

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор 1 – Юридическое лицо, организующее проведение Конкурса и подписавшее с Оператором соответствующее соглашение на его проведение, которым является ООО «Холдинг Аква».

Юридический адрес: 357635, Российская Федерация, Ставропольский край, город Ессентуки, ул. Новопятигорская, дом 4, этаж/пом. 2/27

ИНН 2626047111

Оператор – Юридическое лицо, заключившее соответствующее соглашение с Организатором на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, которым является ООО «ИА РиалВеб».

Юридический адрес: 197110, Санкт-Петербург, Константиновский пр., дом 11, ПОМЕЩ. 1-Н №№ 90-92 ОФИС 316

ИНН 7813323882

Адрес для направления корреспонденции: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, литерБ, БЦ «Атлантик Сити», помещение 83-Н, офис компании «Риалвеб».

Обязанности Оператора: организационное и техническое обеспечение проведения Конкурса, обеспечение связи с Участниками Конкурса, определение Победителей Конкурса, закупка и вручение им Призов.

Территория проведения – Российская Федерация.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заявку на участие). В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам/представителям Организатора, Оператора, иных организаций, связанных с проведением Конкурса, а также аффилированных с ними лиц и членам семей работников всех указанных лиц;

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация;

Платформа проведения Конкурса - мессенджер «Telegram», расположенный на домене <https://telegram.org/> (далее – «Telegram»), в Telegram-канал (подписчиков «Telegram») под названием «GORJI Bottle», размещенной по адресу <https://t.me/gorjibottle> Платформа проведения Конкурса является источником опубликования информации о правилах и сроках проведения Конкурса, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте (способе) и порядке их получения.

2. ПРОДУКЦИЯ, УЧАСТВУЮЩАЯ В КОНКУРСЕ

Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым Организатором: «Холдинг Аква» (далее - «Продукт»).

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «19» сентября 2024 года по «25» декабря 2024 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе: с 12 час 40 мин 00 сек «19» сентября 2024 года по 12 час 00 мин 00 сек «25» сентября 2024 года включительно по московскому времени;

3.1.2. Период определения Победителей Конкурса:

Не позднее «25» сентября 2024 года включительно по московскому времени;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Конкурса: не позднее «25» декабря 2024 года.

4. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

- быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Telegram (Интернет-сайт <https://telegram.org/>, соответствующее приложение Telegram для мобильных устройств) согласно правилам ее функционирования;
- вступить в канал под названием «GORJI Bottle», размещенном по адресу (на домене) <https://t.me/gorjibottle> (далее «Telegram-канал») согласно правилам функционирования Telegram;
- нажать на кнопку «Залутать руну воды».

От 1 участника принимается только 1 заявка на участие. Наличие подписки на Telegram-канал под названием «GORJI Bottle», размещенном по адресу (на домене) <https://t.me/gorjibottl> и комментария является обязательным для участия в Конкурсе.

4.1.2. Профиль Участника должен быть открыт для чтения любым пользователем.

4.2. Совершение действий Участником, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, является заявкой на участие в Конкурсе с принятием всех настоящих правил.

4.3. К участию в Конкурсе допускаются только заявки Участников, соответствующие условиям настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право без предварительного объяснения или уведомления Участника отклонять заявки, направленные Участниками Конкурса в случае если, по усмотрению Организатора, они не соответствуют настоящим Правилам и/или требованиям законодательства РФ, противоречат внутренней политике Организатора.

4.4. Представляя заявку для участия в Конкурсе, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

- Участник гарантирует, что он является единственным владельцем Telegram-аккаунта, используемого в целях участия в Конкурсе;
- Участник дает согласие на использование Организатором своего Telegram-аккаунта или ее части / фрагментов, своего изображения, зафиксированного в составе Конкурсной заявки, любыми способами и в любых целях без ограничения территории, в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику Конкурса или иным лицам, изображения которых присутствует в Конкурсной заявке, какого-либо вознаграждения;
- Участник подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

5.1. Призовой фонд Конкурса (количество призов) формируется Оператором и состоит из:

Наименование призов		Общее количество призов	Цена, без НДС
5.1.1.	Упаковка минеральной воды «Gorji» + Косметический предмет Dota 2 (Frost Avalanche)	1	3 400 рублей.
5.1.2.	Упаковка минеральной воды «Gorji» + Косметический предмет Dota 2 (Demon Eater)	1	3 400 рублей.
5.1.3.	Упаковка минеральной воды «Gorji» + Косметический предмет Dota 2 (Fractal Horns of Inner Abysm)	1	3 400 рублей.

