



الخطة الاستراتيجية لكلية الاعمال

2026-2030

المشرف العام على الخطة

عميد كلية الأعمال

أ.د ثروت الحوامدة

فريق متابعة الخطة الاستراتيجية

رئيس قسم العلوم الإدارية

رئيس قسم ادارة الموارد البشرية

رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية

رئيس قسم المحاسبة

كلية الأعمال في جامعة جرش

تُعَدُّ كلية الأعمال في جامعة جرش إحدى الركائز الأكاديمية التي أسهمت في مسيرة الجامعة منذ تأسيسها عام 1991، بموجب قرار الترخيص رقم (599) الصادر بتاريخ 11/8/1991، وانطلاق مسيرتها التعليمية عام 1993، حين بدأت باسم كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، قبل أن تتخذ اسمها الحالي كلية الأعمال، بما يعكس تطورها ومواكبتها لمتطلبات التعليم العالي وسوق العمل.

وعلى مدار سنوات عطائها، حرصت الكلية على تعزيز مكانتها الأكاديمية من خلال تقديم برامج تعليمية متخصصة في مجالات الأعمال والإدارة والمال، إذ تضم ثلاثة أقسام أكاديمية رئيسة، هي: العلوم الإدارية، والموارد البشرية، والمحاسبة والعلوم المالية والمصرفية، لتوفير بيئة تعليمية تسهم في إعداد الكفاءات المؤهلة بالمعرفة والمهارات اللازمة للتميز في الحياة المهنية.

وتعكس الأرقام حجم الإمكانات الأكاديمية والعلمية التي تتمتع بها الكلية؛ فقد بلغت طاقتها الاستيعابية للعام الجامعي 2025/2026 نحو () طالبًا، في حين بلغ عدد الطلبة الفعلي () طلاب كما تضم الكلية () عضوًا من أعضاء هيئة التدريس، وتستند إلى رصيد معرفي غني يضم (124,791) مجلدًا وكتابًا، إلى جانب مجموعة من الدوريات العلمية العربية والعالمية وقاعدة بيانات محوسبة، فضلًا عن مختبرين للحاسوب يدعمان العملية التعليمية ويعززان توظيف التكنولوجيا في التعليم والبحث العلمي.

ولم تقتصر إنجازات الكلية على الجانب الأكاديمي فحسب، بل امتدت لتشمل تخريج آلاف الطلبة على مدى سنوات مسيرتها، ممن شكلوا جزءًا من مخرجاتها التعليمية وإسهاماتها في رفد المجتمع بالكفاءات المتخصصة في مجالات الإدارة والأعمال والمال.

وانطلاقًا من رؤيتها نحو التميز والتطوير المستمر، تتطلع كلية الأعمال إلى توسيع آفاقها الأكاديمية من خلال استحداث تخصصات جديدة وافتتاح برامج للدراسات العليا خلال الأعوام المقبلة، بما يعزز حضورها العلمي، ويرتقي بمستوى مخرجاتها التعليمية، ويواكب التحولات المتسارعة في عالم الأعمال، لتواصل مسيرتها نحو مستقبل أكثر تميزًا وابتكارًا.

أولاً: الأقسام والبرامج الأكاديمية في كلية الأعمال:

1. قسم العلوم الإدارية:

- إدارة الأعمال.
- الإدارة العامة.
- إدارة الوجستية
- التسويق الرقمي
- ماجستير ادارة اعمال دولية

2- قسم إدارة الموارد البشرية

- ادارة الموارد البشرية
- ماجستير ادارة الموارد البشرية

3- قسم المحاسبة

- محاسبة
- ماجستير محاسبة

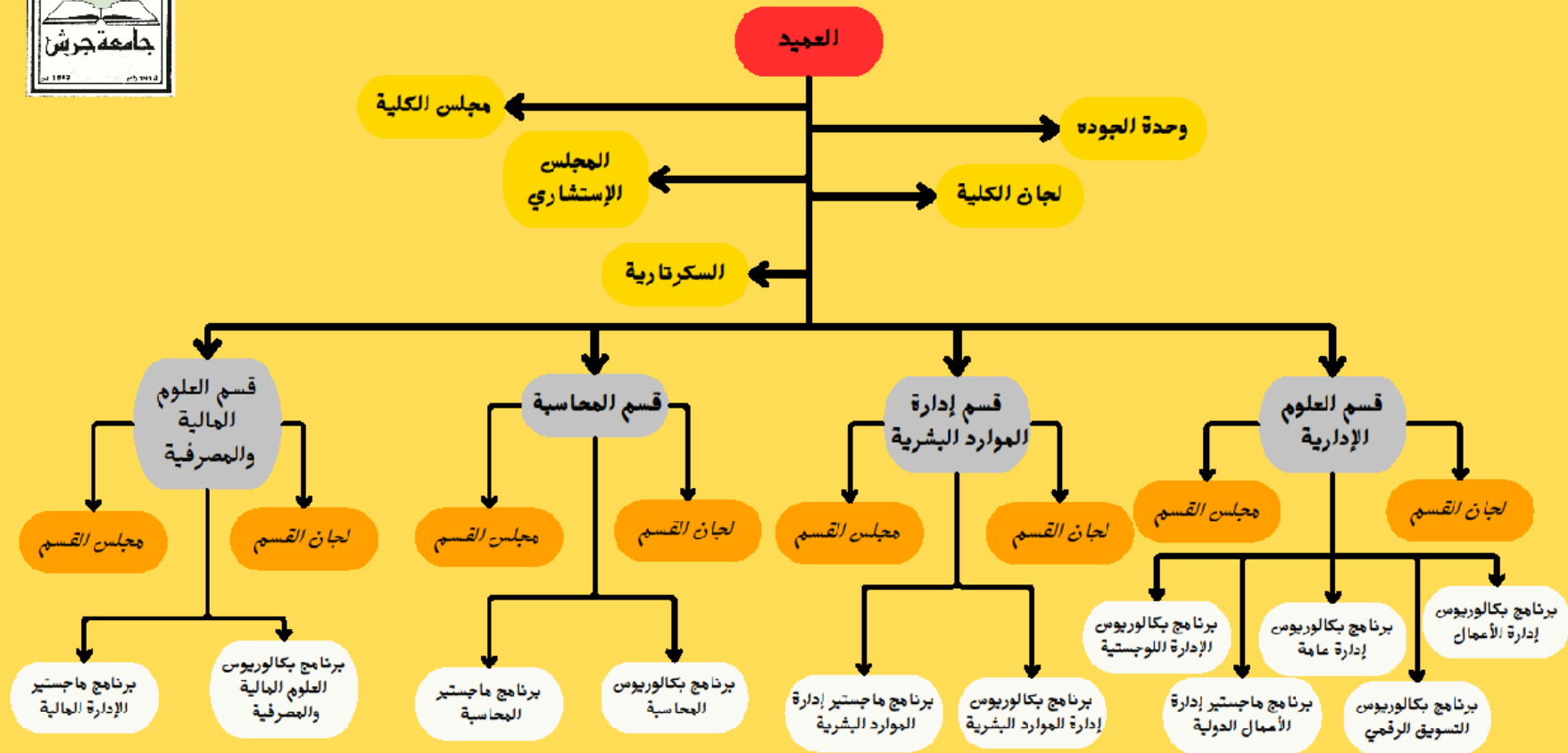
4- قسم العلوم المالية والمصرفية

- العلوم المالية والمصرفية
- ماجستير ادارة مالية

الهيكل التنظيمي لكلية الأعمال



الهيكل التنظيمي لكلية الأعمال 26/27



الريادة والتميز في التعليم التطبيقي لإعداد خريجين مؤهلين مهنيًا وعلميًا وقياديًا.

الرسالة

تعزيز مجتمع تعليمي وحيوي وتفاعلي يعزز التميز والابتكار في البحث العلمي تلبي احتياجات سوق العمل محلياً وإقليمياً ودولياً.

