна – к.соц.н., доцент кафедры социальной работы НИУ “БелГУ”;

Максимова Татьяна Игоревна – ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”, специалист института общественных наук и массовых коммуникаций;

Новинкина Екатерина Алексеевна – к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Стебихова Юлия Евгеньевна - ассистент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Тяжлов Ян Игоревич – к.филол.н., доцент кафедры журналистики НИУ “БелГУ”;

Хованова Екатерина Владимировна – к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Щербакова Милена Станиславовна – медиакуратор и видеограф Лиги Юных Журналистов, специалист по коммуникациям регионального отделения «Движение первых» Белгородской области, видеограф, лектор Российского Общества «Знание», студентка 4 курса направления «Медиакоммуникации» ИОНИМК НИУ “БелГУ”, куратор медиашколы «Журфикс».

Состав Жюри
конкурса социальной рекламы обучающихся школ
и профессиональных образовательных организаций
“Поделиться!”

Председатель Жюри

Милокум Борис Алексеевич - директор рекламного агентства “Новый БЕРЕГ”

Члены Жюри:

Зинин Роман Владимирович – к.филол.н., директор рекламного агентства “Космос”;

Королёва Ксения Юрьевна – к.филол.н., доц., заведующая кафедрой социальной работы НИУ “БелГУ”;

Микулина Ирина Викторовна – к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Полонский Андрей Васильевич – д.филол.н., проф., заведующий кафедрой журналистики НИУ “БелГУ”;

Ушакова Светлана Викторовна – к.филол.н., руководитель факультета журналистики, доцент кафедры журналистики, НИУ «БелГУ»;

Хованова Екатерина Владимировна – к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”;

Шаповалова Инна Сергеевна – д.социолог.н., проф., заведующая кафедрой социологии и организации работы с молодёжью института общественных наук и массовых коммуникаций;



Шаталова Юлия Николаевна – к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ “БелГУ”.

Яковчук Артём Михайлович - заместитель директора Центр телепроизводства Департамента информационной политики НИУ “БелГУ”.