

# **СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН**

**БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ЛЬВІВСЬКИЙ  
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЩИРЕ СЕРЦЕ» НА 2024-2026 Р.Р.**

## Зміст

1. Історія організації
2. Організаційна структура: опис структури організації
3. Місія, Цінності та Бачення: мета та бачення організації
4. Аналіз Внутрішнього та Зовнішнього середовища
  - SWOT-аналіз: аналіз сил, слабкостей, можливостей та загроз організації
5. Стратегічні цілі: основні цілі організації на певний період часу
6. Стратегія сталого розвитку
7. Стратегічні ініціативи: конкретні дії, необхідні для досягнення цілей.
  - a. Стратегія маркетингу: забезпечення ефективного просування продуктів або послуг на ринку
  - b. Стратегія розвитку бізнесу: розширення діяльності організації на нові ринки або сектори
  - c. Інновації: впровадження інноваційних рішень та технологій
  - d. Розвиток людських ресурсів: забезпечення розвитку та мотивації персоналу
8. Виконання та Контроль: процес моніторингу та оцінки виконання плану

## 1. Історія організації

Благодійний фонд «Щире Серце» - це команда громадських активістів, практичних психологів і психотерапевтів, науковців, яка з перших днів російського вторгнення, 9 років поспіль, реалізує комплексні проєкти, які допомагають українцям справлятися із наслідками війни.

Заснований у 2014 році, фонд розпочав свою діяльність у відповідь на виклики, які постали перед українським суспільством через військову агресію Росії, а саме:

- погіршення психоемоційного стану дорослого населення України;
- зниження життєрадісності дітей та підлітків, виникнення у них труднощів у вираженні емоцій та управлінні ними;
- низький рівень ресоціалізації демобілізованих військових;
- підвищений ризик розвитку ПТСР у ветеранів, членів їхніх родин і ВПО на фоні відсутності сертифікованих програм психосоціальної реабілітації.

У зв'язку з необхідністю вирішення окреслених проблем, ми визначили місію нашої організації наступним чином: відновити ментальне здоров'я українців, які постраждали під час війни.

Ми сформували цілі, які конкретизують місію БФ «Щире Серце»:

- покращити психоемоційний стан українців (16+);
- повернути дітям і підліткам радість дитинства та навчити їх керувати власними емоціями;
- підвищити рівень ресоціалізації ветеранів;
- мінімізувати ризик розвитку пост-травматичного синдрому у демобілізованих та внутрішньо-переміщених осіб, а також членів їхніх родин.

Ми визначили ряд завдань, спрямованих на реалізацію намічених цілей, а саме:



SINCERE HEART

- створити онлайн-платформу безкоштовної психологічної підтримки дорослого населення України, яке стало очевидцями війни, та забезпечити її функціонування за рахунок взаємодії професійних спілок українських психологів і міжнародних донорів;

- розробити методику психоемоційної реабілітації дітей та підлітків і втілити її у форматі оздоровчих таборів;

- розробити методику психосоціальної реабілітації демобілізованих військових і членів їхніх сімей і з її допомогою сприяти ефективній ресоціалізації ветеранів;

- створити онлайн-додаток для розвитку емоційного інтелекту, щоб підвищити рівень поінформованості українців (зокрема найбільш вразливих: ветеранів і їхніх родин та ВПО) про перші ознаки ПТСР, що призведе до зменшення ризику розвитку цього захворювання.

У 2015 році на основі нового спрощеного Протоколу лікування ПТСР, затвердженого 06.07.2013 ВОЗ, розробили авторську методику комплексної психосоціальної реабілітації ветеранів із урахуванням «українського синдрому» (нових проявів ПТСР, спричинених гострою фазою дев'ятирічної війни в Україні).

Наша методика в результаті апробації та співпраці з Міністерством у справах ветеранів лягла в основу «Уніфікованого клінічного протоколу допомоги при ПТСР» МОЗ України № 121 від 23.02.2016.

Програма перемогла на спеціалізованому конкурсі «Американського медичного корпусу» у 2016 році та стала методологічною базою розгортання роботи організації в Україні.

[EQ.app](#), 2020 - створення першого у світі додатку для розвитку Емоційного Інтелекту. Розробка авторського методу розвитку емоційного інтелекту як ключового чинника запобігання ПТСР, отримання світового патенту. З початку війни EQ.app є повністю безкоштовним для жителів України. За час існування його завантажили понад 200 000 людей по всьому світу, серед них 50 тисяч українців. Зараз наша команда працює над створенням ідентичного додатку EQ.Kids для дітей.



SINCERE HEART

*Інститут EQ, 2021* - заснування науково-методичного Центру дослідження та розвитку емоційного інтелекту на базі Київського університету імені Тараса Шевченка.

[\*Ucare.me, 2022\*](#) - платформа безкоштовної психологічної допомоги українцям, яка об'єднує понад 300 професійних психологів та психотерапевтів, 20 000+ онлайн-консультацій, наданих професійними психологами понад 4000 осіб, які стали свідками війни в Україні. Ми співпрацюємо з відомими міжнародними донорами, а саме: USAID, Black Sea Trust, People in Need, GFA Project МН4U та іншими.

[\*Recovery camp, 2022\*](#) - проєкт, який надає системну психоемоційну допомогу матерям та дітям, працюючи в форматі сімейних таборів (одноденних та шестиденних). Проведено більше 200 таборів (одноденних та шестиденних), близько 18 000 осіб отримали допомогу, з них 60% дітей та 40% матерів. Нас підтримують UNICEF, SOS Children's Villages, Child Fund Deutschland, Voices of Children, Ukraine! I Am For You!, FES Germany, Nova Ukraine, Ukraine Children's Action Project (UCAP).

## **2. Організаційна структура: опис структури організації**

Структура управління організацією:

Вищим органом управління є Загальні Збори, які проводяться не рідше одного разу на рік.

Виконавчим органом фонду є Правління Фонду, яке складається з Голови правління, Заступника голови правління і одного Члена правління.

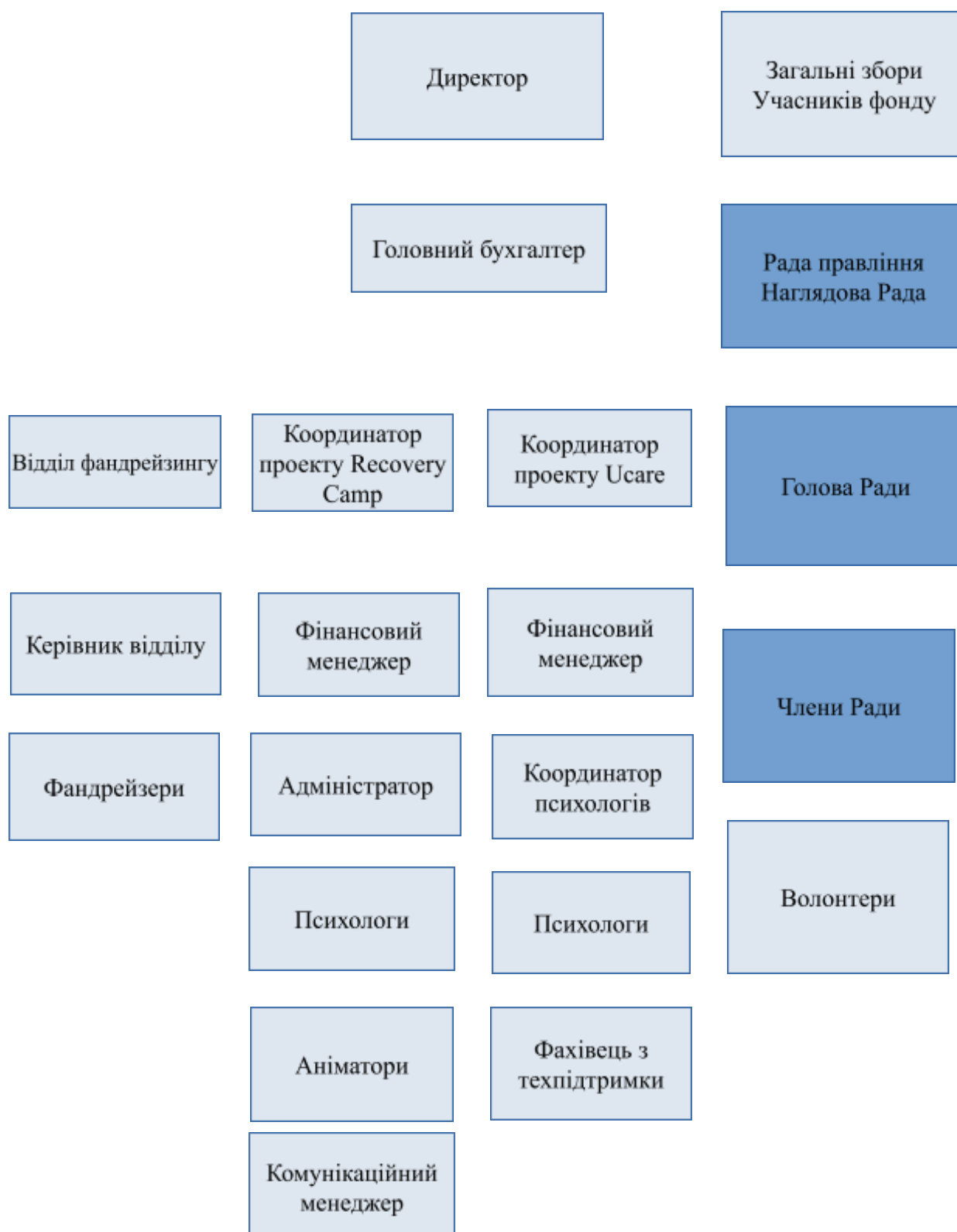
Адміністративно-виконавчим органом, що забезпечує поточну діяльність фонду є дирекція на чолі з Директором Фонду.

