

Idéation 7 : Recherche sur les utilisateurs

Instructions : Utilisez cette feuille de travail comme guide. *Note :* Veuillez faire une copie et la modifier selon vos besoins.

1. Interviews : Posez les questions suivantes à au moins deux personnes. Vous pouvez ajouter vos propres questions d'entretien ci-dessous.

	Personne 1	Personne 2
La question abordée par mon projet constitue-t-elle un problème dans notre communauté ?		
Que faites-vous de ce problème maintenant ?		
Cela vous rappelle-t-il une solution qui existe déjà ?		
Pourriez-vous utiliser ma solution ?		
Y a-t-il une raison pour laquelle vous n'utiliseriez pas cette application ou cette invention d'IA ?		
Ajoutez vos propres données		
Ajoutez vos propres données		
Ajoutez vos propres données		

	Personne 1	Personne 2
Ajoutez vos propres données		
Ajoutez vos propres données		
Ajoutez vos propres données		

Comment allez-vous modifier vos idées en fonction de ce que vous avez appris de vos utilisateurs ?

2. Enquête auprès des utilisateurs : Utilisez cette feuille de travail comme guide pour créer votre enquête.

<p>Étape 1 : Créez votre enquête</p>	<p>Rechercher des participants potentiels à l'enquête :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment allez-vous les sélectionner ? • Combien de personnes souhaitez-vous interroger ? <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conseil : vous devez interroger au moins 10 personnes pour obtenir des données fiables.</i> • Où sont-ils ? <ul style="list-style-type: none"> ◦ <i>Conseil : Souhaitez-vous obtenir des données en personne ou en ligne ? Ou les deux ?</i> <p>Créez les questions de votre enquête</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quel type d'information recherchez-vous ? Faites une liste des choses que vous voulez savoir. 2. Quel type de questions permet le mieux d'obtenir les informations recherchées ? (choix multiple, questions ouvertes, cochez toutes les réponses qui s'appliquent, échelle, menu déroulant, etc. <i>Conseil : pensez à chacune des réponses que vous obtiendrez pour chaque type de question. Il y a des avantages et des inconvénients pour chaque type. Choisissez soigneusement vos questions pour obtenir des informations dans le format optimal.</i>
<p>Étape 2 : Distribuez vos enquêtes</p>	<p>Comment allez-vous faire parvenir votre enquête aux personnes concernées ? Voici quelques idées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • En ligne <ul style="list-style-type: none"> ◦ Formulaires Google - très ouverts et faciles à envoyer ; vous pouvez créer vos propres questions, mais les types de questions sont limités. ◦ Survey Monkey - facile à utiliser et très populaire, certaines fonctions sont payantes. ◦ Envoyez votre enquête par e-mail ou via les médias sociaux à des personnes ◦ Demandez à vos amis sur les médias sociaux, à votre famille, à vos enseignants • Papier <ul style="list-style-type: none"> ◦ Imprimez vos enquêtes et distribuez-les à des personnes à l'école ou lors d'un événement. ◦ Visitez une salle de classe et écrivez vos questions sur le tableau.
<p>Étape 3 : Analysez vos résultats</p>	<p>Une fois les réponses obtenues, comment allez-vous analyser les résultats ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saisissez et organisez vos données <ul style="list-style-type: none"> ◦ Les données des enquêtes écrites doivent être saisies dans l'ordinateur pour être analysées. ◦ Consolidez toutes vos données afin de pouvoir les trier et les organiser facilement. Voici quelques options pour organiser vos données : <ul style="list-style-type: none"> ■ Feuilles Google ■ OpenOffice Calc ■ Excel

	<p>Questions à examiner :</p> <ul style="list-style-type: none">• Quelles conclusions pouvez-vous en tirer ?• Quelles sont les tendances observées ?
Étape 4 : Partagez vos résultats	<p>Vous en apprendrez plus à ce sujet dans les leçons sur les entreprises.</p>