

AI Support - Vibecoding postav si vlastní web-20260313_080309-Záznam schůzky

13. března 2026, 7:03dop.

2 h 7 min 2 s

● **Barbora Brabcová** zahájil(a) přepis



Barbora Brabcová 0:03

Vlastně Michal byl 1. Koho jsem začala sledovat z té oblasti právě jako AIA, tak chat byl dres, že?



Michal Fiala 0:10

Aha aha.



Barbora Brabcová 0:10

A přišlo mi za ním hrozně zajímavý ty tvoje typy.

No a takže jsem ráda že že tady dneska jsi a jsem vlastně byla taky u Michala jako host, takže jsme si to takhle hezky vystřídali a dneska Michal nás tady bude inspirovat white coadingem a tvorbou webu, tak já asi rovnou klidně předávám slovo. Samozřejmě, kdyby zase byly nějaký dotazy vod účastníků ve smyslu organizace, tak klidně pište do chatu ačha bude odpovídat.



Michal Fiala 0:29

Super.



Barbora Brabcová 0:39

Kdyby byly dotazy k tomu, co vlastně Michal ukazuje, tak samozřejmě klidně rovnou ptejte hned a.

Uvidíme, jak to bude probíhat, jestli vás tady bude takhle málo, tak možná i budem hotový dřív, ale uvidíme, necháme tomu volný průběh. Oni se určitě ještě někdo dopřipojí a můžem teda začít s vadingem předávám slovo Michala ještě 1 díky, že jsi přijel pozvání.



Michal Fiala 0:58

Mf Skvělý skvělý skvělý děkuju děkuju za pozvání a půjdu k věci a řeknu, tak to, já bych to dneska jako vedl. A jelikož já se tady málo, tak.

My v univerzitě, když děláme takovýhle workshopy, tak já se vždycky snažím zvýhodňovat ty, co přišli, to znamená ty, co jsou tady online, tak jim i ten obsah částečně ohýbám na míru a prostě ptám, mají možnost do toho vstupovat, mají možnost a nějakým stylem intereakovat. A pokud chcete, budu vás do toho zapojovat otázkama. Dneska to bude hodně o marketingu hodně o osobním brandu a vlastně vám dneska ukážu a nasimuluju vám.

A jak kombinovat různý nástroje k tomu, abyste prostě dosáhli nějakého utiženého výsledku a tím výsledkem toho dnešního workshopu by mělo bejt novej osobní web a nejlíp se ukazuje všechno v praxi. To znamená, budu to ukazovat na reálným osobním webu. Budu to ukazovat na svym osobním webu, kterej prostě mám starej 10 let a nebo možná dyl. A já vám teď kon v reálném živý době. Vám tady ukážu různý možnosti, jak s tím pracovat a prostě ideálně ideálně, když za tu hodinu.

Hodinku a půl se nám to podaří vytvořit.

Tak vidím, že jste tady 2 na kamerách, což je skvělý a rovnou vás a rovnou se vás zeptám, jestli jestli můžu soňo.

A vy máte osobní web? Teď nevím, jestli si tykáte všichni nebo vykáte, nebo jak to u vás chodí.

Sona 2:28

S Tykáme si.

Michal Fiala 2:30

MF Tak se pojdme tykat OKA.

Sona 2:32

S Dobré, co znamená osobní web?

Michal Fiala 2:35

MF A jestli máš nějakou nějakou vlastní? Jasně ano, ano, klasickéj web.

Sona 2:36

S Že o mně.
To nemám.

Michal Fiala 2:43

MF A prezentaci nějaký jako svojí svýho svýho podnikání nebo práce, nebo vlastně?

Sona 2:49

S Trochu LinkedIn ale to som trošku aidag já som ni je velmi ten typ ktorý s tim vyje IS tak na trh aha to somato predávám a všimněte si to hej takže mám mám firmu a tu prezentujem na sociálních sítích má web, fungujeme 25 rukou a já som no ni uplně ta z těch z těch influenceró že teda to sál nevím to tak.

Michal Fiala 3:01

MF OK.
Super super.

Sona 3:17

S Funguje mile na ty klasický webový stránka.

Michal Fiala 3:22

MF Takže máte klasickéj web?
Jak jak tedy máte web?

Sona 3:28

S No už to bude asi.
9 rokou 8 9 roku a je to dost nějflexibilné. Neřešila jsem si to sama, robily mi to ajtáci firma 1 a všecko co chce nové, tak to strašně dlouho trvá.

Michal Fiala 3:46

MF Takže klasický problém s vývojáři je že ti něco udělali a teď už je jako složitý to updatovat a ty nemáš ty technické znalosti a prostě to jako nejde a takže ten web vlastně chátrá a už je takovej možná zastaralej.

Sona 3:51

S Ano.

No snažíme se a ještě se tam někým bastli, ale nie je to už úplně ni. Vem si tam sama voice mnoho věcí nivem sama zmenit. Musím čekat na to, kým oni kim pri něm naradej. Takže ano, je to.

Michal Fiala 4:10

MF Super super já vám dneska budu ukazovat něco, čemu se v odborném žargonu říká whitecoating. Ale vlastně to nemá s kódováním nic společnýho. Já vám dneska ukážu přístup, kterej bude hejbat následujícíma rokama a je to přístup, kterej otevírá možnosti jakýmkoliv tvůrci a teď je úplně 1. Co tvoříte, jestli tvoříte obsah a tvoříte produkty vyrábíte? Svícny nebo já nevím cokoliv, nebo děláte prostě b two b velké byznys. A tak whipeading a obecně ten agentní přístup, kterej vám dneska budu ukazovat. Vám dám možnost v tom, že už se ti, že už se nikdy nestane. To, že budete mít web, kterej nemůžete změnit.

Milan Dočkal 4:45

MD Dovolené.

Text.

Tak tam většinou.

Michal Fiala 4:53

MF Nebo že budete mít web, kam byste chtěli přidat funkce a oni vám tam nejdou přidat, protože prostě neumíte. Jak já vás dneska naučím jednoduše selskej postup pomocí nejnovějších nástrojů, který jsou k dispozici. Ty nástroje pravděpodobně mít nebudete a ale stojej řádově \$20 za měsíc, to znamená, jsou to nástroje, který jsou jakoby velmi levný a ukážu vám, jak to využít a přetavit v praxi, takže si prostě vytvoříme web, budu tvořit svůj web, ale my můžeme vytvořit jakékoli web klidně. Prosadil klidně můžou vytvořit jako tvůj nový web tady jako úplně jako z fleku a možná začne bejt. Já mám jasně povídej.

Sona 5:27

S Můžem ti do toho skočit na 1 otázku.

Je to IS keď budem at' povedme triť sid položek.

Michal Fiala 5:37

MF Na eshop to máš eshop nemáš klasický web máš eshop?

Sona 5:39

S Ale by tu by.

Michal Fiala 5:41

MF

B to b eshop to znamená s nějakou registrací AS nějakajma jo, jo, hele, je tímhle tím přístupem možný vytvořit ty eshop akorát eshop. Je potřeba trošku k tomu přistupovat jako složitěji, protože je to je to, je to jako eshop, má víc technikálií, ale lze to, co ti ukážu. Tady tak lze dneska použít a to jak to používám já dneska a tak to používám primárně marketingu, protože ty z vás, který.

Sona 5:52

S

Dobře, OK dobré děkujem.
OK.

Michal Fiala 6:08

MF

Používaj.

Nějaký nástroj výkonnostního marketingu tak určitě vědí a setkali se s tím, že to nejzásadnější, aby reklama fungovala, není samotná reklama, ale je to, kam ta reklama vede.

Zpravidla vede buď na vaše sociální profily nebo profily na sítích, nebo vede na vaše weby weby. Ne vždycky bejvaj aktuální a ne vždycky bejvaj uhlí tomu konkrétnímu sdělení, který chcete tomu danýmu posluchači v tý reklamě říct.

Takže ta efektivita vlastně klesá? Já to, co vám dneska ukážu, tak vám ukážu tak během pár sekund dokážete. Teď jsem to přehnal tak během pár.

Řeknu desítek minut, ale my to pár desítek minut bez jakékoliv zkušeností budete schopný tvořit a jednoduchý webový aplikace a bez jakýkoliv technický znalosti pouze tím, že budete říkat, co chcete, aby tam bylo, a tím přecházíme k zásadnímu jádru pudla AAK tomu co vlastně bude v budoucnu dávat smysl, co teď už dává smysl, dneska není důležitý.

Abyste uměli ovládat nějaký technický nástroje, dneska je důležitý, abyste věděli, co chcete. Pokud jste byznys owner, majitel top management prostě kdokoliv nějaký rozhodovací roli, nebo i třeba začínající podnikatel, kterej chce začínat a chcete odejít ze zaměstnání do byznysu. To je celkem 1, a tak stačí, abyste věděli, co chcete. A tenhle ten nástroj tenhle přístup, kterej vám dneska ukážu vám.

Dá neomezený možnosti, to znamená, můžete vytvořit cokoliv.

To jenom krátce na úvod a vidím teda soňu tady jedinou na kameře a je tady ještě někdo z vás, kdo by kdo, kdo do toho půjde s námi a bude nám trošku s námi interagovat. Vidím, že vás je tady asi 6.

Pojďte, poďte se někdo ještě zapojit. Viděl jsem a renaultu šedavou, že tam měla kameru akorát zmizela.

A renčo si jíš furt jseš furt v pozadí.

Máš pěkný mikrofon.

A máš, budeš tam mít někde někde jo skvělý skvělý ahoj.

Renata Šedová 8:09

RŠ

Jo učíme se ano, tak já mám firmu 30 let a mám web, který je aktuálně naprosto zastaralý a.

Pro mě nejtěžší jako vědět, co chci, protože já se momentálně jako odebírám několika směrů, a tak pro mě je důležitý jako hlavně si udělat pořádek v tom, co komunikovat jinak já. Správce webu mám.

Ale samozřejmě mám ráda samostatnost, takže pokud bys mě naučil, jak na to, tak mě když pak něco rychle napadne, tak to budu třeba schopná rychle uvést do praxe. A když ten směr nepůjde, tak to zase rychle, jako budu moct změnit a nebudu muset čekat, kdy kdy mě to ten můj web operátor jako změní.

Michal Fiala 9:03

MF

Skvělý přesně, to se dneska ukážeme. Já to ještě rozšířím tuto myšlenku a my to dneska rozdělíme jako na 2. Části takový.

1. Část se ta realizační, to znamená, řekneme nějakému nástroji, ať nám teda vytvoří nějaký web.

Ale k tomu, aby tohle nastalo, tak je potřeba.

A to je skoro 80% práce. Udělat si tu přípravu, to znamená přesně vědět OK, chci teda web, co na něm chci, jaký texty tam mám? Bejt, co vlastně chci, aby ty lidi si z toho jako vzali jak komunikovat a jak by jaký barvy by tam měly. Bejt má tam bejt grafika, má tam bejt design, má tam bejt moje fotka, jiná fotka jaká fotka a všechny tyhle ty otázky. Tyhle otázky zeptám se jinak umí, uměla bys na tyhle ty otázky teďkon odpovědět, když bych je takhle jako rychle tě jako položil jako co na tom webu?

Nemá klidně řekni, že ne. Jako není to vůbec jako zkouška, teďkon jo, spíš se jenom jako ptám.

Renata Šedová 9:54

RŠ

Ale jo tak já já si myslím, že nějakou představu mám. Chtěla bych, aby ten web byl jako z přírodních barvách, aby nebyl jako nějaký jako vykřičený a chtěla bych, aby byl velice jednoduchý, aby tam těch informací spíš bylo míň než hodně, aby upoutali a aby.

Ten člověk, jako se chtěl dozvědět víc, aby tam měl.

Nějakou motivaci mě prostě kontaktovat.

Michal Fiala 10:30

MF

Tak skvělý, když to přeložím jako do do marketingový řeči, tak chceš, aby ten web uměl sbírat nějaké leady? To znamená nějaké kontakty, aby uměl sbírat? Říkám to správně, aby ten člověk jako měl, měl důvod ji zanechat kontakt. Takže se bavíme o tom, že budeš tvořit nějaké jako pardon nějaké jakodovací web a skvělý tak, jak jsi to popsala, tak to v zásadě stačí k tomu. Abysme se pohnuli potom dál za chvíli uvidíte, jak já tyhle ty věci a budu dneska jako tvořit v reálu.

A chci říct ještě tu krásu, jo, a já vlastně taky nevím, co chci pořádně na webu. Já vím tak zhruba to, co chceš ty, jo, můj web je prostě tady XY let starej, úplně tam je něco. Teď jsem si to poprvý přečet po 10 letech nebo po x letech, tak jsem zjistil, že tam je úplně něco jinýho, než než vlastně jako dělám teďkon a to, proč tam nemám aktuální informaci, je to, že na to nemám prostě čas, protože mám 1000 jinejch projektů a.

Ten web jsem mocnul a my se dneska podíváme na to, jak to prostě celý zrealizovat a jak začít přemejšlet v době AI. Zeptám se ještě chci vás 2 teda jestli mi udržíte potom na kamerák, tak potom v tý 2 části až se překloupíme a tak já se vás budu hodně ptát a vytěžte maximum z tý naší jako konverzace tady, protože můžeme klidně jako v zásadě se bavit, potom klidně o

vašich projektech.

Zeptám, se je tady někdo další, kdo by se chtěl do toho s námi ještě zapojit, aby nám toho víc uvidím tady?

Na Alenu Jirku.

Denisu asi šrámková deni.

OK tak nevadí.

Barbora Brabcová 12:01



Jirka akorát samozřejmě že ještě na poradě Michala jenom Jirka psal, že je na poradě ještě, ale že si to určitě, že si to určitě pustí ze záznamu.

Michal Fiala 12:05



Aha aha.

Dobře OK, tak jo, tak pojďme. Tak už zhruba víme co co, co co chceme a kam budeme směřovat. Tak když chceme v době AI tvořit cokoli, v našem případě budeme vytvořit nějaký jednoduše web, a tak je potřeba rozeznávat 2 fáze fáze příprav a fáze realizace, fáze příprav je ta fáze, o který jsme se teďkon tady bavili, to znamená, to je ta fáze, která nám odpovídá na otázky jako.

Co ten web má dělat, pro koho má bejt?

Jaký tam mají bejt třeba barvy, jaký tam mají bejt texty ideálně a takovýhle věci? To je věc, kterou si vlastně jste schopni dneska udělat bez nějakých jako dodavatelů bez nějakých programátorů. A pak je ta programovací část, kdy ten web musí někdo naprogramovat. Jo, musí tam bejt nějaká možnost editovat texty a tak dále. To je takový to technický řešení.

Já já když se bavím o figcoatingu dneska, tak si všichni pod tím představují, že to je o tý 2 části. To znamená budeme řešit to technický jako zadání budeme řešit jako tu technickou průpravu, ale já vám ukážu, že to není vo tý technický části ta technická část. To je úplně to nejjednodušší my, abychom v roce 2026 a to teďkon to. To, co říkám, bude platit napříč všema jako AI systémama.

My abychom se dostali do nějakého výstupu, v našem případě do webu potřebujeme znát nějaký.

Informace okolo, to znamená tu přípravnou tu přípravnou fázi potřebujem znát takzvané kontext my ten kontext buď si můžem vytvořit kontextem. Myslím to, kdo jsem já, jak chci komunikovat. Já chci, aby mě lidi viděli jo, jak chce renča vlastně jako motivovat. Ty lidi, aby nechali ten kontakt.

Tak buď můžete to vymýšlet sami a nebo to dneska můžete vymějšlet celé s pomocí a já vám ukážu ten druhý přístup, protože já jsem línej promějšlet sám a ukážu vám, jak to celý vytěžit a pomoci II nástroj. Ještě se zeptám, kdo z vás používá chat GPTZ těch, co jste tady? Jestli mi dáte nějaký palec nahoru, nebo nějaký tak?

Karka carka skvělý a všechny 3 a zbytek nevidím a Barbora barča taky takže všechny 4.

Renata Šedová 14:08



Ano.

Michal Fiala 14:17



Skvělý támhle a Denisa 5 tak.

Já dneska budu míchat spoustu nástrojů začnu čtem GPT. Tam si vytáh nějaký informace a přijdu do nástroje, o kterém mám za chvíli budu mluvit. Tady se jmenuje kód. Řeknu vám výhody toho nástroje. Proč pro tenhle účel, pro kterej ho budeme používat a dává smysl a ukážu vám ho rovnou nějaký funkce a rovnou nějaký use? Casey.

Máte někdo klóda?

A soňa mu pákovala soňa používáš kód kóda.

Sona 14:50

S

Tak to já sa sklo domluví z oznamujem, ale ještě som ně pršla úplně na ty všepky. Možnosti to tam možem urobiť ani neviem ak ako on na to občas jakože vypne, že už stačilo že musím si počkat asi na nějaké kredity, ale to mi robí i no já zkouším viacero i antigredity, tak to nějak podobně funguje.