5.2. Общая сумма призового фонда составляет: 10 200 (десять тысяч двести) рублей 00 копеек.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1. Победителями Конкурса становится 3 (Три) Участника Конкурса, точно выполнивших действия, указанные в п. 4.1 настоящих Правил. Определение Призеров Конкурса осуществляется с помощью функционала сервиса <https://t.me/RandomGodBot>, при этом Оператор Конкурса вправе проверить корректность выполнения Участником всех необходимых условий Конкурса.

6.2. Каждый Участник Конкурса может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса.

6.3. В период определения Победителей Конкурса, указанный в 3.1.2. Правил, Организатор (Оператор) размещает информацию о Победителях Конкурса путем ее публикации на Платформе проведения Конкурса и путем направления личных сообщений Оператором Победителю с использованием функционала мессенджера «Telegram» или по электронной почте.

7. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Призы вручаются Победителям в следующем порядке:

Оператор должен направить сообщение победителю, В течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе Победитель обязан направить ответ на сообщение от пользователя <https://t.me/CyberGorji> следующую информацию:

- ФИО полностью;
- номер телефона;
- ссылка на обмен предметами в Steam;
- адрес электронной почты;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;

7.3. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.2. настоящих Правил, Оператор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- вещественные призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Конкурса);
- призы в виде электронных сертификатов отправляется Победителю электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, предоставленный Участником в соответствии с п. 7.2 Правил. С момента отправки электронных сертификатов Победителям, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов, Победителям необходимо направлять к Организации, выпускающей сертификаты.

При вручении приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.4. На электронную почту обладателей призов Организатор/Оператор также направляет акт приёмки-передачи приза (далее – Акт) с указанием стоимости приза. Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу Оператора. В случае отправки приза по электронной почте, подписанный оригинал необходимо отправить почтовым отправлением по адресу местонахождения Оператора: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126, литерБ, БЦ «Атлант Сити», помещение 83-Н, офис компании «Риалвеб».

В случае если приз передается курьером, подписанный оригинал необходимо предоставить курьеру при выдаче Приза. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.2. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь/не предоставляет/отказывается или по иным причинам не предоставляет в полном объеме указанные в п.7.2. документы, материалы и информацию;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору оригинала Акта, уведомив Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Приз отправлен Оператору обратно в связи неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления нарушений Правил Участником после объявления победителей.

Во всех указанных выше случаях Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение.

Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

7.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении. Все претензии по качеству Приза должны предъявляться Победителем Конкурса непосредственно производителю данного Приза.

7.9. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

7.10. Организатор и Оператор после передачи/предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов/сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником,

его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора/Оператора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ КОНКУРСА

8.1. Организатор/Оператор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.3. Организатор/Оператор Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

9. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

10.1. Согласно налоговому законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10.2. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является свободным, конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Оператором и Организатором, предоставленных Участником в рамках настоящей Конкурса персональных данных, на передачу персональных данных Участника Оператору Конкурса и другим подрядчикам Организатора/Партнеров/Оператора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Конкурса, доставляющих призы победителям Конкурса, осуществляющим информирование Участников, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Конкурса (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и Оператор являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- учет и идентификация всех заявок Участников;
- доставка Призов Конкурса Победителям;
- публикация списков Победителей Конкурса;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе через различные средства связи;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Оператор Конкурса также вправе предоставить доступ к персональным данным Участников Конкурса Организатору Конкурса с целью подтверждения отчетности по расходам на призы Конкурса. В этом случае Организатор Конкурса обязуется обеспечить надлежащую защиту персональным данным от несанкционированного доступа в соответствии с Законом «О персональных данных».

11.7. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на общедоступное размещение (публикацию) информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора и Оператора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Конкурса;
- описание выигранного им приза.

11.7.1. ФИО любых участников могут быть публично продемонстрированы Оператором и Организатором в ходе случайного выбора победителя для подтверждения выбора из реальных участников.

11.8. Персональные данные хранятся и обрабатываются Оператором и Организатором в течение 6 (шести) месяцев с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Конкурса в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.9. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты - fedorova.m@realweb.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

12. ИНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации:

- на Платформе проведения Конкурса;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

12.3. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является игрой, основанной на риске и пари.

12.4. Организатор и Оператор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить его условия, опубликовав соответствующее сообщение на Платформе проведения Конкурса или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий