



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу**

**Панченко Марія
Олександрівна**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з дисципліни
«Наукові дослідження в маркетингу»**

Одеса - 2025

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Одеська політехніка»
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до практичних занять
з дисципліни
«Наукові дослідження в маркетингу»
для здобувачів спеціальності D 5 - Маркетинг
другого (магістерського) рівня освіти
всіх форм навчання
I курсу II семестру

Затверджено на засіданні
кафедри маркетингу
Протокол № від 2025 р.

Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Наукові дослідження в маркетингу» для здобувачів спеціальності D5 – Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання, I курсу II семестру, освітньої програми «Маркетинг – 2025». Одеса, 2025. 12 с.

Укладач: Панченко М.О., канд. екон. наук, доц.

ЗМІСТ

ВСТУП	стор 3
Практичне заняття №1. «Загальна характеристика наукової діяльності»	
Практичне заняття №2. «Організація наукового дослідження. Інформаційна база наукових досліджень».	
Практичне заняття №3. «Поняття методології наукових досліджень та її види. Загальні методи наукових досліджень».	
Практичне заняття №4. «Технологія наукових досліджень в маркетингу».	
Практичне заняття №5. «Системи оцінки наукових робіт на антиплагіат».	
Практичне заняття №6. «Особливості викладу результатів наукових досліджень у вигляді наукових звітів».	
Практичне заняття №7. «Магістерська робота: вибір теми, структура та алгоритм виконання».	
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	12

ВСТУП

Наука є рушійною силою суспільства, яка надає поштовх соціально- економічному прогресу та змінює соціальну картину світу.

Використання досягнень науки дозволило людству прискореними темпами розвивати матеріальне та духовне виробництво, створювати матеріальні та духовні цінності. Сама же наука при цьому перетворилась у величезний та складний соціальний організм. В цих умовах питання подальшого розвитку науки, упорядкування системи наукових знань, підвищення ефективності наукових досліджень набули принципово нового значення з позицій не тільки самої науки, але і суспільної практики.

Одним з найважливіших умов, які забезпечують прискорення наукових досліджень, є подальше розроблення теорії методології наукового пізнання та дослідження, що пояснюється, з одного боку, потребами сучасного науково-технічного та соціального прогресу суспільства, а з іншого – ускладненням самого процесу наукового пізнання, дослідження та, крім цього, подальшою диференціацією та інтеграцією наукового знання.

Спостерігається помітне ускладнення та розширення дослідження проблем методології наукового пізнання. З іншого боку, сьогодні кожна наукова дисципліна здійснює первинний синтез спеціальних знань, осмислює її взаємозв'язок з суміжними дисциплінами, бере участь в розробленні загальних проблем теорії та методології наукового дослідження. З іншого боку, в межах філософії поряд з розробленням загальної теорії діалектики, логіки та методології наукового пізнання все інтенсивніше досліджуються теоретико-методологічні проблеми природознавства, техніки, суспільствознавства.

Навчальний курс «Наукові дослідження в маркетингу» є вибірковою професійно-орієнтованою дисципліною, передбаченою планом підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Метою викладання навчальної дисципліни «Наукові дослідження в маркетингу» є набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення науково-дослідної роботи, у процесі якої вони повинні уміти правильно формулювати наукову проблему, розробляти та обґрунтовувати шляхи та методи їх ефективного вирішення.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Наукові дослідження в маркетингу» є:

- формування сутнісних уявлень про проектний менеджмент, як специфічну сферу менеджменту, яка має міждисциплінарний характер;
- опанування концептуально методологією наукового пізнання в сфері проектного менеджменту;
- з'ясування змісту та функціонального призначення загальнонаукових та конкретно-специфічних методів, принципів дослідження різноманітних явищ і процесів;
- набуття досвіду логічного викладу та правильного оформлення результатів досліджень в сфері маркетингу і магістерських робіт для прилюдного захисту.

Практичне заняття №1. «Загальна характеристика наукової діяльності»

1.1 Сутність науки. Наука як система знань.

- 1.2 Класифікація науки.
- 1.3 Наука як суспільний інститут.
- 1.4 Теорія наукового пізнання.

