

Docente: JORGE ANTONIO LARA ESPINOSA		Temporalidad: Semana 7, 8 y 9 (4 SESIONES) Del 3, 7, 10 y 21 de noviembre	
Disciplina: FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA			
Grado: 2°		Grupos: B	Momento: 2°

Etapa 1: resultados deseados

Objetivos establecidos

8.2.1. Propone acciones orientadas a fortalecer la igualdad, el derecho colectivo y el respeto a los derechos humanos en poblaciones históricamente marginadas y vulneradas

Preguntas de comprensión.

¿Qué significa que una población sea “históricamente marginada o vulnerada”?

¿Qué son los derechos humanos y por qué son importantes para todas las personas?

¿Qué entendemos por “igualdad” y cómo se relaciona con el respeto a los derechos humanos?

¿Qué acciones cotidianas pueden demostrar respeto hacia los derechos de los demás?

Preguntas esenciales.

¿Cómo podemos contribuir, desde la escuela y la comunidad, a fortalecer la igualdad entre todas las personas?

¿Por qué es responsabilidad de todos defender los derechos humanos, incluso cuando no somos parte del grupo afectado?

¿Qué cambios personales y colectivos son necesarios para construir una sociedad más justa e incluyente?

¿Cómo podemos transformar la indiferencia hacia los grupos marginados en acciones concretas de solidaridad y respeto?

Los estudiantes sabrán:

El significado de igualdad, equidad, derechos humanos y derechos colectivos.

Qué grupos o poblaciones han sido históricamente marginadas o vulneradas (por ejemplo: pueblos indígenas, mujeres, personas con discapacidad, comunidades migrantes, entre otros).

Las causas sociales, culturales y económicas de la desigualdad y la discriminación.

Los estudiantes podrán:









Proponer acciones concretas —dentro y fuera de la escuela— para fortalecer la igualdad y el respeto a los derechos humanos.

Reflexionar críticamente sobre las causas y consecuencias de la discriminación y la exclusión social.

Defender posturas fundamentadas sobre la importancia de los derechos colectivos y la justicia social.

	Actuar de forma responsable y empática, reconociendo el valor de todas las personas sin importar su origen, género o condición.
--	---

Etapa 2: evidencia de evaluación

Tareas de desempeño	Otra evidencia (alternativa, en caso de que al alumno se le complique realizar el primer producto)
<p style="text-align: center;"> Producto final 1 (principal): “Campaña escolar por la igualdad y el respeto a los derechos humanos”</p> <p> Propósito: Que los estudiantes diseñen y presenten una campaña de sensibilización dirigida a su comunidad escolar, orientada a promover la igualdad, el respeto y la inclusión de grupos marginados o vulnerables.</p> <p> Descripción del producto: Los alumnos, organizados en equipos, elaboran una campaña informativa y de acción que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un eslogan y logotipo representativo. • Carteles, trípticos o murales con mensajes clave sobre igualdad, equidad y derechos humanos. • Una acción simbólica o solidaria (por ejemplo, una colecta, mural colaborativo, video testimonial, dramatización o feria de derechos). • Presentación oral de su campaña ante el grupo o comunidad escolar. <p> Competencias y aprendizajes que evidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende y defiende los derechos humanos desde el respeto y la empatía. • Participa activamente en acciones colectivas en favor de la igualdad y la justicia social. • Expresa ideas y emociones de manera asertiva y colaborativa. • Toma conciencia de su papel como agente de cambio en su entorno. 	<p style="text-align: center;"> Producto final 2 (alternativo): “Revista digital o mural informativo: Voces por la igualdad”</p> <p> Propósito: Que los estudiantes investiguen y difundan historias, testimonios o ejemplos de personas y grupos que luchan por la igualdad y los derechos humanos, para reflexionar sobre la importancia del respeto y la inclusión.</p> <p> Descripción del producto: Los alumnos elaboran una revista impresa o digital (o un mural informativo colectivo) que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artículos breves sobre temas de igualdad, discriminación o derechos humanos. • Entrevistas o biografías de personas que promuevan la justicia social. • Dibujos, poemas o cómics con mensajes de inclusión y respeto. • Una sección final de “propuestas de acción” elaboradas por los propios estudiantes. <p> Competencias y aprendizajes que evidencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investiga, analiza y comunica información sobre problemáticas sociales. • Argumenta sobre la importancia de la igualdad y los derechos humanos. • Usa la creatividad para transmitir mensajes con sentido ético y social.

Etapa 3: plan de aprendizaje

ESCUELA SECUNDARIA

Actividades de aprendizaje.

 **Sesión 1: Comprendemos qué son la igualdad y los derechos humanos**

Propósito:

Que los alumnos reconozcan la importancia de los derechos humanos y la igualdad en su vida cotidiana.

♦ **Inicio (A – Adónde va la unidad y de dónde vienen)**

- El docente plantea la pregunta guía:
👉 *¿Qué significa tratar a todos por igual? ¿Por qué algunas personas no reciben el mismo trato?*
- Los alumnos comparten ejemplos reales de desigualdad que hayan visto en su entorno (escuela, barrio, medios).
- El profesor registra las ideas en el pizarrón y retoma los conceptos previos de **igualdad** y **derechos humanos**.

♦ **Desarrollo (D – Desarrollará interés / O – Organizado para participación)**

- Se proyecta o lee un texto breve sobre la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**.
- En equipos, los estudiantes identifican 3 derechos relacionados con la igualdad y explican con ejemplos cómo se aplican en su entorno.
- Elaboran un esquema o dibujo que represente cómo se vería una sociedad sin igualdad.

♦ **Cierre (N – No impedirá repensar / E – Evaluar)**

- Socializan sus reflexiones en plenaria.
- Autoevaluación rápida: completan la frase *"Hoy entendí que la igualdad..."*.
- El docente explica que comenzarán un proyecto para promover estos valores en la escuela.

 **Sesión 2: Reconocemos a las poblaciones históricamente marginadas y sus derechos**

Propósito:

Identificar grupos sociales que históricamente han sido vulnerados y reflexionar sobre las causas de la desigualdad.

♦ **Inicio (A)**



- Se muestran imágenes de diversos grupos sociales: personas con discapacidad, pueblos indígenas, mujeres, migrantes, etc.
- Pregunta detonadora: *¿Creen que todos estos grupos gozan de los mismos derechos? ¿Por qué algunos enfrentan más obstáculos?*

♦ **Desarrollo (D – Interés / O – Participación / D – Diferencias)**

- Se forman equipos y cada uno recibe una **ficha informativa** de un grupo marginado (por ejemplo: mujeres, personas con discapacidad, pueblos originarios, comunidad LGBT+, adultos mayores, etc.).
- Cada equipo analiza su caso y responde:
 1. ¿Qué derechos se les han vulnerado?
 2. ¿Qué avances existen para proteger sus derechos?
 3. ¿Qué podemos hacer nosotros como estudiantes?
- Elaboran una **cartulina o diapositiva** con los puntos clave.

♦ **Cierre (N – Reflexión / E – Evaluar)**

- Presentación breve de cada equipo.
- Reflexión colectiva: *¿Qué grupos necesitan más apoyo en nuestra comunidad escolar?*
- Bitácora: cada estudiante escribe una acción que podría realizar para promover la igualdad.

 **Sesión 3: Diseñamos la campaña escolar por la igualdad**

Propósito:

Planificar la **Campaña escolar por la igualdad y el respeto a los derechos humanos.**

♦ **Inicio (A)**

- El docente explica el **producto final del proyecto**: una campaña que promueva la igualdad y el respeto a los derechos humanos.
- Muestra ejemplos reales de campañas juveniles o escolares (carteles, videos, hashtags, murales, etc.).

♦ **Desarrollo (D – Interés / O – Organización / D – Diferenciación)**

- En equipos, los estudiantes deciden:
 - Tema de su campaña (ej. igualdad de género, inclusión, respeto a la diversidad).
 - Público objetivo (escuela, comunidad).
 - Mensaje central y lema o eslogan.