Michal Fiala 14:56

MF

Super.

OK takže takže takže ty zkoušíš takový kódit s nějakým stylem?

A jde ti to?

Sona 15:17

S

Ano.

Michal Fiala 15:18

MF

No, tak to je skvělý, no tak pro tebe to bylo opakování, tak to takto pro tebe to bude opakování, protože já dneska budu úplně od začátku, ale bude pro tebe určitě důležitá ta kontextová část, protože ta dělá ten 2 výsledek, tak dělá ten dobrej výsledek a eště eště nám tam přiskočila další kamera a dám prostor. Nevím, nevím jak se jmenuješ, já tě vidím jako carka carka.

Řekneš nám ahoj.

Karka 15:39

K

To budu asi já.

Michal Fiala 15:41

MF

Jasně to budeš ty.

Karka 15:41

K

Ahoj, to bude asi, já jsem se asi uklepla, jak jsem se rychle přihlašovala. Já jsem kapka.

Michal Fiala 15:46

MF

Katka jo tak já jsem myslel Klárka tak katko ahoj katko, pověz nám o svém podnikáš, pracuješ jak jak to máš ty?

Karka 15:52

K

Jsem OSV č omlouvám se sedím venku jezdí za mnou bagr tak se omlouvám jestli je slyšet, já jsem OSV č dělám v marketingu a vlastně tvořím weby. Teďka aktuálně třeba přes wordpress

a přes divy.

Takže já si teďka, jak jsem na to zvědavá, protože samozřejmě s wordpressem člověk bojuje. Nejsem programátor úplně typický. Neumím programovat, umím si změnit kód, tak jsem zvědavá, v čem mi to může jako ten white koding jako ulehčit.

Michal Fiala 16:07

MF

Výborně.

Jo, tak tak přesně.

Karka 16:20

K

Jednoduchou aplikaci.

Michal Fiala 16:22

MF

Jo jo jo jo a tak přesně pro tebe si myslím, že až absolvuješ tu hodinu následující, tak už navždy zahodíš všechny nástroje typu wordpress, protože prostě nejsou potřeba a všechno si budeš dělat sama. Všechno se budeš programovat úplně od základů a pro klienty to budeš programovat úplně od základů. Já používám z toho programovat, ale dneska to nebude. Nebudeš to tvořit od základů, to je to správné slovo, to je to, kam se chceme posunout, a to jak budeme nad tím přemýšlet.

Super hele mám mám kontext mám kontext vás 3 zbytku kdokoliv, kdybych se chtěl zapojit do toho tady tak klidně naskočte kameru a skočte mi do toho, já vás do toho rád zapojím, teď to budu ohýbat pro vás 3 trošku, protože mám od vás nějaký feed.

Feedback je absolutně zásadní nejenom pro mě, ale i pro AI. Dneska máme 2 2 klíčová slova, který tady budu furt zdůrazňovat. Dokonce máme tady kontext. To znamená, to jsou nějaké informace okolo, který budeme jako nejdřív sbírat. Tím kontextem může být zadání pro ten web tím kontextem může být soubor, kdo je vaše?

Sona 17:23

S

Zasekl jsem něco.

Barbora Brabcová 17:29



Já to taky vidím, já zkusím Michalovi zavolat. On je Michal totiž v Indonésii jo, abyste věděli kontext.

Renata Šedová 17:36

RŠ

Je to vidět.

Barbora Brabcová 17:37



Tak já mu zkusím dát.

Sona 17:38

S

To byla moje další otázka. Play krajiny sedí.

Karka 17:42

K

Už naskočil.

Michal Fiala 17:42

MF

Tak, ale už jsem už jsem slyšet, už jsem slyšet.

Barbora Brabcová 17:43



Jo už.

Renata Šedová 17:44



Tapetu a on tam opravdu je.

Michal Fiala 17:47

MF

Jo jo jo jo jo není to tapeta jo není to ta pleta opravdu opravdu tady jsem a mě odletělo o tejdén letadlos takže takže takže jsem opravdu v Indonésii, nicméně pojďme pojďme zpátky 2 slova kontext, to znamená to všechno okolo.

Barbora Brabcová 17:55



Oh.

Michal Fiala 18:05

MF

Pro koho to dělám, kdo je cílovka, kdo jsem já? To je naprosto zásadní, jak chci, aby lidi mě vnímali. A teď už to může být třeba pro katku, jak chci jako, jak vlastně prodávat další weby pomocí whitecoatingu, protože teď najednou katko možná zjistí, že ten web ti nezabere 20 hodin nebo 50. Nebo teď nevím, ale možná ti zabere 3 hodiny a teď vlastně jak to prodat těm klientům, aby.

Aby byli ochotný zaplatit i stejnou cenu jako za wordpress nebo klidně menší, protože ty najednou nebyly schopná produkovat 10 webů za 3 měsíce, ale budeš schopná jako produkovat 10 webů za měsíc nebo třeba 30 let. Budu za měsíc, protože zjistíš, že všechno lze úplně automatizovat a že pomocí a obecně pomocí agentů agentního přístupu, o kterým se dneska tady budeme bavit. A tak jste schopný.

Dělat cokoliv.

A tohle je 3 věc, která je potřeba, abyste dostali do hlavy. Dneska můžete dělat cokoliv.

Teď to nemyslím jako nějak teď to není jako motivační věc a to je naprosto zásadní. Při práci s white coatingem ASA agenty, protože my jsme doteďka byli hrozně vázaný tým, že když chceme něco někam posunout a nemáme na to schopnosti programování, nejsme grafici. Nejsme já nevím, cokoliv textaři, tak jsme vždycky museli mít nějakýho jako dalšího člověka k sobě a museli jsme ty svoje jako kapacity substituovat tím dalším člověkem a tam je to omezený. Museli jsme mu vysvětlovat, co chceme.

A on to musel teda musel mít čas a musel být dobřej, nebo musel to udělat. Dneska, když dostaneme do hlavy to, že můžem úplně cokoliv, tak nikoho nepotřebujem. Stačí nám ten 1 nástroj za 20 \$, kterej se jmenuje kód od antropiku. Já vám dneska možná ukážu 2 ty nástroje, ukážu vám nástroj zdarma, abyste si to mohli vyzkoušet, pak vám ukážu ten jako sofistikovanější nástroj a pro ty z vás, který si budou chtít pokračovat dál AA sami se rozhodněte, co budete používat.

Ale začneme tím základním a to je ten kontext. Tak dneska budeme tvořit. Já si nazvu obrazovku.

Jestli se mi to podaří?

Tak.

Vidíte sami sebe.

Asi.

Renata Šedová 20:14

RŠ

Jo.

Michal Fiala 20:15

MF

Jo skvělý tak vidíte, vidíte czech GPT?

Renata Šedová 20:19

RŠ

Ano.

Michal Fiala 20:20

MF

Skvělý, já vás nevidím, takže vždycky vždycky mi do toho normálně skočte. Mějte mikrofony, a když se tak jako zeptám na nějaký hin, tak mi do toho skákejte ať ať vidím ať ať jsme jako trošku dýl, tak tak tohle je můj web někdy starej 10 let. Jo, já jsem začínal facebookovejma reklamama messenger marketing výkonnostný reklamou v roce 2 před třema rokama cirka v listopadu, takže 2000 jako to bylo 23 a listopad a kdy vznikl GPTA, já jsem poprvý viděl ty možnosti.

Tak jsem zjistil, že celý tahle jako dosavadní práce moje prostě nebude potřeba. 1 jo, takže jsem začal dělat trošku jiný věci AV zásadě to, co je tady, tak je úplně mrtvý. Když mě někdo hledá to, čemu hodně koncentruje na youtube na na instagram se prostě jako vidět v nějakým stylem jako na sítích a když mě lidi hledají najedou tenhle ten web. Já vím, že to je prostě kostlivec ve skříni je dělali na wordpressu v nějakém debi přesně jako dělá Katka.

A vlastně jsem nikde neměl moc možnost, jako ho prostě spravovat a je to jako bída.

AA prostě radši ten web chodím než do loňskýho roku by ho radši shodil, než ho jako nějak kultivoval a dneska využiju ten prostor s váma, že bych ho chtěl dostat ten web na novou úroveň a celej ho jako předělat od základů od 0. To znamená, zadání je. Budeme vytvářet web pro Michala fialu, tak co chce Michal fiala mít na webu? Michal fiala vlastně vůbec neví, co na tom webu chce mít, takže jde do chatu GPT.

A dám mu jednoduše proud. On je teda jako s chybama a dlouhej, protože to diktuju jo já už to používám, nepoužívám vůbec vůbec nepíšu už jenom všechno, diktuju, takže tam občas jsou nějaký přeřeky, ale dnešní modely dneska 5 čtyřka finking si s tím dokáže jako poradit dobře a jenom jenom to tady rychle zapnu. Já to mám z nějakýho důvodu černý, nevím proč víte jaký je rozdíl mezi instant a thinking.

Přepnu zpátky, abych na vás viděl, používáte, používáte tyhlety reasering věci v chatu GPT tušíte, v čem jsou ty rozdíly?

Renata Šedová 22:16

RŠ

Já ne.

Michal Fiala 22:17

MF

Jo.

Sona 22:17

S

Já nechávám stále to promýšlení, ale doufám v to nejlepší výsledek, ale jinak.

Michal Fiala 22:23

MF

Jasně, jasně, jasně.

Je to přesně, je to jako přemýšlení. Je to o tom, že.

Dneska jsou jako takový 2 přístupy k těm modelům a vy buď můžete dostávat velmi rychlé odpovědi. Ty dostáváte z toho instantu, který je tady napsaný černě a kdy to funguje tak, že vy se na něco zeptáte a ten model vám okamžitě dá odpověď, aniž by si jí přečetl, aniž by na něj uvažoval, aniž by věděl, co vám odpoví.

Ale dávám tu odpověď okamžitě, pak je ta varianta tinkering, kdy on předtím, než vám dá tu odpověď, tak si několikrát sám v sobě jako na pozadí validuje, jestli ta odpověď je dostatečně dobrá k tomu vašemu proutu. Výstup je takovej, že ta odpověď trvá déle, ale bejvá zpravidla lepší říkám zpravidla, protože prostě můžou být případy, kdy ta kdy teda ten výstup na 1 dobrou je lepší než ten.

V tom v tom v tý verzi tink ale v zásadě.

Pokud jako tvoříte nějaký analýzy, chcete nějaký brainstormingy a tyhle věci tak verze finking dává si jako vždycky vždycky smysl. Tak můj prompt byl jednoduše a vlastně jsem mu popsal, tak jako mi to popsala, jako mi to před chvílkou popsala zhruba renča co chce, tak já jsem mu to popsal. To stejný jo chci vytvořit zadávací brandovej a kontextovej brief pro můj web.

Kontextovej a brandovej brief, co to znamená? Je to vlastně OO mně o značce, jaké mám výstupy, jak chci působit a tak dále. Cílem tohoto toho briefu je sesumírovat jasně chci vytvořit zadávací brandovej kontextovej brief pro můj web jo. Cílem tohoto briefu je sesumírovat informace o vizi značce a mém osobním brandu tak, abych mohl použít jako kontext pro AI model jo tohle je dobrý mu říct a který bude white kódovat web.

Abychom toho dosáhli, navrhuji tenhle ten postup. Vem si z paměti, kterou o mě máš informace a kde extrahuj vznik všech podstatných děl. To tady zkrátím a web chci jednostránkové. Měl by být velmi jednoduchý a mělo by mít informace především o mně AO mé vizi, AOAI, univerzitě, AO podcastu na volně AI tady točím barča vlastně byla hostem tohoto toho podcastu.

A celkem a to je celkem všechno. Navrhni mi summary informací, doptávají se mě a na informace, který potřebuješ znát k tomu ho, abychom aby, abychom dosáhli tohoto toho výstupu. Jo, já když to takhle čtu po sobě, tak ten jako audio přepis jako rozbídný, ale i tak ten výstup je jako dobrý jo, ty modely si poraděj IS tímhle důležitá věc tady, řekl jsem mu zhruba, co chci, dal jsem mu nějakou jednoduše kontext, co na tom webu bych chtěl mít.

Že tam chci mít informace o univerzitě naší chci tam mít informace o podcastu. Chci, aby byl velmi jednoduše chci, aby byl jednostránkové. To je jako všechno technický, co jsem mu řekl AA důležitá věc. Dal jsem mu ten informaci, doptávají se mě na informace, který potřebuješ znát k tomu, abychom to nějak posunuli dál. To je takzvaný jako revers prompting, kdy vy tomu modelu vlastně?

Říkáte, ať on je v té roli toho, kdo pokládá otázky, protože je mnohem jednodušší odpovídat na otázku, než vymezit nějakou kontext sám, tak já tíživým výsledkem bylo to, že GPT si šáhl do paměti do všech konverzací, který prostě jsem s ním měl tady za x let dozadu a vytvořila brandovej a kontextovej brief.

Jak vypadá?

Jo Michal fiala je podnikatel, lektor, populizátor, RI tvůrců vzdělávacího ekosystému ei. Univerzita jeho role není učit AI nástroje, ale především pomáhat lidem a firmám pochopit, jak i já třeba do každodenní praxe byznysu a reálný korfu. Jako tohle je prostě dobrej odstavec. Já bych ho asi možná dal taky dohromady, ale minimálně bych nad tím musel přemejšlet a. Radši než to vymejšlet, tak je pro mě jednodušší říct. Tohle je dobrej vodstavec jo, to je další změna a další role, kde my budeme my nebudeme v budoucnu. A když říkám v budoucnu, tak myslím, že už tam jsme ty, který chtěj jako fungovat VI světě, tak ta jejich role nebude tvořit obsah a já se takhle sdílím, ať se vidíme, zase nebude, nebude jako tvořit obsah, oni ho budou jenom validovat, to znamená, oni budou dávat vstupy.

Budou dávat kontext.

To znamená kontextu nějaký informace, na základě kterých se mají ty vstupy vytvořit a budou říkat? Tenhle výstup je dobrej a tenhle výstup je špatnej.

Nebudou psát texty nebudou tvořit designy nebudou tvořit stránky, budou jenom říkat. Tohle se mi líbí. Tohle se mi nelíbí. Tohle bych udělal jinak. Jo, to je velmi jednodušší role a velmi příjemnější role je. Je to na 2 stranu role, která potřebuje expertízu, protože musíte znát váš byznys nebo byznys vašich klientů. Pokud děláte pro klienty jo, takže to a teďkon si pomůžu tím, že říkají lidem, že nás jako já je nahradí. Pak se říká, že nás nahradí lidem, co používají, i to je samozřejmě pravda a.

Já bych to řekl jinak, jako ten trh se prostě změní. Ten přístup k práci se změní. Jo, my s ním musíme mít takovej AI first mindset a musíme s tím jako brát to v potaz a prostě tohle vzít jako hotovou věc. Jako nikdo z vás nechce psát texty, i když jste copyrighter prostě dobrej copyrighter chápu, že to je jeho láska, ale dobrej copyrighter, pokud chce zůstat konkurenceschopnej, tak si musí vytrénovat ty svoje nástroje, aby dávaly stejný stejně dobrý texty jako on a on bude pouze říkat, že tohle jsou dobrý texty a tohle jsou špatný texty.

To je naše léko lidí jako expertů v budoucnu.

Takže já jsem teďkom řekl, že ten 1. Odstavec se mi líbí a vlastně bych ho možná ani nenapsal takhle dobře. Jo a tak. A teď je tady dál. Na trhu vystupuje jako člověk, který prakticky využívá i vzdělává osvětu podnikatelský malinko tvorba obsahu zavádění i do firem. Tohle všechno czechó na základě konverzací, který jsem s ním měl já kdokoliv z vás, kdo si bude chtít tvořit svůj web nebo pro svojí značku a položí takovejhle podobnej prompt jo, to znamená na základě informací, který o mně znáš my vytvoř brandovej a.

A kontextovej brief, kterej bude určenej pro nástroje pro další AI nástroje, který pomocí white coadingu něco vytvořej třeba novej web on vám vytvoří na základě těch informací takovejhle podobnej brand takovejhle podobnej brief jo jádro osobního brandu, praktičnost srozumitelnost kurátorství jo ve vystupu jako člověk, který slepě obdivuje. Novinky naopak pomáhá lidem vybírat, co je opravdu důležité a silná. Myšlenka je buďme kura, tak vidíte, že jsem, že to, co jsem vám před chvílkou řek, tak opravdu tady jako napsaný.

