

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady obowiązujące w Sklepie prShifter oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Klient chcąc dokonać zakupu, jest zobowiązany do zaakceptowania Regulaminu przed sfinalizowaniem Zamówienia.
3. Sklep internetowy jest dostępny na stronie <https://prshifter.pl> oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
4. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem e-mail: kontakt@prshifter.pl oraz numeru telefonu: +48 734 918 386.
5. Powyższy adres mailowy: kontakt@prshifter.pl został także wyznaczony jako punkt kontaktowy wyznaczony przez Sprzedawcę do kontaktowania się. Za jego pośrednictwem ze Sprzedawcą mogą kontaktować się również organy państw członkowskich UE, Komisja oraz Rada Usług Cyfrowych. Komunikacja odbywa się w języku polskim.

§2 DEFINICJE

1. ****Sprzedawca**** – Przemysław Niewiadomski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Przemysław Niewiadomski Engineering, ul. Stefana Żeromskiego 9 lok. 5, 41-800 Zabrze, NIP: 6482835277, REGON: 544215653.
2. ****Klient**** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. ****Konsument**** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu.
4. ****Przedsiębiorca**** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. ****Przedsiębiorca na prawach konsumenta**** – przedsiębiorca dokonujący zakupów w Sklepie związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego.
6. ****Regulamin**** – niniejszy Regulamin Sklepu, określający warunki i zasady korzystania ze Sklepu.
7. ****Sklep**** – sklep internetowy dostępny pod adresem <https://prshifter.pl>.
8. ****Produkt/Produkt fizyczny**** – towar zakupiony w Sklepie.
9. ****Umowa Sprzedaży**** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
10. ****Kodeks Cywilny**** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
11. ****Zamówienie**** – forma zlecenia przez Klienta przygotowania Produktu o konkretnych parametrach na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
12. ****Formularz zamówienia**** – formularz służący realizacji Zamówienia.

13. ****Dni kalendarzowe**** – dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli.
14. ****Dni robocze**** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku.
15. ****Treść Użytkownika**** – dane i informacje wytwarzane i publikowane przez Użytkownika w ramach Sklepu.
16. ****Nielegalne treści**** – zgodnie z DSA oznaczają informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
17. ****Akt o usługach cyfrowych (lub DSA)**** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1–102).

§3 DZIAŁALNOŚĆ SKLEPU

1. Sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę oferuje sprzedaż produktów motoryzacyjnych, które nie posiadają homologacji drogowej i są przeznaczone wyłącznie do użytku na torach wyścigowych lub w warunkach nieobjętych ruchem publicznym.
2. Każdy Produkt oferowany w Sklepie:
 - jest opisany w katalogu Sklepu w zakresie rodzaju, przeznaczenia i kompletności zestawu,
 - posiada informację o cenie, dostępności i ewentualnych promocjach,
 - może być dostępny w różnych wariantach lub kompletach, jeżeli zostało to wskazane w opisie Produktu.
3. Sklep oferuje również dodatkowe usługi wspierające zakup, w tym:
 - doradztwo dotyczące wyboru Produktu,
 - możliwość składania opinii i ocen zakupionych Produktów,
 - obsługę zamówień i reklamacji.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby informacje o Produktach były kompletne i zgodne ze stanem faktycznym. Szczegółowe cechy techniczne, instrukcje montażu oraz informacje o zgodności i legalności Produktu znajdują się w opisach poszczególnych Produktów na stronie Sklepu.
5. Klient jest zobowiązany do zapoznania się ze szczegółowym opisem Produktu przed dokonaniem zakupu oraz do przestrzegania instrukcji montażu i użytkowania.
6. Nieprawidłowy montaż może prowadzić do utraty bezpieczeństwa pojazdu.

§4 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Obowiązkiem Klienta przed skorzystaniem ze Sklepu internetowego jest sprawdzenie czy posiadany przez niego sprzęt komputerowy spełnia wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie. W razie wątpliwości co do technicznych możliwości korzystania ze Sklepu należy zwrócić się do Sprzedawcy.
2. Dostęp i korzystanie ze Sklepu możliwe jest dla Użytkowników po spełnieniu następujących wymagań technicznych:

- aktywna skrzynka mailowa,
- dostęp do sieci internet,
- posiadanie sprzętu z systemem operacyjnym: Mac OS, Android, Windows oraz przeglądarką Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari lub innej kompatybilnej obsługującej pliki cookies.

3. Sprzedawca informuje, iż problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące na sprzęcie komputerowym, z którego korzysta Klient (firewalle – blokady, niewłaściwe wersje odtwarzacza plików multimedialnych, programy antywirusowe i inne), mogą ograniczyć lub uniemożliwić Klientowi dostęp do usług w Sklepie.

4. Ze względu na niezależne od Sprzedawcy właściwości sieci Internet oraz sprzętu komputerowego, Sprzedawca nie gwarantuje nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do Sklepu.

5. W przypadku zaistnienia problemów technicznych uniemożliwiających prawidłowe korzystanie ze Sklepu należy sprawdzić, czy zostały spełnione wszystkie wskazane powyżej wymagania techniczne, a w przypadku gdy problem dalej się powtarza prosimy o zgłoszenie go mailowo na adres kontakt@prshifter.pl.

§5 KONTO KLIENTA

1. Klient ma możliwość dokonania zakupów w Sklepie:

- bez rejestracji konta,
- lub po założeniu Konta Klienta.

2. Założenie Konta Klienta wymaga podania prawdziwych i kompletnych danych, w tym:

- adresu e-mail,
- imienia i nazwiska,
- hasła dostępu do Konta.

3. Konto Klienta umożliwia m.in.:

- szybkie składanie zamówień,
- podgląd historii zamówień,
- dodawanie i edytowanie danych do wysyłki.

4. Klient zobowiązuje się do:

- zachowania w tajemnicy swojego hasła,
- nieudostępniania Konta osobom trzecim,
- niepodejmowania działań mogących naruszyć bezpieczeństwo Sklepu.

5. Nazwa Konta Klienta, stanowiąca adres e-mail nie może naruszać cudzych praw własności intelektualnej, być obraźliwa lub naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.

6. Klient zobowiązany jest do aktualizacji swojego adresu e-mail w Koncie Klienta w przypadku gdy ulegnie on zmianie.

7. Jeden Klient może założyć wyłącznie jedno Konto Klienta. Niedozwolone jest udostępnienie lub odsprzedaż posiadanego Konta Klienta osobom trzecim.

8. Konto Klienta nie jest widoczne publicznie z poziomu Sklepu.

9. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami.

10. W ramach korzystania ze Sklepu Klient zobowiązuje się nie podejmować działań, które mogą negatywnie wpłynąć na bezpieczeństwo i poprawność działania Sklepu.
11. Niedozwolone są jakiekolwiek próby uzyskania dostępu do zasobów Sklepu, do których dostępu Klient nie ma uprawnień.
12. Niedozwolone jest korzystanie przez Klienta z jakichkolwiek zautomatyzowanych narzędzi wysyłających dane do serwerów Sprzedawcy lub pobierających z nich dane.
13. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do czasowego zablokowania lub usunięcia Konta Klienta w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu.
14. Klient może w każdej chwili usunąć swoje Konto Klienta poprzez panel użytkownika lub kontakt ze Sprzedawcą. Usunięcie Konta nie zwalnia Klienta z obowiązku uregulowania wszelkich zobowiązań wobec Sklepu.
15. Sprzedawca przetwarza dane osobowe użytkowników Konta zgodnie z Polityką prywatności Sklepu, w tym w zakresie bezpieczeństwa i ochrony danych.
16. Założenie Konta Klienta w Sklepie jest bezpłatne.