Мета вивчення теми: навчити здобувачів планувати і здійснювати власні дослідження про сутність, місце, мету і завдання науки, як системи знань; поняття наукового дослідження; вимоги до визначення наукових досліджень та засади доброчесності; організацію наукового дослідження. Повинні уміти формулювати основні види наукових досліджень.

План проведення заняття:

Самостійна робота. Ознайомлення з науковою діяльністю, її класифікацією. Усне опитування за матеріалами лекції.

Питання до обговорення

- 0. Як формується наукова проблема (питання, що потребує вирішення)?
- 1. Які етапи проходить наукове дослідження від ідеї до впровадження (вибір теми, гіпотеза, експеримент, аналіз, оформлення)?
- 2. Які методи найчастіше використовуються (спостереження, експеримент, аналіз тощо)?

Практичні завдання:

Завдання 1. Проаналізувати етапи наукового дослідження: від визначення актуальності та формулювання теми, гіпотези, мети та завдань до збору даних, їх аналізу та формулювання висновків.

Завдання 2. Дати визначення ключовим термінам: «наукова діяльність», «наукове дослідження», «науковий результат», «наукова гіпотеза», «наукова школа», «науковий метод», «об'єкт» та «предмет» дослідження, а також їх класифікаціям.

Завдання 3. Розробити структуру наукової статті, доповіді, дипломної роботи.

Контрольні запитання за темою роботи

- 1. Дайте основні визначення науки.
- 2. За якими ознаками та підходами класифікують науки?
- 3. Які функції виконує наука?
- 4. Які принципи лежать в основі наукового пізнання?
- 5. Які основні структурні елементи має теорія пізнання?

Практичне заняття №2. «Організація наукового дослідження. Інформаційна база наукових досліджень».

- 2.1 Організація наукових досліджень в Україні. Національна академія наук України (НАН).
- 2.2 Поняття наукової школи: загальні положення, ознаки, класифікація.

Мета вивчення теми: навчити здобувачів планувати і здійснювати власні дослідження про принципи наукової праці та організації наукових досліджень; особливості творчої праці у науково-дослідній діяльності; формувати інформаційну базу досліджень; аналізувати, інтерпретувати та узагальнювати інформацію. Повинні уміти класифікувати інформацію для проведення наукових досліджень та використовувати різні методи обробки інформації.

План проведення заняття:

Індивідуальне завдання з планування і здійснення власних досліджень про принципи наукової праці та організації наукових досліджень.

Питання до обговорення

1. Як визначити актуальну наукову проблему? Критерії вибору напряму?
2. Які основні етапи наукового дослідження (від постановки проблеми до впровадження результатів)?
3. Як провести огляд літератури? Як визначити об'єкт, предмет, мету, гіпотезу та завдання?
4. Які методи (загальнонаукові, спеціальні) застосовуються? Як обґрунтувати вибір методів збору та аналізу даних?
5. Як планувати та проводити експеримент? Вимоги до його організації?
6. Як розробляється план дослідження (програма, календарний план, розподіл робіт)?
7. Які етичні норми та правила регулюють наукові дослідження?
8. Як структурувати та подавати результати (звіт, стаття, дисертація, патенти)?

Практичні завдання:

Завдання 1. Обрати тему, наприклад, "Вплив соціальних мереж на академічну успішність студентів", і визначити об'єкт, предмет, мету, завдання та гіпотезу.

Завдання 2. Скласти план пошуку літератури (ключові слова: "social media", "academic performance", "students", "impact") та знайти 10 релевантних статей, проаналізувати їхні висновки.

Завдання 3. Розробити опитувальник для студентів та провести невелике опитування, щоб зібрати емпіричні дані.

Контрольні запитання за темою роботи

1. Яких суб'єктів наукової діяльності ви знаєте?
2. Що розуміють під науковою школою?
3. Які напрямки класифікації наукових досліджень Ви знаєте?
4. Які існують рівні визнання наукових шкіл?
5. Які форми організації науково-дослідної роботи існують у ВНЗ?

Практичне заняття №3. «Поняття методології наукових досліджень та її види. Загальні методи наукових досліджень».

- 3.1. Методологія дослідження.
- 3.2. Фундаментальна або філософська методологія. Загальнонаукова методологія.
- 3.3. Загальнонаукові принципи дослідження.
- 3.4. Конкретнонаукова методологія. Методи і техніка дослідження.