Контролюючі функції у фонді здійснює Наглядова рада.



SINCERE HEART

## Органограма фонду



Географічна структура – територіально фонд зареєстровано у Львові, 79040, вул. Городоцька, 224. Усі працюють віддалено, з різних міст.

### 3. Місія, Цінності та Бачення: мета та бачення організації

#### *Наші цінності:*

- Лише психологічно здорові діти можуть стати основою сильної нації у вільній державі
- Кожна дитина в Україні є дитиною війни та потребує уваги та підтримки
- Здорові батьки – основа для зростання щасливої дитини
- Психічне та фізичне здоров'я є рівноцінно важливими

#### *Місія*

Відновити ментальне та фізичне здоров'я українців, яке було втрачене внаслідок подій пов'язаних з війною в Україні та поширення експертизи у подоланні психологічних проблем у інших країнах світу.

#### *Бачення*

| Якою ми бачимо організацію у 2026 році, в результаті наших дій?                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бачення                                                                                                                                                  | Елементи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Сформований позитивний імідж фонду на вітчизняному і світових ринках, маємо впізнаваний бренд та відомі відмінною репутацією (позитивний PR імідж фонду) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ми впізнаваний бренд</li> <li>- Спікери експерти на заходах БО, ГО</li> <li>- Широка присутність в інфо просторі та медіа</li> <li>- Наявність хорошої репутації організації</li> <li>- Залучено експерта з розвитку бренду</li> <li>- Організація є добре відомою в Україні</li> <li>- Всесвітня впізнаваність організації</li> </ul> |



SINCERE HEART

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фінансова сталість, що передбачає якісне планування, бюджетування, заздалегідь узгоджений фінансування від постійних партнерів та пошук нових партнерів, управлінський облік (фінансова сталість) | <ul style="list-style-type: none"><li>- Маємо чітке бюджетування та управлінський облік</li><li>- Постійні партнери, донори</li><li>- 5-7 стабільних донорів у кожного проекту</li><li>- Фінансово стабільна організація</li><li>- Маємо підтримку і фінансування від держави</li></ul> |
| Успішно та ефективно реалізовуємо 5 проектів (Експертність та ефективність)                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Системний і сталий проект</li><li>- 5 успішних проектів</li><li>- Повне задоволення потреб та очікувань бенефіціарів</li><li>- Нові успішні проекти, у зв'язку з перемогою України</li><li>- Сталі успішні проекти</li></ul>                    |
| Активна діяльність фонду здійснюється як на національному, так і світовому рівні (Масштаб територіальний)                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Вийшли мінімум на 3 світових ринки</li><li>- Представництво організації в трьох областях</li></ul>                                                                                                                                              |
| Організаційна структура з чіткою ієрархією та розподілом обов'язків. Якісно розбудовано. (Структура)                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Чітка структура, зрозуміла всім працівникам</li><li>- Маємо чітку організаційну структуру</li><li>- 5-6 осіб, які займаються розвитком організації</li></ul>                                                                                    |
| Команда масштабується, проходить системне навчання, розкривається потенціал кожного, має хорошу фінансову мотивацію (розвиток команди)                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- Корпоративна культура що розкриває потенціал кожного</li><li>- Достойна бонус на система для усіх членів команди</li><li>- Системне навчання співробітників</li><li>- Якісне масштабування команди</li></ul>                                    |





