

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»
Факультет цифровых технологий и химического инжиниринга
Кафедра информационных компьютерных технологий

РАБОТА
ПО ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ И СЕТЯМ
на тему:
«Поиск научных работ и патентов в специальных информационных
системах»

СТУДЕНТ группы КС-33

Полшков Д.В.

Москва

2022

Оглавление

Введение	3
Русскоязычный поиск. Elibrary.ru	4
Ключевые слова	4
Статьи	8
Авторы	11
Вывод по русскоязычному поиску	14
Англоязычный поиск. Scopus.com	15
Ключевые слова	15
Статьи	19
Вывод по англоязычному поиску	31
Заключение	32
Список литературы	33

Введение

Для того чтобы написать научную статью, автору приходится проделать огромную работу. Одним из лучших способов облегчить задание может просмотр уже существующих статей квалифицированных авторов. На электронных сайтах Elibrary и Scopus можно это сделать легко и быстро. Далее мы проверим это по нашей теме.

Тема: Искусственный интеллект в маркетинге как фактор развития предприятия

Ключевые слова

1. Искусственный интеллект в маркетинге

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКОВОГО ЗАПРОСА		
ВСЕГО НАЙДЕНО ПУБЛИКАЦИЙ: 126 из 40437731 (Термин "в" не включен в поиск)		
№	Публикация	Цит.
1	ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАРКЕТИНГЕ Горлевская Л.Э. Дружковский вестник. 2017. № 5 (19). С. 73-80.	2
2	ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СФЕРУ МАРКЕТИНГА Дмитриева М.А. Интернет-маркетинг. 2018. № 2. С. 82-88.	8
3	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ЦИФРОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МАРКЕТИНГ Алешина И.В. Маркетинг в России и за рубежом. 2019. № 1. С. 74-80.	19
4	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ Дейнекин Т.В. Маркетинг в России и за рубежом. 2019. № 2. С. 33-38.	1
5	МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ: АВТОМАТИЗАЦИЯ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И МОБИЛЬНОСТЬ Фролов А.В., Фролова Е.С., Антонов А.А. Эксплуатация морского транспорта. 2019. № 1 (90). С. 128-132.	2
6	ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ Пластун К.Е. Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 5-2 (33). С. 493-496.	3
7	ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОМ МАРКЕТИНГЕ Рожков И.В. Экономика. Бизнес. Банки. 2019. Т. 10. С. 29-37.	1
8	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В DIGITAL-МАРКЕТИНГЕ Шкор О.Н., Севзюк Ч.А. Big Data and Advanced Analytics. 2020. № 6-3. С. 38-41.	5
9	ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БИЗНЕСЕ И МАРКЕТИНГЕ Багиев Г.Л., Яненко М.Б., Яненко М.Е. Проблемы современной экономики. 2021. № 3 (79). С. 105-109.	0
10	КАК ПРИМЕНЯЕТСЯ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ Гридасов Е.А. Студенческий. 2022. № 1-2 (171). С. 66-68.	0
11	РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАРКЕТИНГА: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Бакиева С.Р. Вестник современной науки. Серия: Общественные науки. 2021. № 2. С. 15-30.	0

2. Покупательские модели

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКОВОГО ЗАПРОСА		
ВСЕГО НАЙДЕНО ПУБЛИКАЦИЙ: 230 из 40437731		
№	Публикация	Цит.
1	ЭМПИРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ОТ МНОГОКАНАЛЬНОГО СБЫТА К OMNI-МОДЕЛИ ПРОДАЖ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Хлиева Ю.С. ↓ Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 155-160.	0
2	ОБЩАЯ МОДЕЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Добрыднев С.И. ↓ Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2009. № 1. С. 063-072.	0
3	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА ПРИ ВЫБОРЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ Бормотов И.В., Поляков В.А. ↓ Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 46-50.	0
4	ИНТЕГРИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПУТИ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ОНЛАЙН-ПОКУПОК Юлдашева О.У., Наумов В.Н., Шубаева В.Г. ↓ Маркетинг и маркетинговые исследования. 2020. № 1. С. 56-61.	13
5	ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ К ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА Добрыднев С.И., Добрыднева Т.С. ↓ Экономика. Профессия. Бизнес. 2021. № 2. С. 44-49.	0
6	ИНТЕГРИРОВАНИЕ ТЕОРИИ МНОЖЕСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТРУКТУРУ МОДЕЛИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Сударева И.Н. ↓ Материалы Афанасьевских чтений. 2022. № 3 (40). С. 26-28.	0
7	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКОВСКИХ МОДЕЛЕЙ Авдеенко Д.Ю. ↓ Процессы управления и устойчивость. 2018. Т. 5. № 1. С. 427-431.	0
8	СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА ПРИ ВЫБОРЕ НАСЕЛЕНИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ Бормотов И.В., Журавлев М.С. ↓ Современные исследования социальных проблем. 2018. Т. 10. № 1-2. С. 112-117.	0
9	КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ Бородина И.П., Мирская С.Ю. ↓ Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 5 (72). С. 154-157.	2
10	ВЕКТОР ПРИТЯЖЕНИЯ. МОДЕЛИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Юдина Н.А. ↓ Креативная экономика. 2009. № 8 (32). С. 147-153.	8

3. Искусственный интеллект

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКОВОГО ЗАПРОСА		
ВСЕГО НАЙДЕНО ПУБЛИКАЦИЙ: 10663 из 40341835		
№	Публикация	Цит.
1 ☐ 	ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В ЭПОХУ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЕВРОПА КАК СОЗИДАТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Бюллетень Европейского Суда по правам человека. 2021. № 2 (224). С. 142-144.	0
2 ☐ 	ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ПРАВОВОГО СТАТУСА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРОДУКТОВ, СОЗДАННЫХ СИСТЕМАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Ивлиев Г.П., Егорова М.А. Журнал российского права. 2022. Т. 26. № 6. С. 32-46.	1
3 ☐ 	ДОГОВОР ОБ ОТЧУЖДЕНИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА "ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ" ИЛИ ТЕХНОЛОГИЮ "ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА": НОТАРИАЛЬНЫЕ И ЦИВИЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Подузова Е.Б. Нотариальный вестник. 2022. № 6. С. 51-64.	0
4 ☐ 	"ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ" И ТЕХНОЛОГИИ "ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА": ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ Василевская Л.Ю. Хозяйство и право. 2021. № 11 (538). С. 3-19.	3
5 ☐ 	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ НАУКИ И НАУКА ДЛЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Анохин К.В., Новоселов К.С., Смирнов С.К., Ефимов А.Р., Матвеев Ф.М. Вопросы философии. 2022. № 3. С. 93-105.	2
6 ☐ 	О НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДО 2030 ГОДА В РФ И ФЕДЕРАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ "ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ" Галикеева Н.Н., Фархиева С.А. Современная школа России. Вопросы модернизации. 2021. № 3-1 (36). С. 186-188.	3
7 ☐	ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И СУЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЗНАКИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Ларан А.А. Студенческий. 2021. № 36-3 (164). С. 50-55.	0
8 ☐ 	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРАВЕ: ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ КОНЦЕПЦИЙ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ С УЧАСТИЕМ НОСИТЕЛЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Остроумов Н.В. Законность и правопорядок. 2021. № 3 (31). С. 61-66.	0
9 ☐ 	ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, А ТАКЖЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА КАК ОБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ Хасанов Э.Р. Аграрное и земельное право. 2021. № 4 (196). С. 14-18.	1
10 ☐	ПРОБЛЕМА ТЕЛЕСНОСТИ СУБЪЕКТА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ЭВОЛЮЦИИ ЕСТЕСТВЕННОГО И	

Статьи

1. Сударева, И. Н. интегрирование теории множественного интеллекта в структуру модели покупательского

eLIBRARY ID: 49406242

EDN: NSFFMU



ИНТЕГРИРОВАНИЕ ТЕОРИИ МНОЖЕСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СТРУКТУРУ МОДЕЛИ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

СУДАРЕВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА ¹

¹ ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Номер: 3 (40)

Год: 2022

Страницы: 26-28

УДК: 331

ЖУРНАЛ:

МАТЕРИАЛЫ АФАНАСЬЕВСКИХ ЧТЕНИЙ

Учредители: Бондалетов Валерий Викторович

ISSN: 2413-5666

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ТЕОРИЯ МНОЖЕСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ, СОЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, МАРКЕТИНГ

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматривается возможность объединения теории множественного интеллекта с психологическими факторами, характеризующими потребительское поведение людей при совершении покупки; отражены особенности личности покупателей с различными типами интеллекта и приведены примеры способов применения этой информации в области маркетинга.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Входит в РИНЦ®: да

Цитирований в РИНЦ®: 0

Входит в ядро РИНЦ®: нет

Цитирований из ядра РИНЦ®: 0

Норм. цитируемость по журналу:

Импакт-фактор журнала в РИНЦ: 0,322

Норм. цитируемость по направлению:

Дециль в рейтинге по направлению:

Тематическое направление: Economics and business

Рубрика ГРНТИ: Экономика. Экономические науки

АЛЬТМЕТРИКИ:

Просмотров: 1 (0)

Загрузок: 0 (0)

Включено в подборки: 0

Всего оценок: 0

Средняя оценка:

Всего отзывов: 0

ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

INTEGRATION OF THE THEORY OF MULTIPLE INTELLIGENCE INTO THE STRUCTURE OF A MODEL OF

2. Муравьева, Е. А. Artificial intelligence in objects recognition / Е. А. Муравьева, А. М. Сагдатуллин, А. А. Емекеев // Ученые записки Альметьевского государственного нефтяного института. – 2014. – Т. 12. – № 1. – С. 226-230. – EDN SAMHWZ

eLIBRARY
ID: 21408101

EDN: SAMHWZ 

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN OBJECTS RECOGNITION

МУРАВЬЕВА Е.А. ¹, **САГДАТУЛЛИН А.М.** ², **ЕМЕКЕЕВ А.А.** ²

¹ филиал Уфимского государственного нефтяного технического университета (УГНТУ) в г. Стерлитамаке

² Альметьевский государственный нефтяной институт

Тип: статья в журнале - научная статья Язык: русский

Том: 12 Номер: 1 Год: 2014 Страницы: 226-230

УДК: 681.3:004

ЖУРНАЛ:

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ АЛЬМЕТЬЕВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НЕФТЯНОГО ИНСТИТУТА

Учредители: Альметьевский государственный нефтяной институт

ISSN: 1993-8748

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, ИСКУССТВЕННАЯ НЕЙРОННАЯ СЕТЬ, РАСПОЗНАВАНИЕ ОБЪЕКТОВ, АЛГОРИТМ, ОБУЧЕНИЕ

АННОТАЦИЯ:

В данной работе произведена оценка точности распознавания и количественная оценка погрешности статистической ошибки. По результатам анализа можно сделать вывод о необходимости многофакторного обучения сформированной искусственной нейронной сети (ИНС).

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

 Входит в РИНЦ®: да

 Цитирований в РИНЦ®: 23

 Входит в ядро РИНЦ®: нет

 Цитирований из ядра РИНЦ®: 0

 Норм. цитируемость по журналу: 2,909

 Импакт-фактор журнала в РИНЦ: 0,066

 Норм. цитируемость по направлению: 4,737

 Дециль в рейтинге по направлению: 1

 Тематическое направление: Electrical engineering, electronic engineering

 Автоматика. Вычислительная техника

Рубрика ГРНТИ:

Авторы

1. Муравьева Елена Александровна

МУРАВЬЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА *

Уфимский государственный нефтяной технический университет, Стерлитамакский филиал, кафедра автоматизированные технологические и информационные системы (Стерлитамак)

SPIN-код: 4815-4600, AuthorID: 389560

МЕСТО РАБОТЫ

Название организации ?	Период	Публ.
■ Уфимский государственный нефтяной технический университет (Уфа)	2000-2022	292
■ Федеральный исследовательский центр "Казанский научный центр РАН" (Казань)	2018	1
■ Уфимский государственный авиационный технический университет (Уфа)	2014-2015	2
■ Альметьевский государственный нефтяной институт (Альметьевск)	2015	1
■ Оренбургский государственный университет (Оренбург)	2011-2014	3
■ Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Москва)	2009-2013	2
■ ООО МИВАР (Москва)	2013	1

УЧАСТИЕ В РЕЦЕНЗИРОВАНИИ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Название издания	Период	Рецензий
■ Естественные и технические науки	2019-2022	19
■ Монографии и сборники	2014-2021	7

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Название показателя	Значение
● Число публикаций на elibrary.ru	406
● Число публикаций в РИНЦ	353
● Число публикаций, входящих в ядро РИНЦ	69
● Число цитирований из публикаций на elibrary.ru	5432
● Число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ	4909
● Число цитирований из публикаций, входящих в ядро РИНЦ	476

2. Добрынев Сергей Иванович

ДОБРЫДНЕВ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ *

Алтайский государственный институт культуры, Факультет социально-культурных и информационных технологий (Барнаул)
SPIN-код: 2630-8905, AuthorID: 312787

МЕСТО РАБОТЫ

Название организации ?	Период	Публ.
■ Алтайский государственный институт культуры (Барнаул)	2016-2022	17
■ Алтайский государственный университет (Барнаул)	2009-2020	12

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Название показателя	Значение
? Число публикаций на elibrary.ru	32
? Число публикаций в РИНЦ	25
? Число публикаций, входящих в ядро РИНЦ	0
? Число цитирований из публикаций на elibrary.ru	105
? Число цитирований из публикаций, входящих в РИНЦ	95
? Число цитирований из публикаций, входящих в ядро РИНЦ	1
? Индекс Хирша по всем публикациям на elibrary.ru	3
? Индекс Хирша по публикациям в РИНЦ	3
? Индекс Хирша по ядру РИНЦ	0
? Число публикаций, процитировавших работы автора	92
? Число ссылок на самую цитируемую публикацию	65
? Число публикаций автора, процитированных хотя бы один раз	8 (32,0%)
? Среднее число цитирований в расчете на одну публикацию	0,43

3. Юлдашова Оксана Урнякова

ЮЛДАШЕВА ОКСАНА УРНЯКОВНА *

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Факультет торгового и таможенного дела, Кафедра маркетинга (Санкт-Петербург)
SPIN-код: 4473-1580, AuthorID: 252258

МЕСТО РАБОТЫ

Название организации ?	Период	Публ.
■ Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург)	1994-2022	122
■ Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)	2012-2021	4
■ Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (Москва)	2013-2014	4
■ Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет) (Челябинск)	2011	1

УЧАСТИЕ В РЕДКОЛЛЕГИИ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Название журнала	Роль	Период
■ Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент	член редакционного совета	2017-...
■ Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета	член редакционной коллегии	2008-...

Вывод по русскоязычному поиску

Был проведен поиск статей по выбранной теме в научной электронной библиотеке на русском языке. На данную тему было найдено достаточно много публикаций. Из чего можно вывод, что данная тема сейчас набирает популярность и будет популярна долгое время. Успехи в развитии новых технологий в маркетинге обещают новые перспективные. В выбранных статьях авторы ссылаются на те статьи, которые входят в РИНЦ

Англоязычный поиск. Scopus.com

Тема:

Artificial intelligence in marketing as a factor in the development of an enterprise

Ключевые слова

1. Artificial intelligence in marketing

№ п/п	Название документа	Авторы	Год	Журнал	Цитирований
☐ 1	Understanding the role of artificial intelligence in personalized engagement marketing	Kumar, V., Rajan, B., Venkatesan, R., Lecinski, J.	2019	California Management Review 61(4), с. 135-155	128
Просмотр краткого описания View at Publisher					
☐ 2	A strategic framework for artificial intelligence in marketing <i>Открытый доступ</i>	Huang, M.-H., Rust, R.T.	2021	Journal of the Academy of Marketing Science 49(1), с. 30-50	122
Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы					
☐ 3	Artificial intelligence (AI) and its implications for market knowledge in B2B marketing	Paschen, J., Kietzmann, J., Kietzmann, T.C.	2019	Journal of Business and Industrial Marketing 34(7), с. 1410-1419	98
Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы					
☐ 4	Artificial intelligence-based systems applied in industrial marketing: An historical overview, current and future insights	Martínez-López, F.J., Casillas, J.	2013	Industrial Marketing Management 42(4), с. 489-495	95
Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы					
☐ 5	Artificial intelligence in marketing: Systematic review and future research direction <i>Открытый доступ</i>	Verma, S., Sharma, R., Deb, S., Maitra, D.	2021	International Journal of Information Management Data Insights 1(1), 100002	74
Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы					
☐ 6	Artificial intelligence in marketing: Topic modeling, scientometric analysis, and research agenda	Mustak, M., Salminen, J., Plé, L., Wirtz, J.	2021	Journal of Business Research 124, с. 389-404	58

2. Buyer Models

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
☐ 1	An integrated model of buyer-seller relationships	Wilson, D.T.	1995	Journal of the Academy of Marketing Science 23(4), С. 335-345	1232
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 2	A one-vendor multi-buyer integrated inventory model	Lu, L.	1995	European Journal of Operational Research 81(2), С. 312-323	479
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 3	The single-vendor single-buyer integrated production-inventory model with a generalised policy	Hill, R.M.	1997	European Journal of Operational Research 97(3), С. 493-499	439
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 4	Integrated inventory models: The buyer-vendor coordination	Goyal, S.K., Gupta, Y.P.	1989	European Journal of Operational Research 41(3), С. 261-269	332
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐ 5	A one-vendor multi-buyer integrated inventory model: A comment	Goyal, S.K.	1995	European Journal of Operational Research 82(1), С. 209-210	293
	View at Publisher Связанные документы				
☐ 6	Buyer vendor coordination models in supply chain management	Sarmah, S.P., Acharya, D., Goyal, S.K.	2006	European Journal of Operational Research 175(1), С. 1-15	271

3. Artificial intelligence

	Название документа	Авторы	Год	Источник	Цитирования
☐	1 An Overview on Nature Function in Relation with Spread of Omicron-Covid-19: Where Will the Next Pandemic Begin and Why the Amazon Forest Offers Troubling Clues	Monajjemi, M., Kandemirli, F., Mollaamin, F., Küçük, Ö.	2023	Biointerface Research in Applied Chemistry 13(3),225	1
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐	2 Application of trunk surface morphometry in vertebral column defects	Xijian, H., Bin, Z., Huo, C., Haifeng, L.	2023	Chinese Journal of Tissue Engineering Research 27(9),2095-4344(2023)09-01462-07, с. 1462-1468	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐	3 Femoral neck anteversion measurement assessment: how to establish a unified method and standard	Zhihao, C., Zhaoyong, X.	2023	Chinese Journal of Tissue Engineering Research 27(9), с. 1448-1454	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐	4 Substantial adaptive artificial bee colony algorithm implementation for glioblastoma detection <i>Открытый доступ</i>	Ibrahim, S., Abu Samah, K.A.F., Hamzah, R., Ali, N.A.M., Aminuddin, R.	2023	IAES International Journal of Artificial Intelligence 12(1), с. 443-450	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐	5 Machine learning and artificial intelligence models development in rainfall-induced landslide prediction <i>Открытый доступ</i>	Harsa, H., Hidayat, A.M., Mulsandi, A., (...), Sri Sudewi, R.S., Praja, A.S.	2023	IAES International Journal of Artificial Intelligence 12(1), с. 262-270	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				
☐	6 Numerical study of the speed's response of the various intelligent models using the tansig, logsig and purelin activation functions in different layers of artificial neural network <i>Открытый доступ</i>	Laabid, Z., Moumen, A., Mansouri, K., Siadat, A.	2023	IAES International Journal of Artificial Intelligence 12(1), с. 155-161	0
	Просмотр краткого описания View at Publisher Связанные документы				

Статьи

1. Jordan M.I.: Machine learning: Trends, perspectives, and prospects\\ Science Том 349, Выпуск 6245, Страницы 255 – 260\\17 July 2015

Machine learning: Trends, perspectives, and prospects

Jordan M.I.^a  ; Mitchell T.M.^b 

 Сохранить всех в список авторов

^a Department of Electrical Engineering and Computer Sciences, Department of Statistics, University of California, Berkeley, CA, United States

^b Machine Learning Department, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA, United States

2866 98th percentile

Цитаты в Scopus

7,77

FWCI 

1875

Количество просмотров  71

[Просмотреть все параметры >](#)

[Опции полного текста](#)  [Export](#) 

Краткое описание

Machine learning addresses the question of how to build computers that improve automatically through experience. It is one of today's most rapidly growing technical fields, lying at the intersection of computer science and statistics, and at the core of artificial intelligence and data science. Recent progress in machine learning has been driven both by the development of new learning algorithms and theory and by the ongoing explosion in the availability of online data and low-cost computation. The adoption of data-intensive machine-learning methods can be found throughout science, technology and commerce, leading to more evidence-based decision-making across many walks of life, including health care, manufacturing, education, financial modeling, policing, and marketing.

Включенные в указатель ключевые слова



Темы SciVal 



Параметры



Репрезентативные документы

Репрезентативные публикации очень тесно связаны с темой и позволят нам получить представление о центральном предмете исследования в рамках темы. Как правило, у таких публикаций много ссылок внутри темы и высокая доля содержащихся в них ссылок относится к теме. Кроме того, их относительно часто цитируют (для их возраста).

Review

Open access

Recent advances and applications of machine learning in solid-state materials science 771

Schmidt, J., Marques, M.R.G., ..., Marques, M.A.L.

npj Computational Materials, 2019

Цитировал

Review

Machine learning for molecular and materials science

1455

Butler, K.T., Davies, D.W., ..., Walsh, A.

Nature, 2018

Цитировал

Article

Open access

ANI-1: an extensible neural network potential with DFT accuracy at force field computational cost

757

Smith, J.S., Isayev, O., Roitberg, A.E.

Chemical Science, 2017

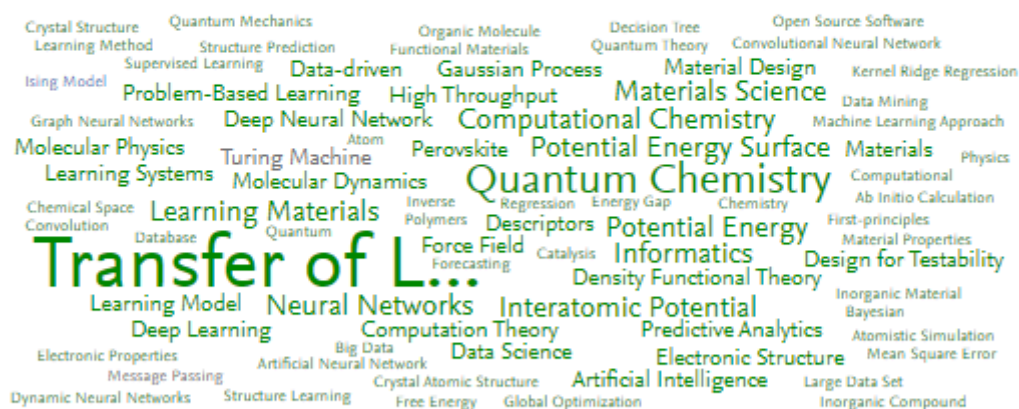
Цитировал

Лучшие авторы по этой теме

Название	Documents
Ramprasad, Ramamurthy	48
Csányi, Gábor	43
Cerioti, Michele	34

Анализ ключевых фраз

[Просмотреть как облако слов](#)



AA релевантность ключевой фразы | снижение AA рост (2017-2021)

Показатели Scopus

2 866 98-й процентиль
Цитаты в Scopus

7.77
Взвешенный по области знаний индекс цитирования (FWCI) 

Количество просмотров 
Последнее обновление 1 Октябрь 2022

305
Количество просмотров 2022

345
Количество просмотров 2021

1 875
Количество просмотров 2013-2022

[More metrics >](#)

Параметры PlumX

Собранные данные

58
Exports-Saves
Использование

6 221
Readers

251
Full Text Views

397
Link-outs

1 099
Abstract Views
Упоминания

25
News Mentions

2
Blog Mentions

2
References
Цитирования

2
Patent Family Citations

1 957
Citation Indexes

16
Policy Citations
Социальн.

1
Clinical Citations

76
Tweets

172
Shares, Likes & Comments

[Просмотреть подробные сведения PlumX >](#)

2. Kumar V.: Understanding the role of artificial intelligence in personalized engagement marketing\ California Management Review\Том 61, Выпуск 4, Страницы 135 – 155\1 August 2019

California Management Review • Том 61, Выпуск 4, Страницы 135 – 155 • 1 August 2019

Understanding the role of artificial intelligence in personalized engagement marketing

Kumar V.^a  ; Rajan, Bharath^a  ; Venkatesan, Rajkumar^b  ;

Lecinski, Jim^c 

 Сохранить всех в список авторов

^a Georgia State University, Atlanta, GA, United States

^b University of Virginia, Charlottesville, VA, United States

^c Northwestern University, Evanston, IL, United States

128 99th percentile
Цитаты в Scopus

8,67
FWCI 

286
Количество просмотров 

[Просмотреть все параметры >](#)

[Опции полного текста](#)  [Export](#) 

Краткое описание

This article explores the role of artificial intelligence (AI) in aiding personalized engagement marketing—an approach to create, communicate, and deliver personalized offerings to customers. It proposes that consumers are ready for a new journey in which AI is a tool for endless options and information that are narrowed and curated in a personalized way. It also provides predictions for managers regarding the AI-driven environment on branding and customer management practices in both developed and developing countries. © The Regents of the University of California 2019.

Ключевые слова автора

Artificial intelligence; CRM technology; Customer relationmanagement; Customization; Marketing; Personalization

Темы SciVal 



Показатели Scopus

128 99-й процентиль
Цитаты в Scopus

8,67
Взвешенный по области знаний индекс цитирования [?]
(FWCI)

Количество просмотров [?]
Последнее обновление 1 Октябрь 2022

60
Количество просмотров 2022

85
Количество просмотров 2021

286
Количество просмотров 2013-2022

[More metrics >](#)

Параметры PlumX [?]