Мета вивчення теми: навчити здобувачів збирати необхідні дані з різних джерел про поняття методології наукових досліджень та її види; фундаментальну та філософську методологію; загальнонаукову методологію; загальнонаукові принципи дослідження. Повинні уміти обробляти і аналізувати методи і техніку дослідження.

План проведення заняття:

Робота в малих групах. Аналіз методів та техніки наукових досліджень. Усне опитування за матеріалами лекції.

Питання до обговорення

1. Яке співвідношення між методологією та методом у дослідженні?
2. Як вибрати оптимальний метод для вирішення конкретної наукової проблеми?
3. Які методи є найбільш універсальними і чому?

4. Як розвиток науки впливає на еволюцію методології?
5. Яка роль філософських засад у сучасному науковому пізнанні?

Практичні завдання:

Завдання 1. Визначити рівень методології для конкретного дослідження. Вивчення «Сутності патріотизму у молоді» (філософський рівень, загальнонаукові підходи). Розробка нового методу навчання програмування (частково-науковий рівень, конкретно-наукові методи).

Завдання 2. Описати процес спостереження за поведінкою студентів під час онлайн-лекції, фіксуючи тривалість уваги, реакції, питання. Скласти план спостереження (що, коли, як фіксувати).

Контрольні запитання за темою роботи

1. Дайте визначення методології дослідження.
2. Що є методологічною основою дослідження? Дайте розгорнуту відповідь.
3. Опишіть основні функції методології дослідження.
4. Назвіть основні принципи методології дослідження.
5. Дайте характеристику фундаментальної методології дослідження.
6. Охарактеризуйте основні функції, які виконує філософська методологія.
7. Розкрийте суть фундаментальних принципів: принцип ізоформізму та принцип детермінізму.
8. Охарактеризуйте основні загальнонаукові принципи дослідження.
9. Розкрийте суть конкретно наукової методології.
10. Назвіть різницю між методом та методикою наукового дослідження.

Практичне заняття №4. «Технологія наукових досліджень в маркетингу».

- 4.1. Основи організації науково-дослідної роботи
- 4.2. Основні стадії науково-дослідного процесу

Мета вивчення теми: навчити здобувачів адаптовувати і застосовувати нові досягнення щодо технологію проведення наукових досліджень; поняття теми дослідження та методика її формулювання; мету і завдання дослідження. Повніти уміти визначати предмет та об'єкт дослідження та формулювати наукову новизну дослідження.

План проведення заняття:

Самостійна робота. Розібрати технологію проведення наукового дослідження (визначення теми, мети та завдання).

Питання до обговорення

0. Яка головна мета маркетингових досліджень і як технології допомагають її досягти (напр., зниження невизначеності, зменшення ризиків)?
 1. Як змінюються завдання досліджень під впливом технологічних зрушень (цифровий маркетинг, соціальні медіа)?
0. Як технології (онлайн-опитування, автоматизація збору даних) впливають на етап планування та реалізації дослідження?
 1. Які інструменти (Big Data, аналітика, ШІ) оптимізують обробку та аналіз результатів порівняно з традиційними методами?

0. Як поєднуються класичні методи (експеримент, спостереження) з цифровими (веб-аналітика, SMM-аналітика)?

1. Як технологічні інновації (нейромаркетинг, комп'ютерний зір) змінюють розуміння поведінки споживачів?

Практичні завдання:

Завдання 1. Сформулювати дослідницьке питання, наприклад: «Чому падають продажі нового продукту?» або «Які фактори впливають на лояльність клієнтів?».

Завдання 2. Компанія хоче вийти на новий ринок. Проаналізувати потенціал ринку, конкурентів та споживачів, щоб визначити оптимальну стратегію виходу.

Контрольні запитання за темою роботи

1. Яку діяльність розуміють під науково-дослідним процесом?
2. Які етапи включає науково-дослідний процес?
3. З яких стадій складається науково-дослідний процес?
4. Реалізацію яких етапів передбачає дослідна стадія науково-дослідного процесу?
5. Які елементи включає завершальна стадія науково-дослідного процесу?

Практичне заняття №5. «Системи оцінки наукових робіт на антиплагіат».

