

МЯГКАЯ НИША

Напиши контент план из 30 тем для Instagram профиля, который продает пакет медитации для девушек 18: 32 года. Профиль ведёт девушка, которая медитирует уже 10 лет.

Включи туда темы которые будут раскрывать:

личность

продукт

тему

экспертность

Используй информацию по целевой аудитории выбранной ранее:

Боли:

- Работа не приносит удовольствия
- Перегорание, рутина
- Потеряли работу/рискует попасть под сокращение
- Низкий доход
- Нет роста или развития

Потребности и желания:

- Сменить профессию на более современную и свободную
- Получать достойный доход
- Работать на себя
- Реализовать творческий потенциал
- Работать с интересными проектами/людьми

Страхи:

- Слишком поздно начинать
- Не справятся с новыми технологиями
- Не хватит времени на обучение
- Не поймут, где брать клиентов
- Что не получится выделиться

Интересы:

- Курсы по продвижению, маркетингу

- Блоггеры, YouTube-обучение
- Саморазвитие, онлайн-профессии
- Планирование, работа с визуалом
- Кейсы успешной смены профессии

Основные возражения:

- «Я слишком стар для этого»
- «Это нестабильно»
- «Нужно много времени»
- «Я не разбираюсь в соцсетях»
- «Нет гарантии дохода»

Причины покупки:

- Желание вырваться из рутины
- Видят рост digital-сферы
- Считают SMM доступной точкой входа
- Хотят «начать сначала»
- Стремятся к независимости и работе на себя

ТВЕРДАЯ НИША

Напиши контент план из 15 тем для профиля SMM специалиста, который хочет продавать свои услуги поведению и упаковке аккаунтов.

Используй в заголовках боли, интересы, страхи, потребности и желания, возражения и причины покупки целевой аудитории

Боли:

- Работа не приносит удовольствия
- Перегорание, рутина
- Потеряли работу/рискуют попасть под сокращение
- Низкий доход
- Нет роста или развития

Потребности и желания:

- Сменить профессию на более современную и свободную
- Получать достойный доход
- Работать на себя
- Реализовать творческий потенциал
- Работать с интересными проектами/людьми

Страхи:

- Слишком поздно начинать
- Не справятся с новыми технологиями
- Не хватит времени на обучение
- Не поймут, где брать клиентов
- Что не получится выделиться

Интересы:

- Курсы по продвижению, маркетингу
- Блоггеры, YouTube-обучение
- Саморазвитие, онлайн-профессии
- Планирование, работа с визуалом
- Кейсы успешной смены профессии

Основные возражения:

- «Я слишком стар для этого»
- «Это нестабильно»
- «Нужно много времени»
- «Я не разбираюсь в соцсетях»
- «Нет гарантии дохода»

Причины покупки:

- Желание вырваться из рутины
- Видят рост digital-сферы
- Считают SMM доступной точкой входа
- Хотят «начать сначала»

- Стремятся к независимости и работе на себя