Собранные данные

397
Exports-Saves
Использование

818
Readers

6 884
Full Text Views

152
Link-outs

2 324
Abstract Views
Цитирования

6
Downloads

1
Policy Citations
Социальн.

2
Tweets

8
Shares, Likes & Comments

[Просмотреть подробные сведения PlumX >](#)

3. Lecun Y. Deep learning / Lecun Y., Bengio Y., Hinton G. // Nature – Том 521 – С. 436 - 444 — Год 2015

Deep learning

[Lecun, Yann](#)^{a, b} ; [Bengio, Yoshua](#)^c; [Hinton, Geoffrey](#)^{d, e}

 Сохранить всех в список авторов

^a Facebook AI Research, 770 Broadway, New York, 10003, NY, United States

^b New York University, 715 Broadway, New York, 10003, NY, United States

^c Department of Computer Science, Operations Research Université de Montréal, Pavillon André-Aisenstadt, PO Box 6128, Montréal, H3C 3J7, QC, Canada

^d Google, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, 94043, CA, United States

[Просмотр дополнительных организаций](#) 

39387 99th
percentile
Цитаты в Scopus

152,39
FWCI 

9818
Количество
просмотров

 ↗

[Просмотреть все
параметры](#)



 [Просмотр PDF](#) [Опции полного текста](#)  [Export](#) 

Краткое описание

Deep learning allows computational models that are composed of multiple processing layers to learn representations of data with multiple levels of abstraction. These methods have dramatically improved the state-of-the-art in speech recognition, visual object recognition, object detection and many other domains such as drug discovery and genomics. Deep learning discovers intricate structure in large data sets by using the backpropagation algorithm to indicate how a machine should change its internal parameters that are used to compute the representation in each layer from the representation in the previous layer. Deep convolutional nets have brought about breakthroughs in processing images, video, speech and audio, whereas recurrent nets have shone light on sequential data such as text and speech. © 2015 Macmillan Publishers Limited. All rights reserved.

[Включенные в указатель ключевые слова](#) 

[Темы SciVal](#) 



[Параметры](#) 

[Сведения о финансировании](#) 

Репрезентативные документы

Репрезентативные публикации очень тесно связаны с темой и позволят нам получить представление о центральном предмете исследования в рамках темы. Как правило, у таких публикаций много ссылок внутри темы и высокая доля содержащихся в них ссылок относится к теме. Кроме того, их относительно часто цитируют (для их возраста).

Conference Paper

Mask R-CNN

He, K., Gkioxari, G., ..., Girshick, R.

Proceedings of the IEEE International Conference on Computer Vision, 2017

10670

Цитировал

Conference Paper

Densely connected convolutional networks

Huang, G., Liu, Z., ..., Weinberger, K.Q.

Proceedings - 30th IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, CVPR 2017, 2017

15543

Цитировал

Article

Faster R-CNN: Towards Real-Time Object Detection with Region Proposal Networks

Ren, S., He, K., ..., Sun, J.

IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence, 2017

13052

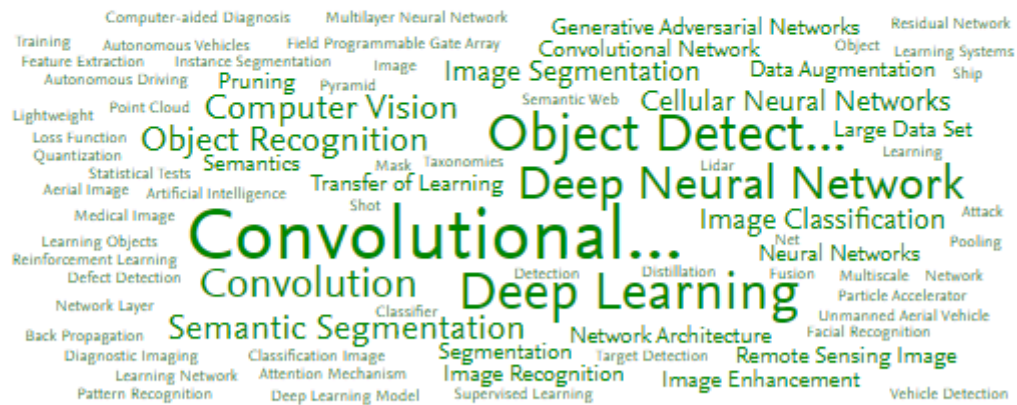
Цитировал

Лучшие авторы по этой теме

Название	Documents
Yuille, Alan L.	95
Wang, Yanzhi	82

Анализ ключевых фраз

Просмотреть как облако слов



▲ ▲ ▲ релевантность ключевой фразы | снижение ▲ ▲ ▲ рост (2017-2021)

Показатели Scopus

39 201 99-й перцентиль
Цитата в Scopus

152,39
Взвешенный по области знаний индекс
цитирования (FWCI)

Количество просмотров 
Последнее обновление 1 Октябрь 2022

1 193
Количество просмотров 2022

2 110
Количество просмотров 2021

9 818
Количество просмотров 2013-2022

[More metrics >](#)

Параметры PlumX

Собранные данные

429
Exports-Saves
Использование

563
Readers

4 156
Full Text Views

418
Link-outs

9 247
Abstract Views
Упоминания

5
Q&A Site Mentions

53
News Mentions

19
Blog Mentions

22
References

21
Comments
Цитирования

27 573
Citation Indexes
Социальн.

3
Clinical Citations

555
Tweets

1 914
Shares, Likes & Comments

[Просмотреть подробные сведения PlumX >](#)

4. Wilson, David T.: An integrated model of buyer-seller relationships/ Journal of the Academy of Marketing Science Том 23, Выпуск 4, Страницы 335 – 345 September 1995

An integrated **model** of buyer-seller relationships

Wilson, David T.^{a, b}

 Сохранить всех в список авторов

^a University of Western Ontario, Canada

^b Pennsylvania State University, United States

1232

Цитаты в Scopus

436

Количество просмотров  

[Просмотреть все параметры >](#)

 [Просмотр PDF](#) [Опции полного текста](#)  [Export](#) 

Краткое описание

Relationships in business markets are increasingly important in many companies' operating strategies. A five-stage framework integrates the constructs most often examined in empirical relationship research with the stages of relationship development (partner selection, defining purpose, setting relationship value, and relationship maintenance). The proposed model recognized that a variable may be active at certain stages and become latent in others. Research directions are proposed and managerial implications discussed. © 1995 Academy of Marketing Science.

Параметры

Пристатейные ссылки (53)

[Просмотреть в формате результатов поиска >](#)

Показатели Scopus

1 232

Цитаты в Scopus

Количество просмотров 

Последнее обновление 30 Сентябрь 2022

7

Количество просмотров 2022

4

Количество просмотров 2021

436

Количество просмотров 2013–2022

[More metrics >](#)

Параметры PlumX

Собранные данные

488

Exports-Saves

Использование

3 878

Full Text Views

3 501

Abstract Views

Цитирования

1 001

Citation Indexes

[Просмотреть подробные сведения PlumX >](#)

648

Readers

41

Link-outs

1

Policy Citations

Вывод по англоязычному поиску

Темы, связанные с применением новых технологий в маркетинге сейчас набирают большую популярность по всему миру в связи с усовершенствованием практических реализаций и открытием все новых способов воздействия на потребителя.

Заключение

Мы провели небольшой анализ, выполнили поиск в Elibrary и Scopus. Выяснили, что благодаря этим сайтам можно найти большое количество статей на английском и русском языке, как старых, так и новых, ознакомиться с их содержанием.

Список литературы

1. Сударева, И. Н. интегрирование теории множественного интеллекта в структуру модели покупательского
2. Муравьева, Е. А. Artificial intelligence in objects recognition / Е. А. Муравьева, А. М. Сагдатуллин, А. А. Емекеев // Ученые записки Альметьевского государственного нефтяного института. – 2014. – Т. 12. – № 1. – С. 226-230. – EDN SAMHWZ
3. Jordan M.I.: Machine learning: Trends, perspectives, and prospects\\ Science Том 349, Выпуск 6245, Страницы 255 – 260\\17 July 2015
4. Kumar V.: Understanding the role of artificial intelligence in personalized engagement marketing\\ California Management Review\\Том 61, Выпуск 4, Страницы 135 – 155\\1 August 2019
5. Lecun Y. Deep learning / Lecun Y., Bengio Y., Hinton G. // Nature – Том 521 – С. 436 - 444 — Год 2015
6. Wilson, David T.: An integrated model of buyer-seller relationships/ Journal of the Academy of Marketing Science Том 23, Выпуск 4, Страницы 335 – 345 September 1995