

MATERIA

ECONOMÍA PARA ABOGADOS I 2024

FACULTAD

ECONOMÍA

CARRERA

ABOGACÍA

SEDE

ESTE

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS (SIN ESPECIFICACIONES)

PRIMER SEMESTRE – 2° AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN (SIN ESPECIFICACIONES)

AREA BASES Y CONCEPTOS GRALES DE LAS CIENCIAS JCAS Y SOCIALES

TURNO

MAÑANA - NOCHE

CARGA HORARIA (SIN ESPECIFICACIONES)

HORAS TOTALES	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS
32	32	0

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR
GONZALEZ MARIA

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS (SIN ESPECIFICACIONES)

SIN CORRELATIVIDADES PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES (SIN ESPECIFICACIONES)

FUNDAMENTOS (SIN ESPECIFICACIONES)

La relevancia de la asignatura puede establecerse desde un punto de vista práctico, ya que proporciona al alumno los conocimientos básicos para conocer el entorno económico en el que vivimos y en el que se desenvuelven las empresas, y la importancia del Sector Público en la economía así como la importancia de los Presupuestos Generales de Estado como instrumento para el desarrollo económico de un país mediante su política de ingresos y gastos públicos

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Generales

- El objetivo del curso es introducir al estudiante del derecho en la lógica económica, que sirva de complemento para la materia “Análisis económico del derecho”. Además, se le provee un marco de análisis teórico y práctico para que pueda entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en la vida cotidiana.
- Se estudian y desarrollan las herramientas necesarias para entender la evolución de los diferentes mercados y el proceso decisorio, tanto de los consumidores como de las empresas. Dentro de las fallas de los mercados se analizan los casos de empresas con poder de mercado.

Específicos

- Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el alumno pueda aplicar estas herramientas:
- Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica.
- Para la aplicación de la economía a distintos temas jurídicos, como el derecho de propiedad, negociación, daños, tributación, etc.

CONTENIDOS

- 1) Introducción
 - a. Cómo toman decisiones los individuos
 - b. Cómo interactúan los individuos
 - c. Introducción al uso de gráficos
- 2) Introducción a los mercados
 - a. La demanda: precio, renta, bienes relacionados, gustos, etc.
 - b. La oferta: precio, insumos, tecnología, expectativas
 - c. Equilibrio, Ajustes ante shocks
- 3) Elasticidad
 - a. La elasticidad de la demanda
 - b. La elasticidad de la oferta
 - c. Aplicaciones
- 4) La acción del gobierno en los mercados
 - a. Controles de precios: objetivos, ganadores y perdedores.
Ejemplos: colas en las estaciones de servicio, alquileres, salarios
 - b. Impuestos: ¿Cómo afectan los impuestos a compradores y a vendedores?
- 5) Costos
 - a. Alternativas y Costo de oportunidad: Aplicaciones
 - b. ¿Qué son los costos?
 - c. Distintas medidas de costo
 - d. Costos de corto y largo plazo
- 6) Competencia
 - a. Mercado competitivo
 - b. Maximización de beneficios
 - c. Curva de oferta en un mercado competitivo
- 7) Monopolio
 - a. Por qué surgen los monopolios
 - b. Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y precios
 - c. Actitud de los poderes públicos hacia los monopolios
- 8) El oligopolio y teoría de juegos
 - a. Diferencia con monopolio y competencia

- b. Teoría de juegos y análisis económico de la cooperación
- c. Actitud del gobierno hacia los oligopolios

Bibliografía General

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Bibliografía para cada unidad

Unidad 1: Cap. 1 de Mankiw
Unidad 2: Cap. 4 de Mankiw
Unidad 3: Cap. 5 de Mankiw
Unidad 4: Cap. 6 de Mankiw
Unidad 5: Cap. 13 de Mankiw
Unidad 6: Cap. 14 de Mankiw
Unidad 7: Cap. 15 de Mankiw
Unidad 8: Cap. 16 de Mankiw

ACTIVIDADES PRÁCTICAS (SIN ESPECIFICACIONES)

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	evaluación
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	i
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	i
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	i
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	i

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (SIN ESPECIFICACIONES)

--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo de los diferentes temas será enfocado presentando casos reales basados en la experiencia de Argentina y del resto del mundo, vinculando varios de éstos a la disciplina jurídica.

Se prevé clases teóricas y prácticas. Para cada clase teórica, se corresponde una clase práctica, en la cual se prevé una intensiva participación del alumno, tanto en discusiones de casos reales como en la resolución del conjunto de problemas destinados a afianzar los conocimientos teóricos y prácticos enseñados durante el curso. Para ello, contará con una guía de ejercicios.

Guías de ejercicios:

Los estudiantes contarán con una guía que será utilizada en las clases prácticas.

REGULARIDAD (SIN ESPECIFICACIONES)

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 70% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%. Cada parcial y trabajo práctico tendrá una recuperación.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para aprobar la materia, deberá, además de los parciales, obtener por lo menos un 60% del puntaje total del examen final.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES (SIN ESPECIFICACIONES)

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	a coordinar la semana del 07/08/23	Comisiones A y B, turno mañana
		Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)		Comisiones A y B
		Comisión C

RECUPERATORIOS (SIN ESPECIFICACIONES)

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)		Comisiones A y B, turno mañana
		Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)		Comisiones A y B
		Comisión C

GONZALEZ MARIA