§6 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ PRZEZ KLIENTA

1. Klient po dokonaniu wyboru konkretnego Produktu, powinien użyć przycisku „Do koszyka”, aby przejść do złożenia Zamówienia.
2. Klient może kontynuować zakupy albo przejść do koszyka i wybrać opcję „Przejdź do kasy”.
3. Po przejściu do finalizacji Zamówienia Klient jest przekierowywany do Formularza zamówienia, w którym podaje swoje dane oraz wybiera metodę dostawy i płatności.
4. Na tym etapie Klient może również wprowadzić kod rabatowy, jeśli taki posiada.
5. Zakupy mogą być dokonane:
 - bez rejestracji konta,
 - poprzez logowanie do istniejącego Konta Klienta,
 - poprzez utworzenie konta podczas składania Zamówienia.
6. Utworzenie Konta Klienta nie jest wymagane do złożenia Zamówienia.
7. Klient wypełnia Formularz zamówienia, podając:
 - adres e-mail,
 - imię,
 - nazwisko,
 - numer telefonu,
 - ulicę, kod pocztowy, miasto,
 - kraj,
 - opcjonalnie dane firmy – jeżeli dokonuje zakupu jako przedsiębiorca.
8. Klient może dodać dodatkowe uwagi dotyczące Zamówienia w przeznaczonej do tego sekcji.
9. Przed złożeniem Zamówienia Klient jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i jego akceptacji.
10. Na ekranie wyświetlane jest podsumowanie Zamówienia, obejmujące m.in. wybrane Produkty, cenę, koszty dostawy oraz całkowitą kwotę do zapłaty.

11. W celu finalizacji Zamówienia Klient używa przycisku „Zamawiam i płacę” lub innego równoważnego przycisku wskazującego na obowiązek zapłaty.
12. Po dokonaniu płatności Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą złożenie Zamówienia.
13. Zabrania się składania Zamówień anonimowo lub przy użyciu nieprawdziwych danych.
14. Sprzedawca zastrzega, że wizualizacja Produktu na stronie Sklepu może nieznacznie różnić się pod względem proporcji lub odcieni kolorystycznych od rzeczywistego wyglądu Produktu, co wynika z ustawień ekranu lub sposobu prezentacji.
15. Klient może złożyć Zamówienie również drogą elektroniczną, kontaktując się ze Sprzedawcą na adres kontakt@prshifter.pl. W odpowiedzi Sprzedawca przesyła podsumowanie zawierające: opis Produktu, cenę, koszt dostawy, łączną kwotę do zapłaty, dane do przelewu oraz regulamin wraz z załącznikami. Umowę uważa się za zawartą z chwilą dokonania przez Klienta zapłaty, co jednocześnie oznacza akceptację regulaminu i potwierdzenie obowiązku zapłaty.

§7 DOSTAWA PRODUKTU

1. Przygotowanie wysyłki Zamówienia następuje w terminie do 15 dni roboczych od momentu zaksięgowania płatności za Produkt, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
2. Koszty dostawy pokrywane są przez Klienta zgodnie z cenami prezentowanymi podczas składania Zamówienia.
3. Zakupione Produkty wysyłane są przez Sprzedawcę za pośrednictwem firmy kurierskiej.
4. Dostawa realizowana jest na adres wskazany przez Klienta w Formularzu zamówienia.
5. Całkowity czas realizacji Zamówienia obejmuje:
 - czas przygotowania Zamówienia do wysyłki przez Sprzedawcę,
 - czas dostawy przez przewoźnika.
6. Standardowy czas dostawy wynosi zazwyczaj 1–3 dni robocze od momentu nadania przesyłki. Terminy te mogą ulec zmianie w zależności od miejsca doręczenia lub czynników niezależnych od Sprzedawcy.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z działania przewoźnika.

§8 SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Płatność za Produkt następuje w wysokości zgodnej z ceną wskazaną w Sklepie w chwili składania Zamówienia.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania czasowych promocji na wybrane Produkty.
3. Klient może opłacić Zamówienie za pomocą następujących metod płatności:
 - karta płatnicza (w tym Visa, Mastercard),
 - BLIK,
 - szybki przelew bankowy,
 - Apple Pay,

- Google Pay.
- 4. Płatności elektroniczne realizowane są za pośrednictwem Shopify Payments oraz zewnętrznych operatorów płatności współpracujących ze Sklepem. Klient korzystający z danej metody płatności akceptuje regulaminy oraz polityki prywatności właściwego operatora.
- 5. Za realizację płatności odpowiada operator obsługujący transakcję, zgodnie z jego własnym regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa. Klient powinien zapoznać się z zasadami świadczenia usług przez wybranego operatora płatności przed dokonaniem płatności.
- 6. Sprzedawca nie przetwarza danych kart płatniczych Klientów — obsługa transakcji odbywa się wyłącznie poprzez certyfikowane systemy zewnętrzne zapewniające bezpieczeństwo płatności.
- 7. Klient może opłacić Zamówienie także zwykłym przelewem bankowym na rachunek Sprzedawcy: mBank, nr konta 82 1140 2004 0000 3902 8649 0662. W tytule przelewu należy podać nazwę zamówienia oraz imię i nazwisko. Za datę zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania środków na rachunku Sprzedawcy.

