

Briefing

Welke vragen moet je eerst zelf beantwoorden?

- Wat is het vraagstuk om één zin?

Introductie

- Stel, je zit op een verjaardag en iemand vraagt wat je doet. Hoe beschrijf je jouw bedrijf?

Het bedrijf

- Waar staat de naam het bedrijf voor, jullie visie?
- Wat is de missie?
- Wat is de droom waar het bedrijf voor gaat en staat? Neem ons mee in de toekomst.
- Is er een algemene maatschappelijke bijdrage waaraan het bedrijf bijdraagt?
- Hoe wil <Bedrijfsnaam> zichzelf positioneren in de markt?
- Wat doet <Bedrijfsnaam> momenteel om de doelen te bereiken? Geef een voorbeeld in de praktijk waar dat tot uiting komt.

Jullie expertise

- Geef een omschrijving van jullie diensten en leg ze een voor een kort en bondig uit.
- Wat zijn de USP's? Waarom moet iemand voor jullie kiezen en niet je concurrenten?
- Wie zijn jullie concurrenten?
- Wanneer we kijken naar de markt waarin jullie werkzaam zijn, hoe sta je er nu voor en hoe zou je er voor willen staan?
- Als je denkt aan successen binnen het bedrijf, waar denk je dan aan?
- Zijn er highlights die we moeten weten? Bijvoorbeeld prijzen die zijn gewonnen, belangrijkste evenementen?

Jullie doelgroep

- Kan je de klantreis beschrijven? Of is er een uitgewerkte customer journey?

- Wie is je doelgroep?
 - Leeftijd?
 - Dominant geslacht?
 - Binnen welke straal bevindt je doelgroep zich?
 - Interesses?
 - Sociaal-economische aspecten die je kunt benoemen (beroep, opleidingsniveau, wie zijn de beslissers)
- Hoe bereik je hen momenteel?
- En hoe vinden zij jullie?
- Waarom nemen zij contact met jullie op?
 - Wie spreek je dan? Een contactpersoon, iemand anders?
- Welke vragen stellen zij meestal?

Design

- Wat zijn jullie merkwaarden?
- Als je merk een persoon was, hoe zou je 'm dan omschrijven? Voorbeeld Red Bull: Jong, energiek, extravert, eigenzinnig en creatief. Als zin: een eigenzinnig en creatief persoon die altijd de grenzen op zoekt.
- Hoe zou je de tone of voice omschrijven?
 1. Grappig (vrolijk, humoristisch, speels of geestig)
 2. Zakelijk (betrouwbaar, professioneel, conservatief)
 3. Respectvol (zorgzaam, sympathiek, vriendelijk)
 4. Anders, namelijk:
- Welke eigenschappen vind je het beste bij <Bedrijfsnaam> passen?
 1. Oprecht (nuchter, eerlijk, authentiek, vrolijk)
 2. Opgewonden (gedurfd, pittig, gedreven, fantasierijk)
 3. Competent (betrouwbaar, intelligent, succesvol, hardwerkend)
 4. Verfijnd (charmant, glamoureuus, vrouwelijk)
 5. Robuust (stoer, mannelijk, ruw)
- Zijn er visuele richtlijnen waar we rekening mee kunnen houden? Logo, kleuren, typografie, vormen, do's and dont's etc.
- Is er beeldmateriaal beschikbaar? Foto's en video's.

Inspiratie

- Geef **maximaal drie voorbeelden** die je inspireren en licht toe waarom.
- Welke stijl past bij je merk, of welke combinatie?
 - Modern
 - Minimaal
 - Zakelijk
 - Warmte/vertrouwen
 - Indrukwekkend
 - Speels
 - Kleurrijk
 - Chique
 - Flitsend
 - Artistiek
 - Natuurlijk
 - Stoer

Toekomstig product: webapplicatie/website/app

- Wat is de aanleiding waarom deze opdracht is uitgeschreven. Waarom is het juist nu noodzakelijk?
- Wat is belangrijke achtergrondinformatie om te weten over dit project?
- Wanneer is het project een succes?
- Benoem deelproducten om van deze opdracht een succes te maken.
- Zijn er doelen bepaald voor dit project? Verdeel ze eventueel in primaire en secundaire doelen.
- Is er een gewenste planning en een deadline?
- Wat is het budget dat beschikbaar is?
- Is er apart budget beschikbaar voor onderhoud en optimalisatie?
- Wie is de product owner met volledig mandaat?
- Met welke stakeholders moeten we rekening houden?
- Zijn er wensen met betrekking tot technieken, hosting en koppelingen?
- Welke risico's en onzekerheden zijn op dit moment bekend die voortgang van het proces in de weg kunnen staan?
- Zijn er randvoorwaarden om rekening mee te houden?
- Omschrijf welke persoonsgegevens we vragen van de doelgroep/gebruikers? We willen dit weten omdat er verschillende regels gelden voor het verwerken van persoonsgegevens.
- Wat is het belangrijkste voor een bezoeker of gebruiker?

Indien er al een huidig product is

- Wat mis je in het huidige product?
- Wat zijn frustraties die je hebt in het huidige product?
- Zijn er frustraties of problemen bij de doelgroep/bezoekers bekend? Zo ja, wat zijn die?

De aller-laatste vraag

- Is er een vraag die we hadden moeten stellen? Zo ja, wat is die dan inclusief het antwoord erop?