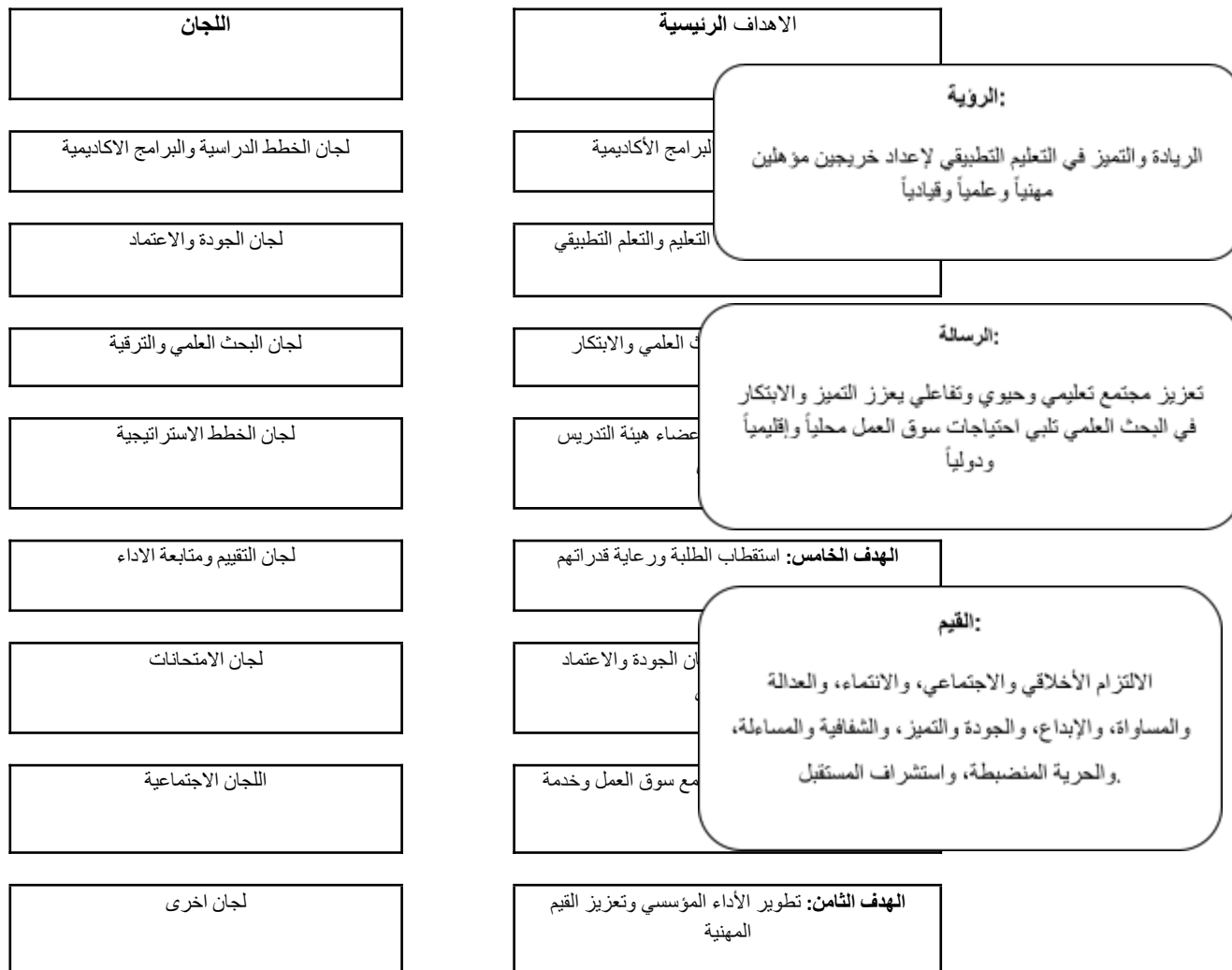
القيم

الالتزام الأخلاقي والاجتماعي، والانتماء، والعدالة والمساواة، والإبداع، والجودة والتميز، والشفافية والمساءلة، والحرية المنضبطة، واستشراف المستقبل.

الأهداف الاستراتيجية لكلية الأعمال:

1. تطوير البرامج الأكاديمية: تحديث الخطط الدراسية واستحداث تخصصات تلبي احتياجات سوق العمل والتطورات العلمية والتكنولوجية.
2. تعزيز جودة التعليم والتعلم التطبيقي: الربط بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، وتوظيف أساليب التدريس الحديثة والتكنولوجيا الرقمية.
3. تطوير البحث العلمي والابتكار: تشجيع البحوث التطبيقية وتعزيز التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية والمؤسسات ذات العلاقة.
4. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والعاملين: تطوير الكفايات الأكاديمية والمهنية والإدارية من خلال التدريب المستمر.
5. استقطاب الطلبة ورعاية قدراتهم: تنمية قدرات الطلبة العلمية والقيادية والاجتماعية، وترسيخ قيم الانتماء والمواطنة والمسؤولية الأخلاقية.
6. تعزيز ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي: تطبيق معايير الجودة والاعتماد، وتطوير آليات التقييم والتحسين المستمر.
7. تعزيز الشراكة مع سوق العمل وخدمة المجتمع: تفعيل التدريب الميداني، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات، وتقديم المبادرات والبرامج التدريبية والمجتمعية.
8. تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز القيم المهنية: رفع كفاءة الأداء الأكاديمي والإداري، وترسيخ الشفافية والمساءلة والعدالة والنزاهة والإبداع والتميز وأخلاقيات المهنة.

الهيكل التنظيمي لمتابعة الخطط الاستراتيجية



الأهداف الفرعية

تحديث الخطط الدراسية واستحداث تخصصات تلبي احتياجات سوق العمل والتطورات العلمية والتكنولوجية.

الهدف
الأول

الربط بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، وتوظيف أساليب التدريس الحديثة والتكنولوجيا الرقمية.

الهدف
الثاني

تشجيع البحوث التطبيقية وتعزيز التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية والمؤسسات ذات العلاقة.

الهدف
الثالث

. تطوير الكفايات الأكاديمية والمهنية والإدارية من خلال التدريب المستمر

الهدف
الرابع

تنمية قدرات الطلبة العلمية والقيادية والاجتماعية، وترسيخ قيم الانتماء والمواطنة والمسؤولية الأخلاقية.

الهدف
الخامس

.تطبيق معايير الجودة والاعتماد، وتطوير آليات التقييم والتحسين المستمر

الهدف
السادس

تفعيل التدريب الميداني، وبناء شراكات فاعلة مع المؤسسات، وتقديم المبادرات والبرامج التدريبية والمجتمعية.

الهدف
السابع

رفع كفاءة الأداء الأكاديمي والإداري، وترسيخ الشفافية والمساءلة والعدالة والنزاهة والإبداع والتميز وأخلاقيات المهنة.

الهدف
الثامن

تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية (SOWT):

نقاط القوة في الكلية

* البعد الجغرافي:

1. تتمتع الجامعة بموقع استراتيجي يستقطب الطلبة من جميع محافظات المملكة
2. تقع الجامعة في منطقة سياحية حضرية جاذبة.
3. تقع الجامعة على طريق اوتوستراد يربط الشمال بالعاصمة ويمتاز بحركة سير كثيف مما يسهل عملية الوصول من وإلى الجامعة.

البعد الأكاديمي:

1. تضم الكلية أعضاء هيئة تدريسية من ذوي الإختصاصات المتنوعة والخبرة الطويلة في المجالات الأكاديمية.
2. يحمل العديد من أعضاء الهيئة التدريسية الرتبة الأكاديمية المختلفة.
3. تضم الكلية العديد من التخصصات والبرامج قلما توجد في جامعات محلية أخرى.
4. قيام أعضاء الهيئة التدريسية بدراسات علمية بحثية تنشر في مجلات محكمة ومصنفة ومفهرسة محلية وعالمية.
6. ابتعثت الكلية العديد من الطلبة على نفقة الجامعة في برامج دراسات عليا داخلياً وخارجياً.
7. تولي الكلية الجانب العملي أهمية كبرى من خلال التشبيك مع مراكز الجامعة ومؤسسات خارجية.
8. توفر الكلية العديد من القاعات لغايات التعليم الأكاديمي ومرافق خدمات الطلبة.
9. انخفاض رسوم البرامج المطروحة وتسهيلات في عملية الدفع من قبل الطلبة..

* نقاط الضعف في الكلية (Weakness):

1. الاستمرارية وزيادة التواصل بين الكلية والمؤسسات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني.
2. الاستمرار في تعزيز اشراك الاقسام المعنية في الجامعات الخاصة في وضع دراسات وخطط لحل اشكالية موائمة مخرجات التعليم وحاجة سوق العمل.
- 3- الاستمرار في دراسة حاجة السوق من التخصصات الأكاديمية والاستمرار في ربط المخرجات الأكاديمية للتخصصات في متطلبات سوق العمل

الفرص المتاحة:

1. زيادة في الكثافة السكانية في إقليم الشمال من غير الأردنيين.

2. الإقبال المستمر نحو التعلم الجامعي في البرامج المختلفة.
 3. الاضطراب السياسي والأمني في منطقة الشرق الأوسط.
 4. التطور الكبير في الجانب التقني والتكنولوجي والذي يشكل فرصة كبيرة.
 5. السير في اجراءات فتح برنامج دراسات عليا لتخصص ادارة الأعمال الدولية.
 6. توافر فرص لفتح برامج مشتركة بين القسم وأقسام مرموقة في الدراسات العليا.
- التحديات:**

(المجال الاقتصادي):

1. زيادة البطالة والفقر وضعف القدرة على تمويل الجانب التعليمي.
2. ضعف الطلب وزيادة العرض من الخريجين في التخصصات المختلفة.
3. انحسار فرص العمل في الأسواق المحلية والإقليمية.
4. طرح الجامعات المنافسة برامج جديدة في المنطقة ودخول منافسين جدد.

(الجانب التشريعي):

1. التغير الدائم في سياسات وتشريعات مؤسسة التعليم العالي.
2. اختلاف معايير ومستويات التطبيق للتشريعات النازمة للمؤسسات الأكاديمية الوطنية.

المؤثرات الإيجابية (o&s) عناصر القوة والفرص	درجة الأهمية (0،10)	درجة التأثير (5،5-)	الوزن (ه* ت)	المؤثرات السلبية (T&W) عناصر الضعف والتهديدات	درجة الأهمية (0،10)	درجة التأثير (5،5-)	الوزن (ه* ت)
1. يحمل العديد من أعضاء الهيئة التدريسة الرتبة الأكاديمية المختلفة	8	5	40	ضعف التواصل بين الكلية والمؤسسات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني	8	1-	8-
2. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة إذ يخدم محافظات عديدة ليوأكب الكثافة السكانية في الاردن، وهذا الموقع: أ. يستقطب طلبية من معظم محافظات المملكة ب. يقع في منطقة سياحية حضارية جاذبة ج. يقع على طريق أوتوستراد يربط الشمال بالعاصمة، ويمتاز بحركة سير كثيفة مما يسهل عملية الوصول من وإلى الجامعة	9 8 9	5 4 5	45 32 45	2. عدم اشراك الكليات المعنية في الجامعات الخاصة في وضع دراسات وخطط لحل اشكالية مواومة التعليم وحاجة سوق العمل.	9	12	18
3. وجود برامج قلما توجد في جامعات محلية أخرى	8	4	32	3. عدم كفاية المرافق الإدارية والأكاديمية في ضوء الازدياد المستمر في الكثافة السكانية في اقليم الشمال من غير الاردنيين.	9	4	36

4.	المكانة الأكاديمية الجيدة التي حققها القسم من خلال الكلية لعدد من المؤتمرات الدولية، وكذلك ارتباط الجامعة بعدد من اتفاقيات التعاون مع جامعات ذات سمعة علمية عالية.	8	5	40	4.	ضعف الطلبة بشكل عام في اللغة العربية والإنجليزية	8	2	16
5.	وجود نظام لرعاية الطلبة المغتربين، وتوفير الإقامة والرعاية المناسبة لهم في مختلف المجالات.	7	4	28	5.	عدم وجود نظام حوافز لتشجيع الإبداع والابتكار وعدم وجود آليات تقييم الاداء للعاملين.	9	4	36
6.	يضم القسم عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاصات المتنوعة، والخبرة الطويلة في المجالات الأكاديمية	8	5	40	6.	ضعف مواكبة التطور في تقنيات التدريس والتقويم الحديثة بحيث أصبحت البرامج المطروحة لا تتناسب مع حاجات السوق من حيث التخصصية.	8	1-	8-

المؤثرات الإيجابية O& S	درجة الأهمية	درجة التأثير	الوزن (ه*ت)	المؤثرات السلبية (T&W)	عناصر الضعف والتهديدات والمخاطر	درجة الأهمية	درجة التأثير	الوزن (ه*ت)
عناصر القوة والفرص	(0,10)	(5-,5)				(0,10)	(5-,5)	

7.تقييم القسم بالتنسيق مع الكلية العديد من المؤتمرات في مختلف التخصصات وبشكل دوري	7	4	28	9	2-	18-
8. ابتعاث القسم العديد من الطلبة على نفقة الجامعة في برامج دراسات عليا داخليا وخارجيا بتواكب الاقبال المستمر نحو التعليم الجامعي	9	5	45	8	1	8
9.توفر القسم العديد من القاعات لغايات التعليم الأكاديمي ومرافق خدمات الطلبة.	10	4	40	9	1-	9-
10.توفر القسم بنية تحتية تقنية وتكنولوجيا لغايات التواصل والتعليم الالكتروني.	8	4	32	9	4	36
11.انخفاض رسوم البرامج المطروحة وتسهيلات في عملية الدفع من قبل الطلبة	9	4	36			
12. قيام أعضاء الهيئة التدريسية لدراسات علمية بحثية تنشر في مجلات محكمة ومصنفة ومفهرسة محلية وعالمية.	8	59	40			

الفرص المتاحة	درجة الأهمية (0,10)	درجة التأثير (5,5-)	الوزن (ه * ت)	المؤثرات السلبية (T&W) المهددات والتحديات	درجة الأهمية (0,10)	درجة التأثير (5,5-)	الوزن (ه * ت)
1. فتح برنامج دراسات عليا لتخصص ادارة الأعمال الدولية	8	5	40	1. الاضطراب السياسي والأمني في منطقة الشرق الأوسط	7	3	21

36	4	9	2. عدم الاستقرار في تشريعات التعليم العالي مما يساعد في تغول الجامعات الحكومية على الجامعات الخاصة في اسس القبول	28	4	7	2. الاضطراب السياسي والأمني في منطقة الشرق الأوسط
16	2	8	3. تغير متطلبات سوق العمل المتعلقة بالمواصفات الخريج	40	5	9	3. التطور الكبير في الجانب التقني والتكنولوجي
18	2	9	4. منافسة الجامعات الحكومية للجامعات الخاصة وبخاصة في أسس قبول الطلبة ببرنامج الموازي	36	4	9	4. توافر فرص برامج (تخصصات) نوعية جاذبة
9	1	9	5. انحسار الأسواق المحلية والإقليمية المشغلة للخريجين	40	5	8	5. توافر فرص لفتح برامج مشتركة بين الكلية وكليات عالمية مرموقة، وخاصة برامج الدراسات العليا
				45	5	9	6. زيادة الكثافة السكانية في الشمال من غير الأردنيين