§9 GWARANCJA

1. Sprzedawca, jako producent Produktów, udziela 3-letniej gwarancji na każdy zakupiony Produkt, licząc od daty zakupu.
2. Gwarancja obejmuje wady materiałowe i produkcyjne Produktu.
3. Gwarancja nie obejmuje:
 - uszkodzeń powstałych w wyniku niewłaściwego montażu, użytkowania, zaniedbania, wypadków, udziału w wyścigach lub modyfikacji Produktu,
 - normalnego zużycia Produktu,
 - kosztów pracy związanych z montażem lub demontażem Produktu.
4. Aby skorzystać z gwarancji, Klient powinien:
 - skontaktować się ze Sprzedawcą,
 - przedstawić dowód zakupu,
 - opisać problem lub wadę Produktu.
5. Sprzedawca podejmie działania w celu rozwiązania zgłoszenia w możliwie najkrótszym terminie i poinformuje Klienta o sposobie realizacji gwarancji.
6. Gwarancja przysługuje wyłącznie oryginalnemu nabywcy Produktu.
7. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby produkty były najwyższej jakości i zgodne z opisem.
8. Powyższa gwarancja nie ogranicza ustawowych uprawnień Konsumenta wynikających z rękojmi.

§10 REKLAMACJE

1. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Klienta będącego Konsumentem oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta. Wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą są wyłączone.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za wady oraz za zgodność Produktu z umową.
3. Produkt jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność,
 - przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
4. Ponadto Produkt, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 - nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Produkty tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
 - występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Produktu tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Produktu oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć, przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy,
 - być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać,
 - być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
6. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
7. Sprzedawca odpowiada na kompletną reklamację w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i informuje Klienta o dalszym postępowaniu.
8. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, ale nie jest to warunek konieczny.

§11 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klienta będącego Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta. Wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą są wyłączone.
2. Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od objęcia Produktu w posiadanie, poza wyjątkami wskazanymi w ust. 6.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, wystarczy złożyć oświadczenie. Można skorzystać z formularza stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu lub załącznika nr 2 Ustawy o prawach konsumenta.
4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić wszystkie dokonane przez niego płatności.
5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Klient może wskazać numer rachunku bankowego na który Sprzedawca zwróci środki.
7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w wypadkach:
 - o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
 - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia,
 - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Produktami,
 - w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,
 - w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne

usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów,

- w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

- o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,

- zawartej w drodze aukcji publicznej,
- o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,

- o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie,

- o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od Sprzedawcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.

8. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkty do Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży.

9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta pokrywa koszty odesłania Produktu fizycznego do Sprzedawcy.

10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu fizycznego, np. uszkodzenie, poplamienie.

§12 PRAWA AUTORSKIE

1. Wszystkie treści zamieszczone w Sklepie, w szczególności zdjęcia, opisy Produktów, grafiki, materiały techniczne, układ strony, logotypy i elementy graficzne, stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz podlegają ochronie prawnej.

2. Wszelkie prawa do tych treści przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy licencyjne.

3. Klient może korzystać z treści udostępnionych w Sklepie wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego korzystania ze Sklepu i zawarcia umowy sprzedaży.

4. Zabrania się kopiowania, rozpowszechniania, publikowania lub wykorzystywania treści Sklepu w całości lub w części bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa.
5. Jakiegokolwiek naruszenia praw autorskich mogą skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§13 OPINIE