SINCERE HEART

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наявність усіх необхідних документів організації, проведені зовнішні аудити (Документообіг)        | <ul style="list-style-type: none"><li>- Наявність всіх необхідних документів</li><li>- Маємо упорядковану документацію (Політики, звіти, установчі, регламенти)</li><li>- Системне успішне проведення зовнішнього аудиту</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Співпрацює з великими організаціями: державними, благодійними, комерційними (Розвиток партнерства) | <ul style="list-style-type: none"><li>- Співпраця з великими організаціями (ОСНА, ЮНІСЕФ) і кластерами</li><li>- Імплементовані партнери: ЮНІСЕФ, ОСНА, People in need)</li><li>- Налагоджена, стала співпраця з комерційними організаціями донорами</li><li>- Плідна співпраця з громадськими організаціями</li><li>- Налагоджена співпраця з органами держави</li><li>- Міжнародні партнери: всесвітньовідомі фонди та бізнеси</li><li>- Підписані співпраці з великими бізнесами</li></ul> |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

#### 4. Аналіз Внутрішнього та Зовнішнього середовища

- SWOT-аналіз: аналіз сил, слабкостей, можливостей та загроз організації

| Запитання | Характеристика |
|-----------|----------------|
|-----------|----------------|



SINCERE HEART

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сильні сторони<br>Які сильні сторони організації?<br>Які сильні сторони організації важливо посилювати? | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 10 років стажу організації</li><li>2. Досвід / успіх проєктів</li><li>3. Декілька сильних проєктів</li><li>4. Робота відділу фандрайзингу</li><li>5. Не системне підвищення кваліфікації команди</li><li>6. Висока репутація серед: організацій донорів, бенефіціарів</li><li>7. Наявність сталих партнерів донорів</li><li>8. Злагоджена робота команди та розумінням всієї команди місії організації</li><li>9. Максимально включеність в роботу учасників фонду</li><li>10. Високі амбіції</li><li>11. Навчена команда грантрайтерів</li><li>12. Висока мотивація команди (Є куди рости)</li><li>13. Затребувані суспільством проєкти</li><li>14. Зворотній зв'язок в команді</li><li>15. Підтримка місцевої влади. Співпраця з місцевими громадами</li><li>16. Бренд. Узагальнення впізнаваності і сильних сторін</li><li>17. Гнучкість: дистанційний формат роботи, вільний графік, присутність представників в різних містах</li><li>18. Розташування: потенційно велика кількість донорів і бенефіціарів</li><li>19. Налагоджена зовнішня комунікація: кластери і маркетинг</li><li>20. Демократичний стиль управління організацією</li><li>21. Зацікавленість керівництва в благополуччі, утриманні кадрів. Готовність піти назустріч та допомогти</li><li>22. Нетоксична корпоративна культура</li><li>23. Адаптивність проєктів (онлайн) офлайн формат. Проводити проєкти для різної цільової аудиторії</li></ol> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



SINCERE HEART

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Слабкості<br>Які слабкі<br>сторони<br>організації? Із<br>якими<br>внутрішніми<br>організаційни<br>ми<br>проблемами<br>ми стикалися<br>у 2023р? Які<br>внутрішні<br>проблеми<br>можуть<br>виникнути у<br>2024 р? | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Відсутність спільного бачення майбутнього, стратегічний план</li><li>2. Відсутність (не всі документи) документів, важливих для партнерів та донорів</li><li>3. Відсутність чіткого розуміння структури організації</li><li>4. Недостатня кількість тренінгів для підвищення кваліфікації та професіоналізму. Робота із залучення коштів</li><li>5. Недостатня присутність в інфо полі</li><li>6. Відсутність загальних зборів організації — слабка синхронізація і розуміння</li><li>7. Сконцентрованість роботи на проектах, а не на роботі організації загалом</li><li>8. PR проектів загалом, а не організації</li><li>9. Відсутня комунікація з державними структурами: міська влада, обласна влада</li><li>10. Слабка співпраця з кластерами</li><li>11. Відсутність сталої співпраці з очільниками кластерів: ЮНІСЕФ , ОСНА, People in Need. Не імплементована організація</li><li>12. Бюджетування і управлінський облік</li><li>13. Відсутність регламентів і інструкцій</li><li>14. Відсутність зовнішнього аудиту (проектів і організації)</li><li>15. Процес введення нового співробітника в компанію</li><li>16. Затримки у звітуванні</li><li>17. Внутрішня комунікація</li><li>18. Слабка співпраця з бізнесом</li><li>19. Обмеженість у методах збору грошей</li><li>20. Відсутність на великих нетворкінгах</li></ol> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



SINCERE HEART

|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Можливості<br>Які<br>можливості,<br>що існують в<br>зовнішньому<br>середовищі,<br>потрібно<br>врахувати у<br>стратегічному<br>плануванні? | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Вихід Юкери на інші ринки. Потреба психологічної допомоги в світі (війни, економічна криза, ізоляваність...)</li><li>2. Соціально відповідальний ветеранський бізнес. Допомога та навчання ветеранів на психологів</li><li>3. Потреба людей в розвитку емоційного інтелекту. Тренд на толерантність.</li><li>4. Потреба літніх людей в психологічній підтримці. Зростання середнього віку людей. Зростання кількості літніх людей + війна</li><li>5. Тренд на психологічну само допомогу.</li><li>6. Державне замовлення</li><li>7. Збільшення відсотку людей у світі та Україні які донатять</li><li>8. Наявність схожих потреб у всіх регіонах України. Територіальне розширення проектів на території України та за кордоном</li><li>9. Припинення бойових дій, звільнення окупованих територій, збільшення кількості потребуючих</li><li>10. Діджиталізація. Збільшення попиту на проекти</li><li>11. Стале фінансування від великих організацій</li><li>12. Тренд у світі — допомога дітям в Україні</li><li>13. Кінець війни — комерційні організації донатять на реабілітацію та психологічну допомогу, а не на ЗСУ</li><li>14. Фінансування від держави проектів психологічної допомоги</li><li>15. Формування культури отримання психологічних послуг</li><li>16. Багато можливостей для навчання</li></ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



SINCERE HEART

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Загрози<br>Які загрози існуючі і можливі потрібно врахувати у стратегічному плануванні?<br>До реакції на які зовнішні загрози потрібно підготувати організацію? | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Військова поразка України</li><li>2. Зміна фокусу та інтересу міжнародних донорів з України на інші регіони світу</li><li>3. Зменшення фінансування від донорів через зменшення їх бюджетів для України</li><li>4. Проблеми з інтернетом і енергетикою</li><li>5. Відтік кадрів робочих закордон, складні знайти фахівця найвищого гатунку</li><li>6. Демотивація засновників, працівників</li><li>7. Відсутність зацікавленості ветеранів у співпраці з цивільними психологічними програмами. Бенефіціарам нецікавий продукт</li><li>8. Катастрофічне погіршення ситуації в Україні та світі, гуманітарна допомога стає пріоритетом номер 1. Природні та техногенні чинники</li><li>9. Зміни цілей сталого розвитку ООН</li><li>10. Не згуртована робота представників благодійних організацій та громадських організацій</li><li>11. Дублювання зусиль, конкуренція</li><li>12. Повна мобілізація чоловіків та жінок. Нестача кадрів для повноцінного функціонування фонду</li><li>13. Поява конкуренції в проведенні аналогічних проектів з боку великих організацій</li></ol> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5. Стратегічні цілі: основні цілі організації на певний період часу, в т.ч. цілі спрямовані на забезпечення сталого розвитку організації**

| Бачення                                                                                                                                                  | Узгоджені цілі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сформований позитивний імідж фонду на вітчизняному і світових ринках, маємо впізнаваний бренд та відомі відмінною репутацією (позитивний PR імідж фонду) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Потрапити в трійку найвідоміших фондів психологічних</li><li>2. Досягти впізнаваність бренду серед українців на рівні 25 відсотків</li><li>3. Досягти рівня позитивної репутації серед партнерів на рівні 95 відсотків</li><li>4. Досягти кількості підписників від 100.000 в соціальних мережах (YouTube, Facebook, Instagram, телеграм)</li></ol> |



SINCERE HEART

|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                   | 5. Щоквартально брати участь у заходах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Фінансова сталість, що передбачає якісне планування, бюджетування, заздалегідь узгоджений фінансування від постійних партнерів та пошук нових партнерів, управлінський облік (фінансова сталість) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Наявність 10 сталих, постійних фінансових донорів з річним рівнем до нації від 3 млн доларів на рік</li><li>2. Залучення до співпраці 10 нових партнерів донорів щорічно на 1500 тис доларів</li><li>3. Щомісячний (12 на рік) та річний бюджет і відповідно (12 на рік) та річний управлінський облік</li><li>4. Залучити в партнери державні інституції як донори з щорічною сумою до націй 100 тис доларів</li><li>5. Сумарна річна сума дотацій 4,6 млн доларів</li></ol>                                                                        |
| Успішно та ефективно реалізовуємо 5 проектів (Експертність та ефективність)                                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 4,6 млн доларів — сума для успіху п'яти проектів</li><li>2. Проект 1000 + бенефіціарів на рік з позитивним відгуком 90 + відсотків</li><li>3. Від 500 к доларів 1 проект</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Активна діяльність фонду здійснюється як на національному, так і світовому рівні (Масштаб територіальний)                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Проекти організації реалізуються в 3+ країнах світу</li><li>2. Національно націлені проекти реалізуються у 3+ обласних центрах (Recovery)</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Організаційна структура з чіткою ієрархією та розподілом обов'язків. Якісно розбудовано. (Структура)                                                                                              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Створено відділ який успішно реалізує виконання плану PR напрямку організації</li><li>2. Створено відділ який відповідає за співпрацю з: кластерами, держ структурою, ГО</li><li>3. Кожен організації розуміє організаційну структуру, зони відповідальності кожного</li><li>4. В кожному проекті працює достатня кількість людей, передбачених проектом</li><li>5. Проведення загальних зборів один раз на квартал</li><li>6. Розроблено 2 процедури: on бординг, of бординг</li><li>7. Реалізація проектів інших ГО – один раз в квартал</li></ol> |



SINCERE HEART

|                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Команда масштабується, проходить системне навчання, розкривається потенціал кожного, має хорошу фінансову мотивацію (розвиток команди) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Представництво організації в трьох областях</li><li>2. Індивідуальний план навчання для кожного члена команди</li><li>3. Організація тимбілдингу — один раз на півроку</li><li>4. Існує прозора бонусна програма зі своєчасними виплатами бонусів — один раз на місяць</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Наявність усіх необхідних документів організації, проведені зовнішні аудити (Документообіг)                                            | <ol style="list-style-type: none"><li>1. До 2026 р. розроблено всю необхідну документацію для функціонування фонду, в тому числі стратегічний план, політики, положення, інструкції та інші документи, найчастіше запитувані донорами</li><li>2. Кожен рік проводиться зовнішній аудит</li><li>3. До 2026 р. реалізовано щонайменше 1 співпрацю з кожним імплементованим партнером ЮНІСЕФ, ОСНА, People in need</li><li>4. До 2026р. проведено мінімум 5 фандрайзингових кампаній з бізнес-компаніями</li><li>5. До 2026 р. налагоджені теплі контакти та системна комунікація між керівництвом фонду та керівниками бізнесів потенційних донорів</li></ol> |
| Співпрацює з великими організаціями: державними, благодійними, комерційними (Розвиток партнерства)                                     | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Два рази на місяць відбувається комунікація з органами державної та місцевої влади</li><li>2. Налагоджена співпраця та реалізації мінімум шести спільних проектів з представниками ГО. Також щонайменше 3 виграних гранти, написаних разом з ними</li><li>3. Щонайменше 5 підписаних угод про довгострокове фінансування з мінімум п'ятьма всесвітньовідомим фондами та бізнесами</li><li>4. Системне відвідування і звітування в 3 базові кластери</li></ol>                                                                                                                                                      |