Já já já přiznám úplně barvu, já jsem to dneska chtěl pojmut tak, že jsem ten brief ani nečet já ho čtu poprvý teďkon jo, to znamená spoustu věcí, který vám tady budu ukazovat a vám budu ukazovat v reálný době, abyste abysme si odladili i ty chyby, jo ty systémy některý budou budou házet nesmysly, budou dělat errorry, já vám ukážu jak ty errorry řešit a máme tady i univerzitu. O čem je univerzita, o čem je podcast, nebo ně AI 2 projekty, kterým se věnuju víc, toho asi jako nepotřebuju na tom webu mít.

Pro koho je brand relevantní tohle je důležitý brand Michala fi ale oslovuje podnikatele,

majitele, marketéry, tvůrce obsahu, profesionály. Jasně, to jsem přesně já sekundárně oslovuje komunitně orientované RLA doctor se vzdělávatele management a decision makery. To jsou manažeři souhlas, protože potká se třeba dívají manažeři, širší veřejnost se zájmem o budoucnost práce. Tak jaký dojem má značka vyvolat web i celý brand by měli vyvolat dojem, že Michal fila je důvěryhodný.

Průvodce světem AI člověk, který k tématu hluboko bla bla bla, praktik ne teoretik.

Jasně, tomu fois nějaký, prostě věci tady a tak dále. Hlavní sdělení tohle je důležitý a hlavní sdělení, které, které by i já ani model měl pochopit. Jo a Michaela, osobní značka, zakladatel IA univerzity, který pomáhá lidem a firmám prakticky využívat, to je já. Jeho síla je ve srozumitelné vysvětlování převodů, trendů do praxe, budování komunity jako jo OK dobře shrnutý pracovní shrnutí pro AI model. Tohle je vlastně asi 1 odstavec, který shrnuje celej ten brief nahoře tak.

Tady přicházíme k tomu našemu revers proutingu, abychom to dotáhli do finální verze.

Potřebuji od vás doplnit jednoduché informace.

Jednovětná jednovětná osobní definice, nejdůležitější dlouhodobá ambice a nějaký takovýhle věci. Já jsem to trochu odflák, jo, já jsem si tady udělal takovou lehounkou přípravu, že jsem jim tady jako.

Zase jsem nadiktoval nějakou rychlou odpověď. Jo, nejsem si jist, ale chci, aby to souviselo se vzděláváním. To je odpověď na tu 1. Část na tu 2. Část kontinuálně vzdělávat, jako že fakt, čím víc si dáte práci, tím to bude lepší. Jo, já v zájmu zachování rychlosti času to tady jako tak jako bastlim jo, dostal jsem nějakou novou verzi.

Tak to projedu vidíte, že je trochu obsráhlejší? Tak teď jsem použil tady keyword to nevím, jestli mi projde vytvoř mi takzvanej MD soubor MDS soubor je nějakej jako.

Jazyk, kterým, kterému velmi dobře rozumí, rozumí AA jo, tak já to zkusím.

Takhle si tady uložit a otevřeme si to a uvidíme, jestli se nám to povedlo.

Tak skvělý.

Za svou spamy continuou.

MD soubor je zkratka markdown, všichni znáte textový soubory tak MD soubory jsou jakoby velmi podobný rozdíl toho je, že mají trochu takový jako základní formátování pomocí různých křížků a pomocí různých jako pomlček a tak dále. Jinak je to prostě jako obyčejnej texták. Jo, takže vidíte, že ten brandovej brief? Já jsem si tady dostal do nějakýho do nějakýho textovýho souboru, kterej je jako za mě za mě OK, tak proč to vlastně dělám celý tohle?

Tohle, co tady dělám, je absolutně zásadní k tomu, abychom mohli pokračovat dál, protože já vším a teď to budu rozšiřovat. Já se vlastně tímhle tím jednoduchým promptem vytvořil. 1 kontext o Michalu fialovi AOO tom, jak chci působit já jako podvědomě. Asi vím, jak chci působit, ale prostě, než bych to dal dohromady, tak bych se z toho zbláznil. Teď už to mám jako pohromadě. Mám to uložený v počítači.

A budu pracovat s dalšíma nástrojema a ty další nástroje už je nikdy nebudu muset vysvětlovat, jak chci, aby ten nový vypadal jak chci, abych působil já, protože už jsem to 1 odmakal tuhle práci tady další point, kterej byste se měli naučit. Měli byste se naučit.

Pracovat se svým firemním já to nazvu jako firemním, ale může to bejt osobní brand se svým kontextem ve firmě to znamená.

S výstupama, který jsou pro vás dlouhodobý a jsou dobrý, tak byste se je měli ukládat někam a pak je tím AI nástrojům nahrávat zpátky. Já vám ukážu, jak to dělám já. Já mám vytvořenou složku.

Takhle to, co vám ukazuju dělám pár dní. Jo, je potřeba říct, takže to není, jakože to budu dluhodobě, ale budu to teďkon budovat dlouhodobě, protože prostě to dává obrovskoj smysl.

Já vám v počítači vytvořenou složku, která se jmenuje kontext, nic víc nic míň a do týhleť složky já ukládám všechny informace, který jsou relevantní ke mně nebo k mým projektu, takže dám dám příklad, jo, teďkon jsme si sem nahráli. Brendový je kontextový brief Michal fiala, jo, mám tady třeba popis ideálního zákazníka, tak tady, když si mám tady osoby ideálních zákazníků, jo.

Jaký jsou archetypy pro AI univerzitu? Teda jo AI.

UA univerzita jo tady je 2 persona, 3 persona, žádněj z těch dokumentů jsem netvořil já. Mám tady podpis svý vize AI univerzity jo tohle je taky tvořilo, tvořilo AI před v 01-2025, takže možná tohle už není úplně jako aktuální.

Důležitý je, že tyhle ty informace shrnu na 1. Místě a za chvilku vám ukážu, proč to dělám.

Mám tady třeba předpisy svejch podcastů, poslední 3 díly nebo 4 jo tady.

Tady dám přejmenovat a dám tady epizoda 20.

22 už nevím s tím byla to je teď celkem 1. Důležitý je, když to děláte, abyste to dobře popisovali ty soubory, proč vy to nepopisujete pro sebe? Vy to popisujete pro budoucího AI agenta, kterýho na to pustíte na tu složku? Jo, teď už to začíná být trochu jako zajímavější, to znamená do teďka jsme si řekli něco nového do teďka, jako to, co vám říkám, tak jste jako mohli dělat před rokem před dvouma a jako nic jako složitýho teď teď teď vám začnu trochu dělat jako magic zatím.

Začali jsme tvořit kontext, máme kontext, troufám si říct, že už mám dobrej kontext. To znamená pro mě klíčovej brandovej kontext brief Michal fiala to bude pro mě jako relevantní relevantní soubor tak a.

Pojďme přistoupit k tvorbě webu samotného. Já vám ukážu, já vám ukážu.

Jednodušší část, která je zdarma, pak vám ukážu tu sofistikovanější řešení, jo pojedu trochu multitrásking, protože ty aplikace prostě nějakou dobu budou trvat.

A.

Než se to vytvoří.

Tak zapnu si vás vidíte mě, vidíte se všichni teďkon jako zase skvělý a používá někdo z vás AI studio?

Teď byl palec dolů, jakože nepoužíváš frančo?

Nebo že ho nemáš ráda?

Renata Šedová 35:28

RŠ

Nepoužívám.

Michal Fiala 35:30

MF

Nepoužíváš super, protože věřím, že ho budeš milovat každý z vás ho bude milovat AHI studio je nejlepší marketing od Googlu. AI studio je totiž nástroj jako pro vývojáře, ale pojďme říkat dneska je to nástroj pro tvůrce.

Kdy vy si můžete zdarma zkusit nejsilnější modely od Googlu bez jakýhokoliv omezení?

S minimálníma omezenýma jako protislužbu Google dáváte to, že může trénovat ty modely na vašich?

Datech, který tam dáváte, takže když tam budete dávat nějaký brandové věci o mně, tak ať si

to Google klidně vytrénuje. Jo my jako celkem žvejkačka, že Google tady ví, kdo je Michal fiala, asi bych tam nedával nějaký faktor 2 takovýhle věci ale pro brainstormingy a tyhle věci to naprosto silnej nástroj, protože vy můžete využívat model jimi 3 1 pro, což je nejsilnější model od Googlu je vole lepší než GPT.

A, může to být udělat zdarma?

Zdarma je jako dobrý 2 věc, co tam můžete používat, je můžete dělat takzvaně jako whitecody. Ukážeme si nejjednodušší způsob, jak postavit web za pár minut AA právě pomocí AI studia a pak to trošku jako rozšíříme a trošku vám to zesložitím jo. Takže krok číslo 1 AI studio víme, že to můžem používat zdarma, nic nikomu z vás nebrání k tomu, abyste to vyzkoušeli, to je podstatný říct jediný, co vám brání k tomu, abyste to vyzkoušeli hned po tomhle volebshopu jste vy sami.

Jo, to je jako podstatná podstatná věc, to znamená bariéra 0 čistá.

Vidíte AI studio?

Jestli mi kejvet jenom vyskočte mikrofonom do toho, protože nevidím jasně vidíte super, tak já i studio vlastně do jistý míry vypadá velmi podobně jako czech GPT. Jo, tady jsou nějaký historický konverzace v záložce playgram. Akorát tady si vybíráte modely, to jsou jako ty ty mozky, který můžete si jako najmout zdarma a můžete najímat buď textový modely. To je jemina 3 1 a 3 1 pro preview to bude ta, co nás bude jako zajímat a můžete tady najímat.

Karka 37:02

K

Ano vidím.

Renata Šedová 37:05

RŠ

Ano.

Michal Fiala 37:29

MF

I takzvaně nanobaná na 2, což je, což je model, kterej dokáže velmi dobře generovat obrázky. Plus tady můžete dělat 1 zásadní věc, a to v záložce build.

Můžete okamžitě přetvořit vaše myšlenky do nějakých hotovejch produktů, v našem případě třeba do hotovýho webu tak přetvořit naše myšlenky. Co to znamená? A já mu tady popíšu, jak chci, aby ten, aby ten náš web vypadal a on mi ho za pár minut vytvoří. My už víme.

Že mu ho nemusím popisovat, protože my jsme si připravili náš soubor, kterej.

Popisuje naší vizi toho budoucího webu, proto jsme to celé dělali. Jo a brandovej kontext

Michal fiala.

Tohle je ten důvod, teďkon budeme recyklovat to, co jsme tady vytvořili v těch uplynulejch. Já nevím 30 minutách jo nebo 20, já se vykecávám, takže by mi to zabralo jako 10 minut, tak nahrál jsem mu celej kontext, celý kontextový okno nebo celej jako kontext o tý mé značce a teď mu řeknu a chtěl bych.

Chtěl bych.

Vytvořit web nebudu nahrávat žádný obrázky, nic teď udělám tu jednoduchou easy verzi, pak si to zesloží. Víme, že tam budem pokračovat. Dalšíma jako věcma jo, tak chtěl bych vytvořit web pro osobní web. To je asi důležitý, jo osobní web pro.

Michala.

Fialo.

Vycházej z.

Briefu tak já zkusím, já zkusím 1 věc, já mu teda zkusím nahrát jako obrázek, když jsem říkal, že mu nenahraju on, teď se přiznám sám nevím, jestli s tím bude umět pracovat nebo nebude. Myslím si, že mě pošle k šípkům, ale to nevádí. Pak vám ukázu nástroj, jak s tím, jak tohle poslat postavit dál, tak já se musím trochu vyznat ve své složkách.

S kód, a Michal pil ding page k tomuhle za chvilku dojdu a dám mu tady třeba nějaký jako takovejhle, prostě jednoduše obrázek. Třeba si z toho něco vezme. Jo.

Tak.

Dám build.

A nechám ho kouzlit jo.

Tak vidíte, že on si tady zapnul ten model AA teďko začíná něco dělat crafting jo.

Definuje si objekty já vlastně jako sám nevím, co se děje. Teď se děje nějaké jako magic, prostě něco, čemu my nerozumíme. A pokud nejste vývojáři, ale to nás vlastně jako netrápí nás my chceme nějaký jako výstup. Já vám za chvilku. Já vám za chvilku se k tomuhle tomu vrátíme. Jo, pojedeme teďkon trochu multitasky, tak to, co se teďko děje na pozadí máme 15 43, takže zhruba za 4 5 minut budeme mít prostě nějaký výstup něčeho.

Kterej bude jakoby velmi dobře si troufám říct, bude po designový stránce ucházející bude po obsahový stránce pravděpodobně ucházející a my ho můžeme nějakým stylem validovat. Já rozjedu paralelní větve, teď to se složitím v rámci tohoto toho workshopu abysme nečekali 5 minut, než se něco stane a pak vám budu ukazovat nějakou další část.

Do teďka jsme se bavili OAI studiu nástroj, kterej je zdarma, kterej je jednoduše, kterej můžete volně využívat to, co vám to ten výstup, kterej z toho dá za chvilku uvidím, může každé si udělat ihned po tomhle workshopu, když vás to jako začne trochu bavit a soňa soňa vajkeho soňa, jak dlouho soudíš?

Sona 41:03

S

Báro jak toho tritický?

Michal Fiala 41:07

MF

3 týdny a baví tě to?

Sona 41:09

S

Nevím kudy máli. Jsme také školu loni.

Barbora Brabcová 41:10



Před sebou týdny.

Sona 41:14

S

A přiznám sa, že já jsem.

Barbora Brabcová 41:15



S Martinem stiburkem no toky.

Sona 41:17

S

Ano já jsem kdysi používala domini, prošla jsem na chat a teras kvalitní před tím politickým

blbosti a tam jsem znovu prošla na řemínai ale teda ten filminai je používaný AIV tom antigredity a no takže tak.

MF

Michal Fiala 41:32

Jo jo.

Jo a vy jste tady s Martinem ciburkem měli teda jako white coading přímo? Workshop. Barčo?

S

Sona 41:42

Ano ano ano, bylo to tak dost, povedme se z rychlíka, hej, bylo to, bylo to školení a. Já jsem si to začala, hejtma nacvičovat trochu takže.

MF

Michal Fiala 41:53

OKOKA já teda Martina znám, ale nevím, jak probíhal.



Barbora Brabcová 41:55

No a to to se ti neví. Slyšíš mě no michale?

MF

Michal Fiala 42:01

Jo jo jo jo jo slyším.



Barbora Brabcová 42:03

Jo jo jenom to jsem ti psala. To bylo vlastně ten white coading. Úplný začátek a týkalo se to postavení nějakých jednoduché aplikace, ale docela nám makali blblo, takže to bylo opravdu, jak říká soňa, hodně z rychlíku, protože se tam prostě vždycky děly nějaké záseky a tak no.

MF

Michal Fiala 42:12

Jo jo.

Jo jo jo jo.

Já v zásadě dneska se budu jako asi opakovat to, co říkal Martin, jenom to vezmu jako trochu z jinýho jako úhlu jo a mě vlastně jako netrápí samotnej jako whitecoading a mě zajímaj ty jako výsledky. Vždycky to znamená.

A budeme používat jakej nástroj se k tomu používali?

Antigravity a ještě nějaký další?

S

Sona 42:41

Makali měněně, bylo to makali.

MF

Michal Fiala 42:44

Makali makali makali jo jo jo jo.



Barbora Brabcová 42:44

Makali právě.

Michal Fiala 42:48

MF

OK tak.

To co vám ukážu já, tak se dostanete jakoby víc jako k jádru. To znamená makali nějaká aplikace, která vám to jakoby zjednodušuje, ale vlastně vám trošku svazuje ruce, protože vám říká, jak se to jako vyvíjí a jako tak jako myslí za vás jo to, co já vám ukážu jako jako to jádro, to větší a toho většího agenta, se kterým si pak můžete dělat, co chcete na začátek to možná bude lehounce složitější, ale když si osvojíte schopnost pracovat s tímhle tím typem agentů. Což je kód kód, kterej do jistý míry stojí i zamakali. To je ten jako výpočetní 1. Z těch výpočetních mozků, kterej tam je a tak.

Budete mít mnohem víc možností, to je důležité.

OK, takže do teďka jsme se bavili teda OAI studiu a já teďkon přepnu par ano.

Barbora Brabcová 43:35



Michale.

Můžu ty děti skočit michale?

Michal Fiala 43:39

MF

Ano.

Barbora Brabcová 43:39



Jo Renata se hlásí.

Renata Šedová 43:41

RŠ

No, já se moc omlouvám mě přišla návštěva, hrozně mě to mrzí, že se budu muset odpojit a chtěla jsem se zeptat, jestli můžu dostat já nevím, báro můžu dostat celý záznam z toho.

Michal Fiala 43:42

MF

OK.

Renata Šedová 43:57

RŠ

Z toho dneška, nebo můžu dostat nějaký návod? Prostě musím odejít, bohužel.