5.1. Проведення перевірки академічних текстів на плагіат

Мета вивчення теми: навчити здобувачів застосовувати судження про принципи оцінювання наукової діяльності; основні принципи оцінки наукових робіт на антиплагіат; системний підхід щодо оцінювання наукових робіт на антиплагіат; аналіз основних типових помилок в наукових роботах щодо системи плагіату. Повинні уміти опанувати поняттям антиплагіату та розуміти систему оцінки наукових робіт на антиплагіат.

План проведення заняття:

Робота в малих групах. Проведення аналізу основних типових помилок у наукових роботах щодо системи плагіату.

Питання до обговорення

0. Який відсоток плагіату є прийнятним (наприклад, 10-15% чи до 50% з відповідним зниженням оцінки)?
 1. Чи враховується автоцититування, бібліографічні посилання, технічні терміни?
 2. Як відрізнити ненавмисне запозичення від свідомого плагіату?
0. Які системи є найбільш ефективними (Turnitin, PlagScan, локальні університетські розробки)?
 1. Чи достатньо безкоштовних онлайн-інструментів (Advego, DupliChecker), чи потрібні платні?
 2. Як інтерпретувати результати звітів?

Практичні завдання:

Завдання 1. Завантажити текст наукової роботи (курсової, статті) у систему (наприклад, StrikePlagiarism, Unicheck, Plag.com.ua або PlagiarismCheck.org) та отримати звіт.

Завдання 2. Вивчити результати перевірки, розрізняючи відсоток самоцитувань, правомірних запозичень (цитат у лапках) та власне плагіату. Виявити у звіті конкретні посилання, з якими знайдено збіги, та оцінити їхню релевантність.

Завдання 3. Перефразувати фрагменти тексту, позначені як не унікальні, викладаючи думки автора власними словами без втрати змісту. Оформити запозичені фрази згідно зі стандартами (APA, MLA, Harvard тощо), використовуючи лапки та правильні бібліографічні посилання, щоб система ідентифікувала їх як легітимні запозичення.

Контрольні запитання за темою роботи

1. Що таке плагіат у науковій діяльності та які його основні види (самоплагіат, копіпаст, парафраз без посилання)?
2. Який принцип роботи алгоритмів пошуку текстових запозичень?
3. Чим відрізняється «схожість тексту» від «плагіату»?

Практичне заняття №6. «Особливості викладу результатів наукових досліджень у вигляді наукових звітів».

6.1 Особливості викладу результатів наукових досліджень у вигляді наукових звітів

Мета вивчення теми: навчити здобувачів збирати необхідні дані про особливості викладу результатів наукових досліджень у вигляді наукових звітів; особливості написання аналітичної записки; наукове есе та підходи до його писання та подання; форми відображення результатів наукових досліджень; форми відображення результатів наукових досліджень; форми викладу матеріалів дослідження та наукові видання; форми висвітлення підсумків наукової роботи та відображення результатів НДР. Повинні уміти викладати результати наукових досліджень у вигляді наукових звітів, а саме: наукових есе, тез та аналітичних записок.

План проведення заняття:

Самостійна робота. Студентам пропонується зробити наукове есе та розглянути підходи до його писання та подання.

Питання до обговорення

1. Як ефективно структурувати розділ "Результати та їх обговорення" для різних типів досліджень?
2. Які критерії визначають "новизну" і "цінність" результатів у звіті?
3. Як уникнути надмірної деталізації та зберегти лаконічність у звіті?
4. Роль графіків, таблиць та ілюстрацій у представленні складних даних.
5. Як чітко розмежувати теоретичні та практичні результати в тексті звіту?
6. Особливості викладу для різних цільових аудиторій (науковці, замовники, широка громадськість).

Практичні завдання:

Завдання 1. З'ясувати, для кого створюється звіт (замовник, наукове співтовариство, широка аудиторія) і з якою метою (інформація про хід роботи, фінальні результати, рекомендації до впровадження)

Завдання 2. Створити логічну послідовність: вступ, огляд літератури, методи, результати, обговорення, висновки, рекомендації, список літератури.

Завдання 3. Чітко сформулювати теоретичні (закономірності, властивості) та практичні (методики, рекомендації, технічні рішення) здобутки.

Контрольні запитання за темою роботи

0. Яка структура вступної частини звіту з НДР (актуальність, мета, завдання, об'єкт, предмет, методи)?
1. Як будується основна частина звіту (опис експерименту/теоретичних розрахунків, аналіз даних, результати)?
2. Які вимоги до реферату (анотації) та висновків?
3. Як правильно оформлювати додатки?

