



16.05.2022

STENO GRAFFIA ПРИГЛАШАЕТ ВОЛОНТЕРОВ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС ДЛЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

Международный фестиваль уличного искусства STENO GRAFFIA в третий раз запускает серию онлайн и оффлайн лекций и семинаров для подготовки волонтеров пресс-службы. Занятия пройдут с 25 мая по 25 июня, а полученные знания будут отрабатываться на фестивале в июле.

STENO GRAFFIA вновь приглашает всех желающих присоединиться к пресс-службе фестиваля. Обучение медиа-волонтеров пройдет в рамках образовательного курса S—A PRESS. Для участия требуется заполнить [анкету](#) с 16 по 20 мая включительно. С каждым кандидатом, подавшим заявку, будет проведено собеседование.

Будущих волонтеров ждет работа в разных командах: копирайтеров, интервьюеров, контент-менеджеров, дизайнеров, аналитиков и пр. Волонтеры будут придумывать контент, писать пресс-релизы и посты, модерировать соцсети фестиваля, снимать видео, помогать в организации пресс-мероприятий. В рамках курса можно будет поучаствовать в дискуссиях и прослушать лекции на разные темы: культурная журналистика, копирайтинг, SMM, работа СМИ, урбанистика, уличное искусство и пр.

К проекту присоединятся приглашенные эксперты: **Аркадий Гершман**, урбанист и автор блога «Город для людей», **Яна Гарбовская**, главный редактор Artifex, **Саша Благадырёва**, креативный копирайтер Worlds agency, **Вячеслав Прохоров**, digital-евангелист и руководитель команды внешнего продвижения ВКонтакте, **Михаил Пономаренко**, директор по развитию контент-бюро «Ишь, Миш!» и лектор АКАР, **Андрей Люблинский**, художник и дизайнер, куратор профиля «Коммуникационный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ, **Юлия Забайлович**, редактор раздела Культура на портале E1.RU, **Иван Рублев**, главный редактор It's My City, участник команды художников ПСЛЧ, **Влад Музафаров**, автор telegram-канала «СВЕТ Екатеринбург», **Анна Филосян**, культурный обозреватель, автор телеграм-канала Е-катарсис об искусстве в Екатеринбурге, **Сергей Сивопляс**, пресс-секретарь ХК Динамо-Екатеринбург, руководитель фестиваля ГикКон, **Ростислав Крымов**, сооснователь и копирайтер бара Нельсон Совин, **Ирина Коротич**, свободный дизайнер и др. профессионалы своего дела.

Важной составляющей обучения станут еженедельные лекции и занятия на командообразование с организаторами фестиваля STENO GRAFFIA с опытом более 10 лет в уличном искусстве, графическом дизайне и продвижении в медиа. Также члены команды STENO GRAFFIA подробно расскажут об истории фестиваля и специфике работы на нем.

По результатам прохождения курса в пресс-службу попадут 20 счастливиц, которые умеют работать в режиме многозадачности, готовы много писать, снимать и верстать видео, создавать дизайн и пр. Приветствуется любовь к искусству и умение дружить. Волонтеры получат опыт в сфере продвижения, возможность познакомиться с художниками и экспертами, рекомендации для работодателей, попадут в семью фестиваля и станут ее важной частью. К участию в проекте приглашаются: студенты и начинающие профессионалы в сфере искусства и культуры, журналистики, дизайна, рекламы и PR.

Художники насыщают города искусством, а задача пресс-службы рассказывать об этом всему миру!