Barbora Brabcová 44:03



No jo samozřejmě vše jako vždycky, tak ten záznam bude v členský sekci AI support. Tam jsou všechny záznamy, co už jsme měli a bude tam i ten dnešní jo.

Renata Šedová 44:12

RŠ

Dobře, tak jo, takže moc děkuju. Bylo to zajímavý. Mrzí mě, že musím odejít, tak ať se vám všem daří. Mějte se hezky, ahoj.

Michal Fiala 44:20

MF

Skvělý skvělý děkujem.

Nevadí, nevadí záznam II. Záznam bude přínosem a.

Já využiju, tak já využiju tý doby, že mezitím co jsme se tady bavili, tak mezitím jako domakal

jako Google AI studio Google AI studio je takový jako vlastně možná makali a jenom 1 zdarma a je přímo jako u Googlu a je teda svázaný na modely Googlu. Je to taková jako polovičatá cesta, jo kterou vám chci ukázat, ale i vlastně jakoby velmi velmi jednoduchá a já když si to tady zapnu.

Tak co mi tady řekl? Vytvořil jsem pro vás moderní, čistý, profesionální osobní web. Přesně podle daného briefu zde je shrnutí toho, co tak obsahuje a jak reflektuje vaši značku jo heroe sekce jasně komunikovat. Nějaké věci jsem se dosadím, ten svůj medailonek stavím host mezi technologiemi a reálným byznysem. Nejsem akademický expert o tržený adreoty jsem podnikatel, který i sám a který využívá, pomáhá ostatním udělat to samé srozumitelnost, podnikatelský přesah a aktivaci a praxe.

Praktické využití AI pro vaše podnikání AI pro české podnikatele jako dobrá heroe sekce tady asi nějaký obrázek bych tam chtěl přidat, když dám moje projekty, dostanu se na IHI univerzitu. Hlavní vzdělávací projekt podcast na volně AHI.

A tak nějak jako vize hodnoty, v co věřimovský rozum má větší hodnotu? Jo OK, máte nějaké jako základní web?

Za mě.

Tohle je ideální scénář, kdy vy si to tady jako můžete dneska jako stáhnout.

AV zásadě AV zásadě to jako můžete nahrát jako na hosting a máte prostě funkční funkční web. Když byste chtěli, když byste chtěli obrázky.

Kámo, až to naskočí znova, když byste chtěli obrázky, tak mu tady začnete dohrávat obrázky a on začne jako tam nahrávat obrázky. Jo takhle vidíte, že ten web je jako hodně textový, protože prostě nemá, nemá nemělo. Ty zdroje neměl pracovat s těma obrázkama, ale máte vymyšlený texty.

Máte jako vlastně nějaký basic design? Tohle tohle, kdybyste dřív jako dělali?

Ve wordpressu nebo kdekoliv, tak vám to prostě zabere. Já řeknu třeba jako 2 hodiny, jo, primárně to bude o těch textech jo a.

Ty texty, když je přejedeme jako v detailu, jak je podnikatelský přesah a které má smysl jen tehdy, pokud vede vše v praxi, vše směřuje k reálnému použití výsledků.

Chci vám tady demonstrovat 1 podstatnou věc.

My jsme na začátku vytvořili tady brandovej brief, kterej je velmi obecněj, ale dává tomu velké kontext a zbytek jsme nechali na nějakým AI studiu a nějakýmu agentovi, kterej vlastně z toho kontextu udělal velmi úderný texty. Plusy se řadil a plus vytvořil nějakěj HTMLT jo je tady nějakěj spojce, nějakěj to umí.

Jo naskočil mi email, takže jako nějakou základní funkcionalitu, jakože vlastně jako proč ne?

Tohle je jako celkem celkem dobrý. My si tady ukazujem web, vy tady můžete tvořit jakoukoliv jakoukoliv aplikaci.

Ted' jsme na nějakém jako na nějaký jako mezi cestě. Tohle je jakoby velmi podobný jako makali jo, já exná je to jako zabalenej nějakěj jako nástroj, kterej má nějaký svoje postupy a nějak mi jako něco jako začne jako vyvíjet. A.

Ted' sestoupíme o úroveň níž a začneme pracovat s kódem od antropicu. Kód od antropiku je AI která.

Je za mě nejlepší AI pro profesionály a tím profesionály. Myslím, proč pro lidi který.

To myslí s využitím a já i vážně a chtěj si šetřit čas práci. Proč to říkám? Není to o tom, že kód píše lepší texty? Možná jo, možná ne, někomu se líbí víc někomu jiný o tom to dneska vůbec není. Je to o tom, že vy jako Michal fiala si clouda dokážete jako vytrénovat, to znamená, já mu

řeknu, hele, dobrý, tady máš barvy mojí AI univerzity von si z toho vytvoří nějakou schopnost svojí a kdykoliv v budoucnu mu řeknu, hele OK, teď mi to předesignuju do AI univerzity tak on ty barvy použij.

A použije moje kulatý rohy a moje prostě ikonky a tyhle věci prostě 1 jsem ho to naučil. Řekl jsem mu to, ať si to pamatuje. Ono se to jako zapamatoval a od té doby to používá.

Tyhle funkce se říká skill, dneska umí mluvit nebudeme, ale jenom je dobrý, abyste věděli, když byste to chtěli rozvinout tu to fungování, tak tohle je jako mega magic 2 věci, proč je klot za mě největší nástroj pro profesionály je ten, že vám dává možnosti.

Velmi jednoduchého využití AI agentů.

Víte, jaké je rozdíl mezi AI agentem AAI asistentem?

Tušíte katko?

Pár třeba asi ví, ale tak dám prostor takhle ostatním.

Karka 49:10

K

Jo vím, vím vím, jaký je rozdíl. Asistent je jenom takový malý pomocník agent, který už dělá sofistikované nějaké jako větší funkce a sám od sebe.

Michal Fiala 49:20

MF

Ano, ty jsi to důležitý tým to zakončila. To je velmi důležitý. Jo, já to řeknu trochu jinak, jak jsi to řekla ty a když máte nějakou jako nějakýho AI asistenta, to je klasický czech GPT. Je to klasický jaminice, s kterým pracujete, tak dostáváte buď výstup, obrázky, to je teďkon celkem 1, ale dostáváte jako to, co chcete, to znamená na základě toho vašeho frontu. On vám dá nějakou jako výstup a.

Kterej vy potom použijete? Nikde jo to je takové. Je to jako asistovaný jako práce to znamená, připravím si email a ten email si potom někde zkopíruju a do nějakého mailovacího klienta a odešlu ho.

Zatímco AI agentovi vy řeknete hele dobrý.

Chci udělat to, udělám to na příkladu jo.

Michal fiala, zrušil jsem kvůli kvůli válce v Íránu se mi přesunul letadlo, takže všechny schůzky, který jsem měl tenhle tejden, jsem prostě nestihl, protože jsem byl někde jako na letišti. A jak to vyřešit musím napsat. Musím se podívat do kalendáře, musím zjistit, s kým jsem měl schůzku. Vytvořím email, email, netvořím email si na czech GP email netvořím email, já jim tam odešlu řeknu, sorry, hele, prostě jsem nikde tady v nebi a nevím, kde jsem.

Je něco jako špatně, pojďme předávat jiný tarif schůzek. Jasně, my to chápeme prostě jako válku si nevybíráš, pojďme to přepánovat na další tejden. Super mám čas v úterý vy taky máte čas v úterý jasně, taky dobrý jdeme na úterý jo, tohle udělám pro všechny zůcky tohle tejden a mám hotovo, použil jsem i já je asistovanou, protože jsem si tvořil ty emaily a nemusel jsem to prostě tvořit ručně.

Kdybych měl agenta, kterej by měl přístup do mých emailů do mejch kalendářů, tak bych mu řekl, vlastně to stejný zadání, ale už bych neřikal ty klíčový krok jako vytvoř mi email a pošli email, ale řek bych. Měl jsem problém s letadlem zrušit všechny schůzky a přeplánujeme všechny schůzky z tohoto tejdne na další tejden tak a on automaticky začne přemejšlet a začne říkat OK, takže se ti podívám do kalendáře OK, vidím 4 schůzky OK.

I najdu kontakty k těm 4 lidem OK pošlu k těm 4 lidem nějakou email OK, počkám na odpověď až pošlou odpověď, tak domluvíme termín a přeplánuju to. A Michalovi přijde informace jenom

hele schůzka s Martinem přeplánovaná schůzka s Bárrou přeplánovaná Roman ještě čeká na Roman, ještě neodpověděl na email čeká jo, tak tohle je vlastně rozdíl mezi agentama a asistentem. Já jsem to trochu přitáhl za vlasy, aby tam byl jako.

Rapidně znát ten rozdíl.

Ale agenturu v zásadě můžete zadat jenom cíl.

To, jak se k tomu cíli dostane už vás tak netrápí, protože nám jde o ten cíl. Pokud byste používali asistenty, také musíte jako navádět pokroku AA jako víc jako provádět a nikdy neudělají tu kontinuální práci. Jo tu komplexní práci.

Společnost antropic.

Která stojí za kódem.

Zhruba před dvouma rokama přišla jako s takovým agentem tehdy programovat s tím agentem, který se jmenoval call kód.

A všichni tady byli unošený programátoři. Já jsem tehdy jako věděl, že existuje, ale moc jsem si říkal, nejsem programátor, nezajímá mě to. No on ten nástroj se vyvíjel a najednou se zjistilo, že lidi ten nástroj přestávají používat na programování, ale začínají ho používat na kancelářský práce a takovýhle jako věci a běžný jako lidi jako v managementu v back office, prostě sekretářky, asistenti, manažeři, majitelé firem.

Najednou hledají.

Nástroj jako spíš use Casey jak toho cloud kóda ohnout do běžného kancelářského života, protože bylo hrozně příjemný to, že nemusej nikomu vysvětlovat, jak maj udělat něco, ale stačilo jenom říct, že se chtěj dostat sem. A tohle má bejt výsledkem.

Tak to jenom takhle rychle na úvod tady potřeba byla tak rapidně velká, že vzniklo.

Na začátku roku letošního něco, čemu se říká cloud cowork.

Já to tady jenom jako nastíním vám ukážu ten usecase. On mi v univerzitě budeme mít jako velký workshop na to za příští tejdén, ale vám udělám takovej jako rychlej výcuc, abyste pochopili ten jako jako ten rozdíl kloub cowork je vlastně taky agent, akorát jak víc uzpůsobenej na.

Běžnou administrativní kancelářskou rutinní práci cílem kovorku je prostě automatizovat rutinu a dělat ji za vás tak.

Dneska to má bejt o webu jo, ale my k tomu dojdeme, tak pojďme k tomu teďkon postupně.

Ukazovali jsme si tady Google AI studio. Řekli jsme si, že to je takový zaobalený výstup. Jsme si ukázali jako super výstup. Jako za chvíli jsem tady vytvořil nějaký web, který bych se nebál, kdybych nasadil, kdybych nasadil tenhle ten web.

Kdybych nasadil tenhle ten web, tak bych udělal a tady bych si dal samozřejmě tu svojí fotku.

Jo, to bych mu tady mohl říct teďkon, jako že vyměním i fotku za mojí fotku a já to nechci ty interakce tady dělat, a tak tenhle tohle to je mnohem lepší řešení než to, co tam mám nasazený poslední x let jo, prostě je to tak, je to tak, takže už už teď mi to splnilo. To, co bych chtěl já to chci posunout teďkon výrazně dál.

K tomu, abych to posunul výrazně dál budu používat, vidíte, vidíte kód kóda?

Nebo spíš?

Karka 54:22

K

Ano.

Sona 54:23

S

Ano.

Michal Fiala 54:23

MF

Já vás jo jo jo jo, kdyžtak já vás já vás nemám nasdílený, takže takže to tak budu používat AI kterou a ještě vám to ukážu jinak budu používat AI, která se jmenuje kód od antropicu, kód, od antropicu, někteří z vás, už kterejma, který jsou tady online a tak ho znaj, takže vědí jak funguje, je to vlastně czech GPT akorát funguje trošku jako jinak sofistikovanejších a tak dále. Č GPT má spoustu jako fičurek a vychytávek okolo kód je prostě nemá kolo.

Tohle k tomu jádru pudla to co má kód, tak když si stáhnete mobilní jakože.

Ani ne mobilní, ale spíš desktop po verzi přímo do počítače jako aplikaci, tak ta vypadá takhle ta aplikace a krom toho klasickýho chatu tady máte složku kobork.

A složku kód pro naše účely dneska budeme rozlišovat, že kód nám píše.

Web kód tvoří nějaké skripty, něco tvoří nějaký magic.

A cowork nám automatizuje rutinu jo v praxi cowork je převlečený kód jo.

Ale to je teďkon 1. Zjednodušíme si to abys, abych vás tím úplně jako nevztil, tak.

Jak jak to funguje AV čem je ten základní rozdíl? A pak máme klasický chat, to je to chat GPT, na který jsme zvyklí jo, měníme si tady modely v kódu a můžem tam dávat soubory různý a mohl bych sem jako přiřadit tu naši vizi a říct mu vytvořme nějaký kód. On mi to nějak jako vytvoří, ale bude to takový jako všelijaký. Prostě existují na to lepší nástroje a to je právě kovork. Já teďkon použiju kovork a následně kód kód cowork. Použijeme k tomu, že si.

Rozšíříme?

Ten náš kontext a potom kód kód. Použijeme k tomu, že ten náš kontext.

Použijeme k vytvoření webu.

Tak já se vás tady shodím a řeknu vám to ještě bezdílení. Tohle je jako důležitý chytit jo, proto to říkám, opakuju jako x krát a trošku se jenom orientovat. Do teďka máme asistenty czech GPT nebo antropic chat.

2 možnosti agentů v kódu, to je cowork a kód, kód, kód, kód kód tvoří kódy weby aplikace je to samé co makali.

O tom k tomu chceme dojít a cowork nám automatizuje nějakou nějakou rutinu.

Oba 2 umějí pracovat ve složce, to je důležitý, takže oba 2 dokážou fungovat ve vašem počítači. Vy se můžete nainstalovat samostatně do příkazový řádky tam vůbec nebudu zabíhat. Já vám ukážu to hezký uživatelský prostředí, protože a nebudu, to je složitě jo pro ty účely, dneska to úplně stačí.

Takže.

Jak kovort tak kód jsou agenti a můžeme je pustit do našeho počítače do nějaký konkrétní složky v té složce je zavřít a můžeme je tam nechat makat.

Pojďme si to ukázat třeba na kovovou tím začnem kovork je super nástroj pro prodejce, marketáky business over jo cowork pracuje se souborami u vás v počítači může s nima dělat analýzy, může s nima prostě pracovat. Přetvářet je tvořit reklamy pro kampaň, vyhodnocovat reporty, výsledky finanční sestavy a já nevím, co všechno. Já sám nevím, co všechno dokáže všechno dokáže, to je ten mindset, o kterým jsem na začátku mluvil. Vidíte, tak se na to hezky propojuje? Jo, já jsem na začátku řekl, dostaňte do hlavy, že můžete dělat cokoliv.

Protože to je reálná pravda. To je ta doba, kde jsme teď každé z vás může být jako finančním

ředitelem, aniž by věděl, co je rozvaha. To jako nepotřebujete vědět. Jo je dobrý vědět nějaký jako souvislosti, ale cowork to dokáže za vás. Já teď využiju cowork k tomu, aby.

Rozšířil.

Aby rozšířil tu naši vizi.

O pohled a aby vzal v potaz podcasty, který jsem natočil.

AZ těch podcastů si vzal můj ton of voice a updatoval tu vizi jo tu, kterou jsme si tady vytvořili v těch GPT zase rozšiřuju kontext, jo, to je jako důležitý. Rozšiřuju kontext, ještě to řeknu 1. Jinak my jsme si vytvořili v chat GPT brandovej a brief.

Kterej čerpal z historické konverzace chatu GPTA něco řek, že Michal fiala je takovej a makovej a něco takovýho dělá já teďko k tomu přiřadím přepisy mejch podcastů použiju cowork, kterej bude s těmahle těma dokumentama pracovat a řekne jim, řeknu mu, hele, vem si všechny přepisy analyzuj michalův styl komunikace michalův styl práce michalův min. 100 michalovu vizi.

A propiš to do toho jako dokumentu jo, nebo si to zjednodušíme. Vytvoříme si jako novej dokument z toho briefu a pak.

Jak si ty dokumenty porovnáme možná jednoduše je to uděláme na etapy. Jo, ať vidíte ten rozdíl je jasný, co co budem dělat. Popsal jsem to jako srozumitelně, jo, je jasný, proč to děláme, protože chceme získat ten kontext. Jo, to je to důležitý, tak tak, pojďme na to pustit cowork, co udělá cowork? Jo, já jsem to nedělal předtím, já jsem si to vymyslel před tímhletem jako hovorem, takže já sám nevím, jak to bude vypadat ten výsledek, ale myslím si, že to bude dobrý, protože prostě na těch podcastech já komunikuju nějak.