Практичне заняття №7. «Магістерська робота: вибір теми, структура та алгоритм виконання».

7.1 Магістерська робота: вибір теми, структура та алгоритм виконання

Мета вивчення теми: навчити здобувачів презентувати результати дослідження структуру та алгоритм виконання магістерської роботи; характеристика етапи виконання магістерської роботи; загальні положення щодо вимог підготовки магістерських робіт; структуру та обсяг роботи. Повинні уміти обирати тему магістерської роботи, формувати структуру магістерської роботи та оформляти її.

План проведення заняття:

Самостійна робота. Презентувати результати дослідження структуру та алгоритм виконання магістерської роботи.

Питання до обговорення

1. Чому тема важлива зараз? Яку проблему вирішує?
2. Що нового додають ваші результати до існуючих знань?
3. Чіткі формулювання мети роботи та завдань для її досягнення.
4. Визначення, що саме досліджуємо (предмет) і в якому контексті (об'єкт), а також які методи (анкетування, експеримент) будуть використані.

Практичні завдання:

Завдання 1. Проаналізувати актуальні наукові публікації та практичні потреби у вашій галузі, визначити проблему, яка потребує дослідження. Скласти список 3-5 потенційних тем, що відповідають вашим інтересам та вимогам кафедри. Визначити, які підприємства/організації можна використовувати як об'єкт дослідження (якщо потрібно). Обговорити теми з потенційним керівником, щоб отримати рекомендації та обрати остаточну.

Завдання 2. Створити детальний план-зміст магістерської роботи. Визначити основні розділи (Вступ, Розділ 1 (Теоретичні засади), Розділ 2 (Аналіз об'єкта/предмета), Розділ 3 (Пропозиції/Рекомендації), Висновки, Список літератури, Додатки). Для кожного розділу визначити підрозділи (наприклад: 1.1., 1.2., 1.3.) та приблизний обсяг сторінок (20-30 сторінок на розділ).

Контрольні запитання за темою роботи

1. Як потрібно обирати тему?
2. Яка структура магістерської роботи?
3. Який алгоритм виконання магістерської роботи?

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Берназюк Я. Методологія проведення наукових досліджень у сфері конституційного права на сучасному етапі: визначення основних завдань/ Я. Берназюк // Право України. - 2014. - № 11. - С. 136-144.
2. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень. – К.: Центр учбової літератури, 2014 – 142 с.
3. Воробйова Г. В. Методологія і методи наукових досліджень/ Г. В. Воробйова // Реформування публічного управління та адміністрування: теорія, практика, міжнародний досвід : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. за міжнар. участю, 27 жовт. 2017 р. / [редкол.: М. М. Іжа та ін.]. - Одеса, 2017. - С. 305-306.
4. Ганін В.І., Ганіна Н.В., Гурова К.Д. Методологія соціально- економічного дослідження. – К.: Центр учбової літератури, 2008-224с.
5. Григоруk, П. М. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. / П. М. Григоруk, Н. А. Хрущ. - Київ: Кондор, 2017. - 206 с.
6. Дослідження державних політик: методологія, процедури та європейські практики: монографія / за заг. ред. Л. В. Гонюкової, В. М. Козакова. - Київ : НАДУ, 2018. - 400 с.
7. Зарішняк І.М. Методика та організація наукових досліджень. – Тернопіль: Крок, 2012.-224с.
8. Збірник текстів лекцій з дисципліни “ Методологія та логіка наукових досліджень ”: Навч. посіб. для позааудит. роб. для студ. денного та заочного відділення спеціальності «Фармація» / Ярних Т.Г., Азаренко Ю.М., Хохленкова Н.В., та ін. – Х., 2013. – с 145.
9. Зачосова Н. В. Методологія наукових досліджень проблем забезпечення економічної безпеки держави/ Н. В. Зачосова, А. О. Коваленко // Економіка та держава. - 2017. - № 11. - С. 56-59.
10. Євтушенко, М. Ю. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / М. Ю. Євтушенко, М. І. Хижняк. - Київ : Центр учбової літератури, 2019. - 350 с.
11. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень. – К. «Центр навчальної літератури», 2004. – 212 с.
12. Карпаш О.М., Райтер П.М., Карпаш М.О. Методологія наукових досліджень.- Івано-франківськ: ІФНТУНГ, 2014.-253с.
13. Кисний В.М. Організація наукових досліджень. – Суми: Університетська книга, 2011.-224с.
14. Корягін М.В., Чік М.Ю. Основи наукових досліджень. – К.: Алерта, 2014.-622с.
15. Крушельницька, О. В. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посіб. / О. В. Крушельницька. - Київ: Кондор, 2019. - 206 с.
16. Ладанюк, А. П. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / А. П. Ладанюк, Л. О. Власенко, В. Д. Кишенько. - Київ: Вид-во Ліра-К, 2018. - 352 с.
17. Лесюк О.І. Методологія наукових досліджень. – Івано-Франківськ: Факел, 2003. – 297 с.
18. Линдюк О. Методологія дослідження модернізації державної служби в умовах глобалізації/ О. Линдюк // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. ОРІДУ / [голов. ред. М. М. Іжа]. - Одеса, 2016. - Вип. 4 (68). - С. 44-48.
19. Лободинська О.М., Магазинщикова І.П. Чинники успішного працевлаштування за фахом. Структурно-логічні схеми. – Львів ЗУКЦ, 2013.-108с.
20. Марусіна О. Теоретико-методологічні засади наукового аналізу проблем вищої освіти та державного управління нею в сучасних умовах суспільного розвитку країн та особистості/ О. Марусіна // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр.

