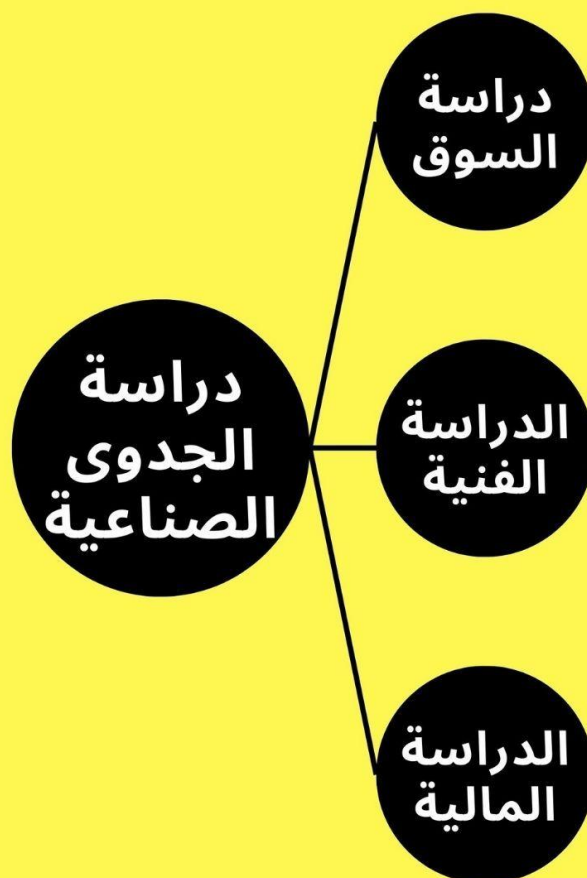


دليلك لإعداد دراسة جدوى صناعية

دليلك الشامل لتحقيق النجاح الصناعي: خطوة
بخطوة لإعداد دراسة جدوى متكاملة لمشروعك



منذر الداود- خبير صناعي

الغرض من هذه الوثيقة

تهدف هذه الوثيقة إلى تقديم كتابنا الجديد بعنوان "دليلك لإعداد دراسة جدوى صناعية"، مع استعراض لأهم المواضيع التي يغطيها هذا الكتاب، وبيان المنافع الرئيسية التي سيخرج بها القارئ الكريم. تم تصميم هذا الدليل لتزويد رواد الأعمال ومدراء المشاريع ومحترفي الأعمال التجارية بالمعرفة والأدوات اللازمة لإجراء دراسة جدوى ناجحة للمشاريع الصناعية.

نبذة عن المؤلف

يُعد منذر الداود- مؤلف الكتاب- خبيراً صناعياً محترفاً ومتميزاً، ويمتلك خبرة واسعة في دراسة وتأسيس وإدارة العديد من المصانع ولديه دراية واسعة في اعداد دراسات الجدوى وخاصة الصناعية منها، وصياغة الاستراتيجيات الصناعية وإدارة عمليات الإنتاج والتسويق والمبيعات وإدارة رأس المال العامل وقيادة فرق العمل والإدارة المالية. على مدار أكثر من 38 عامًا في مجال الادارة الصناعية، أثبت كفاءته في تحسين العمليات الانتاجية وزيادة الكفاءة التشغيلية وتحقيق معدلات نمو و وفورات كبيرة في التكاليف وتعظيم أرباح في بيئات صناعية متنوعة.

حصل منذر الداود على درجة الماجستير في الإدارة الدولية من Thunderbird School Of Global Management في الولايات المتحدة الأمريكية عام 1993. كما يحمل شهادة إدارة الاستثمارات من جمعية المحللين الماليين المعتمدين في المملكة المتحدة ورخصة محترف إدارة المشاريع (PMP) وهو عضو في معهد إدارة المشاريع المحترفين ومعهد المحللين الماليين المعتمدين (CFA).

بدأ منذر مسيرته المهنية كباحث صناعي في منظمة الخليج للاستشارات الصناعية خلال الفترة من 1986 إلى 1991. ثم شغل منصب المدير العام لعدد من شركات التصنيع في الشركة القطرية للصناعات التحويلية من 1993 إلى 2004. بعد ذلك، عمل كمدير للمشاريع والاستثمارات في مؤسسة قطر (QF) من 2004 إلى 2015، حيث أدار محفظة استثمارية، وأشرف على تأسيس وإدارة حاضنة الأعمال في قطر، وقاد العديد من برامج دعم دوااد الأعمال، والإشراف على دراسات الجدوى والعديد من المشاريع الصناعية. منذ عام 2016، يدير منذر مشروعه الخاص GrowEnterprise من المملكة المتحدة، حيث يقدم خدمات التدريب والاستشارات الإدارية والمالية لرواد الاعمال وأصحاب المشاريع والمؤسسات.

وهو مؤلف كتاب Mastering Enterprise Skills For Potential Entrepreneurs، وكتاب بعنوان "دليلك لإنشاء مصنع"، وكتاب بعنوان "دليلك المالي لإدارة المؤسسة الناشئة"، وكتاب بعنوان Your Guide To Reach Innovation، وكتاب بعنوان Your Guide For Preparing An Industrial Feasibility Study، وكتاب مقالات متخصص في إدارة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال في عدد من المجالات العالمية المعروفة. كما يشارك منذر في المؤتمرات والفعاليات المتخصصة بمجال المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال كمتحدث ومدرّب وكذلك هو عضو نشط في تعليم رواد الأعمال المبتدئين وطلبة المدارس والجامعات.

للتواصل بنا:

maldawood@growenterprise.co.uk

www.growenterprise.co.uk

محتوى الكتاب

مقدمة	الدراسة المالية
ملخص تنفيذي	
دراسة التسويق	
- تحديد شريحة العملاء	- تحديد الافتراضات المالية
- تحليل السوق	- تقدير تكلفة الاستثمار
- صياغة فكرة المشروع التسويقية	- تحديد هيكل رأس المال
- إعداد استراتيجية التسويق والمبيعات	- تقدير تكلفة رأس المال
- تقدير مصاريف التسويق والمبيعات	- تقدير الإيرادات السنوية
دراسة مواد الخام وقطع الغيار	- تقدير مصاريف الاستهلاكات والمخصصات السنوية
- تقدير احتياجات المشروع من مواد الخام وقطع الغيار واللوازم الأخرى	- تقدير المصاريف التشغيلية السنوية
دراسة موقع المشروع	- تقدير تكلفة المنتجات
- تحديد موقع ومساحة أرض المشروع	- تقدير بيان الدخل السنوي للمشروع
الدراسة الفنية	- تقدير الميزانية العمومية للمشروع
- تحديد برنامج الإنتاج	- تقدير التدفقات النقدية للمشروع
- اختيار تكنولوجيا الإنتاج وتقدير تكلفتها	- اختبار جدوى المشروع
- تحديد التراخيص التكنولوجية والتنظيمية	- تحليل النسب المالية
- تصميم عمليات الإنتاج وترتيب الماكائن	- قياس جدوى المشروع في ظل المخاطر
- تقدير الأعمال الهندسية	دراسة مخاطر المشروع
- تقدير تكلفة البناء	- تحليل المخاطر
- تحديد متطلبات عقود التكنولوجيا	الاستنتاجات والتوصيات
- تقدير المتطلبات الوظيفية الفنية	- النتائج والتوصيات
- تقدير تكلفة الإنتاج	التخطيط لتنفيذ المشروع
الدراسة التنظيمية	- إدارة خطة تنفيذ المشروع
- التعريف بفريق المؤسسين	ملخص لخطوات إعداد دراسة جدوى صناعية
- اختيار الشكل القانوني للمشروع	- خطوات دراسة السوق
- تصميم الهيكل التنظيمي	- خطوات دراسة مواد الخام ومستلزمات المصنع
- تحديد المتطلبات الوظيفية الرئيسية	- خطوات دراسة موقع المشروع والأرض
- اختيار موقع المشروع وتقدير المساحة	- خطوات الدراسة الفنية
- تقدير تكلفة الموظفين	- خطوات دراسة الموارد البشرية
دراسة التكنولوجيا الرقمية	- خطوات دراسة التكنولوجيا الرقمية
- تحديد احتياجات المشروع من التكنولوجيا الرقمية	- خطوات الدراسة المالية
	- خطوات خطة تنفيذ المشروع
	الخطة التجارية للمشروع
	- إعداد خطة إدارة الأعمال التنفيذية للمشروع

دراسة التسويق والمبيعات

يهدف هذا القسم إلى تمكين القارئ من إجراء دراسة للسوق المستهدف، واختبار قابلية الطلب على منتجات المشروع في السوق، واعداد استراتيجية للتسويق والمبيعات.

سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لتنفيذ متطلبات دراسة التسويق والمبيعات:

- تحديد شريحة العملاء المستهدفة.
- تحليل السوق.
- صياغة فكرة المشروع التسويقية.
- إعداد استراتيجية التسويق والمبيعات.
- تقدير مصاريف التسويق والمبيعات السنوية.

دراسة مواد الخام واللوازم

يهدف هذا القسم إلى تمكين القارىء من إجراء تقييم لمتطلبات المشروع السنوية من مواد خام وقطع غيار ولوازم مصنعية وغير مصنعية.

سيتعلم القارىء تحديداً الخطوات التالية لتنفيذ متطلبات دراسة مواد الخام واللوازم:

- تقدير احتياجات المشروع من مواد الخام وقطع الغيار واللوازم الأخرى السنوية، متضمنة تحديد المواصفات والكميات المستهلكة سنوياً ومصادر ها وتكلفتها.

دراسة موقع المشروع

يهدف هذا القسم إلى الإشارة إلى تقييم البدائل المتاحة لموقع وأرض المشروع، واختيار الموقع الأنسب، وتحديد مساحة الأرض وتكلفتها.

سيتعلم القارئ تحديداً الخطوات التالية لدراسة موقع المشروع:

- تحديد موقع ومساحة أرض المشروع، وتكلفة الأرض، ومتطلبات ترتيبها للبناء.

الدراسة الفنية

يهدف هذا القسم إلى تمكين القارئ من إجراء تقييم لفكرة ومتطلبات المشروع الفنية، واختبار قابلية تشغيل المشروع وتصنيع منتجات.

سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لتنفيذ متطلبات الدراسة الفنية:

- تحديد برنامج الإنتاج.
- اختيار تكنولوجيا الإنتاج وتقدير تكلفتها.
- تحديد التراخيص التكنولوجية والتنظيمية.
- تصميم عمليات الإنتاج وترتيب المكائن.
- تقدير الأعمال الهندسية.
- تقدير تكلفة البناء.
- تحديد متطلبات عقود التكنولوجيا.
- تقدير المتطلبات الوظيفية الفنية.
- تقدير تكلفة الإنتاج السنوية والمنتجات.

الدراسة التنظيمية

يهدف هذا القسم إلى تمكين القارئ من إجراء تقييم لمتطلبات المشروع التنظيمية وتنظيم المشروع. سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لتنفيذ متطلبات الدراسة التنظيمية:

- التعريف بفريق المؤسسين.
- اختيار الشكل القانوني للمشروع.
- تصميم الهيكل التنظيمي.
- تحديد المتطلبات الوظيفية الرئيسية- كوظائف، وعدد موظفين، ووصف وظيفي، ودرجات وظيفية، والرواتب والمزايا المالية، جدول التعيينات.
- اختيار موقع المشروع وتقديرات المساحة.
- تقدير تكلفة الموظفين السنوية.

دراسة التكنولوجيا الرقمية

يهدف هذا القسم إلى الإشارة إلى متطلبات المشروع من التكنولوجيا الرقمية كأجهزة كمبيوتر وأنظمة تشغيل وغيرها.

سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لدراسة متطلبات المشروع العامة من التكنولوجيا الرقمية:

- تقدير متطلبات المشروع الأساسية من الكمبيوتر والتطبيقات الإلكترونية والموارد الأخرى، وتقدير تكلفتها الاستثمارية والتشغيلية.

الدراسة المالية

يهدف هذا القسم إلى تمكين القارئ من إجراء تقييم لمتطلبات المشروع المالية واختبار جدوى المشروع المالية.

سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لتنفيذ متطلبات الدراسة المالية:

- تحديد الافتراضات المالية.
- تقدير تكلفة الاستثمار.
- تحديد هيكل رأس المال.
- تقدير تكلفة رأس المال.
- تقدير الإيرادات السنوية.
- تقدير مصاريف الاستهلاكات والمخصصات السنوية.
- تقدير المصاريف التشغيلية السنوية.
- تقدير تكلفة المنتجات.
- تقدير بيان الدخل السنوي للمشروع.
- تقدير الميزانية العمومية للمشروع.
- تقدير التدفقات النقدية للمشروع.
- اختبار جدوى المشروع.
- تحليل النسب المالية.
- قياس جدوى المشروع في ظل المخاطر.

دراسة المخاطر

يهدف هذا القسم إلى الإشارة إلى دراسة مخاطر المشروع وتقييمها وتحديدّها، وصياغة استراتيجية للتحوط منها وأثارها.

سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لإعداد سجل لمخاطر المشروع:
- تحليل المخاطر وإعداد سجل لمخاطر المشروع.

التخطيط لتنفيذ المشروع

يهدف هذا القسم إلى تمكين القارئ من تصميم خطة لتنفيذ المشروع ونقله من الدراسة إلى التنفيذ.

سيتعلم القارئ تحديد الخطوات التالية لإعداد خطة لتنفيذ المشروع:

- جمع متطلبات أصحاب المصلحة في المشروع.
- تحديد نطاق عمل المشروع.
- تحديد متطلبات جودة المشروع.
- رسم الجدول الزمني لتنفيذ المشروع.
- تقدير تكلفة المشروع.
- تحديد فريق المشروع وخطة الاتصال.
- إدارة مخاطر المشروع.
- تحديد مشتريات المشروع.

خارطة لخطوات اعداد دراسة جدوى

يهدف هذا القسم إلى تزويد القارئ بملخص عملي عن أهم الخطوات اللازمة لإعداد دراسة جدوى صناعية.

سيتعلم القارئ تحديداً الخطوات التالية لإعداد دراسة الجدوى الصناعية للمشروع:

- خطوات دراسة السوق.
- خطوات دراسة مواد الخام وقطع الغيار والمستلزمات.
- خطوات دراسة موقع المشروع والأرض.
- خطوات الدراسة الفنية.
- خطوات الدراسة التنظيمية.
- خطوات دراسة التكنولوجيا الرقمية.
- خطوات الدراسة المالية.
- خطوات إعداد خطة لتنفيذ المشروع.

الخطة التجارية للمشروع

يهدف هذا القسم إلى تزويد القارئ بالخطوات اللازمة لصياغة خطة تجارية للمشروع الصناعي. سيتعلم القارئ تحديداً الخطوات التالية لإعداد خطة إدارة الأعمال التنفيذية للمشروع:

- بيان غرض المشروع وأهدافه.
- تحديد استراتيجية التسويق والمبيعات.
- التخطيط الفني للمشروع.
- التخطيط لتنظيم المشروع.
- التخطيط لمالية المشروع.
- التخطيط لتنفيذ المشروع.

للتواصل بنا

المؤلف: منذر الداود- خبير صناعي

www.growenterprise.co.uk

Email us at: maldawood@growenterprise.co.uk

لمزيد من التفاصيل عن الكتاب:

[Your Guide For Preparing An Industrial Feasibility Study](#)

للتسجيل في نشرتنا الدورية:

[Press Here](#)