A nepřipravuju si je jo barča ví, že jako jedeme jako bez příprav a.

A je to autentický, to znamená jsem to já jo, takže si říkám, že dokážu celkem dobře, jako že tam celkem dobře jsem jako propsanej nějakým způsobem nějaká identita moli tak.

Jdeme na celou obrazovku nasdílime to.

Pustíme kovář, dáme mu pracovat ve složce.

A vybereme si soubor, vybereme si složku, v který bude pracovat a já ho pustím do složky kontext.

Jo ve složce kontext je.

Přepisy podcastů a plus je tady.

Popis vize AD brandový ten materiál, který jsme si vytvořili. Jo, takže já ho pustím do celý složky, aby měl přístup ke všem těmhle těm souborům v momentě, kdy tohle udělám, respektive v momentě, kdy tohle povolím, tak on už teďkon ví všechno, co je v tý složce.

Pojďme si to ověřit, co je ve složce.

Tak používám model opus 4 6 let ten jako nejvýkonnější. Bude nám to prostě chvílku trvat. Bude nám to chvílku trvat, ale pojďme, pojďme si to jako zkusit, tak vidíte, co on dělá jo on tady jako listuje ty složky tak a už to tady vidí, je tam audiovize potká s 5 minutách ideální zákazník, brandový kontextový brief, to je to, co my jsme si vytvořili popis vize a pak je podložka podcast předpis jo to přesně kopíruje to, co jsem vám tady ukázal.

Tak já mu řeknu.

Skvělý.

Skvělý chci validovat tento.

Dokument zda ano.

Obsahuje přesné údaje o mně.

A prostě mu ho takhle jako zkopíruju ten text, jo.

Dám mu co nejvíc informací je jednodušejších informací.

Dokument bude sloužit jako.

Kontext pro tvorbu nového obsahu ne obsahového, ale nového osobního webu. Pro mě jo Michal fiala, tak.

Chci.

Aby se systém, jak to napsat v češtině ty jo to je 1 tak já to použiju jinak.

Tak já to nepoužiji vůbec.

Tak použiju tohle.

K rozšíření souborů a vytvoření jeho nové aktualizované verze použiji informace z.

Podcastů ve složce.

Podcast přepis.

Když řeknu, to, co jsem řekl, vám jo podle mě.

Podle mě.

Z podcastu poznáš jaký jsem a jaká je moje?

Vize.

Vytvoř dokument nové verze a.

Sem do chatu mi shrň změny a.

Updaty oproti původní verzi tak?

Dám enter jo, není to žádný sofistikovanej proud jo. Důležité je, že to je nějaké, jako že tam nějaká jako systematičnost, takže jsem řek, co chci validovat. Řekl jsem mu, jak ten soubor jako se jmenuje.

A proč to chci dělat? To je důležitý důvody, proč aby pochopil, proč to dělá to, co dělá jo, to je stejný jako pro lidi.

A řekl jsem mu, že chci vytvořit novou verzi, aby mi nepřevzal tu původní. Doufám, že to udělám. Neřekl jsem mu, kam ji má uložit. Jo on teďkon na pozadí opravdu vytvoří. Tady vidíte progress to do listy jeho jo on jede, podle tohohle to do listu teďkon tak on opravdu na pozadí ten dokument vytvoří a zjistíme, kam kam ho vytvoří jo tady teďka soubory jsou příliš velké, tak vidíte, čtu přepisy podcastu analyzovat, porovnat informace z podcastů s briefem, vytvořit aktualizovanou verzi dokumentů.

Ověřit novou verzi a shrnout.

Jo používá k tomu nějaký instrukce a pracuje s těmahle těma všema dokumentama jo vy to jako vlastně vidíte tohleto tohle prostředí pro marketáky byznys ownery tohle není prostředí pro programátory jo, proto je to tomu přizpůsobený. Jo, že to tady jako vidíte, vidíte, co dělá jo jednoduchý aktivity. Nyní si přečtu ještě zbývající části, tak.

Zase já ho nechám teďkon chvilku chvilku makat. Mohl jsem to udělat rychlejc, mohl jsem mu nahrát jenom 1 přepis, ale když mu nahraju 4 přepisy, tak prostě z toho získá víc jako mojí identitu. Jo, teď mám kompletní přehled ze všech podcastů je doplňkových souborů, vytvořím aktualizovanou verzi briefu.

Tak mezitím se zeptám a vrátím se k vám takhle a zeptám se, pracuje někdo z vás s koorkem?

Někdy pracoval někdo někdy s koorkem?

Varča ty pracuješ s coworkem nebo zkoušelas cowork?



Barbora Brabcová 1:04:53

Já jsem to zkoušela, ale jako fakt jenom zkoušela.

Michal Fiala 1:04:57

MF

Jo jo jo myslím si, že cowork jako 1 z nejsilnějších nástrojů, co tady jako tu máme co vy holky soňo zkoušela jsi cowork.

Sona 1:05:03

S

No já používám ale toho kóda na webe, takže tam asi ten coworkni je však dobré jsem to pochopila.

Michal Fiala 1:05:10

MF

Není on ano ano, musí se stáhnout aplikaci do do maca nebo na windowsy a musíš mít placenou verzi.

Myslím si, že není v tý který verzi je to 20 \$ jo těch 20 \$ bude nejlepší investice co uvidíte. Já vám dám jiné use case než než tam než on nám tady domaká jo, protože on furt maká. Jinými slovy, tohle jako ten agentní přístup, nebo necháváme pracovat? Já si povídám s váma a on tam jako maká a vy třeba můžete udělat to účetnictví. Tohle si každé dokáže představit. Jo, já jsem teďkon měl vystoupení v asociaci malejch středních podnikatelů nebo teď nějak se přesně jmenuje ta asociace? To je celkem 1, potom třeba 200 podnikatelů.

Tohle si tohle si pod tím zase každé představí ten svůj use jo vy sbíráte lístečky, přijatý faktury? Prostě já nevím z benzínu a já nevím z čeho 1 za čas to vaše účetní přepíše, nebo to dává tým v tabulce nebo tak?

Vy to nahrajete do složky?

Furt děláte to stejný a pustíte na to cowork a řeknete mu tak teď mi vytvořte excelskou tabulku, kdy mi vypíšeš informace z těch faktorů z těch lístečků a on si otevře 1. Za druhé. Otevřeš si ji třeba 100 těch lístečků a začne řádek po řádku vyplňovat jako excelovskou tabulku a třeba se bude odkazovat na ten původní soubor.

Super job jakože minimálně účetnímu to ušetří práci. Otázka je, jestli a teď jsme teď jsme tady UU katky AU tvejch webu třeba jo, já použiju zase tvůj jako příklad teď jsme teď je otázka, jestli když tohle použije účetní, jestli vám naučtujem míň peněz.

Nebo vám naučtuje stejně a sám sobě ušetří práci. Možná otázka, jako když tvoříte weby jako ve wordpressu za nějaký peníze, hned ti dám barčo prostor jenom dokonči myšlenku.

Když vy použijete nějaký jako velký zjednodušení.

Jestli byste to měli propisovat do cen nebo neměli? Jo je jenom taková otázka jako na.

A debatu a barčo?

Barbora Brabcová 1:06:59



Ta jiný jako aplikaci, ale jak se zmínil tu účetní, tak jsem si říkala, že se s váma o to musím podělit, tak já jsem začala testovat konečně jako digito jo, jestli znáš.

Michal Fiala 1:07:00

MF

Aha.

Barbora Brabcová 1:07:12



Kvůli kvůli dokladům, prostě z benzínky. A tak už jsem toho měla plný zuby, jak se mi to furt někde ztrácí. A když to pak chci zkopírovat, tak už je to vybledlý a tak podobně.

Michal Fiala 1:07:14

MF

Ne, ne.

Barbora Brabcová 1:07:23



Takže jsem si jako nevím, jestli to znáte ostatní do digitů, tak jsem si to prostě nainstalovala, že jo, to je na mobil. Mobilem si vyfotím účtenku, vždycky i jsem se sama sebe dokopala k tomu, že jsem fakt jako důsledná a vždycky, když něco zaplatím, tak to okamžitě vyfotím. Ono se to vlastně načte do tý naskenuje, jakoby se tam ten doklad a vlastně i rozpoznáš, že jo, že to je třeba orlan, že jsem platila 2160 jo a tak dále jde UZP že jo a to.

Michal Fiala 1:07:43

MF

Děkuji.

Barbora Brabcová 1:07:53



A teď je ještě další krok, že by se to mělo propojit s účetním systémem, jo.

A je tam samozřejmě napsáno v té aplikaci, že prostě ty účetní služby reagují jako do 2 dnů, tak upozorňuju, že už to mám 2 a půl měsíce a třikrát jsem to urgovala. Do teďka se mi ta neozvala ten provozovatel té účetní služby.

Jako myslím tím, jejichž software používá moje účetní 1 věc a 2. Věc, že když jsem to aspoň napojila na mojí účetní, aby na to mohla koukat, že se to tam vlastně jak se tomu říká, vytěží ty informace z toho dokladu.

Jo a sami se tam propíšu do takových okýnek prostě co to je za za firmu třeba ta orlan co je to za částku bez DPH co je to za částku? DPHA tak dále, tak ono to stejně přepisuje ručně jo, takže aktuálně hledáme novou účetní asi taky.

Michal Fiala 1:08:46

MF

Jo, no tak to přesně, jako je ten jako starej přístup jo, ale je to na každým z nás, jestli se jako chce změnit a nechce nebo nechce, tohle tohle si každě musí šáhnout jako do do svědomí. Podle mě nepoužívá.

A být zavřenej takhle chytřejm nástrojům, tak okrádáte sami sebe a svoje blízké, nebo váš čas, kterej můžete věnovat. To je můj pohled na to, protože je to tak prostě v reálu je bejt, jako teď to řeknu ošklivě bejt jako zabeďnej a říkat, že AI není pro mě, tak nemá jiný slovo než zabeďnost tam neexistuje, neexistuje prostě tak to je, to je jako realita a asi možná na jinou debatu tady ale.

Pojďme to jako dostat jako do té positivity. Třeba ta ta zkušenost.

Zas tak ty vlastně dneska, jako už se jako dozví, že vlastně tohle jako digituje, já to neznám, asi tam platíš nějaký subs. Kraj, možná něco zdarma, pak tě to bude něco stát. No tak ty jsi takhle, tak to je varianta 1 varianta 2 ty si sedneš takhle ke kód kódovi a za hodinu si to uděláš přesně sama.

Na míru jak chceš OK budeš tam mít aplikaci aplikace je složitější, tak to uděláš za 2 dny si sama a naučíš se bejt koudit nutno jo.

OK, takže to jenom taková jako intro.

Pojďme se podívat teď, co se nám stalo, jestli se vůbec něco stalo, tak on tady domakal. Jo, makával teda světlejší obrazovku, abych to tady jako viděl, maka makal.

Makal nějakou dobu hotovo zobrazit aktualizovaný bries.

A ten briefmit a udělal mi nějaký jako alg jako update, kterej rozšířil o něco. Já takhle nebudu číst znova. Hlavní změny update proti původní verzi sekce 11 mikalů přistupuje dál i nástrojů zcela nová z podcastu jasně vyplývá, že preferuješ kód a jamina. Jiné PT používáš mining metodu, udržuješ si vlastní externí znalostní báze, aktivně testuješ, porovnáváš modely tohle v původním briefu úplně chybělo, jako vidíte, jak to zpřesnil?

On má obrovskou pravdu, proč má pravdu, protože já opravdu check. Používám už dneska velmi minimálně, takže ty informace z chatu GPT.

Já jsem je nechtěl použít jako koncový koncový kontext. Já jsem ho chtěl použít jako startovací kontext, abych se od něčeho odrazil. To jsem udělal. Pro spoustu lidí by to stačilo, nám to nestačilo. Chtěli jsme to rozšířit o informace z podcastu a teď máme v ak reálný informace, protože tohle jsem přesně já jo a doplněno, že jsi moderátor, hostitel podcastu z hosty z různých oborů přidá důraz na to, že i má prodloužené ruce, ne nahradit člověka, jo, rozšířeno o nový pilíř kritického myšlení.

Z podcastu jasně plně jak moc důraz kladeš na obětování a já i výstupů na základě znalostí oborů. Jako že ty jo dobrý, jo, tohle jsem prostě já doplněno otevřenost vlastní workflow, důraz na kritickém myšlenější republika tak a mám tady vytvořenej brandovej a jak on to nazval brandový kontext breaks a já mu řeknu.

Ulož mi soubor do složky context.

Pokud ho tam nemá ještě jo, tak já se podívám.

Já se podívám.

Tak já jsem trošku lajdák jo, takže takže tohle mi trvá vlastně nejdýl.

Tak context.

Jo my ho tady už ho tady máme, je to on kdo je 16 0 9.

Já ho otevířu.

A tohle je náš novej brandovej breat. Samozřejmě teď teď bych si ho potřeboval přečíst a opravit ho. To je důležitý. Jo, nedělejte to teďkon jako to dělám já. Já to tady nebudu číst, protože to dělám prostě jenom v rámci jako ukázky. Vy si to musíte přečíst a musíte tam vtisknout. Eště sami sebe. Jo, už mám tady verzi 2 hezky to pojmenoval, takže skvělý a teď bych si s tím moh jako psát a dělat cokoli dál. Teď je obrovská výhoda, tahle konverzace má velkou.

A velkou.

Znalostní bázi o mně, protože se teďko naučil všechny dokumenty, já mu řeknu.

Prompt mu dám jednoduše hele chtěl bych.

Vygenerovat.

Pro logo, které mě bude charakterizovat.

Nevim, co bude možná něco, jo, možná něco ne uvidíme. Vyzkoušíme. Jo, já je ozkoušení super nápad.

Typ loga a chci spíš osobní monogram, iniciály typografické.

Typografické.

Spiktogramem MS.

Nebo.

Něco vymysli ježišmarja vymysli, chci použít.

Chci, aby logo mělo.

Podobnost.

Logem AI univerzity čárka, které do nano banana.

Přidám jako obrázek pro rozšíření.

Kontextu.

Pracuji s tím v proutu, tak co jsem tím chtěl říct? Jo, a zkusíme 2 verze. On mi tady vytvoří nějaký logo.

My už máme prostě vytvořený nějaký nějaký loga a chci, aby lidi jako věděli, že.

A já si je otevřu další složku a já už jsem si připravil další složku jsme v té fázi příprav.

Tohle je logo našeho podcastu na vojně AI tohle je logo naší AI univerzity jak uvidíte, že jsme tady podobný prvky? Jo ta tady ta já to neumím pojmenovat no tak já bych chtěl, aby to Michal fiala byl vlastně jako taky podobný jo, takže já budu generovat pomocí nano banana to logo a vložím mu tohle logo jako context. Zase mu rozšířím ten kontext vo to.

Plus tam použiji ten proud, který on mi napíše.

Tak zobrazit soubor?

Comba lining bot MF monogram OK tak.

Tohle si vykopíruju bacha na 1 věc jo, on mi teďkon nejspíš vytvořil pront logo vytvořil na další soubor jo on normálně pracuje s diskem v té složce. Jo on má přístup k tomu.

Úplně nevím, jestli tohle chci mít ve složce s kontextem. Jo, tohle asi nechci mít ve složce s kontextem. Tohle chci mít spíš jako.

A já se to dám do stahování ve stahování mám prostě *****.

Takže si to dám spíš jako stahování, ale mám. Mám prostě v tom jako 3 4 jako super promty, který bych nevymyslel.

Prouty už pracují s barvama toho loga jo to je jako dobrý.

Monogram v návaznosti na i univerzita styl jo, tak já mu tady prostě zkusím. Tohle to si zkopíruju zase, kdybych to dělal normálně, tak se nad tím jako víc zamyslím a vlastně možná ne jako já spoustukrát dělám to, že prostě AI má dobrej pokus omyl jo, proč ne použiju AI studio to už známe.

Použiju play graf, vyberu si model na generování obrázku použiju tady zkusím schválně novejš model nano banán na 2.

Tak už mě to už to nebylo úplně zdravotně to stát nějaký 0 celých.

0 \$2 jo tak já nevím kolik to je prostě pár korunu pár korun.

Dám mu budu genrovat v 1 káčku v 1 káčku a pak si to kdyžtak zvětším dám mu tohle a teď mu schválně dám ten ten kontext toho loga jo.

Tak.

Když to nevidím.

Kde jsem udělal chybu?

Jo, byl jsem i rychlejš OK tak.

Tak pudu rychlejš jo, tak sry, tak to udělám znova.

Občas musím pomalejš zklikat.

Tak necháme ho vygenerovat.

