

Текущие данные:

**Образовательные платформы:**

Платформа	Completion Rate	DAU/MAU	30-day Retention	Средний чек
Coursera	15-20%	8-12%	25-30%	\$49-79/мес
edX	10-15%	6-10%	20-25%	\$50-150/курс
Skillshare	35-40%	18-22%	45-50%	\$15-30/мес
Udemy	20-25%	10-15%	30-35%	\$12-200/курс
Stepik (RU)	25-30%	12-15%	35-40%	0-5000 ₽/курс

**Метрики:**

Метрика	Значение	Бенчмарк	Гар
MAU	5 000 - 8 000	-	-
DAU/MAU	5-8%	15-20%	-60%
Completion rate	15-20%	25-30%	-33%
30-day retention	8-12%	25-30%	-60%
Среднее время сессии	3-5 мин	10-15 мин	-60%
Конверсия в покупку	2-3%	5-7%	-57%

## Конкурентный анализ

### Прямые конкуренты (российский рынок):

#### 1. Skillbox / GeekBrains / Contented

Сильные стороны:

- Полноценные программы с менторами
- Помощь в трудоустройстве
- Сильный бренд
- Большие маркетинговые бюджеты

Слабые стороны:

- Высокая цена (50-150 тыс. ₽ за курс)
- Долгое обучение (6-12 месяцев)
- Нет персонализации (одинаковые программы для всех)
- Устаревший UX/UI

Наше преимущество:

- Гибкая модель (можно учиться по отдельным курсам)
- AI-персонализация вместо шаблонных программ
- Доступная цена (freemium + micro-payments)
- Современный интерфейс

---

### 2. Stepik / Открытое образование / Лекториум

Сильные стороны:

- Бесплатный контент
- Партнерства с вузами
- Большая библиотека курсов

Слабые стороны:

- Нет структуры (хаотичный выбор)
- Низкое вовлечение (пассивное потребление)
- Нет портфолио
- Устаревшая платформа

Наше преимущество:

- Learning paths вместо разрозненных курсов
- Геймификация и мотивация
- Авто-генерация портфолио
- Современный UX

---

### 3. Bang Bang Education / Flacon / Sreda

Сильные стороны:

- Фокус на креативных индустриях
- Сильное комьюнити
- Качественный контент

Слабые стороны:

- Узкая специализация (только дизайн/иллюстрация)
- Мало курсов
- Нет технологической платформы
- Высокая цена

Наше преимущество:

- Широкий охват направлений (дизайн, мода, игры, искусство)
- Масштабируемость
- Технологичность (AI, автоматизация)
- Экосистема mediia

---

### Косвенные конкуренты (зарубежный рынок):

#### 1. Coursera / edX

Сильные стороны:

- Сертификаты университетов
- Глобальный бренд
- Огромная библиотека

Слабые стороны:

- Академический подход (скучно)
- Нет практики
- Языковой барьер
- Не релевантны для российского рынка

Наше преимущество:

- Практико-ориентированный подход
  - Локализация под российский рынок
  - Фокус на креативных индустриях
  - Доступность (цена, язык)
-

## 2. Skillshare / Domestika

Сильные стороны:

- Креативный подход
- Сильное комьюнити
- Вдохновляющий контент

Слабые стороны:

- Нет структуры обучения
- Английский язык
- Нет портфолио
- Подписка (не все готовы платить ежемесячно)

Наше преимущество:

- Структурированные треки вместо хаоса
- Русский язык
- Авто-портфолио
- Гибкая монетизация

---

## 3. Udemy

Сильные стороны:

- Огромный выбор курсов
- Низкие цены
- Пожизненный доступ

Слабые стороны:

- Разное качество
- Нет структуры
- Нет поддержки
- Нет комьюнити

Наше преимущество:

- Курируемый контент (качество)
- Learning paths (структура)
- AI-наставник (поддержка)
- Сообщество (нетворкинг)

## Прогнозируемое влияние на метрики

### Метрики вовлечения:

Метрика	Текущее	Прогноз (через 6 мес)	Прогноз (через 12 мес)	Рост
DAU/MAU	5-8%	12-15%	18-22%	+150-200%
Среднее время сессии	3-5 мин	8-10 мин	12-15 мин	+200%
Сессий на пользователя/ день	1.2	1.8	2.5	+108%
7-day retention	20-25%	35-40%	45-50%	+100%
30-day retention	8-12%	18-22%	25-30%	+150%
90-day retention	3-5%	10-12%	15-18%	+260%

## Финансовый прогноз (12 месяцев):

### Доходы:

1. Premium подписки:
  - 10 000 активных пользователей
  - 12% конверсия в premium = 1 200 пользователей
  - Средний чек: 400 ₽/мес
  - MRR: 480 000 ₽/мес
  - Годовой доход: 5.76 млн ₽
2. Продажа курсов (комиссия платформы):
  - 1 000 покупок/мес (рост на 50%)
  - Средний чек: 5 000 ₽
  - Комиссия mediia: 15% = 750 ₽
  - Месячный доход: 750 000 ₽
  - Годовой доход: 9 млн ₽
3. B2B (университеты, школы):
  - 5-10 клиентов
  - Средний контракт: 100 000 ₽/мес
  - Годовой доход: 6-12 млн ₽

Итого годовой доход: 20.76 - 26.76 млн ₽

### Расходы:

1. Разработка (единовременно): 4.5 - 5.5 млн ₽
2. Инфраструктура (ежемесячно):
  - Хостинг, AI API: 300 000 ₽/мес
  - Год: 3.6 млн ₽
3. Поддержка и модерация: 1.2 млн ₽/год
4. Маркетинг запуска: 1 млн ₽

Итого расходы (первый год): 10.3 - 11.3 млн ₽

### ROI:

- Чистая прибыль (год 1): 9.5 - 15.5 млн ₽
- Окупаемость: 7-9 месяцев
- ROI: 90-140%