1. W Sklepie prezentowane są opinie Klientów dotyczące Produktów dostępnych w Sklepie.
2. Klient ma możliwość dobrowolnego i nieodpłatnego wystawienia opinii dotyczącej zakupów dokonanych w Sklepie. Przedmiotem opinii mogą być ocena, opis, zdjęcie lub recenzja zakupionego Produktu.
3. Opinie mogą być wystawiane wyłącznie przez Klientów, którzy dokonali zakupów w Sklepie.
4. Wystawione opinie są publikowane w Sklepie i mogą być dostępne dla wszystkich odwiedzających.
5. Opinie mogą być również prezentowane w mediach społecznościowych Sprzedawcy w formie postów lub relacji wyróżnionych, w tym na profilach Sprzedawcy.
6. Opinie nie mogą być wykorzystywane przez Klienta do działań bezprawnych, w tym:
 - czynów nieuczciwej konkurencji wobec Sprzedawcy,
 - naruszania dóbr osobistych, praw własności intelektualnej lub innych praw Sprzedawcy lub osób trzecich.
7. Zabronione jest wystawianie opinii na podstawie fikcyjnych lub pozornych zakupów. Opinie nie mogą być wystawiane przez Sprzedawcę ani jego pracowników, niezależnie od podstawy zatrudnienia.
8. Autor opinii może w każdej chwili usunąć swoją opinię.
9. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowane w Sklepie opinie były rzetelne i pochodziły od rzeczywistych Klientów. Podejmuje uzasadnione i proporcjonalne działania w celu weryfikacji opinii.
10. Sprzedawca nie korzysta z opinii kupionych, sponsorowanych ani uzyskanych w formie barteru. Nie zleca również zamieszczania opinii nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd.
11. Opinie mogą być zbierane i publikowane za pośrednictwem zewnętrznej platformy Trustpilot (<https://www.trustpilot.com>), zgodnie z jej regulaminem i zasadami moderacji opinii.

§14 TREŚCI UŻYTKOWNIKA, PROCEDURA ZGŁOSZEŃ

1. Użytkownik, akceptując Regulamin zobowiązuje się działać zgodnie z przepisami obowiązującego prawa oraz postanowieniami Regulaminu, w tym nie nadużywać praw, jakie zostały mu przyznane przez Sprzedawcę lub przepisy prawa. Zakazane jest w szczególności dostarczanie Treści Użytkownika:

- o charakterze bezprawnym,
- zawierających linki,
- promujących konkurencję,
- znieważających dotyczących rasy, poglądów politycznych, religii, kultury, orientacji seksualnej, płci lub tożsamości,
- zawierających wulgaryzmy,
- propagujących nienawiść,
- naruszających dobre obyczaje,
- nawołujących do przemocy,
- naruszających prawa autorskie osób trzecich,
- niepotrzebnych treści reklamowych, dotyczących zbiorów, promowania produktów (spam) – nie na temat.

2. Sprzedawca informuje, że zastrzega sobie prawo do kontrolowania i moderowania Treści Użytkownika.

3. W sytuacji, kiedy Treści Użytkownika naruszają standardy wskazane w Regulaminie, Sprzedawca ma prawo je zablokować lub trwale usunąć ze Sklepu.

4. W przypadku usunięcia lub zablokowania Treści Użytkownika, Użytkownik zostaje o tym powiadomiony przez Sprzedawcę. Decyzja w tej sprawie zawiera uzasadnienie.

5. Użytkownik, którego Treści zostały zablokowane lub usunięte ma prawo do odwołania od decyzji Sprzedawcy na zasadach wskazanych w §15 Regulaminu.

6. W przypadku, kiedy inna osoba uważa, że opublikowane Treści Użytkownika naruszają standardy Regulaminu, może dokonać zgłoszenia takich Treści pod adresem: kontakt@prshifter.pl lub korzystając z formularza znajdującego się w zakładce Kontakt.

7. Zgłoszenie zgodnie z aktem o usługach cyfrowych DSA powinno zawierać:

- wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści,
- jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu,
- imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE,
- oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

8. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby zgłaszającej, Sprzedawca przesyła potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.

9. W przypadku niepełnego lub błędnego zgłoszenia, Sprzedawca wzywa osobę zgłaszającą do uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia wezwania. W przypadku nieprzedłożenia poprawnego zgłoszenia w wyznaczonym terminie, Sprzedawca pozostawia je bez rozpoznania.

10. Sprzedawca powiadamia osobę zgłaszającą bez zbędnej zwłoki o swojej decyzji w odniesieniu do Treści Użytkownika, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.

11. Sprzedawca rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach mechanizmów, o których mowa powyżej, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do Treści Użytkownika, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności.

12. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenia w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego zgłoszenia.

13. Sprzedawca informuje, że w ramach rozpatrywania zgłoszeń i podejmowania decyzji, nie korzysta ze zautomatyzowanych środków. Decyzje nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany.