A uvidíme jo necháme ho plakat, tak pojďme teďkon pracovat.

Tohle si zavřu, tohle už nepotřebujem.

Složku složku si tady nechám otevřenou s kontextem.

Pojďme se posunout dál, tak teď už jdeme tvořit teda konečně ten web náš a jdeme ho tvořit, když ode mě víte, že je hrozně důležitý, že tu fázi příprav mi, my tu fázi příprav celou dobu, co co tady děláme, je fáze příprav jo a máme kontext.

Brandovej kontext 2 ten je pro nás relevantní a do kontextu patřej samozřejmě i nějaký jako obrázky a třeba loga, který bych chtěl na webu jo a tak.

Jak to udělat? Já si otevřu svojí svojí vývojovou složku. Teď vám tady zase ukázu svůj chaos. VV tom chaos na disku PS kód, tak vytvořil jsem si složku a univerzita ne to ne. Vytvořil jsem si složku. Michal fiala jending page do té složky.

Jsem vložil nějaké svoje fotky, nějaký loga, který budu chtít použít a vložím nově vygenerované logo Michala fialy plus tam chci vložit tenhle ten kontextový soubor. Prostě jsou tam jenom, zkopíruju nic jinýho jo, připravuju si podklady takzvaný asety, tak.

Podíváme se mezitím ty jo, tak to je na ně moc divoký.

Gramem.

A zkusím mu přeložit.

A udělám teda jinej úplně udělám jinej postup, tohle si zkopíruju ten původní proud.

Já mu tady v tom promptu říkám, ale to je přesně to, že to máte přečíst. To já mu tady říkám, že chci jako tady typografický logo jako Michal fiala. Jo, tak.

To trošku jako rozjemním jo, teď se stávám vlastně obětí jako vlastní rychlosti. Jo, protože kdybych si, kdybych si ty loga přečet, tak já se zase vrátím k tomu, že se teda vrátím do tý složky stažený.

A přečtu si ty svoje, ty svoje varianty.

Varianta monogramu v návaznosti na AI styl modern personal brand mongo featuring MF. Smol clean text streets Michal fiala OK možná varianta b by byla lepší.

Jo, možná možná tohle jako lepší varianta.

Tak.

Zkusíme ještě 2.

No a mohl bych se generovat loga jo, pravděpodobně vezmu to logo, co teď kon jako vyjde, tak ho vezmu.

Ať se posuneme dál a pak si ho časem jako vyměním za.

Michal fiala OK.

Nodle vlastně jako není špatný, tohle už mě tohle už mi přijde dobrý, docela, jako tohle mi přijde dobrý. Napíšu mu okej, nyní mi vygeneruj.

VARIANTU.

Vedle sebe.

Piktogram a pak.

Jméno.

Tak a ještě udělám 1 věc. Ještě vám teda, když už jsme generování obrázku, tak teď používám ty nejlepší modely na generování, že zase skrz i studio jo používáme nano banán na 2, což je model, který je nejnovější.

Je velmi podobný tomu silnějšímu modelu, ale není tak drahej a tak zkusím použít ten jako drahej.

Jo a už tady máme jako místo MF. Máme tady IF jo a už bych si s ním tady jako hrál. Jak to jako chceme, tak já zkusím ještě 1 věc použiju stejnej proud a použiju tady nanubaná proud.

Tak a uvidíme.

Dáme si tam eště, eště jste ještě tam jste ještě generujeme? Jo už.

Poslední pokus pak přestanem generovat.

Tak nechám ho makat ať ať prostoje OK máme teda prom pro logo máme rozšířený kontext, pojďme si teď kon vymyslet web.

Přepneme do kód kóda.

Pod kód dáme mu tady new task ne nedáme newtask dáme tedy novou novou konverzaci vidíte, že to prostředí vypadá trošku jinak? Zmizel nám ten sloupec tady s tím toodolistem AA tak dále.

Můžete pracovat a teď to je zase jenom řeknu pro ty pokročilejší můžete pracovat na githubu a tadyhle ty věci. To, že nevíte teďkon co, to je taky úplně 1. My prostě si zase vybereme tu naši složku a budeme pracovat v tý naší složce, ale tentokrát budem pracovat v jiný složce. Ne ve složce kontext, ale chceme pracovat v tý složce, kde máme ty obrázky a ty loga jo, takže se na ně podívám na.

VS kód Michal fiala landing page jo máme ten náš kontext ty naše loga fotky.

Jo ve fotkách mám prostě nějaký svoje, jako fotky jsem se náhodně stáhnul, když si dáte jako práci s přípravou těch assetů těch fotek log, tak.

Ten výstup bude vždycky na 1. Dobrou výrazně lepší.

A tady máme logo jo tak já tady použiju logo uložit obrázek jabko.

Tak.

Ne, ne.

Michal fiala s.

A zase to musíte dobře napsat jo, takže to dáme do log.

A napíšu.

Logo Michal si, ale on si z něj asi vezme pravděpodobně barvy. Jo, já to jako nevím teďkom.

Tak máme logo, máme tohle.

Pojďme mu dát strom jo.

Já já schválně pro srovnání použiju podobnej proud jako předtím v tom i studiu jo, takže.

Si vytvořit.

Osobní web pro michava.

Přejalu pomocí HTMLCSSES javascript jo definuju jako technologii.

Vycházej.

Z kontextových souborů a připravených.

Asetu.

Pokud najdeš.

Najdeš.

Obrázky z pozadím a.

Budeš potřebovat.

Průhledné taxi porad.

Jo, tak vlastně budeme mluvit.

3 1 stránkový web.

Který bude moderní a na 1 dojem.

Zaujme.

Tak.

A +4 6.

Zapnu si tady nějaké jako.

Nějaké moc to teďkom nebudu tady jako rozšiřovat. Dám tady trus workspace, že věříme tý složce, že může makat v tý složce a dám mu trust.

Tak.

A teď vidíte, že se na 1 dobrou dějou podobný věci jako v tom covorku.

A já mu napíšu.

Jež vždy CZ jo píše na mě anglicky, tak tak a co on to dělá teď? Jo, on si tady prostě čte ty soubory čte si ty moje obrázky čte si logo.

Envision jo přemýšlí nad tím let mi prosím trochu the project directory jo, podíval se.

Četl si tady.

Jo, to jsou obrázky si zatím čte baking jo teď něco peče přečet si loga, podíval se na loga.

Slovo, který on na něj přečíst ty jo puzzling prostě maká teď může makat. Používáme ten největší model tady nebudu vám ukazovat jako ty souvislosti. Jo, vy tohleto co já zase na chvílku přepnu, abych vás tady viděl.

Já to co vám tady ukazuju tak to jako vlastně taky dělám z rychlíku, ale tak jak to budete dělat, když tomu budete rozumět? Vy? Samozřejmě od kolega musíte použít terminálů, můžete ho použít skrz antigravity skrz k.

Ježišmarja kurzor se různý další věci.

Těch způsobů je spousta důležitý. To, co bych vlastně chtěl, nám předat a to, co se vám už do jistý míry předal, doufám, je to přemejšlet jako v tom mindsetu to znamená, můžete všechno. Není důležitý jako ta technická část ta, která se teď kon děje. Teprve teď se děje technická část. To všechno, co jsme dělali doteďka, dokáže úplně každé. To není vůbec technický. Do teďka jsme pracovali s kontextem, furt jsme ho bobtnali. Jo, kontext byl video, kontext byl teda logo, kontext byl ten soubor, to je mega důležitý, protože pokud budete mít tenhle ten soubor, tak já ten soubor teď kon kdykoliv přiložím do konverzace k chatu GPT ke kódu k jamy night tak okamžitě o mně víš všechno.

A budu dostávat naprosto relevantní texty naprosto relevantní informace.

Jo, to je jako ten magic. Zatím jo, to je prostě ta práce, kterou musíte odmakat, aby vám AI dávala výstupy.

Já si to zase tady jako nasdílím a já teda teď kon nevím, jestli ten více dostaneme nebo nedostaneme. Jo, asi ho tady nebudu úplně ladit.

Ukážu vám jenom nějakou jako na 1 dobrou pravděpodobně něco dostanem. Možná to nebude tak dobrý.

Ale pak bysme strávili prostě další jako XY času nějakým lazením. Jo, on se vás vždycky ptá, když dělá nějakou aktivitu, která je jako drsnější, to znamená, že teď píše nějaké skript na pozadí. Jo, co on si dělá? On si asi píše skript, aby udělal průhledný obrázky. Jo, tak já mu dám, že to může udělat jako pokaždý jo, zkopíruju asi ty do čistě pojmenovaných souborů rozumím budu psát v češtině mám přehled asetec, aset a bradovém breefu. Teď vytvořím moderní radostránkový web jo.

Vytvořil si to doly.

6.

Vidíte, že už to není tak hezký jako ten komor? Jo, že už to je prostě pro vývojáře, vývojáře, jako ba naopak nechtěj jako nějaký tady fíčurky okolo. Jo vývojáři prostě chtějí oko takovouhle věc. Vy do tohohle toho kód kóda můžete zadat cokoliv. Co jste mohli zadat domakali? Makali vám na 1 dobrou dá hezčí web hezčí výstup ale.

Přicházíte o víc možností variability a prostě VA, jako je vždycky za mě jako dobrý dělat s tím jako surovým modelem, protože prostě máte neomezený možnosti.

Tak otestovat 100 prohlížeči, vytvořit javascript. Vytvářím HTML strukturu jo tak furt maká maká.

Sona 1:28:51

S Můžem se, mezitím měří.

Michal Fiala 1:28:54

MF Pojd' se ptát, teď jsem chtěl říct, pojd' se přesně ptát jasně.

Sona 1:28:55

S Moře.

OK levo si povedal, že kolo dám můžeme použít přitom dobré rozumím i.

Antigredity.

Čiže teď ho bude moct placeného.

Kóda tak v antigridy by ho malá vede používat' nie?

Michal Fiala 1:29:18

MF Jo tady vysvětlím a vlastně řeknu, co je antigravity. Antigravity je jenom jako ID jako prostředí. Jo, je to vlastně VSVS kód. Je to původní a Google udělal nastavbu pojmenovaný antigravity zaimplementoval do toho jako jamina a ty tam můžeš postavit takže.

Řeknu to jako přesně, jak bych to dělal já. Jo, zapomeň máš nainstalovaný antikravity použivej, to znamená, tak to dělám já stát, můžeš si stáhnout VS kód a bude to vypadat identicky jako antigravity. Tam si stáhneš plugin kód, kód a přihlíšíš se k tomu svému účtu za těch 20 \$, co platíš?

To je důležitý jo, je to placený. Musíš mít placeného kóda.

V tom subscribu těch \$20 máš nějaký limity? To znamená on si furt jako ty limity jako stahuje a když dojde na konec, tak řekne hele, došli si na limity, můžeš ho používat kód a až za 4 hodiny. A ty prostě přijde ze 4 hodiny a furt v rámci těch \$20. Jako pracuješ s tím svým subscrimem?

Sona 1:30:19

S To ještě, protože já mám placené džemy niki.

Ale v tom anticreditu mi naprie k tomu vypíše, že už to jde. Dají nightry 1 pro high už mám tam můžu ty ten trojholníček, že už na něj chce pusit.

Dělej high i low vyčerpaná jako quebyhlen tomu nerozumím, ako vím, že to je trošku otopy, která že to nie je úplně jakože predmet né.

Michal Fiala 1:30:40

MF Hmm.

Jo jo hele.

Není, není, není to je vlastně naprosto, to je vlastně vlastně naprosto relevantní otázka. Jo, jak ty modely fungují jak, jak funguje vlastně kód, kód? A počkej já vím tady budu, já mu to tady budu povolovat AA obecně.

Tyhlety, vývojový agenti.

Jako je kód kód, jako je jamy.

Který používáš skrze antigravity. Ono ten ten vývojový agent se jmenuje jamina ACACLIA.

Czech GPT má svůj, který se jmenuje kodex. To jsou všechno vývojářský agenti a ty k nim

můžeš přistupovat buď přímo přes ty aplikace, to znamená přes kód kóda. To vám ukazuju, já

ted'kon nebo dokonce jako přes 3 GPT. Pokud používáš kodex přes aplikaci kodexu a nebo můžeš používat nějaký nastavby, takzvaný ID.

IDE to interface design já nevím co to znamená.

To je antigravity AA to antigravity se připojí vlastně na ten tvůj účet, kterej ty máš u jaminaye u cloud kód a účet UGPTA začne si tahat ty limity do tý možnosti, který máš předplacený AV momentě, kdy narazí, tak tě zastaví stejně jak se ti to stalo u řekněte ted' si vyčerpala limity a znova můžeš pokračovat až tehdy a tehdy. Většinou to bejvaj 4 hodiny, někdy 10, někdy až za 3 dny.

Takže tak, takže tak fungujou tyhle ty jako tyhle ty účty pak je 2 verze ale ta se ti nevyplatí ta je ta že to napojíš na apíčko a on si platíš za každý dotazy a pak tě nezastaví nikdy jenže pak ti to hrozně charcuje na kartě, takže je pro tebe výhodnější mít prostě ten subscribe.

A čerpat z toho jako limitu toho subscridu prostě ví, že nezaplatí za měsíc 320 \$ a že tě zarazí jo ono totiž já třeba za kódem. Dneska už platím \$100 měsíčně, a protože ty ten 20 dolarovej limit mi prostě nestačil, furt mě jako zastavovalo.

A.

Takže tak, takže ale dobrá otázka jo jo, klidně se hele ptejte, protože já.

Sona 1:32:35

S

Super, super děkujeme.

Michal Fiala 1:32:41

MF

Koukám, že?

On ještě maká jo, ted' ted' nás čeká.

Já jsem mu vlastně zadal dost komplexní web, i když to nevypadalo ten můj. Proč si všimněte, že byl jako dvouvětnej? Ale já jsem mu zadal jako ten kontext velkej jo, a to je prostě od toho si slibuju, že dostanu fakt jako dobrej výstup a ona ti maká. Takže já, když si to ted'kon jako pře přepnu.

A.

Podívám se, co dělá.

Jo vytvořím HTML vytvářím CSS styly, takže ted' to designuje.

Pak bude ještě tvořit nějaké animace, pak bude testovat ten web jo, ale tak už vytvořil. Ty vytvářím javascripty.

Podívat mezi tím mezitím se můžeme podívat na ty loga jo.

Asi logo jako znolobaná pro se mi líbí na 1 dobrou líp víc.

Ted', co dělám já a ještě vám tady dám rychle jako rychlou právníčinu. Když bych tohle to logo použil tak jak je.

Tak na něj nemůžu mít autorský práva, protože je čistě vygenerovaný AIV tu chvíli tohle logo může kdokoliv použít jakejkoliv obrázek, kterej vygeneruje čistě AIA nešáhne lidská ruka.

Ze svý podstaty nemůže podlíhat autorským právům.

Já všechny loga, který jste viděli, tak všechny loga jsou generovaný pomocí IK.

Ale tohle co já tady mám, je vstup pro mýho grafika a já mu to takhle dám a řeknu mu, hele, tady mám.

Moje logo, který chci používat.

Převeďme ho do křivek a on mi to převede do křivek. Bude identický to logo? Možná to prostě někde počese potahá nějaký čárky AV tu chvíli. Já na to logo můžu si nárokovat autorský práva

a nikdo ho nemůže použít. Jo, tohle je důležitá věc. Spoustu lidí o tom jako neví.

Spoustu lidí s tím takhle jako nepracuje, takže.

Používají jako generovaný loga, ale není to jako bezpečný? Jo, tady mu povolím nějaký skripty a.

Co se děje?

Vypadá dobře, změním a desku k rozšíření projdu celý web pro on mi ukazuje mobilní verzi webu.

Jo teď teď vidíte, co on dělá, jo on a já on to zvětšil. On si dělá screenshoty, já do toho šahám.

On do toho přestanu šahat, protože ho hmatu on si dělá screenshoty.

Tady se simuluje tu stránku jak to vypadá a na základě těch screenshotů.

Jo vidíte to ten screenshot na základě těch screenshotů rozhoduje o tom, jestli jako ten web je dobrej nebo není. Jo a.

Říkám, já mu teďkom do toho nechci hrabat tady, protože když mu to zascrolluju, tak ho tady budu mást.

A on si to prostě sám ladí.

Jo, tohle je ten agentní přístup, to znamená, já mu jako neříkám, já mu jako neříkám, nechci v hlavičce prostě velkej jako mul piktogram, prostě on si to vyfotil, zjistil, OK, to tam asi nepatří, dal to pryč a.

A teď bude makat jako chci vám ukázat výsledek hrozně jenom nevím, jak jsme na tom s časem. Nakonec jsme to protáhli, teda celkem koukám, ale nevádí a dejme tomu ještě máme 1.

Se prostě posune do nějakýho.

