

«Малюнки слів: Шрифтове оформлення українських кіноплакатів 1920–1930-х років»

Субота, 19 вересня, 17:00

Плакатне мистецтво чи не найповніше розкриває зображальний та виражальний потенціал шрифтів. У концентрованій, вибуховій композиції плакатів вони відіграють вагому, нерідко навіть головну роль — форма, пропорції, колір, деталі кожної літери та напису загалом формують зображення в зображенні, особливий візуальний код, що поєднує слова, емоції та низку асоціативних зв'язків.

Зазвичай лаконічні, дотепні, чіпкі назви потребують також чіпкого, впізнаваного зображення — будова літер має бути достатньо знайомою, щоб прочитуватися, але водночас достатньо незвичною, щоб вирізнитися та запам'ятовуватися. Художники щоразу перевинаходять літери, орієнтуючись не тільки на традиційні знаки абетки, але й на сучасні та емоційно відповідні форми і деталі, які нерідко означають більше, ніж слова.

Тож перед нами — не просто колекція плакатів, це калейдоскоп стилів дизайну написів, що перегукуються із близькими сучасниками та далекими попередниками: краснописом манускриптів, химерними формами сецесії, розсипами літер дадаїстів, зухвалими витівками футуристів, надуманим порядком конструктивістів, перебільшеною геометричністю ар-деко. Власні смаки й особисті стилі художників, вибір кольору, композиції та поєднання із зображенням довершують справу — хоча нерідко ці поєднання захоплюють не так красою, як дивацтвом і недоречністю.

Запрошуємо на розмову про шрифти українських кіноплакатів 1920–1930-х років у контексті європейської шрифтової культури початку XX століття.

Микола Ковальчук — дизайнер книжок, дослідник естетики, семіотики та технології шрифтів і текстового дизайну. За дванадцять років роботи у видавничій сфері підготував кілька сотень видань для десятків видавництв та незалежних проєктів.

Кілька робіт дизайнера можна переглянути за посиланням:

<https://issuu.com/litery>

Сторінка на Facebook:

<http://fb.com/xapakmepnuk>