



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

**Силабус навчальної дисципліни
«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ»**

Статус дисципліни: обов'язкова

Галузь знань	«Сфера обслуговування»			
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»			
Освітня програма	«Туризм»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	1 курс			
Семестр	1			
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
Семестровий контроль	Залік			
Викладач	Красномовець Вікторія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри туризму і готельно-ресторанної справи, доцент			
Контактна інформація	krasnomovets v a@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	кафедра туризму і готельно-ресторанної справи			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Економіки і права			
Мова викладання	англійська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметом навчання є концепція сталого розвитку та її прояв у сфері туризму			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування знань щодо концепції сталого розвитку туризму та отримання навичок та вмінь із застосування її у професійній діяльності.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть: - розуміти передові концепції, методи науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації; - уміти використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; - знати закономірності, принципи та механізми функціонування міжнародного туристичного ринку; - усвідомлювати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень; - діяти у полікультурному середовищі; - демонструвати обізнаність в інвестиційній, фінансовій, соціальній сферах діяльності			
Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	Здатність до розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку			

	Здатність аналізувати організацію туристичного процесу на засадах сталості Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному, регіональному, національному й міжнародному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності Здатність до розуміння механізмів взаємодії суб'єктів міжнародного та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку міжнародного туристичного бізнесу й оцінки реалізації стратегічних рішень.	
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Теоретична база сталого розвитку туризму <i>Тема 1. Концепція та вектори сталого розвитку туризму</i> <i>Тема 2. Відповідальний туризм</i> <i>Тема 3. Сталий розвиток туризму сільських територій</i> Змістовий модуль 2. Управління сталим розвитком туризму <i>Тема 4. Індикатори економічної й соціальної ефективності сталого розвитку дестинації</i> <i>Тема 5. Індекси сталого розвитку туризму</i> <i>Тема 6. . Стратегічне планування розвитку туризму</i> <i>Тема 7. Екологічна сертифікація в туризмі</i>	
Розподіл годин	Лекційні	14
	Практичні/семінарські	16
	Лабораторні	0
	Самостійна робота	60
Критерії оцінювання роботи студентів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: • виступ на семінарських заняттях – 1-5 балів; • тестування – 2-4 бали; • виконання індивідуальної роботи – 30 балів; • самостійне опрацювання матеріалу – 5-9	

	балів; модульна контрольна робота – 15 балів. Мінімальна кількість балів для отримання заліку 60 балів.
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)	Рекомендована література: 1. Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries. URL: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415496 2. Weaver, David B. (David Bruce), Advanced Introduction to Sustainable Tourism, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, 2020. URL: http://surl.li/qznnw 3. Zhenhua Liu (2003) Sustainable Tourism Development: A Critique, <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 11:6, 459-475, DOI: 10.1080/09669580308667216 4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. Монографія К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 463 с. 5. Стоян, К. С. Вплив міжнародного туризму на сталий розвиток. <i>Економіка. Управління. Інновації</i>. 2011. №2 (6)0. – URL: http://tourlib.net/statti_ukr/gryko.htm. 6. Якименко-Терещенко Н. В., Чайка Т. Ю., Холодок В. Д. Оптимізація впливу регіональних структур управління на сталий розвиток індустрії туризму та гостинності: міжнародний досвід. <i>Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки</i>. 2023. Вип. 2. С. 66-72. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npmaupe_2023_2_11
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали