Meta, «эншиттификация» и антимонополия: как любимые соцсети превращаются... ну, вы поняли

I. Знакомьтесь: «Эншиттификация» – когда интернет поднадоел

Замечали, как любимые сайты и приложения со временем становятся... хуже? Это явление получило меткое, хоть и не очень приличное, название – «эншиттификация». [1] По-простому, это когда платформа сначала заманивает нас классными фишками, а потом начинает портиться, чтобы выжать побольше денег. И кто у нас главный подозреваемый в этом деле? Конечно, Meta (да-да, тот самый Facebook с Instagram). [1] Разберемся, что это за «зверь» такой – эншиттификация, как Meta докатилась до жизни такой, и что по этому поводу думают антимонопольные органы, которые уже точат на компанию зуб.

II. «Эншиттификация» – что это за слово такое (и почему оно стало словом года)?

Итак, «эншиттификация». Слово придумал писатель Кори Доктороу, и оно так всем понравилось, что стало словом года! [1] Суть проста: сначала платформа – само очарование, чтобы нас, пользователей, подсадить. Потом, когда мы уже «на крючке», платформа начинает показывать нам все больше рекламы и собирать наши данные, чтобы угодить бизнесу. А затем «доит» и бизнес, чтобы акционеры были довольны. [1] В итоге платформа превращается... ну, вы поняли во что. Иногда она даже не умирает, а становится таким «зомби-сервисом», которым пользуются по привычке. [1]

Почему так происходит? Во-первых, платформы постоянно что-то «подкручивают» в своих настройках, лишь бы прибыль росла, а на наше удобство им, похоже, наплевать. [1] Во-вторых, когда платформа становится большой и важной, она начинает просто «стричь купоны» со всех, кто от нее зависит. [1] А мы, пользователи, как те хомячки в колесе: чем больше нас на платформе, тем сложнее с нее слезть и уйти к конкурентам, даже если они лучше. [1]

Доктороу считает, что спасти нас могут две вещи: чтобы платформы показывали нам то, что мы просим, а не то, что выгодно им (принцип «от начала до конца»), и чтобы мы могли легко уйти с платформы со всеми своими данными и друзьями (право на «развод без потерь»). [1] По его мнению, вся эта «эншиттификация» – результат того, что большим компаниям позволили стать монополистами и

диктовать свои условия. [1]

III. Meta: как из соцсети для друзей и котиков получилось то, что получилось

А теперь посмотрим на Meta – нашего главного «героя». Помните старый добрый Facebook, где были только друзья и котики? Это была первая стадия – заманить всех. А потом понеслось...

Ленты Facebook и Instagram завалило рекламой и «рекомендациями», от которых хочется выключить телефон. [5] Вместо постов друзей – сплошные «купи-купи» и непонятно что. Это уже вторая стадия – платформа начинает «доить» нас, пользователей, ради рекламодателей.

А хитрые алгоритмы? Они якобы показывают нам самое интересное[6] но на деле часто подсовывают то, что вызывает больше споров и лайков, а не то, что нам действительно нужно. [8] Интересный факт: когда людям давали просто хронологическую ленту, они проводили в соцсетях меньше времени! [9] Художники и маленькие магазинчики тоже плачут: их посты почти никто не видит без платной рекламы. [10] Это уже третья стадия – теперь платформа «доит» и бизнес.

Недавно Meta еще и с модерацией контента «поиграласъ»: меньше проверки фактов, больше «свободы слова» (и, возможно, больше всякой ерунды в ленте). [8] Сам Цукерберг признал, что «плохого контента» может стать больше, но это, мол, цена свободы. [8] Критики в ужасе: говорят, жди волну фейков и ненависти. [8] Зато Meta экономит на модераторах – удобно!

Meta, конечно, красиво говорит про «объединение людей» и «безопасность»[7] но пользователи все чаще чувствуют себя как в мусорной корзине. [5] И да, исследования намекают, что от такого «счастья» в соцсетях у людей может портиться настроение и даже развиваться депрессия. [17]

Самое смешное (или грустное?), что Meta при этом зарабатывает кучу денег. [16] Видимо, «эншиттификация» – штука прибыльная... по крайней мере, пока пользователи окончательно не разбежались. [1]

IV. Meta под прицелом: антимонопольщики не спят

Но не все так просто для Meta. Регуляторы по всему миру уже давно косо смотрят на ее проделки.

В США Федеральная торговая комиссия (FTC) подала на Meta в суд. [19] Говорят, Meta стала монополистом, скупив Instagram и WhatsApp, чтобы никто не мешал ей царствовать. [19] Теперь FTC хочет, чтобы Meta продала эти сервисы. [19] Meta отбивается: мол, рынок вы неправильно определили (мы же со всеми конкурируем, даже с TikTok!), никакого вреда от нас нет, а сервисы вообще бесплатные и классные. [21] Суд идет, и Meta очень хочет, чтобы дело закрыли поскорее. [24]

Евросоюз тоже не дремлет. У них есть Закон о цифровых рынках (DMA), и Meta уже получила штраф в 200 миллионов евро за свою модель «плати или соглашайся». [25] Это когда тебе предлагают либо платить за Facebook без рекламы, либо бесплатно, но со сбором всех твоих данных. В ЕС считают, что это нечестно. [26] Meta, конечно, возмущается и говорит, что ее просто хотят «задушить». [25] И вообще, из-за этих европейских правил их бизнес там может сильно пострадать. [16]

В Германии Meta тоже попала под раздачу за то, как она смешивала данные пользователей из разных источников без их явного согласия. [29] Пришлось компании пойти на уступки и дать немцам больше контроля над своими данными. [31] А в Великобритании разбирались, не использует ли Meta данные рекламодателей, чтобы потом с ними же и конкурировать (например, через Facebook Marketplace). [32] И тут Meta пришлось пообещать вести себя приличнее. [33]

Забавно, что в судах Meta кричит о жесткой конкуренции[21] а сама тем временем продолжает «эншиттифицировать» свои платформы, как будто никаких конкурентов и нет. Что-то тут не сходится! В общем, Meta сейчас как на раскаленной сковородке: с одной стороны – американцы с требованием «развода» с Instagram и WhatsApp, с другой – европейцы с кучей правил и штрафов. [16]

V. Монополия – лучшая подруга «эншиттификации»

Так почему же «эншиттификация» так хорошо себя чувствует? А потому что монополия – ее лучшая подруга! [1] Когда компания захватила весь рынок, ей уже не нужно стараться для нас, пользователей. Можно спокойно ухудшать сервис, повышать цены – а куда мы денемся? [1] Перепрыгнуть на другую платформу со всеми друзьями и фотками – та еще задачка.

Поэтому борьба с монополиями – это и есть борьба с «эншиттификацией». Если заставить гигантов делиться (например, продать часть бизнеса, как того требует

FTC от Meta [19]) или сделать так, чтобы разные платформы могли «дружить» между собой (интероперабельность, о которой говорит Доктороу [1]), то у них будет меньше шансов нас «эншиттифицировать». А если одного такого гиганта хорошенько встряхнуть, то и другие, может, задумаются и начнут вести себя приличнее. [19]

VI. Что в сухом остатке?

1. Meta явно идет по пути «эншиттификации». Сервисы становятся хуже, но деньги пока текут рекой – спасибо монопольному положению. [16]
2. Регуляторы по всему миру взялись за Meta всерьез. [16] И это может сильно изменить то, как компания работает (и зарабатывает).
3. «Эншиттификация» – это не только про Meta, это общая болезнь многих интернет-гигантов. Может, они все так и «умрут» потихоньку, превратившись в «зомби-платформы», которыми пользуются по инерции? [1] Или все-таки появятся новые, более честные сервисы (может, что-то вроде Fediverse?[13]). А может, антимонопольщики помогут «оживить» рынок. Поживем – увидим.

VII. Что делать? (Спойлер: сидеть сложа руки – не вариант)

Нам, пользователям:

- Не верить всему, что показывают в интернете, и разбираться, как работают эти хитрые платформы.
- Искать и поддерживать альтернативы – может, есть что-то получше Facebook и Instagram? [13]
- Пользоваться всеми доступными настройками, чтобы хоть как-то контролировать свою ленту и данные.

Регуляторам:

- Не спускать глаз с интернет-гигантов и не давать им превращаться в неуправляемых монстров.
- Заставлять платформы «дружить» между собой, чтобы мы могли легко переходить с одной на другую со всеми своими данными. [1]
- Требовать прозрачности: пусть расскажут, как работают их алгоритмы и что они делают с нашими данными.

Самим платформам (да, Meta, и тебе тоже):

- Может, хватит думать только о деньгах? Пора бы вспомнить и о пользователях.
- Вкладываться в качество, а не только в способы выжать из нас побольше.

- Перестать воевать с регуляторами и начать с ними договариваться. (Хотя, зная их, это из области фантастики).

Конечно, платформы вряд ли сами захотят меняться – ведь «эншиттификация» приносит им прибыль. [1] Так что без пинка со стороны регуляторов и нас, пользователей, тут не обойтись. Пора уже вернуть себе интернет, который мы заслуживаем, а не тот, что нам подсовывают!

Источники

1. Enshittification - Wikipedia, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Enshittification
2. ENSHITTIFICATION Slang Meaning - Merriam-Webster, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.merriam-webster.com/slang/enshittification
3. 102. Cory Doctorow Coined "Enshittification." He Sees 4 Ways to End It., дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://publicinfrastructure.org/podcast/102-cory-doctorow-enshittification/
4. Enshitternet – Pluralistic: Daily links from Cory Doctorow, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://pluralistic.net/2023/08/13/enshitternet/
5. Instagram experience has degraded massively - Reddit, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.reddit.com/r/Instagram/comments/1ah61tl/instagram_experience_has_degraded_massively/
6. Facebook's Algorithms: Understanding Meta's AI In Action | Sprague Media, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://spraguemedia.com/blog/facebooks-algorithms-understanding-metas-ai-in-action/
7. Company Information, Culture, and Principles | About Meta, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.meta.com/about/company-info/
8. The Rise of the Tech Oligarchy: Part I Degradation of the Digital Civic Space | Oxfam, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://politicsofpoverty.oxfamamerica.org/the-rise-of-the-tech-oligarchy/
9. Facebook and Instagram algorithms affect user behavior but not their political views, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.warpnews.org/social-media/facebook-and-instagram-algorithms-affect-user-behavior-but-not-their-political-views/
10. Meta algorithm changes impacting global organic and paid reach - VeraContent, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://veracontent.com/mix/meta-algorithm-changes/
11. Facebook Changes You Need to Know In 2025 | Cordelia Labs, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://cordelialabs.com/blog/facebook-changes-you-need-to-know-in-2025/
12. More Speech and Fewer Mistakes - About Meta, дата последнего обращения:

мая 17, 2025, https://about.fb.com/news/2025/01/meta-more-speech-fewer-mistakes/
13. Enshittification of Social Media | Cristian Livadaru's Blog | My personal view on things, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://cristian.livadaru.net/enshittification-of-social-media/
14. Meta's Content Moderation Overhaul: Key Risk Considerations for Investors - Sustainalytics, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.sustainalytics.com/esg-research/resource/investors-esg-blog/meta-s-content-moderation-overhaul--key-risk-considerations-for-investors
15. The Meta AI Evolution: Bots, Engagement, and the Future of Social Interaction, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.sparkshoppe.com/the-meta-ai-evolution-bots-engagement-and-the-future-of-social-interaction
16. Meta Reports First Quarter 2025 Results - Meta Investor Relations, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://investor.atmeta.com/investor-news/press-release-details/2025/Meta-Reports-First-Quarter-2025-Results/default.aspx
17. The Effect of Deactivating Facebook and Instagram on Users' Emotional State - Stanford University, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://web.stanford.edu/~gentzkow/research/emotional_state.pdf
18. Differences between Facebook and Instagram Usage in Regard to Problematic Use and Well-Being, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8514204/
19. FTC v. Meta - Wikipedia, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/FTC_v._Meta
20. Meta Antitrust Trial Starts: Timeline, Key Witnesses, and What's at Stake | CCN.com, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.ccn.com/news/technology/meta-ftc-antitrust-timeline-witnesses/
21. Mark Zuckerberg's Meta asks judge to throw out FTC's antitrust case — in middle of high-stakes trial - Yahoo, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.yahoo.com/news/mark-zuckerberg-meta-asks-judge-173301497.html
22. Meta Seeks Early Dismissal of FTC Antitrust Case, Claims Lack of Evidence | Headlines, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://hyper.ai/en/headlines/3db6dcde1b7e6a9973c7f751b75cceb5
23. The FTC's Case Against Meta Looks Like Politics, Not Antitrust, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.aei.org/technology-and-innovation/the-ftcs-case-against-meta-looks-like-politics-not-antitrust/
24. Meta seeks dismissal of FTC lawsuit, claims monopoly case unproven, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://profit.pakistantoday.com.pk/2025/05/16/meta-seeks-dismissal-of-ftc-lawsuit-claims-monopoly-case-unproven/
25. EU slaps Meta, Apple with nearly $800m fines | Technology News | Al Jazeera, дата последнего обращения: мая 17, 2025,

https://www.aljazeera.com/news/2025/4/23/eu-slaps-meta-and-apple-with-a-combined-700-million-euros-fine
26. EU hits Apple and Meta with hundreds of millions of dollars in new fines, enforcing digital competition rules - CBS News, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.cbsnews.com/news/eu-fine-apple-meta-breach-digital-markets-act-dma/
27. EU hits Apple and Meta with €700m of fines - BBC, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.bbc.com/news/articles/cm248vzg9jwo
28. EU set to fine Apple and Meta amid escalating trade war - Politico.eu, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.politico.eu/article/eu-set-fine-apple-meta-amid-escalating-trade-war/
29. What is the German antitrust case against Facebook about? - Louven Rechtsanwälte, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://louven.legal/en/what-is-the-german-antitrust-case-against-facebook-about/
30. Data Exploiting as an abuse of dominance: The German Facebook decision - Hausfeld, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.hausfeld.com/what-we-think/competition-bulletin/data-exploiting-as-an-abuse-of-dominance-the-german-facebook-decision
31. Main Developments in Competition Law and Policy 2024 - Germany, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://competitionlawblog.kluwercompetitionlaw.com/2025/02/13/main-developments-in-competition-law-and-policy-2024-germany/
32. United Kingdom: Competition and Markets Authority Accepts Meta Commitments to Allow Advertisers to Opt Out from Sharing Data | Library of Congress, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.loc.gov/item/global-legal-monitor/2024-01-11/united-kingdom-competition-and-markets-authority-accepts-meta-commitments-to-allow-advertisers-to-opt-out-from-sharing-data/
33. Investigation into Meta's (formerly Facebook) use of data - GOV.UK, дата последнего обращения: мая 17, 2025, https://www.gov.uk/cma-cases/investigation-into-facebooks-use-of-data