

KORESPONDENSI ARTIKEL DIGITAL MARKETING

1. Proses Submission

Digital Marketing for Improving Brand Image at Al-Munawwir Komplek Q Islamic Boarding School in Yogyakarta
Chusnul Chotimah, Nur Kholifah Akrom

Submission Review Copyediting **Production**

Submission Files

Q Search

▶		37763-1	chusnul, Submit_Jurnal Tarbiyatuna_Digital Marketing.docx	Article Text
▶		38229-1	editor_tarbiyatuna, Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Image di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek Q Yogyakarta .docx	Article Text

[Download All Files](#)

- 1) [Link submit jurnal Tarbiyatuna_Digital Marketing](#)
- 2) [Link editor_tarbiyatuna, Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Image](#)

2. Pre-Review

Pre-Review Discussions

[Add discussion](#)

Name	From	Last Reply	Replies	Closed
▶ Comments for the Editor	chusnul Nov/05	-	0	☐
Pre-Review	editor_tarbiyatuna Nov/20	chusnul Nov/21	1	☐
Review	editor_tarbiyatuna Nov/24	chusnul Jun/28	2	☐

Participants

- Irham Nugroho (editor_tarbiyatuna)
- Chusnul Chotimah (chusnul)

Messages

Terimakasih atas ketertarikan untuk publikasi di jurnal kami. Sebagaimana tertuang dalam peer-review policy, jurnal kami menerima submission setiap saat, namun demikian, jadwal terbit berdasarkan urutan yang telah selesai review dan copyediting.

editor_tarbiyatuna
Nov 20

Sebelum artikel kami lanjutkan proses Pre-Review, apakah author bersedia;

1. Author bersedia mengikuti rangkaian proses seperti yang tertuang di journal Policy Tarbiyatuna?

2. Author bersedia melakukan proofreading di lembaga proofread profesional (yang telah ditunjuk Jurnal Tarbiyatuna) dengan biaya proofread dibebankan author, ketika artikel sudah dinyatakan diterima editor?
3. Artikel yang dinyatakan accepted akan di publish setelah menyelesaikan Author fee seperti pada ketentuan <https://journal.unimma.ac.id/index.php/tarbiyatuna/AuthorFee>

3. Review

Participants

- Irham Nugroho (editor_tarbiyatuna)
- Chusnul Chotimah (chusnul)

Messages

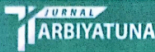
Note

F
r
o
m

Dear authors,

Thank you for your submission to Jurnal Tarbiyatuna. We have received your article and read carefully. To improve the quality of your manuscript, we conduct an article review and appoint the potential reviewers. In addition, we also offer the suggested potential reviewers with the criteria attached and we will consider the suggestion.

Thank you,



**SURAT PERNYATAAN KASLIAN NASKAH DAN
PERNYATAAN PENYERAHAN HAK CIPTA NASKAH**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama* : Chusnul Chotimah
: Nur Kholifah Akrom
Institusi* : UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
Email* : chusnultata@gmail.com
Tempat Tanggal Lahir* : Tulungagung, 11 Desember 1975
Alamat* : Perum Puri Jepun Permai II Blok A-21 Jepun Tulungagung
Judul Artikel : Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Image di
Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek Q Yogyakarta
Artikel diterima : tanggal 27 bulan Juni tahun 2024

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut di atas merupakan naskah asli, hasil pemikiran sendiri, bukan terjemahan/ saduran, dan belum pernah di publikasikan di media apapun. Saya bersedia bertanggung jawab jika kelak terdapat pihak tertentu yang merasa dirugikan secara pribadi dan atau tuntutan hukum atas diterbitkannya artikel ini.

Saya juga menyerahkan hak milik atas naskah tersebut kepada **Jurnal Tarbiyatuna** dan oleh karenanya redaksi berhak memperbanyak dan mempublikasikan sebagian atau keseluruhannya.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal Bulan Tahun
Penulis


(Chusnul Chotimah)

*Tuliskan data penulis utama

Round 1 Status

Submission accepted.

Notifications

[Tarbiyatuna] Editor Decision	2024-04-01 02:40 PM
[Tarbiyatuna] Editor Decision	2024-05-30 02:37 PM
[Tarbiyatuna] Editor Decision	2024-06-30 04:01 PM

[Tarbiyatuna] Editor Decision

2024-06-30 04:01 PM

Chusnul Chotimah, Nur Kholifah Akrom:

The editing of your submission, "Digital Marketing for Improving Brand Image at Al-Munawwir Komplek Q Islamic Boarding School in Yogyakarta," is complete. We are now sending it to production.

Submission URL: <https://journal.unimma.ac.id/index.php/tarbiyatuna/authorDashboard/submission/10491>

Irham Nugroho
irham_nugroho@ummgl.ac.id

[Jurnal Tarbiyatuna](#)

Reviewer's Attachments[Q Search](#)

 38511-1	, new 1987-Article Text-6666-2-2-20230928.docx
 38745-1	, Review 10491-Article Text-38230-1-4-20231124.docx
 41327-1	, 4. Review-Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Image di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek Q Yogyakarta.docx

Revisions[Q Search](#)[Upload File](#)

 41805-10	Article Text, Final Revision_D-4. Review-Digital Marketing.docx (10)	Article Text
 41810-3	Response Letter (Revision Stage Only), Final Revision E-new 1987-Article Text-6666-2-2-20230928 (1).docx (3)	Response Letter (Revision Stage Only)

- [Link new 1987-Article Text 6666-2-2-20030928.docx](#)
- [Link Review 10491-Article Text-38230-1-4-20231124.docx](#)

- c. [Link 4. Review-Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Image di Pondok Pesantren Al-Munawwir Komplek Q Yogyakarta.docx](#)
- d. [Link Article Text, Final Revision D-4. Review-Digital Marketing.docx \(10\)](#)
- e. [Link Response Letter \(Revision Stage Only\), Final Revision E-new 1987-Article Text-6666-2-2-20230928](#)