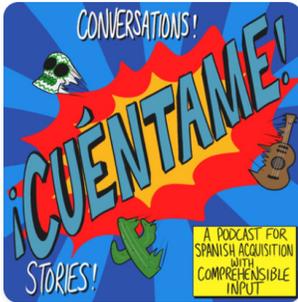


Send a voice message in Spanish or English to 1-920-361-3329



194. La inteligencia artificial

¡Hola, hola! ¿Qué onda? ¿Cómo les va, amigos? Bienvenidos a ¡Cuéntame! Soy Marta. Hoy quiero hablarles de un tema muy contemporáneo: la inteligencia artificial. Pero, ¿qué es la inteligencia artificial? Pues, es una forma de inteligencia que no es humana. Es la inteligencia creada por las personas, específicamente por científicos y programadores. Por ejemplo, un robot. Un robot que habla, y que soluciona problemas es inteligencia artificial. También, hay aplicaciones que funcionan con **dispositivos electrónicos**. Por ejemplo, Chat GPT, Siri y Alexa. Estas aplicaciones usan tecnología que les permite comprender el lenguaje de las personas. También pueden responder preguntas y servir como asistente virtual. Todo es posible gracias a los algoritmos de IA. La definición de algoritmo es una **serie de pasos lógicos** para obtener un resultado. Por ejemplo, el algoritmo de Alexa le permite **aprender lo que nos gusta**. Entonces, Alexa sugiere o propone opciones que nos gustan. Hoy en día, prácticamente todos usamos IA. Por ejemplo, cuando vemos videos en YouTube, o cuando visitamos tiendas en línea, como Amazon. La pregunta necesaria es: ¿La IA es buena, o mala? Es buena para ayudar a los doctores y científicos a encontrar soluciones para los problemas de la humanidad. En general, la IA es buena para encontrar respuestas rápidamente. Es buena para obtener ideas. Es buena para obtener explicaciones de cosas complicadas. Pero, también puede usarse para cosas malas. Por ejemplo, cuando los estudiantes usan Chat GPT para **hacer su tarea** por completo. Copiar completamente es **plagio**. También, hay personas que tienen miedo de la IA. ¡Tienen miedo de que en el futuro, los robots dominen a las personas! ¡Como una película de ciencia ficción! ¡Uf! En fin, lo importante es usar la IA con responsabilidad. ¿Y tú? ¡Cuéntame! ¿cómo usas la IA en tu vida? ¿Eres honesto y responsable? Bueno, eso es todo por hoy. ¡Hasta la vista!

