CartouCirc

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 20/02/2025 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

En 2025 nous souhaitons :

- ☐ **Assurer** le projet social
- ☐ **Consolider** notre coeur d'activité : la collecte, la valorisation et la redistribution d'objets et de vêtements, passer à 4 jours d'ouverture hebdomadaire ;
- ☐ **Développer** la valorisation textile afin d'être mieux armé•es face à la crise actuelle liée à la surproduction textile et à la fast-fashion ;
- ☐ **Développer** nos actions de sensibilisation au travers d'ateliers du réemploi accessibles à toutes et tous ;
- ☐ **Stabiliser** et sécuriser le premier emploi salarié à temps plein ;
- ☐ **Amorcer** la création d'un deuxième poste salarié ;
- ☐ **Poursuivre** la recherche de rentabilité de la vente en ligne en accompagnant la montée en compétence d'un emploi aidé (Parcours Emploi Compétences) ;
- ☐ **Amorcer** l'ouverture d'une deuxième boutique thématique et toujours en mixité;
- ☐ **Installer et aménager** un conteneur de stockage