



Вірченко Денис Станіславович

Факультет [аграрного менеджменту](#)

Кафедра: [адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності](#)

Спеціальність: [073 Менеджмент](#)

Освітня програма: [Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності](#)

Тема магістерської роботи: «Стратегія розвитку зовнішньоекономічної діяльності
підприємства»

Керівник: к.е.н., доцент Чорненька Л.М.

.

ПУБЛІКАЦІЇ

Вірченко Д.С., Чорненька Л.М. Стратегія розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Матеріали V Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості». (м. Київ, НУБіП України, 11 листопада 2024 р.).

ПОСТЕР



- узагальнити сутність та поняття стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- визначити етапи розробки та реалізації стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;



- запропонувати методичні

підходи формування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

- здійснити організаційно-економічну характеристику підприємства;
- провести аналіз фінансово-економічного стану підприємства ;
- оцінити ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- запропонувати пропозиції щодо удосконалення процесу розробки та реалізації стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- розробити оптимальну стратегію розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процес розробки та реалізації стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних, організаційно-економічних основ розробки та реалізації стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Методи дослідження: аналіз, синтез, дедукція, емпіричні методи, математичні та статистичні методи, метод порівняльного аналізу, графічний метод.

Наукова новизна. Отримали подальший розвиток пропозиції щодо удосконалення процесу розробки та реалізації стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах економічної невизначеності.

Апробація результатів магістерської роботи. Результати виконання магістерської кваліфікаційної роботи були оприлюднені на V Міжнародній науково-практичній онлайн-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасний менеджмент: виклики та можливості». (м. Київ, НУБіП України, 11 листопада 2024 р.).

Ключові слова: ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА, SWOT-АНАЛІЗ, ЗОВНІШНЄ ТА ВНУТРІШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

ОСОБИСТІ ДОСЯГНЕННЯ



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 15.

magystr_dep@nubip.edu.ua
<https://nubip.edu.ua/node/1027>

РЕЗЮМЕ

ДОСВІД РОБОТИ