Do nějakýho toho a klidně se jako ptejte, jestli někdo máte, pojďme využít ten čas. Pojďme využít ten čas, protože se klidně ptejte. Já vám pak ukážu výsledek.

Vlastně soňo máš ideální možnost se zeptat na svůj byznys, protože seš tady jediná na kameře a nevím, co třeba Katka, jestli jestli Katka má k tomu něco, Katka už je taky na kameře. Co si o tom myslíš katko máš vplej mikrofon?

Karka 1:36:42

K

Je to jako super, ale já vidím úplně ideální využití při nějakých jako jednoduchých jako webechlanding page a tady tady na těchto stránkách. Ale pořád si kladu otázku třeba, jak je to s aktualizací informací? Třeba příklad budu dělat web pro restauraci a ona vlastně každý třeba 2 dny mění nabídku.

Potřebuju tam přidávat jakoby třeba fotky. Jak je to třeba s otázkou seo? Já vím, že to seo se tak nějak jako bude asi vyvíjet s tím máčkem půjde jako v ruku v ruce.

Se bude úplně jinam jako posunovat, ale jak jsou třeba u tady těchto webů pohlídány? Tady tyhle věci? Aktualizace se o se o.

Michal Fiala 1:37:23

MF

Jednoduše, když mu řekne, že to chceš, tak to budeš mít. Takže dám příklad.

Chceš, aby ten člověk, který pro kterýho to máš, měl jako vlastní? Jako wordpress zatím vlastní jako administrativní část.

No tak mu prostě řekneš ty administrativní část, který si budu moct měnit tyhle ty věci a on ti naprogramuje.

Takhle.

Karka 1:37:45

K

Tak to je super.

Michal Fiala 1:37:46

MF

Okamžitě.

A chceš dělat s eo? No tak mu řekneš OKAV brýfu jsme řešili seo, pojďme se zaměřit na seo teď jasně.

Co to je celou, co si pod tím mám představit teďkon o nějaký keywordy OK, tady to já mám analýzu klíčových slov a jede.

Petr magicash aha to co jsi ty musela udělat je, že tě muselo napadnout, že chceš seo a že chceš administrativní část, to je ta tvoje práce v budoucnu to přesně, co jsi teďkon řekla, že to slouží pro jednoduchý weby? Hele, já si troufám říct, že pro jednoduchý weby může sloužit takový to jako pro.

Možná já i studio, ale taky ne. Já třeba na kódu stavím jako velmi složitý web.

Pro naši univerzitu já čeká se podívám, jestli vám tady půjde pustit jo.

Takže on mi asi blokuje teď porty a nepustí mě.

Jo nepustíme.

Karka 1:38:40

K

No ono je super. Jestli já to dokážu udělat administrativní jako prostředí, tak je to jako super, protože ten on press, když tam pustím člověka kuchaře, tak tam ten tam udělá paseku během jako chvilky. No takže.

Michal Fiala 1:38:44

MF

Všechno ale.

Jo jo jo jo, ale řekneš mu přesně, co chceš editovat, ono to tam bude. Já mám třeba napojený účetnictví tam jo a všechny tyhle věci, jakože mně za ten web, kterej já chci taky 300000.

Karka 1:38:58

K

V tak.

Tak.

Michal Fiala 1:39:05

MF

A vlastně jsem tehdy váhal jakože jednak je to, jakože jsem to nechtěl platit, ale vlastně vím, že to má tu hodnotu, že by to jako mohlo vydělat ty peníze, ale vlastně.

Nebo to nebylo? 300000 to bylo víc, protože by tam byly vícepece. A to, co já vysvětlím kód kódovi, tak bych musel vysvětlovat jim programátorům, vývojářům a furt to s nima ladit a furt to testovat. Takže já jiný to teď dělám, že jsem si řekl, že si dám jako měsíční výzvu a měsíc hodinu denně dělám jako svůj web.

A mám jako web jako ohromný.

Členský sekce počítá to členství, každej je student, má svoji paměť, bude mít, to znamená, když si studentka univerzity, tak on si pamatuje, kdy chodíš, co děláš, co seš a bude v budoucnu přizpůsobovat obsah toho jako věci. Magic magic, kterej jako byl pro mě nereálnej, protože by mi to nikdo neudělal za nějaký normální prachy. No a teď teď je to jako úplná

realita, jo, takže my si tady ukazujem jako jednoduchej web, protože prostě je to. Je to jako jednodušší jo, je to dobrý na prezentaci, ale ty schopnosti jsou neomezený. Samozřejmě dobře jsi řekla, že k tomu patří, že k tomu patří nějaký seo, nějaký jako obrázky. Jo, já tam taky nemám správný obrázky. Já jsem prostě vzal z disku nějaký věci, co jsem tam našel. Jo, tohle všechno, kdybych chtěl dělat poctivě, jo, tak já si vezmu ten svůj brief, ten nahraju do jaminy a řeknu mu, připrav mi prouty. Nebo respektive já mám kód a napojenýho nanobanánu a řeknu mu, teď mi začne generovat jako asity pro můj web jo on mi začne mě generovat na mém vytrénovaným modelu v různých prostě variantách AA tak ale to kdybych vám tady ukazoval, tak vás úplně jako zahlťím tím, takže vám ukazuju tu surovou podobu, kterou kterou ke, který se každéj z vás jako každá z vás jako dostane, vlastně téměř okamžitě. A furt makám jo já vám jenom ukážu jak furt makáme. Já vám furt ukážu že makáme jo on už si teďkom tady zesroloval na kontakty. Jo tady to viděl na kontaktní sekce vypadá skvěle. Gradient text comto action tlačítka, podívám se na futer a celkově ověřím mobilní zařízení otevřu jak prohlížeči propojené zobrazení. Jo takže on už si to tady sám otvírá? Já ho zkusím otevřít. Já ho zkusím otevřít, co nám zatím jako jo. Jasně není průhledný logo, takže bych mu řekl, chci průhledný logo. Jo to už vypadá dobře, ne? To už vypadá jako. Jo tady použil já univerzitu, protože jsem mu nedal obrázek prostě špatně jsem připravil asety. Dal jsem mu obrázek pro podcast, ale nedal jsem mu obrázek pro jai univerzitu, takže tady to použil jako dobře, že mi udělal šedivý logo. To je super. Připravenej začít využívat a já napište mi. No. Takže tak jakože a furt na to maká jo furt nejsme jo furt jako to vadí furt to není konečná verze.

Sona 1:42:09

S

A kosa to potom publikuje repertoár a koza to potom publikuje jako to zveřejníš lobo co máš tam nějaký publishton?

Michal Fiala 1:42:15

MF

Jo.

Jo jo hele super point a.

Existujou jako 2 takový jako přístupy pro jednoduchý weby a pro složitý weby.

Ten pro ty jednoduchý.

Ten jsem teďkon dělal, já jsem mu v tom frontu řekl, použil HTMLCSS, to jsou kaskádové styly javascript on mi vygeneruje nějaký soubory, on už mi je generuje. Jo, já vám je vám, je to tady ukážu.

Já, když se podívám do tý složky naší.

Já, když se podívám do tý složky.

Michal fiala s od Michal fiala ding page.

Tak on ty assite si přejmenoval a tady je stránka. Index HTML já když tohle všechno zkopíruju na nějakéj hosting.

Takže na nějakéj kupnu třeba nějakéj vedos bluebor, prostě klasický f tko CPT ti poradí, tak

tohle prostě vezmeš a zkopíruješ to na hosting, kde máš svojí doménu. Jo, Michal fiala CZA bude to fungovat online.

Když pustím index, tak jede prostě poslední verze té stránky jakýkoliv texty. Já teďkon budu editovat přímo tady přes clot kód a že mu řeknu, změň texty. Kdybych si je chtěl měnit sám ty texty, a tak si prostě připravím jako tu administrativní část, tam se budu registrovat.

Jo to je jenom otázka pro tu.

Takže to je ten jednoduchý přístup.

To je ten jednoduchý přístup a pak existuje ten moderní přístup pro složitější weby.

To jsou, to je rodinná rodinná, technologická, kde jsou nějaký databáze. Užívá se převážně suca base, používá se next JS jako fake, prostě nějaký teďkon technický, složitější věci, který se musej hostovat na dražší hostingách AA jsou prostě dražší, ale můžeš tam stavit obrovský projekty AI, projekty, obrovský a škálovat je a tam pak funguje, když to propojit kód kódem tyhle ty a tuhle ty technologii, tak to funguje natlačítka, to znamená, uděláš si up.

Propojitnost githuber klikneš a máš to máš to nahraný.

U úplně tě. Vlastně, jako kdybych tě měl vlastně jenom pro jednoduchý weby. Asi je asi ty jsi chtěl na ten eshop, že jo, to děláš eshop, vid' máš.

Soňo.

Sona 1:44:39

S

Ano ale je to teda ten b to be.

Michal Fiala 1:44:43

MF

To nevadí, to nevadí o to lepší tak eshop eshop by se dělal už s tou novou technologií a tam by to fungovalo tak, že pouze kód řekneš mu chci eshop doporuč mi technologii vloží, doporučím tuhle tu, kterou se, o které jsem mluvil a co se ptáš a jak to teda budu jako updatovat. Jak to dám na web, on ti řekne OK, hele zkus použít versul hosting, bude ti to stát 20 \$ měsíčně, ne 2 \$ ale 20. Ale máš technologii, která se stará o bezpečnost? OO všechno prostě.

Sona 1:44:44

S

Nevadí.

Michal Fiala 1:45:08

MF

AA klikem si to tam publikuješ.

Mám mám mám 2000 projektů produktu jak co s ním mám? OKI, zkuste exportovat ze starýho eshopu, nevím jak na to, no jakej na čem ti běží starej eshop na tomhle na tomhle tak to neznám zkus mi nahrát dokumentaci OK nahraješ mu dokumentaci skvělý uděláš export dobrý, nahraj mu ten export do té složky nahraješ ten exportní složky magic a máš 2000 produktů na eshopu a prostě tě to, aby tě to stát kredit, toho kóda jo třeba těch 20 \$ tě zastaví a bude to chtít jako budeš to dělat po kouskách.

Ale tohle je prostě ta budoucnost, kterou dřív neexistovala, tak teď existuje. Jo, tohle je jako tohle, je jako jako new york. Tohle je novej svět, kterej?

Sona 1:45:46

S

Doma.

Michal Fiala 1:45:51

MF

Buď sem mu otevřeme a nebo se mu nemusíme otevírat, ale ty, co se mu otevřou, tak viděj tu budoucnost. AA ty ste jako viděli, že to není vo programování. Já jsem nenaprogramoval jako čárku kódu jo, já jsem prostě jen říkal, co chci a to, co je důležitý. Co byste si z toho měli odnýst? Zatím bych to asi ukončil. Je to, že.

Investujte do té přípravné fáze, to je důležité. To znamená 80%. Práce je na začátku. Jo, vidíte, že jsem odmakal nejvíc na tom zadání na tom logu, jakože kód kódový jsem řekl makej a on maká a furt furt maká. Jakože.

Furt maká a já ho nechám to domakat, protože já se přiznám dobrý pracovat chytře, takže já to, co jsem dneska vytvořil, tak to pravděpodobně bude můj nový web jo, kterej jakože díky vám jsem měl teďkon ten prostor jako na to tomu investovat. Ten čas tu hodinu a třičtvrtě AA posunout to z bodu 0 do bodu 1 a další hodinu už je pro mě jednoduchý k tomu investovat, abych to dodělal, dám tam obrázky nový a mám normálně hotovej nový web.

Tohle bude tohle, prostě je tak takhle nad tím. Dneska bych přemýšlel a už bych už bych nepřemýšlel jinak. A já jsem prostě marketřák vůbec nenaprogramováním společnýho a vod tý doby, kdy jsem tohleto objevil tak úplně je to magic. Já to jako to je nejhezčí slovo, který bych to popsal. Je to prostě magic. Samozřejmě 2 strana, bezpečnost. A co se tam děje? Co když ten kód není košer?

Co když si nahneš programátora a ten kód taky nebude košer.

Jak to poznám nepoznáš?

Jo.

Takže tak.

Sona 1:47:24

S

A eště eště mám 1 otázku o spolehlivosti, spolehlivost ta chybovost nějaká nebo například tohlen tak jako na na okraj že v makali hej jsem si vyrobila appku, která mirobí prej hlad od akých dodavatelou a kerouby obraty.

Michal Fiala 1:47:25

MF

V.

Ptej se.

Sona 1:47:42

S

Ager v predidajných cenách a on to prostě my tam něko krát mít to predatál chybně.

Musíš ho kontrolovat, to je jako jasné, ale že či aj v tom kódovi je až taká.

Chybovosti.

Michal Fiala 1:47:56

MF

Nemám televizi, hele v zásadě.

Sona 1:47:58

S

Ty zdravý že máš, že máš přijímání, že máš spočítávání například návštěvnosti?

Že ty se věš na to spolehneš.

Michal Fiala 1:48:05

MF

Je já mám, ale všechny členský sekce jako já tam já tam.

Já jsem ho pustil do účetnictví, takže mě vlastně naši studenti teď kon fungujeme na discord discortu a ručně se ručně odebíráme. Členy hrozná pakárna.

A já jsem ho vlastně pustil do toho, že jsem mu řekl, hele, dobrý, podívej se do mýho účetnictví. Z toho si podle nějakýho algoritmu vydedekuj, jestli členy aktivní, nebo ne, a ten jsem s ním ladil pro ten algoritmus, jako že jsem mu říkal, poznáš to tak, že když zaplatí fakturu, tak to má čerstvý na 30 dní? Když na tý faktuře je napsaný, že na 30 dní, když na tý faktuře je napsaný, že je na 90 dní, tak tam musí přečíst devadesátní, takže je to otestování ohlazení, musíš to jako hodně vadit a.

To co popisuješ ty není chyba a já je to chyba toho algoritmu, který který si společně SAI vytvořila, takže to bude buď byl špatně definovanej ten proud, že nebyl třeba dostatečně definovanej a on si ho domyslel AA domyslel si ho jinak, než si jich chtěla a nebo se to málo testovali a to je prostě toto řešení. Jo to takže to testovat a říct hele.

Proč jsi mi tady dal špatnej výstup on řekne a sorry, dal jsem ti ho, protože proto a ty mu řekneš, ale já nechci abys takhle fungoval já chci abys fungoval takhle.

OK, teď už funguju takhle.

Jo testovat to testování se tomu jako nevyhneš.

Pak se dá testovat jiným modelem, ale to tady nebudu vůbec. Já sám testuju ručně taky, protože chceš prostě testovat ručně, jakože zase.

Lidi jsou kurátorama těch výstupů, to znamená to, že ta apka funguje dobře. Před 2 klientama, třeba nebo před tebou před 2 zaměstnancema tak nikoho nezajímá žes to tvořila pomocí AI, ty prostě jsi řekla, použivej tohle appku tak počítají všichni o tomhle světě funguje, takže ty ručíte, že funguje, takže ty sis ji proklikala, ty si ji otestovala a když nevíš, jak se testuje, no tak se zeptáš zase já, jak se jako testuje a on tě jako naučí testovat. Jo, to je vlastně.

To k tomu jako patří.

Sona 1:49:56

S

Jasně, to dává smysl. Dík.

Michal Fiala 1:49:57

MF

Tak hele control chrome open open.

Můj web se ještě to, co vám říkám, nemáte dělat tak to teď kon se děje jo. A já to mám vlastně, protože mám v prohlížeči nainstalovanej rozšíření pro chrome tak vlastně.

Teď kon ten kód, kód dělá to, že ten můj web projíždí si ho a furt ho testuje.

Jo, protože já jsem mu někde v instrukcích pozadí, řekl, jakože jsem prostě línej testovat weby, takže on to dělá já. Votestuju až nějakou tu funkční verzi on teď kon, proto to trvá tak dlouho.

On kliká na tlačítka a zkouší to AA já už tady vidím jako, že.

Celebrating hele už oslavuje, tak už se možná blížíme.

Přibližíme pitomci jo, tak už jsme se doblížili ke konci. Už je to otestovaný zjistit více AAV zásadě vypadá ten web ty.

Sona 1:50:51

S

Ukážeš nám to? Ukážeš nám to vizeria?



Michal Fiala 1:50:53

Jo vy to nemáte na sdíl nasdílený, ono to vypadá asi stejně jako jste viděli tu poslední verzi koukám.

Jo a teď teď jde o to dám tady moje projekty a open extrasion settings.

On se to teď už jo už ho nechám bejt už ho nebudu trápit. Jo, já mu prostě cokoliv můžu říct, jestli upravit jakýkoliv animace, jakýkoliv klikaty nebo papy.

Formuláře můžu ho propojit s instagramem s youtubem, že může streamovat videa přímo jo prostě cokoliv. Jo, třeba bych mu řekl to video, jakože to logo odstraň jo.

