

NOMBRE: _____

Fecha _____

CALIFICACIÓN DE LA GUIA: _____

INSTRUCCIONES GENERALES: Resuelve la siguiente Guía

Ponderación: Guía de estudio: 20 % si esta esta completa y resulta correctamente

Bloque: Antecedentes de la Ventas y la Difusión

Total, de Reactivos: 37

1. **Elabora una línea de tiempo sobre las Ventas, recuerda anotar fecha y acontecimiento.**
2. **¿Menciona el Concepto de las Ventas?**
3. **¿Menciona 5 objetivos de las Ventas?**
4. **¿Indica cuál es el origen de las Ventas?**
5. **Menciona que es la Difusión**
6. **Observa el siguiente video sobre las, Ventas y Difusión**

<https://youtu.be/HnvMEUdtiww>

7. **Analiza el Video y elabora un Ensayo sobre este**
8. **Menciona algunas aportaciones que te trae este video**

Bloque de la Difusión

9. **Menciona que elementos intervienen en la Difusión**
10. **Porque las empresas utilizan la difusión para sus Productos o servicios**
11. **Menciona hoy en día como se maneja la Difusión en términos de Electrónica y Computación**

Bloque de las Ventas

- 11. Menciona el Concepto de Ventas**
- 12. Explica los elementos que intervienen en las Ventas**
- 13. Menciona los Tipos de Ventas**
- 14. Elabora un Cuadro comparativo entre las Ventas**
 - 14.1 Ventas Electrónicas**
 - 14.2 Ventas por Cambaceo**
 - 14.3 Ventas al Mayoreo**
 - 14.4 Ventas al Menudeo**
 - 14.5 Ventas Internacionales**
- 15. Ejemplifica las Ventas en Línea**
- 16. Menciona que tipos de Ventas utiliza la Empresa COCA COLA**
- 17. Menciona 5 Ventajas y 5 Desventajas de las Ventas en Plaza**
- 18. Menciona que tipo de Ventas Utilizas tu.**

Bloque de los Consumidores

- 19. Menciona que es un Consumidor**
- 20. Indica los tipos de Consumidores**
- 21. Menciona los elementos que contienen los consumidores convencionales**
- 22. Menciona que compran las mujeres y en promedio cuanto Gastan**
- 23. Menciona que compran los Hombre y en promedio cuanto Gastan**

Bloque de las Barreras de Comunicación

- 24. Define que es una Barrera de Comunicación**
- 25. Elementos que intervienen en la Comunicación**
- 26. Explica las Barreras Semánticas**
- 27. Explicas las Barreras Tecnológicas de Comunicación**
- 28. Ejemplifica la Comunicación Asertiva en una Empresa de Éxito**

Bloque del Color

29. Menciona a que se refiere la Psicología del Color

30. Explica porque los Hospitales utilizan el color Blanco en sus Instalaciones

31. Porque identificamos a un niño recién nacido con ropa de Color azul según la Psicología del Color.

32. Explica los siguientes Colores:

32.1 Negro

32.2 Amarillo

32.3 Plata

Elabora un COLLAGE de cualquier tema y este que representa para un diseñador

Bloque de los Medios de información Empresarial

33. Define que es u Medio de Comunicación

34. Menciona que medios de Información manejas las Empresas

35. Elabora el Documento que se ocupa para el despido de un Trabajador con todos sus elementos

36. Diseña un caso con un Oficio

37. Problemas comunes al no utilizar la comunicación apropiada en una empresa como un Banco