

Цифрова бізнес-економіка

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри економіки: Бунда О. М., к.е.н., доцент.

Рекомендовано – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні передумови: базові знання з дисциплін: економічна теорія, мікро-, макроекономіка, економіка для бізнесу.

1. Анотація:

Обсяг: загальна кількість годин – 120; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни – формування у студентів знань, навичок та компетенцій, необхідних для розуміння та ефективного використання цифрових технологій у сучасній бізнес-економіці та формування навичок стратегічного управління цифровими ресурсами та бізнес-процесами.

Результати навчання дисципліни:

знати: основи цифрової економіки; технології цифрової трансформації; цифрові бізнес-моделі та підприємництво; електронну комерцію та маркетинг; фінансові аспекти цифрової економіки; правові та етичні аспекти цифрової економіки; діджиталізацію та управління бізнесом;

вміти: аналізувати вплив цифрових технологій на бізнес-моделі та економічні процеси; оцінювати ефективність цифрових стратегій підприємства; використовувати дані та аналітику для прийняття бізнес-рішень;

застосовувати: інструменти цифрової трансформації для оптимізації бізнес-процесів; методи аналізу великих даних (Big Data) у сфері бізнес-економіки; цифрові платформи та фінансові технології у підприємницькій діяльності;

здатен продемонструвати: навички роботи з цифровими інструментами для автоматизації бізнес-процесів; розуміння принципів цифрового маркетингу та e-commerce; здатність до управління цифровими проєктами та їх реалізації в бізнес-середовищі;

володіти навичками: використання сучасних ІТ-рішень для цифрової економіки; розробки та впровадження цифрових бізнес-моделей; управління ризиками та безпекою в цифровому бізнесі;

самостійно вирішувати: завдання, пов'язані з цифровою трансформацією компанії; проблеми впровадження інновацій у цифровій економіці; використання технологій штучного інтелекту та блокчейну в бізнесі.

Зміст дисципліни: Тема 1. Цифрова трансформація бізнесу: цифровізація та традиційні бізнес-моделі. Тема 2. Роль штучного інтелекту в цифровій економіці. Тема 3. Кібербезпека в умовах цифровізації бізнесу. Тема 4. Використання блокчейн-технологій у фінансовому секторі. Тема 5. Інтернет речей (IoT) та його вплив на виробництво. Тема 6. Цифрові платформи та їх роль у глобальній економіці. Тема 7. Цифрова трансформація в малих і середніх підприємствах. Тема 8. Аналіз даних в контексті цифрової бізнес-економіки. Тема 9. Регулювання цифрового ринку: проблеми та виклики. Тема 10. Роль платформ та екосистем у цифровому бізнесі.

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, а саме: презентації, питання для поточного та підсумкового контролю, тести.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів з дисципліни, які отримують здобувачі вищої освіти

[illegible]

Розподіл балів за видами робіт

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Усього
Практичні роботи	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Презентації/СРС	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Модульний/підсумковий контроль	10					10					20
Всього з дисципліни											100

Критерії оцінювання видів робіт

Практична робота передбачає виконання ситуативних завдань та оцінюється до 5 балів;

Презентація – передбачає наявність відповідно оформленого файлу до 15 слайдів, оцінюється до 3 балів.

Модульний контроль – передбачає тестове опитування в МСОП протягом 20 хвилин з автоматичним оцінюванням 20 завдань закритого типу з максимальною оцінкою – 10 балів.

Підсумковий контроль – передбачає тестове опитування в МСОП протягом 20 хвилин з автоматичним оцінюванням 20 завдань закритого типу з максимальною оцінкою – 10 балів.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР/заліку	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно/зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре/зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно/зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно/незараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика:

3.1. Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами, а саме:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації;

- 3.2. Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів **за кожен** практичну роботу, модульний контроль та підсумковий контроль.
- 3.3. В разі несвоєчасного виконання робіт бали знижуються.
- 3.4. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин) навчання може відбуватись в дистанційному режимі. Виконані завдання під час дистанційного режиму завантажуються в МСОП для оцінювання.
- 3.5. Перенесення терміну здачі робіт/перездача:
- з поважних причин (лікарняний, академічна мобільність тощо) на термін, визначеним викладачем;
 - без поважних причин оцінюється як незалік.
- 3.6. При виявленні плагіату робота повертається на доопрацювання.
- 3.7. Пропущені заняття відпрацьовуються в строки, призначені викладачем.
- 3.8. Оскарження підсумкової оцінки з дисципліни допускається. Її перегляд виноситься на розгляд спеціально створеної на кафедрі комісії у складі завідувача та двох викладачів кафедри.
- 3.9. Додаткові бали можуть зараховані здобувачу за результатами неформальної та інформальної освіти (участі в конференціях, написання наукової статті, оформлення на конкурс наукової роботи, участі в предметних олімпіадах тощо).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гончаренко О. М. Саморегулювання цифрової економіки в умовах правового режиму воєнного стану: кодекси етики / О. М. Гончаренко // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право. - 2024. - Вип. 83(1). - С. 292-297.
2. Жукова Л. Сучасні тенденції цифрової трансформації національної економіки як фактор забезпечення економічної безпеки / Л. Жукова, А. Максименко, А. Дерюга // Інвестиції: практика та досвід. - 2024. - № 8. - С. 71-76.
3. Загірняк Д. М. Вплив цифрової економіки на розвиток малих та середніх підприємств / Д. М. Загірняк, Р. М. Циган, А. С. Михайлова, Л. М. Амірова. // Ефективна економіка. - 2024. - № 5. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2024_5_36.
4. Основи цифрової економіки : навч. посіб. / за ред. Наталії Мазур, д-ра екон. наук, проф. ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка. - Чернівці : ЧНУ ім. Ю. Федьковича : Рута, 2024. - 303 с.
5. Сунцова О.О. Цифрова економіка : підручник - Дніпро: Середняк Т. К., 2023, - 474 с.