**6. Стратегічні ініціативи: конкретні дії, необхідні для досягнення цілей**



SINCERE HEART

| Що нам потрібно зробити для того, щоб досягти цілей 2026 р. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегічний напрям                                         | Діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Моніторинг і оцінка                                         | Здійснювати оцінку ефективності проекту раз на квартал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Задіяти нові джерела фінансування                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- Пошук альтернативних способів джерел фінансування, крім грантів</li><li>- Залучення комерційних партнерів</li><li>- Знайти організацію представника в інших країнах</li><li>- Проведення фандрайзингових компаній спільно з блогерами з великою аудиторією з метою підвищити обізнаність про фонд</li><li>- Систематична розробка ідей на базі існуючих проектів з метою проведення фандрайзингових компаній з бізнесами (індивідуалізація пропозиції від партнерів)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Залучити іноземних партнерів                                | Залучення іноземних спеціалістів психологів на Юкер з метою виходу на світовий рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Налагодження партнерств                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Підписати меморандум з місцевою владою для того щоб стати активним членом кластеру</li><li>- Співпраця з кластерами</li><li>- Участь у заходах з корисним нетворкінгом: БО, комерційні організації</li><li>- Співпраця з міською та обласної адміністрації системне відвідування пленарних засідань міської ради</li><li>- Системне відвідування, представлення фонду в базових кластерах</li><li>- Участь в усіх тематичних кластерах, тематичних заходах, залучення відомих людей для популяризації фонду</li><li>- Участь у тренінгах, семінарах, нетворкінгах для налагодження зв'язків з іншими організаціями</li><li>- Систематичне відвідування керівництвом фонду бізнес форумів, заходів, подій з метою підтримки комунікації з топ менеджментом бізнесу</li></ul> |





SINCERE HEART

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>- Налагодження дружніх стосунків з членами благодійних організацій</li><li>- Задоволення потреб та очікувань донорів з метою формування позитивних вражень від співпраці</li></ul>                                                                                                                                                                                                         |
| Структурування та розширення команди                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Визначення осіб відповідальних за певні напрямки діяльності: PR, комунікація з державними органами</li><li>- Створення команди, яка організовує “інші” проекти</li><li>- Проведення загальних зборів та складання структури фонду та введення її в дію</li><li>- Розробка чіткої та діючої організаційної структури</li><li>- Побудувати команди під реалізацію нових проектів</li></ul> |
| Забезпечити PR                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>- Створення команди та виділення бюджету на популяризацію нашої БО</li><li>- Акцент у діях та PR на діяльність організації, в 1-у чергу, а 2-ге окремо проекти</li><li>- Створення і розвиток соціальних мереж фонду</li><li>- Розробити маркетингову стратегію фонду</li><li>- Співпраця з блогерами та медійними особистостями</li></ul>                                                 |
| Стати партнерами великих організацій                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Імплементування ЮНІСЕФ і ОСНА</li><li>- Стати імплементованими партнерами ОСНА, ЮНІСЕФ, People in need</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Підвищення кваліфікації                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Підвищення кваліфікації команди</li><li>- Складання індивідуального плану розвитку та залучення до навчання співробітників</li><li>- Розробити індивідуальний план навчання співробітників</li><li>- Розробка регламентів, посадових інструкцій</li><li>- Впровадити план обов’язкового навчання для фандрайзерів</li></ul>                                                              |
| Вдосконалити фінансову бухгалтерську документацію та політики | <ul style="list-style-type: none"><li>- Наявність всіх необхідних документів для проведення аудиту: політики, плани та інше</li><li>- Допрацювати політики фонду</li><li>- Планування бюджету і управлінський облік</li><li>- Забезпечення прозорості вчасної звітності</li></ul>                                                                                                                                                |



SINCERE HEART

**а. Стратегія маркетингу: забезпечення ефективного просування продуктів або послуг на ринку**

| Що нам потрібно зробити для того, щоб досягти цілей 2026 р. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегічний напрям                                         | Діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Забезпечити PR                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Створення команди та виділення бюджету на популяризацію нашої БО</li><li>- Акцент у діях та PR на діяльність організації, в 1-у чергу, а 2-ге окремо проекти</li><li>- Створення і розвиток соціальних мереж фонду</li><li>- Розробити маркетингову стратегію фонду</li><li>- Співпраця з блогерами та медійними особистостями</li></ul> |

**б. Стратегія розвитку: розширення діяльності організації на нові ринки або сектори**

| Що нам потрібно зробити для того, щоб досягти цілей 2026 р. |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегічний напрям                                         | Діяльність                                                                            |
| Залучити іноземних партнерів                                | Залучення іноземних спеціалістів психологів на Юкер з метою виходу на світовий рівень |



SINCERE HEART

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Налагодження партнерств              | <ul style="list-style-type: none"><li>- Підписати меморандум з місцевою владою для того щоб стати активним членом кластеру</li><li>- Співпраця з кластерами</li><li>- Участь у заходах з корисним нетворкінгом : БО, комерційні організації</li><li>- Співпраця з міською та обласної адміністрації системне відвідування пленарних засідань міської ради</li><li>- Системне відвідування, представлення фонду в базових кластерах</li><li>- Участь в усіх тематичних кластерах, тематичних заходах, залучення відомих людей для популяризації фонду</li><li>- Участь у тренінгах, семінарах, нетворкінгах для налагодження зв'язків з іншими організаціями</li><li>- Систематичне відвідування керівництвом фонду бізнес форумів, заходів, подій з метою підтримки комунікації з топ менеджментом бізнесу</li><li>- Налагодження дружніх стосунків з членами благодійних організацій</li><li>- Задоволення потреб та очікувань донорів з метою формування позитивних вражень від співпраці</li></ul> |
| Стати партнерами великих організацій | <ul style="list-style-type: none"><li>- Імплементування ЮНІСЕФ і ОСНА</li><li>- Стати імплементованими партнерами ОСНА, ЮНІСЕФ, People in need</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**с. Інновації: впровадження інноваційних рішень та технологій.**

|                                                             |                   |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|
| Що нам потрібно зробити для того, щоб досягти цілей 2026 р. |                   |
| <b>Стратегічний напрям</b>                                  | <b>Діяльність</b> |



SINCERE HEART

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задіяти нові джерела фінансування    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Пошук альтернативних способів джерел фінансування, крім грантів</li><li>- Знайти організацію представника в інших країнах</li><li>- Проведення фандрайзингових компаній спільно з блогерами з великою аудиторією з метою підвищити обізнаність про фонд</li><li>- Систематична розробка ідей на базі існуючих проектів з метою проведення фандрайзингових компаній з бізнесами (індивідуалізація пропозиції від партнерів)</li></ul> |
| Структурування та розширення команди | <ul style="list-style-type: none"><li>- Створення команди, яка організовує “інші” проекти</li><li>- Побудувати команди під реалізацію нових проектів</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**d. Розвиток людських ресурсів: забезпечення розвитку та мотивації персоналу.**

| Що нам потрібно зробити для того, щоб досягти цілей 2026 р.   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегічний напрям                                           | Діяльність                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Структурування та розширення команди                          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Проведення загальних зборів та складання структури фонду та введення її в дію</li><li>- Розробка чіткої та діючої організаційної структури</li><li>- Побудувати команди під реалізацію нових проектів</li></ul>                                             |
| Підвищення кваліфікації                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>- Підвищення кваліфікації команди</li><li>- Складання індивідуального плану розвитку та залучення до навчання співробітників</li><li>- Розробка регламентів, посадових інструкцій</li><li>- Впровадити план обов'язкового навчання для фандрайзерів</li></ul> |
| Вдосконалити фінансову бухгалтерську документацію та політики | <ul style="list-style-type: none"><li>- Наявність всіх необхідних документів для проведення аудиту: політики, плани та інше</li><li>- Допрацювати політики фонду</li></ul>                                                                                                                          |



SINCERE HEART

## **8. Виконання та Контроль: процес моніторингу та оцінки виконання плану**

Контроль за виконанням стратегічного плану здійснює директор фонду Янишівська Мар'яна.

Контроль за виконанням стратегічних напрямків здійснюють керівники підрозділів: Грушецька Руслана, Доценко Сергій, Дудашвілі Христина.

Моніторинг виконання стратегічного плану здійснюється щоквартально на стратегічних сесіях фонду.