

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK

GALERIA RONDO

§1

[Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki uczestników oraz zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Konkurs Wakacyjny” zwany dalej jako „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest: „CELIUS CREATIONS MEGABRAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą w Warszawie (00-347), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45/79. Fundatorem nagród dla zwycięzców Konkursu jest Organizator.
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej „**Regulamin**”), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.
5. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu Facebook (dalej: <https://www.facebook.com/GaleriaRondoBochnia/> .(dalej: „**Galeria Rondo**”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani z jego właścicielami czy z administratorami. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do Portalu Facebook.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
8. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Organizator** (dalej: „**Administrator danych osobowych**”). Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża

zgode na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w §4 Regulaminu.

10. Organizator Konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników (dalej: „**Podmiot przetwarzający**”).
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu na zasadach określonych w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
12. Uczestnicy mogą zgłaszać swoje prace, o których mowa w § 2 Regulaminu (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) od dnia 10 sierpnia 2023 r. od momentu opublikowania postu konkursowego do dnia 23 sierpnia 2023 r. godz. 23:59.

§ 2

[Uczestnicy Konkursu]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**” lub pojedynczo „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a. posiadają aktywne konto w serwisie Facebook, zarejestrowane na swoje prawdziwe imię i nazwisko;
 - b. akceptują treść Regulaminu,
 - c. wykonają Zadanie konkursowe, tj. zamieszczą w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu Galeria Rondo autorskie zdjęcie lub filmik z odpowiadający na zadanie konkursowe: „**Pokaż nam swoją wakacyjną stylizację!**” (dalej: „**Zadanie konkursowe**”). Do konkursu można zgłosić tylko jedno zgłoszenie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub podmiotów bezpośrednio z nimi powiązanych (jak również osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych), a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie:
 - a. Prac konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu

Facebook.

- b. Prac konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu.
 - c. Prac konkursowych zawierających treści obraźliwe, sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami.
 - d. Prac konkursowych naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie tych osób.
 - e. Prac konkursowych zawierających treści reklamowe inne niż Produkty Kina na biegunach.
4. Uczestnik podejmując wszelkie działania niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie w tym przysyłając Pracę konkursową potwierdza, że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej i nie narusza ona praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej Pracy konkursowej oraz że wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony na Pracy konkursowej, wyrażają zgodę na jej publiczne udostępnienie.
5. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanej Pracy konkursowej. Udzielenie licencji następuje na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w celach promocji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na publikację Pracy konkursowej na profilu: <https://www.facebook.com/GaleriaRondoBochnia/> na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę na podejmowanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych do udostępnienia Pracy konkursowej, w tym publikację Pracy konkursowej w mediach społecznościowych oraz na obróbkę redakcyjną i komputerową, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w zakresie rozpowszechniania Utworu: wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, publiczne wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 3

[Nagrody w Konkursie]

1. Nagrodami w Konkursie są: 5 kart podarunkowych o wartości 200 PLN (dalej: „**Nagrody**”).
2. Karty podarunkowe są do wykorzystania w Galeria Rondo w Nowym Sączu ważne przez 1 rok). Nagrody podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – konkurs organizowany jest z dziedziny sztuki (fotografia), a wartość jednej nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł. Celem wydania Nagrody Organizator może zwrócić się do zwycięzcy o podpisanie protokołu wydania Nagrody oraz podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych.
3. Spośród wszystkich zgłoszonych Prac konkursowych specjalnie powołana przez Organizatora 4 – osobowa Komisja (dalej: „**Komisja**”), która będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz która wybierze Prace konkursowe, wyróżniające się pod względem zgodności oraz kreatywności. Praca konkursowa wyróżniająca się według Komisji kreatywnością i pomysłowością zostanie nagrodzona Nagrodą.
4. Komisja wybierze zwycięskie **Prace konkursowe zgłoszone w okresie pomiędzy 24 lipca 2023 r. a 7 sierpnia 2024 r.**
5. Wyniki Konkursu zostaną **ogłoszone dnia 9.08.2024 r.** za pośrednictwem profilu : <https://www.facebook.com/GaleriaRondoBochnia/>
6. W terminie do 48h od ogłoszenia wyników Konkursu Laureat Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do wydania mu Nagrody. W tym celu Laureat Nagrody powinien przesłać wiadomość prywatną na profilu Facebook Galeria Rondo lub wiadomość e-mail na adres olga.gilowska@switchevent.pl podając dane niezbędne do przekazania nagrody: imię, nazwisko, mail, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy), numer telefonu.
7. Brak przesłania ww. danych kontaktowych jest równoznaczny z podjęciem decyzji o rezygnacji z Nagrody.
8. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe stanowiące równowartość przyznanej Nagrody.
9. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

10. **Nagrody należy odebrać osobiście w terminie do 30 dni roboczych w biurze administracji Galeria Rondo.**
11. Laureatowi przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę wybraną decyzją Komisji.

§ 4

[Dane osobowe]

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej jako: „RODO”), informujemy, że Administratorem danych osobowych Uczestników jest CELIUS CREATIONS MEGABRAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą w Warszawie (00-347), ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 45/79.
2. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy: listownie – na adres: Ks.Nosala 2, 39-200 Dębica. Dane Uczestnika będą przetwarzane w celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu: na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika zgody;
 - b. informowania o udziale i wygranej w Konkursie w serwisie Facebook – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody;
 - c. promocji Organizatora Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora danych osobowych, którym jest możliwość prowadzenia działań promocyjnych;
 - d. reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - e. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być ujawniane następującym podmiotom: pracownikom i współpracownikom Administratora danych osobowych oraz podmiotu

przetwarzającego, dostawcom usług IT.

4. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane lub do czasu wycofania zgody (jeśli podstawą przetwarzania jest udzielona zgoda) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych.
7. 7. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

10. § 5

[Reklamacje]

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji. Reklamację można składać w czasie obowiązywania Konkursu oraz do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu).
2. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać drogą elektroniczną na adres: cdlocum@cdlocum.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator prześle drogą elektroniczną odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres e-mail.
4. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do

składania roszczeń we właściwym sądzie.

§ 6

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Galeria Rondo oraz na profilu Facebook Galeria Rondo.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania prac konkursowych za pośrednictwem serwisu Facebook i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
3. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.