- Materiales que elaborarán (cartel, video, mural, folleto, etc.).
- Roles de trabajo.
- Usan una **plantilla de planeación** para organizar su propuesta (objetivo, mensaje, materiales, responsables).
- ◆ **Cierre (N – Repensar / E – Evaluar)**
 - Cada equipo presenta su plan inicial y recibe retroalimentación del docente y compañeros.
 - Se deja como tarea traer materiales para comenzar la elaboración en la siguiente sesión.

🕒 Sesión 4: Elaboramos y presentamos la campaña escolar

Propósito:

Crear, presentar y reflexionar sobre las campañas elaboradas, promoviendo la empatía y la acción colectiva.

◆ Inicio (A)

- Revisión de avances y materiales.
- El docente recuerda los criterios de evaluación (claridad del mensaje, creatividad, respeto, impacto).

◆ Desarrollo (D – Interés / O – Participación / E – Experimentar)

- Cada equipo elabora sus materiales:
 - Diseña carteles, trípticos o videos.
 - Prepara una breve exposición o dramatización.
 - Practica su presentación oral.
- El docente acompaña a los equipos, promoviendo la participación equitativa y el respeto entre compañeros.

◆ Cierre (N – Reflexión / E – Evaluar)

- Presentación de las campañas ante el grupo (o comunidad escolar).
- Los compañeros llenan una **ficha de coevaluación** con comentarios positivos y sugerencias.
- Cierre con reflexión grupal:
👉 *¿Qué aprendimos sobre los derechos humanos y la igualdad? ¿Cómo podemos continuar promoviendo estos valores?*
- Evaluación final mediante la rúbrica del producto.

Rúbrica de Evaluación 8.1.1.
"Mi circuito de retos motrices"

Criterio	Excelente (10-9)	Satisfactorio (8-7)	Básico (6-5)	Insuficiente (<5)
1. Comprensión del tema (igualdad, derechos humanos, respeto a la diversidad)	Demuestra comprensión profunda de los conceptos, los explica con ejemplos claros y los relaciona con su entorno escolar y social.	Comprende los conceptos y los aplica en su campaña con ejemplos adecuados.	Muestra comprensión parcial o confusa de los conceptos.	No demuestra comprensión del tema ni lo aplica correctamente.
2. Propuesta de acciones y soluciones	Propone acciones originales, viables y con alto impacto positivo en su comunidad.	Propone acciones adecuadas y posibles de realizar.	Propone acciones poco realistas o con escaso impacto.	No presenta acciones concretas o son irrelevantes.
3. Fundamentación ética y social	Justifica sus acciones con argumentos sólidos basados en los derechos humanos y la igualdad.	Explica sus acciones con argumentos adecuados.	Argumenta de forma superficial o poco clara.	No presenta justificación o esta no tiene relación con el tema.
4. Trabajo colaborativo	Participa activamente, escucha y valora las ideas del equipo; promueve la cooperación.	Participa y colabora con el equipo de forma adecuada.	Participa de manera limitada o no constante.	No coopera ni contribuye al trabajo grupal.
5. Creatividad y presentación del producto	Muestra alta creatividad en el diseño, lenguaje e impacto visual de la campaña; transmite un mensaje claro y positivo.	Muestra creatividad y claridad en la presentación.	La campaña tiene poca originalidad o su mensaje es poco claro.	La presentación es incompleta o confusa.
6. Comunicación oral o escrita	Expone con claridad, seguridad y dominio del tema; usa lenguaje incluyente y respetuoso.	Expone con claridad y lenguaje adecuado.	Explica con poca claridad o con errores en el lenguaje.	No logra comunicar adecuadamente su mensaje.



PUEBLA
Gobierno del Estado
2 0 2 4 - 2 0 3 0

Subsecretaría de Educación Obligatoria
Dirección General de Educación Básica Primer Nivel
Dirección de Secundarias Generales
Escuela Secundaria "Águilas de Anáhuac"
C. T. 21DES0095G

Educación
Secretaría de Educación

Vo. Bo.	Vo. Bo	Elaboró
<p>Mtro. José Raúl Rojas Flores Director</p>	<p>Mtra. Mónica Escobe Parra Subdirectora</p>	<p>Profr. Jorge Antonio Lara Espinosa Docente de la disciplina</p>