Ale nelíbí se mi logo na bílém pozadí udělej transparent.

Tak.

Duing duving tak to dělá, tak uvidíme, jestli jako to dodělá.

Charlink.

Mezitím vám ukážu 1 věc jo.

Aby ho nechtěl přerušit, to snad to nepřeruším vy, když si v tom nastavení dáte jako.

Přetings tady dáte usage.

Tak tady vidíte. Já jsem potřeboval dneska 13% toho svýho a bude za 2 hodiny resetovanej ten ten ale je potřeba říct jo, já mám tarif za 100 \$, ten tarif za 100 \$ je pětkrát víc než ten tarif nebo sedmkrát víc snad než ten tarif za 20 \$.

Takže pokud byste měli \$20, tak byste měli skoro vyčerpanej limit z toho webu a mohli byste pracovat až za 2 hodiny? Jo, to jsou.

To jsou ty změny, o čem jsme mluvili? Furt to běží z tý vo subscribe ale.

Stojí to prostě nějaký prachy ta sranda.

Takže tak takže.

Tím to asi tímto asi pojďme dneska zavřít.

Klidně se jako ptejte, jestli máte na něco na nějaký nějaký dotazy a umí to spoustu jako věci můžete. Můžete ty vývojový věci jako na načasovat? Časovat jo.

Propojit to s excelem s powerpointem já nevím se vším jo a dělat si prostě jako mega magic na 2.

To czech load kód toče white coading totiž je prostě novej jako přístup, jak pracovat v roce 2026 a uslyšíte to častěji a častěji pravděpodobně.

Rozdíl ještě na závěr mezi nástrojem a typu makali law a těmahle těma a tímhle tím je, že tady jste u zdroje.

Tady umí všechno, co umí na web.

Ale můžete si to sami, jako máte pod kontrolou to technický řešení a nejste závislý na webu kdykoliv prostě ten kód je váš. On je v tom law, ale tam prostě musíte migrace dělat složitý, tedy prostě si můžete cokoliv dělat.

Nejsou žádný žádný meze tady.

Pracujete na svym disku a?

Tak.

A tak vidím tady nějaký dotaz od někoho musí na neplánovanou schůzku jo, prohlédnu si záznam, vlastně tak.



Barbora Brabcová 1:54:15

Můžu se zeptat já michale?

Michal Fiala 1:54:15

MF

Takže tak.
Povídej povídej.

Barbora Brabcová 1:54:18



Jestli třeba teda jo říkáš tohle, jako je lepší než lawebl a tak, ale je třeba nějaká aplikace, která ti přijde třeba lepší? Já nevím, když bych si chtěla wivepodit jenom aplikaci malou a nebo teďka jsme řešili hlavně web, že jo, ale když bych chtěla nějakou malou aplikaci, tak je něco, co ti přijde třeba lepší, ať už jednodušší, nebo?

Michal Fiala 1:54:25

MF

Tak já mám.

Já to hele já já já bych asi zůstal u toho kód kóda, protože kód kód je ten praotec to by byl ten 1. Oni přišli úplně s tím přístupem. Jo a pak teprve začaly vznikat apky typu a webl a tak jakože. Clot kód je jako neomezenej nástroj jediný jediný omezení toho nástroje jste vy nebo já? Já vlastně, jakože já ukazuju úplně, protože to je jednoduchý, ale takhle bych mohl mít masknout prostě jakoukoliv mobilní aplikaci.

Asi bych se líp připravil jako prostředí pro mobil. Nikdy jsem nevytvářel, takže bych si musel nastudovat jako moje rada je ta, nepodceňujte tu přípravu. To je důležitý, protože kdybych mu nedal ten brief velké, kterej jsme připravili společně z těch podcastů, tak ten výsledek by nebyl takhle pěkný na 1 dobrou mně se tenhle web líbí, já jsem s tím úplně OK, já ho prostě publikuju, změním tam obrázky a je stokrát lepší za za 2 hodiny práce s výkladem, takže kdybych to dělal sám, tak je to.

Barbora Brabcová 1:55:17



No.

Michal Fiala 1:55:36

MF

3. Čtvrtě hodiny práce tak jsem se dostal a jakože z režimu tohohle.

Do režimu tohohle.

Jako že to není nic super, ale jako že je dobrý pro mě jakože osmdesátku 20 jo, já jsem s ním jako spokojenej takže.

Se to tady vypnu a neudělal jsem to logo, no dodělám loga a vytvořím si loga a nějak to doladím a bude to dobrý.

Barbora Brabcová 1:56:06



A nepřijde ti potom, že vypadají všechny trošku podobně ty weby?
Jako víš ty.

Michal Fiala 1:56:11

MF

No.

Oni oni můžou a nemusí. Jo teď záleží, jak si s tím chceš jako vyhrát. Teď samozřejmě můžeš jako mu víc říkat. Hele, mně to přijde, že to je jako podobný ostatním nebo a můžeš mu dát třeba printscreeny ve webu, který se ti líbí stylu a on on se přizpůsobí tomu tvému stylu.

Takže já jsem mu ten styl nedefinoval, takže on definoval.

On.

My tady jak jezďej motorky za mnou a on definoval styl, kterej nejlíp zná, což je prostě nějaký UX friendly tam nějakej jako framework tayoing AAA tak dále, protože to prostě na tom postavený hodně webů a funguje to, ale kdybych mu že to chce jinak, tak to prostě udělá jinak.

Akorát mu to musíš definovat.

Hele vždycky platíš.

Daně za to, že říkáš neurčitý věci, je.

Univerzálnost a není to slovo univerzálnost, že říkáš neurčitý věci je to, že jako budeš vypadat podobně jako jiný, tak jako je, když bych mu chtěl dát úplně jako super animace teďko a měl, měl bych ideu, musíš mít tu ideu.

Tak mu to prostě jenom řekneš, dáš mu printscreeny a on ti to začne animovat, začne celý měnit a bude to celý jako jo.

Jo, je je potřeba říct hele furt furt tenhle web je na 1 proud.

Já jsem použil 1 jedinej proud 2 řádkovej.

Plus kontext teda.

Dobrá, tak co ještě někdo něco nějakej dotaz, nebo to dneska scratchneme?

Tak to dneska skutečně?



Barbora Brabcová 1:57:56

Ještě necháme chvilku klidně napište i do chatu, jestli třeba pan plaček psal, že je na té poradě nebo co nevím, teďka prostě nemůže úplně jakoby reagovat okamžitě, takže klidně využijte i jestli můžete třeba napsat krátkej dotaz do chatu, jestli potřebujete.

Já mimochodem čtu tohle je newsletter je michale jsou pěkný.

Vždycky se rozhodně něco novýho.



Michal Fiala 1:58:28

Jo.

Takhle já já je taky čtu. Já se přiznám, že já je nepřipravuju už, ale také taky je čtu občas tak jestli tak tak ale taky se tam dozvím něco nového je to jako tak a tak to je přesně tak jako ta síla, že že už jako při při nám už to jako pomáhá připravovat prostě nějakej jako asistent.



Barbora Brabcová 1:58:41

Tak to je dobře.



Michal Fiala 1:58:50

Kterej prostě pobíhá po internetu a někde něco jako streamuje a.

A vlastně jako fajn. Jako dřív jsem to dělal ručně. Já tak takhle si přečtu jako, co se děje a.

AA teda co je podstatný validuju tohle je OK to není OK.

Vždycky to projde lidskou rukou, to je důležité.



Barbora Brabcová 1:59:15

Já třeba zatím se.



Michal Fiala 1:59:15

No.



Barbora Brabcová 1:59:18

Jo Jiří píše, super.
A možná se zeptám.



Michal Fiala 1:59:23

Já děkuji.
Ptej se.



Barbora Brabcová 1:59:27

Já se zeptám soni, jestli nechceš třeba říct, jak jsi posílala do skupiny tu informaci o tý knize víc k tomu něco víc, nebo jsi to jenom za zaregistrovala, že bude?



Sona 1:59:38

A tak já jsem vzala ty knihy dozveděla na 1 skupinka je jinej a mala som robbies v podstatě ani ne korekturu, ale měla jsem se zapojit do každý. To je srozumitelný napísané, protože je to prbežného uživatele a obočítateľ labo tam je šlo o to, že musíš rozumět e aj po technické stránce.



Michal Fiala 1:59:38

Ale jinak jako nemá.
Červený, stolní nebo jich něco poznovali a pak jsem se ho chtěl, protože by fakt zase uvidím, že jsem 2 roky, než já jsem.
V kafe prostě mám 20 minut, vole budu meta ještě.



Sona 2:00:00

A ten obsah, ktorý jsem vám poslala my tižbo preposlaný a měla to strašně jakože zaujalo a těšila jsem sa na to.



Michal Fiala 2:00:04

Ahoj.



Sona 2:00:08

To dost teď asi prvního mirce, tak pátého už jsem písala nedočkával, že halovi diočka jsem přítet, ale teda ten prej lek letěl na poslal, že ho nakonec do něj stíhal, že musel to risknout, lebo chce, aby ta slovenská verzia vyšla naraz s českou. Takže kýdžva zita makl, že preva čecho, tak som si važ to vůbec nebude mimo mísu, lebo u vás na trhu to bude v podstatě zrovna komčase jako u nás, aby si o tom věděli. Takže ta kniha, že hul to think about aj.



Michal Fiala 2:00:12

V přímo, 1000.

S Sona 2:00:38

Myslím, tak sa to volalo že myslím že ale pretože já.

MF Michal Fiala 2:00:41

A od koho od koho je?

S Sona 2:00:44

Dobrá otázka, no to ti povím o chvílu.

Už jsem tady jinak hádala i na na instagram a na lingvia nevím teda žectori je tam ten Michal fiala.

MF Michal Fiala 2:00:57

Ale asi nejjednodušší AAA.

S Sona 2:00:57

Možno ti to bára prepussne.


MF Michal Fiala 2:01:01

AAI univerzita mají deštnost nás na youtube, to je asi nej nejjednodušší tam je nejjvíc.

S Sona 2:01:03

Aha no no dobré na nás.

Na Spotify já už sledujeme, takže to ano. Ale aha to je Richard zuskin.

 Barbora Brabcová 2:01:07

Jo.

MF Michal Fiala 2:01:11

Aha, tak to ani neznám ani nevím o koho jde.

S Sona 2:01:15

No a teda já jsem ztratila dost, že s takými obavami, že a čo eidiai a no at a tu v ty kniha je to údajně velmi dobře popísané, takže já nevím o čem presne je mama ten hrubý obsah, ale velmi sa na ní těším, či se máme ba či saň máme bať, ako sa máme pripraviťasno že šťastí praj pripravený.

MF Michal Fiala 2:01:35

Hele jo jo.

Ano jde OK tomu jako takové jako selskej jako selský selský pohled. Jo že ono to není jako z mý hlavy. Já myslím, že to tak dělaj láma nebo někdo že jako.

Problém problém, ktorej neovlivníš, tak nemá, co se s tím trápit. A pokud ten problém nemá řešení, tak jako ty trápení nepomůže. A teďkon za to jako řekl blbě no to je jako hezčí, ale jako podpointa je ta, že samozřejmě jako něco takovýho jako může přijít, ale.

Já se na to připravuju tak, že to jako neřeším a že si vážím každý minuty a investuju každou

minutu svého času jenom do věří, který dávaj smysl. To je moje pro na všechno, jako že to je jako plán. Jako že prej je univerzální AA nezhazuju budoucí profity pro užívání jako dnešních dnů.

To je důležité.

Protože to jestli jako to, co třeba dělám já bude jako potřeba za 2 roky. Možná jo, možná ne, ale nikdo to neví. A lidi, který říkaj, že to vědí, tak vlastně jenom evalvujou nějaký svoje dojmy k tomu, co něco bude, protože tam existuje, tak jsem říkal tomu horizont události, to je vlastně přesně to, co tady je horizont. Další motorka horizont události je.



Barbora Brabcová 2:02:58

Ano.



Michal Fiala 2:02:59

Taková událost.

Straniční nikdo nevidí, vždycky se to používalo ve sci fi jako v černých dírách, že nevidí ta černou díru, ale UAI se to používá taky, protože nikdo neví co se stane a všichni jenom predikujou něco, že si myslej a je otázka, jestli skupina 1 se přiklání k tomu ta tomu, jako co říká a že se stane.

AAA nějaká skupina člověku, kterej říká, že stane věc b, ale ani 1 z těch lidí netuší, co se stane a je úplně 1. Jestli vytvořil algoritmus úplně HI?

Ani oni sami nevědí, co se může stát, proto se tomu říká horizont události, protože nikdo není schopný dohlédnout za to, až přijde nějaká AAHIA nějaká spíš jako obecná inteligence, která už bude si dělat, co chce. No tak prostě přijde. No tak tak prostě přijde. Jako že.

Hele byli jsme tady a budem tady pořád akorát v nějakých jinejch. Prostě se přizpůsobíme, to nám jde.

To nám jde.

Takže tak, takže jako můj pohled teda na to ne, ne. Já jsem přestal míň prodávat budoucnost za přítomnost.

A vlastně jako.

Mi to docela jako jde, nebo myslím si, že jako že už šťastněji.

Dobrá no tak jo tak co tak asi asi nic.



Barbora Brabcová 2:04:23

Koukám, že petr nacházel něco píše do chatu, tak ještě počká jo, aha, taky, že musí odejít.

Tak nemáte ještě někdo další dotaz katko vlastně?

Třeba.



Karka 2:04:35

Nemá a naopak, děkuji za zase za otevření další jako čakry.

Nějaký schopnosti, jako fakt se to bude vyvíjet jako tam je vidět jako já to vidím na sobě. Já jsem byla jako, dělala jsem marketing ve firmě. Vždycky jsem musela mít copyright, grafika a já nevím, co všechno. A teďka už tím, jak jsem OSV č sama s dětma, tak to zvládám vlastně sama a tady tohle je další jako střípek jako super.



Michal Fiala 2:05:01

Velí já jsem, ale doufám, že vás to jako posunulo někam a.

Lidi to je složitý, že to je prostě o tom jako otevřít hlavu novému přístupu a cokoliv můžete. To je důležitý cokoliv, jakože pro něcokoliv.



Karka 2:05:09

Jo.



Sona 2:05:18

Bylo to super, děkujeme velmi pěkně oboum.



Karka 2:05:21

Já taky děkuju.



Michal Fiala 2:05:23

Který.



Barbora Brabcová 2:05:24

Taky moc děkuju michale, že sis našel čas a že IV tom bojovým prostředí trochu.



Michal Fiala 2:05:30

Jo no dobrý jo doufám.



Barbora Brabcová 2:05:31

Hlavně že vydržel signál, to je super a hlavně teda přeju ať to proběhne dobře, ať se dobře vrátí se zpátky potom až bych potřeboval.



Michal Fiala 2:05:34

Jo.

Jo jo jo jo.



Sona 2:05:40

Tam tam je asi problém s těmi odletmi ano.

Terez.



Michal Fiala 2:05:44

No takhle já mám, já jsem to možná na začátku se to ztratilo přeplat, no tak možná blbě. Já mám problém s příletem, já jsem my tady žijeme. V následující už prostě 8 let.

Ale už jsme tady tejdén tejdén měli bejt, už jsme tady tejdén jeli bejt a přiletěli jsme vlastně jako v noci. Místo před tejdénem a úplně jakože ještě nějaký věci se potřebovali dopravit. Celý se to jako rozsypává ta doprava. Takže takže tam je ten jako náš a ten celej tejdén nevíš, nevíš, na čem jseš.

Je to blbý, protože prostě čekáš, nečekáš. Nevíš, jestli se totiž dneska nebo zejtra, takže nic neplánuješ a tak.

Tam já jsem na ně se vám to líbilo. Já jsem ještě v podstatě nespál dneska, takže takže to je takový, že to ani nebylo jako poznat. To je aspoň doufám v nějaký většině a třeba se uvidíme

někdy příště v univerzitě na youtubeu kdekoliv, kde na mě narazíte, tak?
Budu rád.



Barbora Brabcová 2:06:36

Tak moc děkujem michale a záznam budete mít zase v sekci a kdyby cokoliv ještě vyplynulo, tak samozřejmě pište do skupiny a já to kdyžtak od Michala dozjistím.



Michal Fiala 2:06:38

Super mějte se krásně.



Sona 2:06:47

Super.



Michal Fiala 2:06:47

Super.



Barbora Brabcová 2:06:47

Tak jo tak přeju hezký den díky michale.



Sona 2:06:48

Děkujeme.
Ahoj.



Karka 2:06:51

Ahoj, to je.



Michal Fiala 2:06:52

Ahoj.



Barbora Brabcová 2:06:53

Ahoj nashle.



Barbora Brabcová zastavil(a) přepis