14. Sprzedawca po weryfikacji zgłoszenia podejmuje decyzję, która może polegać na zablokowaniu lub usunięciu Treści Użytkownika, tym samym uznając, że naruszają one standardy Regulaminu.

15. Sprzedawca może także podjąć decyzję uznającą, że wskazane w zgłoszeniu Treści Użytkownika są zgodne z Regulaminem.

16. Sprzedawca powiadamia o swojej decyzji zarówno osobę zgłaszającą jak i Użytkownika zamieszczającego Treści. Decyzja Sprzedawcy zawiera uzasadnienie.

17. Sprzedawca informuje ponadto, że w przypadku gdy powyższe jakiegokolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe zainteresowanego państwa członkowskiego lub zainteresowanych państw członkowskich i przekazuje wszystkie dostępne informacje na ten temat.

§15 NIELEGALNE TREŚCI UŻYTKOWNIKA I PROCEDURA ODWOŁANIA

1. Sprzedawca może stosować następujące sankcje wobec Użytkownika, który dopuścił się naruszeń Regulaminu:

- tymczasowe ograniczenia w zakresie korzystania ze Sklepu,
- tymczasowa blokada w korzystaniu ze Sklepu,
- blokada lub usunięcie Konta Klienta.

2. Użytkownik lub osoba zgłaszająca mają prawo do odwołania od decyzji Sprzedawcy, o których mowa w §14 i §15 Regulaminu.

3. Uzasadnienie decyzji Sprzedawcy musi zawierać co najmniej następujące informacje:

- wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Użytkownika, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści Użytkownika lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści Użytkownika albo nakłada inne środki, w odniesieniu do Treści Użytkownika, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania,

- fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez

osobę zgłaszającą, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającej osoby,

- w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Użytkownika wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków,

- jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie Nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści Użytkownika za Nielegalne treści,

- jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności Treści Użytkownika z Regulaminem, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane Treści Użytkownika za niezgodne z tą podstawą,

- jasne i przyjazne dla Użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

4. Odwołanie od decyzji Sprzedawcy, Użytkownik lub osoba zgłaszająca mogą złożyć pod adresem: kontakt@prshifter.pl lub korzystając z formularza znajdującego się w zakładce Kontakt.

5. Odwołanie powinno zawierać:

- imię, nazwisko i dane kontaktowe osoby odwołującej,
- opis odwołania wraz z uzasadnieniem, w szczególności ze wskazaniem dlaczego decyzja Sprzedawcy jest błędna.

6. Sprzedawca rozpatruje odwołania w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

7. Odpowiedź dotycząca odwołania jest wysyłana na adres mailowy wskazany przez odwołującego.

§16 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

Zasady dotyczące przetwarzania danych zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://prshifter.pl/policies/privacy-policy>

§17 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami sprzedaży na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:

- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
 - bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

§18 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest np.: zmiany przepisów prawa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Sprzedawcy.
2. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Sprzedawca powiadomi Użytkowników o zmianach, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem Sklepu lub wiadomości e-mail. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę w terminie 7 dni od dnia zawiadomienia o zmianie Regulaminu.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Regulamin wchodzi w życie w dniu 11 marca 2026 r.

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO

Miejscowość, data

Do:

Przemysław Niewiadomski Engineering
ul. Stefana Żeromskiego 9 lok. 5, 41-800 Zabrze
e-mail: kontakt@prshifter.pl
telefon: +48 734 918 386

Imię, nazwisko:
Adres konsumenta:

****Reklamacja towaru****

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu Produkt jest wadliwy. Wada polega na
Wada została stwierdzona w dniu

Z uwagi na powyższe, żądam*:

- doprowadzenia do zgodności z umową
- obniżenia ceny
- odstępuję od umowy i proszę o zwrot ceny Produktu na konto

Z poważaniem,

*niepotrzebne skreślić

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Informujemy, iż formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy. Korzystanie z formularza jest fakultatywne.

Adresat:

Przemysław Niewiadomski Engineering
ul. Stefana Żeromskiego 9 lok. 5, 41-800 Zabrze
e-mail: kontakt@prshifter.pl
telefon: +48 734 918 386

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):
Imię i nazwisko konsumenta(-ów):
Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.