

7. ԷԿՈՆՈՄԻԿԱ

Առաջիկա տարիների տնտեսական զարգացման քաղաքականության հիմնական նպատակն է լինելու տնտեսական աճի շարունակական ապահովումը, Հայաստանի քաղաքացիների բարեկեցության շարունակական բարձրացումը՝ վերջիններիս տնտեսական կյանքում առավել ներառականության ապահովմամբ՝ զուգակցելով այն քաղաքացիների աշխատանքային եկամուտների բարձրացմամբ և ունակությունների ու հնարավորությունների կիրառման համար բարենպաստ պայմանների ստեղծմամբ:

Տնտեսական քաղաքականությունը միտված է լինելու տնտեսության ոլորտներում արտադրողականության աճի ապահովմանը՝ տնտեսության տեխնոլոգիական մոդեռնիզացիայի և թվային տնտեսության ձևավորման, ինչպես նաև գործարար միջավայրի շարունակական բարելավման ու օրենսդրական դաշտի շարունակական կատարելագործման միջոցով: Տնտեսական քաղաքականության վերջնարդյունքների ապահովումը հիմնված է լինելու ռազմավարական փաստաթղթերով նախատեսված միջոցառումների և գործիքակազմի ամբողջական կիրառման վրա՝ նպատակաուղղված օտարերկրյա և մասնավոր ներդրումների խրախուսմանը, գործարար միջավայրի և ձեռներեցության զարգացմանը, ինչպես նաև տնտեսության տարբեր ոլորտների դիվերսիֆիկացմանն ու զարգացմանը:

ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆ

Արդյունաբերական քաղաքականությունը միտված է լինելու արտադրողականության աճի և միջազգային մրցունակության բարձրացման ապահովմանը՝ տեխնոլոգիաների վերազինման, գիտելիքի կլանման, արտահանման կարողությունների զարգացման, լոգիստիկ խնդիրների մեղմման, ներքին և միջազգային շուկաների հասանելիության, ինչպես նաև տեղեկատվության մատչելիության բարձրացման միջոցով:

Միջնաժամկետ հատվածում շարունակվելու են տնտեսության տեխնոլոգիական արդիականացմանն ուղղված միջոցառումները՝ նպատակ ունենալով խթանել բարձր ավելացված արժեք ստեղծող արտադրությունների զարգացումը, արտադրական կարողությունների ընդլայնումը և նոր աշխատատեղերի ստեղծումը: Կարևորվելու է նաև արտադրական համագործակցության և ճյուղային զարգացման խթանումը՝ նպաստելով տնտեսության մրցունակության բարձրացմանը:

ԱՌԵՎՏՈՐ ԵՎ ԱՐՏԱՀԱՆՈՒՄ

Արտաքին տնտեսական գործունեության զարգացումը շարունակում է մնալ պետության առաջնահերթ ուղղություններից մեկը: Այս համատեքստում իրականացվելու է արտահանման խրախուսման և դիվերսիֆիկացման քաղաքականություն, որի նպատակն է ընդլայնել ինչպես արտահանվող ապրանքների տեսականին, այնպես էլ նոր շուկաները:

Արտահանման խթանումը և շուկաների դիվերսիֆիկացումը ուղղված են հայրենական արտադրանքի մրցունակության բարձրացմանը, արտահանման ծավալների կայուն աճի ապահովմանը, ինչպես նաև թիրախային շուկաներում առկա խոչընդոտների վերացմանը, ինչի արդյունքում հնարավոր կլինի հասնել ՀՆԱ-ի տեսակարար կշռում ապրանքների և ծառայությունների արտահանման ծավալի աճին:

Ռազմավարական փաստաթղթերով նախատեսված միջոցառումները նպատակ ունեն ստեղծել առավել բարենպաստ պայմաններ Հայաստանի Հանրապետությունում արտադրվող ապրանքների, ծառայությունների և մտավոր գործունեության արդյունքների արտահանման համար: Այս քաղաքականությունը կնպաստի արտաքին տնտեսական գործունեություն իրականացնող տնտեսավարող սուբյեկտների արդյունավետության բարձրացմանը և դրանց դիրքերի ամրապնդմանը միջազգային շուկաներում:

ՓՈՔՐ ԵՎ ՄԻՋԻՆ ՁԵՌՆԱՐԿԱՏԻՐՈՒԹՅՈՒՆ

Հայաստանի տնտեսության մրցունակության բարձրացման և կայուն զարգացման ապահովման կարևորագույն մասն են կազմելու փոքր և միջին ձեռնարկությունները: Քաղաքականությունն ուղղված է լինելու ՓՄՁ սուբյեկտների արտադրողականության բարձրացմանը, ֆինանսների հասանելիության ապահովմանը, նորարարական և միջազգայնացման կարողությունների զարգացմանը, թվային և տեխնոլոգիական վերափոխմանը:

Նախատեսվում է շարունակել ձեռնարկատիրական հմտությունների զարգացման, վարկային երաշխավորությունների տրամադրման, նորարարության խթանման և արտահանման ներուժ ունեցող ՓՄՁ սուբյեկտների աջակցության ծրագրերը՝ առանձնահատուկ շեշտադրելով կանանց և երիտասարդների ձեռներեցության խթանումը:

Հայաստանի տնտեսության մրցունակության բարձրացման և կայուն զարգացման ապահովման կարևորագույն մասն են կազմելու ՓՄՁ սուբյեկտները: Միջնաժամկետ հատվածում նախատեսվում է ՓՄՁ սուբյեկտների մասնաբաժինը ՀՆԱ-ում հասցնել 55%-ի, իսկ տնտեսվարողների մոտ արտադրողականությունը բարձրացնել՝ հասցնելով 12% ՀՆԱ/ժամ մարդ:

Հայաստանի Հանրապետությունում ձեռներեցության ոլորտի ուժեղացման, կազմակերպությունների մրցունակության աճի, ներքին և միջազգային թիրախային շուկաներում ներկայացվածության բարձրացման նպատակով նախատեսվում է նպաստել ՓՄՁ սուբյեկտների ձեռնարկատիրական հմտությունների, նորարարական և միջազգայնացման կարողությունների զարգացման, թվային և տեխնոլոգիական վերափոխման, վարկային երաշխավորությունների տրամադրման միջոցով ֆինանսների հասանելիության ապահովմանը՝ առանձնապես շեշտադրելով նորարար և արտահանման ներուժ ունեցող ՓՄՁ սուբյեկտներին, ինչպես նաև կանանց և երիտասարդների ձեռներեցության խթանումը:

ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅՈՒՆ

Զբոսաշրջության՝ որպես տնտեսության գերակա ճյուղի պետական քաղաքականությունն ուղղված է լինելու զբոսաշրջության զարգացման տեսլականի իրագործմանը, կայուն, համաչափ և ներառական տարածքային տնտեսական զարգացման ապահովմանը, ազգային եկամտի ավելացմանը, աշխատատեղերի ստեղծմանը և Հայաստանի միջազգային ճանաչելիության բարձրացմանը:

Քաղաքականությունը միտված է լինելու հայկական զբոսաշրջային արդյունքի դիվերսիֆիկացմանը, զբոսաշրջային ենթակառուցվածքների բարելավմանը և Հայաստանի դիրքավորմանը որպես որակյալ զբոսաշրջային ծառայություններ առաջարկող երկրի՝ զարգացնելով մշակութային, գաստրոնոմիական, գինու, արկածային և ձմեռային զբոսաշրջության ուղղությունները:

ԳՅՈՒՆԱՏՆԵՍՈՒԹՅՈՒՆ

Տնտեսական քաղաքականությունը միտված է լինելու գյուղատնտեսության ինտենսիվացմանը, հողային և ջրային ռեսուրսների արդյունավետ օգտագործմանը, պարենային անվտանգության մակարդակի բարձրացմանն ու ազգաբնակչությանն անվտանգ սննդամթերքով ապահովմանը, ինչպես նաև անասնապահության և բուսաբուծության ոլորտների զարգացմանը:

Գյուղատնտեսության ինտենսիվ զարգացման նպատակով շեշտադրվելու է գյուղատնտեսության ոլորտում նոր, ժամանակակից տեխնոլոգիաների ներդրումն ու տեխնոլոգիական լուծումների կիրառումը: Կարևորվելու են գյուղատնտեսական արտադրանքի իրացման ու արտահանման խթանումը, վերամշակողների գործունեության զարգացումը և եկամուտների ավելացմանն ուղղված միջոցառումների իրականացումը:

Նշված քաղաքականության իրագործման արդյունքում նախատեսվում է ավելացնել ինտենսիվ այգիների տարածքները, շարունակել գյուղատնտեսական մշակաբույսերի ապահովագրավճարների սուբսիդավորումը, գյուղատնտեսական տեխնիկայի և սարքավորումների արդիականացումը, ժամանակակից պահվածքի պայմաններին համապատասխան «խելացի» անասնաշենքերի կառուցման և այդ պահվածքի պայմաններին հարմարված բարձր մթերատու տոհմային կենդանիների ձեռքբերման աջակցությունը, ավելացնել արհեստական սերմավորված կովերի գլխաքանակը, ջրի խնայող համակարգերի ներդրմամբ աջակցել արդյունաբերական խեցգետնաբուծության զարգացմանը:

ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐ ԵՎ ԿԱՊԻՏԱԼԻ ԾՈՒԿԱ

Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական քաղաքականության առաջնահերթություններից է ներդրումային միջավայրի բարելավումը, արտահանման շուկաների դիվերսիֆիկացումը և կապիտալի շուկայի զարգացումը: Չնայած վերջին տարիներին արձանագրված դրական միտումներին՝ Հայաստանի կապիտալի շուկան շարունակում է գտնվել ձևավորման փուլում, և այս շրջանակում շարունակվելու են կապիտալի շուկայի զարգացմանն ուղղված պետական նախաձեռնությունները:

Մասնավորապես, շարունակվելու են թողարկման և վարկանիշավորման պետական աջակցության ծրագրերը՝ պարտատոմսերի և բաժնետոմսերի թողարկման, տեղաբաշխման և բորսայում ցուցակման, ինչպես նաև միջազգային վարկանիշային գործակալություններից վարկանիշի ստացման խթանման նպատակով:

ՈՐԱԿԻ ԵՆԹԱԿԱՌՈՒԹՎԱԾՔ

Որակի ենթակառուցվածքի բարելավումն իրականացվելու է չափագիտական կարողությունների զարգացման, փորձարկման կարողությունների ընդլայնման նպատակով լաբորատորիաների վերազինման, բացակայող անհրաժեշտ լաբորատոր սարքավորումների ձեռքբերման, ինչպես նաև միջազգային չափանիշներին համապատասխան արդյունաբերական չափագիտական կարողությունների ստեղծման միջոցով (ազգային էտալոններ, տրամաչափարկման լաբորատորիաներ և այլն)՝ վերջնարդյունքում ունենալով միջազգայնորեն ճանաչելի համակարգ:

Ծարունակվելու են նաև հավատարմագրման ազգային մարմնի միջազգային ճանաչմանն ուղղված աշխատանքները՝ տարածաշրջանային և միջազգային հավատարմագրման կազմակերպությունների հետ ճանաչման համաձայնագրերի կնքման միջոցով, ինչը կնպաստի հայկական արտադրանքի մրցունակության բարձրացմանը և արտադրողների ու ներմուծողների ծախսերի կրճատմանը: