

# CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DE PARCEIROS DO LARP

## (atualização agosto de 2025)

*Este documento define critérios para selecionar as organizações-clientes interessadas em estabelecer parceria com o Larp, norteando a tomada de decisão pela Coordenação de tal espaço de aprendizagem, em consonância com sua missão.*

*Quem pode ser parceiro do LARP, por ordem de prioridade:*

### 1. UNIDADES ADMINISTRATIVAS, GRUPOS E PROJETOS DE EXTENSÃO E PESQUISA DA UFPB

#### a) Alinhamento com os objetivos estratégicos da UFPB

o Projetos, programas... que fortaleçam a imagem da UFPB, tendo como base os objetivos estratégicos da instituição.

#### b) Demanda comunicacional clara

o Necessidade identificada de melhoria em canais, estratégias ou práticas de comunicação.

#### c) Potencial de impacto

o Capacidade de gerar benefícios amplos para a comunidade universitária (estudantes, servidores, docentes, pesquisadores) e para a sociedade.

#### d) Viabilidade técnica

o Condições mínimas para implementação das ações inicialmente identificadas.

### 2. Organizações Sociais

#### a) Alinhamento com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

o A organização deve atuar em áreas que contribuam diretamente para um ou mais dos 17 ODS da Agenda 2030 da ONU.

o Projetos que promovam educação de qualidade, igualdade de gênero, saúde e bem-estar, ação contra mudanças climáticas, entre outros.

#### b) Relevância Social e Comunitária

o Impacto positivo comprovado ou potencial na comunidade local ou regional.

o Atendimento a públicos em situação de vulnerabilidade ou exclusão social.

#### c) Demanda Comunicacional Estruturada

o Clareza na apresentação das necessidades em comunicação institucional, como:

- Criação ou fortalecimento de identidade visual.
- Estratégias de relacionamento com públicos.
- Campanhas de conscientização ou mobilização social.

- Gestão de redes sociais e canais de comunicação.

**d) Potencial de Fortalecimento da Imagem Institucional da UFPB**

- o Parcerias que contribuam para a visibilidade positiva da universidade como agente de transformação social.

**e) Capacidade de Articulação com a UFPB**

- o Interesse em colaborar com projetos de extensão, ensino ou pesquisa.
- o Abertura para receber estudantes em atividades práticas supervisionadas.

**f) Comprometimento com os Valores Institucionais da UFPB**

- o Aderência a princípios como ética, inclusão, diversidade, transparência e responsabilidade social.

**g) Viabilidade Técnica e Logística**

- o Condições mínimas para implementação das ações propostas (infraestrutura, equipe, disponibilidade de dados).

**h) Potencial de Inovação em Comunicação**

- o Projetos que propõem abordagens criativas, participativas ou tecnológicas para resolver desafios comunicacionais.