

Правила

проведения первого всероссийского CX-хакатона ПАО “АК БАРС” БАНК в рамках форума Kazan Digital Week 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящие «Правила проведения первого всероссийского CX-хакатона ПАО “АК БАРС” БАНК в рамках форума Kazan Digital Week 2022» (далее - Правила) определяют цели, задачи и порядок организации и проведения Хакатона Акционерным коммерческим банком “АК БАРС” (публичное акционерное общество) (далее - ПАО “АК БАРС” БАНК, Организатор).

1.2. Целью проведения Хакатона является выявление эффективных решений по задачам, представленным Организатором.

1.3. При проведении Хакатона ПАО “АК БАРС” БАНК руководствуется законодательством Российской Федерации и Республики Татарстан, а также настоящим Положением.

1.4 Организатор вправе в любое время отменить проведение Хакатона либо изменить его условия путем размещения соответствующего уведомления на сайте, указанном в п. 4.1 настоящих Правил.

2. Основные определения

Для целей настоящих Правил используются следующие термины и определения:

2.1. Хакатон - площадка, где специалисты из разных областей CX (исследователи, аналитики, дизайнеры, разработчики) и иных связанных с темами задач профессиональных сфер, сообща работают над решением поставленных задач, в формате соревнования.

2.2. Участник Хакатона (далее – Участник) – физическое лицо или группа физических лиц, отвечающее указанным в Правилах требованиям, действующих от своего имени единолично или в составе команды, подавшие Заявку на участие в Хакатоне в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.3. Экспертный совет – коллегиальный орган, создаваемый в целях рассмотрения, оценки и отбора заявок, представленных Участниками Хакатона, определения финалистов и призёров Хакатона. Состав Экспертного совета должен включать не менее 4 (Четырёх) экспертов, в него могут входить представители ПАО “АК БАРС” БАНК, ООО “АК БАРС Цифровые Технологии”, органов государственной власти, научной, образовательной бизнес-среды и независимые эксперты.

2.4. Член Экспертного совета – эксперт, осуществляющий рассмотрение, отбор и оценку заявок Участников Хакатона, определение финалистов и призёров Хакатона на основании критериев, указанных в пунктах 4.10. и 4.13. настоящих Правил.

2.5. Задача Хакатона (далее – Задача) – направление проблемной ситуации в соответствующей сфере и процессе, представленное к решению Участникам в рамках Хакатона.

2.6. CX (Customer Experience) – клиентский опыт

3. Сроки проведения Хакатона

3.1. Мероприятия Хакатона проводятся с 13 июля 2022 года по 10 сентября 2022 года по следующему графику:

	Этапы:	Даты проведения:
1	Сбор заявок на участие в Хакатоне, проведение оценки заявок	до 31 августа 2022 года
2	Объявление участников финала	до 7 сентября 2022 года
3	Финал Хакатона: презентация решений участниками финала, объявление призёров Хакатона	10 сентября 2022 года

4. Порядок проведения Хакатона и экспертиза проектов

4.1. Для участия в Хакатоне Участнику необходимо направить заявку на сайте <https://kazandigitallegends.com/cx-hackathon> в сети "Интернет" путем заполнения формы в срок, установленный в п. 3.1 Правил.

4.2. Путем заполнения заявки Участник дает свое согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке.

4.3. Информация, представленная в заявке, должна быть полной, точной и достоверной и не должна нарушать права третьих лиц, в том числе права на интеллектуальную собственность.

4.4. Материалы, представленные Участниками в ходе Хакатона и принятые к участию в нём, могут быть использованы, изменены, опубликованы, скопированы или транслированы на усмотрение Организатора в любых целях.

4.5. Участие в Хакатоне является бесплатным.

4.6. В случае несоответствия представленной Участником заявки требованиям настоящих Правил Организатор вправе отказать в принятии заявки на участие в Хакатоне. На этапе проведения оценки заявок Организатор по своему усмотрению вправе отклонить любую из представленных заявок.

4.7. В рамках проведения Хакатона Организатором будет представлено несколько Задач. Описание Задач будет опубликовано на сайте, указанном в п. 4.1 настоящих Правил, не позднее 1 августа 2022 года.

4.8. Участниками могут быть физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации.

4.9. Участник гарантирует, что в материалах, предоставляемых/создаваемых им в рамках участия в Хакатоне, не должно содержаться: 1) элементов порнографии или других

материалов сексуального характера, элементов пропаганды наркотических и психотропных вещества; 2) элементов, пропагандирующих насилие, разжигающие расовую, национальную или религиозную рознь, призывов к свержению конституционного строя; 3) элементов экстремистского характера; 4) изображений, персональных данных, объектов исключительных прав, принадлежащих третьим лицам; 5) нарушений исключительных (авторских, смежных) прав третьих лиц.

4.10. Оценка заявок Участников осуществляется Экспертным советом по следующим критериям:

- Наличие исследования;
- Наличие презентационного материала;
- Рекомендация Экспертного совета.

Оценка заявок Участников осуществляется в заочном и закрытом режиме. По итогам оценки заявок Участников определяется состав участников финала.

Участники Хакатона, подавшие заявку на участие в Хакатоне и прошедшие в финал Хакатона, получают приглашение на участие в финале Хакатона посредством электронной почты, указанной в заявке, в срок до 18.00 «7» сентября 2022 г.

Участники Хакатона, подавшие заявку на участие в Хакатоне, но не прошедшие в финал Хакатона, получают уведомление об отклонении заявки посредством электронной почты, указанной в заявке, в срок до 18.00 «7» сентября 2022 г.

4.11. Количество участников финала – не более 15 (пятнадцати) Участников Хакатона.

4.12. В финале Хакатона каждый Участник проводит публичные презентации своего решения перед членами Экспертного совета.

4.13. В финале Хакатона проводится оценка решений финалистов Экспертным советом по следующим критериям:

- исследование;
- дизайн;
- презентация.

4.14. Определение призёров Хакатона осуществляется на основании решения Экспертного совета по итогам оценки решений финалистов. Экспертный совет оставляет за собой право принять решение не присуждать приз ни одному из участников Хакатона. Определение призёров Хакатона производится в целом по итогам Хакатона, независимо от темы задачи.

5. Порядок выплаты приза.

5.1. Награждение призёров, а также передача призов, выплата призов в денежной форме осуществляется Организатором. Общая сумма призового фонда в денежной форме составляет 400 000 (четыреста тысяч) российских рублей (до удержания НДФЛ). Призовой фонд делится следующий образом:

- Участник, занявший 1 место по итогам Хакатона, - 230 000 (двести тридцать тысяч) российских рублей.

- Участник, занявший 2 место по итогам Хакатона, - 115 000 (сто пятнадцать тысяч) российских рублей.

- Участник, занявший 3 место по итогам Хакатона, - 55 000 (пятьдесят пять тысяч) российских рублей.

5.2. Выплата денежных средств (приза) осуществляется Организатором в рублях РФ.

5.3. Призы вручаются за вычетом уплачиваемых Организатором налогов.

5.4. Призеры Хакатона обязаны в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня подведения итогов Хакатона (10. 09. 2022г.) обратиться к Организатору для получения приза и предоставить все необходимые для этого данные/документы согласно настоящим Правилам и требованиям Организатора.

Если в течение срока, указанного в настоящем пункте Правил, призёр не обратится к Организатору и/или не предоставит все необходимые данные/документы для вручения ему приза, то будет считаться, что призёр отказался от получения приза. При выявлении случая отказа призёра от приза Организатор вправе распорядиться соответствующим призом по своему усмотрению, к примеру, направив его на проведение предстоящий мероприятий аналогичного характера.