ОРІДУ / [голов. ред. М. М. Іжа]. - Одеса, 2018. - Вип. 3 (75). - С. 27-30.

21. Методологія наукових досліджень з державного управління: хрестоматія / упоряд. : С. В. Загороднюк, О. Л. Євмешкіна, В. В. Лещенко ; за заг. ред. К. О. Ващенко. - К. : НАДУ, 2014. -180 с.

22. Методологія, методи і засоби проектного менеджменту: метод. рек. з підготов. курсового проекту для слухачів ден. та заочн. форми навч. спеціальність - 8.18010013 Управління проектами / уклад. Т. М. Безверхнюк. - Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2014. - 68 с.

23. Оспіщев В.І., Кривошей В.В. Технології наукових досліджень в економіці. – К.: Знання, 2013.-255с.

24. Петровський П. М. Методологія наукового дослідження в галузі державного управління : навч. посіб. / П. М. Петровський. - Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2015. - 240 с.

25. Петровський, П. М. Методологія наукового дослідження в галузі державного управління: навч. посіб. / П. М. Петровський. - Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2017. - 240 с.

26. Поперечний А.М., Заплетніков І.М., Баришев О.І. Магістерська робота. Методологія її виконання. – Львів, Магнолія 2006, 2012.-204с.

27. Сурмін Ю.П. Майстерня вченого: Підручник для науковця. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум з удосконалення менеджмент – освіти в Україні», 2006.-302с.

Рассоха І.М. Методологія та організація наукових досліджень. – Харків – ХНАМГ, 2011.-76с.

28. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності. – К.: Знання, 2006. – 307 с.

29. Шпекторенко І. Структура та методологія управлінської діяльності/ І. Шпекторенко, Є. Бородин // Державне управління та місцеве самоврядування : зб. наук. пр. / [голов. ред. С. М. Серьогін]. - Дніпро, 2018. - Вип. 3 (38). - С. 46-52.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Бібліотеки України

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Національна парламентська бібліотека України URL : <http://www.nplu.kiev.ua/>
3. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького URL : <http://www.odnb.odessa.ua/>
4. Електронна бібліотека ДУ «Одеська політехніка» URL : <http://library.opu.ua>

Законодавство України

1. <http://www.rada.gov.ua/>
2. <http://www.liga.kiev.ua/>

1. Архів наукового журналу «Маркетинг і цифрові технології» URL : <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/issue/archive>
2. Державна служба статистики України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Інтернет-портал для управлінців URL : <http://www.management.com.ua/>
4. Портал споживача URL : <http://www.consumerinfo.org.ua>
5. Українська асоціація маркетингу URL : <http://uam.in.ua/>
6. Офіційний сайт Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» URL: <https://ukrpatent.org/>

